

出版教材 13 部

(1) 中国民族服饰及其传承创新研究



- 1. 2018 年广西高校中青年教师基础能力提升项目：基于移动终端的广西少数民族服饰文化数字化应用研究（2018KY0532）
- 2. 2017 年梧州学院校级项目课题：广西少数民族服饰文化交互系统平台的设计与应用研究（2017C014）

中国民族服饰 及其传承创新研究

胡玉丽 著

江西美术出版社
全国百佳出版单位



图书在版编目 (CIP) 数据

中国民族服饰及其传承创新研究 / 胡玉丽著. — 南昌:
江西美术出版社, 2019.6
ISBN 978-7-5480-7226-3

I. ①中… II. ①胡… III. ①民族服饰—研究—中国
IV. ①TS941.742.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 137774 号

责任编辑: 许越敏
责任印制: 汪剑菁
装帧设计: 谷 蕾

书 名: 中国民族服饰及其传承创新研究
著 者: 胡玉丽
出 版: 江西美术出版社
地 址: 江西省南昌市子安路 66 号江美大厦
网 址: <http://jxfinearts.com>
电子信箱: jxms@jxfinearts.com
邮 编: 330025
电 话: 0791-86566241
经 销: 全国新华书店
印 刷: 北京厚诚则铭印刷科技有限公司
版 次: 2019 年 6 月第 1 版
印 次: 2019 年 6 月第 1 次印刷
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 12
字 数: 212 千字
ISBN 978-7-5480-7226-3
定 价: 68.00 元

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可,
不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。
本书法律顾问: 江西豫章律师事务所 晏辉律师
版权所有, 侵权必究

目 录

绪论 /1

- 一、服饰是人类文化的表征 /2
- 二、服饰是民族构成的要素 /6

第一章 中国民族服饰的文化内涵解读 /10

- 第一节 民族服饰的社会性解读 /10
- 第二节 民族服饰的艺术性解读 /16
- 第三节 民族服饰与民俗文化 /21
- 第四节 民族服饰与古典文学、美术、戏曲 /22

第二章 中国古代服饰文化的演变与发展 /29

- 第一节 先秦时期的民族服饰文化 /29
- 第二节 秦汉时期的民族服饰文化 /37
- 第三节 魏晋南北朝时期的民族服饰变革 /41
- 第四节 隋唐五代时期的民族服饰文化 /44
- 第五节 宋、辽、金、元时期的民族服饰文化 /49
- 第六节 明清时期的民族服饰文化 /56

第三章 民国至当代的民族服饰文化新发展 /63

- 第一节 民国时期的服饰变革 /63
- 第二节 新中国建立以来的服饰流变 /72

第四章 中国少数民族传统服饰文化综述	/79
第一节 中国少数民族服饰文化的界定与特点	/79
第二节 中国少数民族服饰中的文化遗存	/89
第三节 中国少数民族服饰色彩与图案纹样的文化内涵	/93
第四节 中国少数民族传统服饰的手工艺研究	/99
 第五章 广西世居少数民族服饰研究	 /107
第一节 广西少数民族服饰的生成环境	/107
第二节 广西少数民族服饰的演变历程	/110
第三节 广西世居少数民族服饰经典	/131
 第六章 中国民族服饰的传承与创新	 /146
第一节 当代服饰的消费心理分析	/146
第二节 少数民族服饰的现代化问题分析	/151
第三节 民族服饰的保护、传承与发展路径探索	/159
第四节 民族服饰的创新设计与运用	/167
 参考文献	 /183

绪 论

《马克思恩格斯选集》中说：“人们为了能够‘创造历史’，必须能够生活。但是为了生活，首先就需要衣、食、住、行以及其他东西。因此，第一个历史活动就是生产满足这些需要的资料，即生产物质生活本身。”可见，每个人都要生活，每个人都离不开衣、食、住、行，这是千万年延续下来的规律，这些作为人类第一个历史活动的生产物质，有着和人类历史一样的古老性。古人说衣、食、住、行，把“衣”放在首位，可见服饰在人类社会的重要性，倘若衣不蔽体，之后的食、住、行也很难为继。本书主要讲的就是“衣”——中国民族服饰。中国民族服饰在世界民族服饰之中，具有多样性和历史悠久的特点。溯其缘由和背景，首先，我国幅员辽阔，地理区域博大多样。中国有丰富的温度带，亚热带、温带、热带、高寒亚热带等，气候多样，干燥湿润、炎热寒冷都有。其地形更是千变万化，以三个阶梯区别了东、中、西三个地理区域，五大地形也都具备且广袤地分散在全国各处。因此，多样的气候以及多样的地形形成了我国民族服饰多样化的特征，如藏族的藏袍、傣族的筒裙就是高寒带与热带由于气候差异形成的不同民族服饰。地理位置闭塞区域的民族服饰相较于地理位置开阔区域的民族服饰更具有民族性特征，往往更夸张更具有特色。

其次，我国从秦始皇统一中国到新中国成立已有两千多年的历史，服饰的发展通常是和当时的经济、政治、文化的发展所关联的，会随着朝代的更替而不断演变。例如，唐代丝绸之路的繁荣，在服饰上也有所体现。除了正式的汉服，唐代人还喜欢着胡服，这与当时的经济文化政策有着密不可分的关系，如图1是唐代胡服中的回鹘服，当时唐朝与回鹘交好，双方都有贸易往来，也有通婚关系。在当时长安城中，男男女女若是不穿一两件胡服，就显得土气。



图1 唐代回鹘服

中唐时期的诗人元稹都有诗云：“自从胡骑起烟尘，毛毳腥膻满咸洛。女为胡妇学胡妆，伎进胡音务胡乐。”可见胡服在唐代的流行和繁荣。因此，我国服饰多样源于悠久的历史。本书所讲内容为中国民族服饰，侧重点就是“民族”，民族与民族服饰是怎样的关系，服饰又在民族发展中起着怎样的作用，本书认为服饰是构成民族的要素。在意识形态上，虽然经济、政治都对服饰有所影响，但最主要的还是文化。服饰从古至今的演变就是一部服饰文化史，且服饰文化不能与总体文化相脱离，它受其影响又对其施加影响。所以接下来，笔者就这两方面进行浅近的论说。

一、服饰是人类文化的表征

在人类社会出现以前，自然社会并没有文化，有了人，才有了文化。人类社会与自然社会，最根本的区别就是劳动。人们在劳动中创造了物质也创造了历史，因此形成了社会，而文化是与社会发展联系在一起的，这里所指的文化是广义文化，即人类在社会历史实践中所创造的一切物质和精神财富。所以说，人类发展的历史就是一部文化发展史。近代英国人类学功能学派大师马林诺夫斯基说：

“文化是指那一群传统的器物，货品、技术、思想、习惯及价值，这概念实际包容并调节着一切社会科学。”如果，你以为他所说的这几个方面就是文化的全部，那可就错了，其中所指的部分只是文化的几个缩影，目的在于给我们提供了一个可供探索思考的空间，在没有展开的例子中，他还提及了“冻饿”，甚至直白地提到“一切生理上的、精神上的需要”，这就说明文化既具有物质外在形式，也具有精神内蕴形式。毫无疑问，“服饰”作为物质就是属于文化的外在形式，但它在漫长的岁月发展中，还具有超出物质本身的文化意义。在文化发展历史的大背景下，服饰是作为何种符号或哪个环节存在于文化发展中，接下来，请随着笔者的视野一起进行探索。

探索人类“第二层皮肤”——服饰的文化内蕴，就必须得谈到服饰的起源，而服饰的起源与人类活动是密不可分的。在早期人类与动物没有区别时，是没有服饰的。古人类学和现代生物学证明，会制造工具的“真人”出现，代表了一个分水岭，“真人”以前的人类祖先，科学家们称之为“前人”。这些人类祖先通常被认为是灵长类的哺乳动物，而一切哺乳动物（也包括鸟类等非哺乳动物）依赖皮毛来适应外界气温以及调节体内温度。秋冬绒毛生长，春夏绒毛脱落，是鸟兽类的生理特征。在第一批“真人”学会制造工具时，它们的体毛不可能掉光。



责任编辑：许越敏
装帧设计：谷 蕾

ISBN 978-7-5480-7226-3



9 787548 072263

定价：68.00 元

(2) 广西民族服饰元素与应用

黄玉立
—
著



广西民族服饰 元素与运用

中国纺织出版社有限公司
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

1. 梧州学院教育教学改革工程项目：服装设计专业课程项目导向教学法研究——以《礼服设计与制作》课程为例，项目编号：Wygj2019A095。
2. 梧州学院教育教学改革工程项目：产业学院背景下设计学专业课程思政教学实践研究，项目编号：Wygj2022A024。
3. 广西教育科学“十四五”规划2023年度自筹经费重点课题(B类)，《民族服饰活态传承云课堂教学体系建设研究》，项目编号：2023B381。

广西民族服饰 元素与运用

黄玉立 著

 中国纺织出版社有限公司

内 容 提 要

本书共9个章节对广西少数民族服饰进行系统的梳理,按照民族进行分类,全面介绍广西各少数民族的服饰特点及其独特的服饰文化,从艺术审美、人文内涵和文化寓意等多个方面对其服饰色彩、图案、款式及造型、面料艺术、工艺制作方法等进行阐述,并结合创新设计应用实例,详细阐述了广西少数民族服饰元素及其应用。不仅向读者分享了广西灿烂的服饰文化,而且具有较强的实践指导作用。

本书可供服装设计专业师生参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

广西民族服饰元素与运用 / 黄玉立著. — 北京:
中国纺织出版社有限公司, 2023.4
ISBN 978-7-5229-0548-8

I. ①广… II. ①黄… III. ①少数民族—民族服饰—
服饰文化—文化研究—广西 IV. ①TS941.742.8

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 078794 号

责任编辑: 亢堂堂 责任校对: 王花妮 责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社有限公司出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801
<http://www.c-textilep.com>
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 <http://weibo.com/2119887771>
三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销
2023 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
开本: 787 × 1092 1/16 印张: 10.5
字数: 220 千字 定价: 69.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

P R E F A C E 前言



广西壮族自治区简称广西，美丽的八桂之地，是少数民族聚集地。除了汉族，还包括 11 个少数民族，分别是壮族、苗族、瑶族、侗族、仫佬族、毛南族、回族、京族、水族、彝族、仡佬族。在少数民族聚居的农村，特别是在比较偏远的山区，服饰仍保留本民族的特色。少数民族服饰多姿多彩，服饰文化内容丰富，有取之不尽的服饰资源。较富有特色的如壮族有“黑衣壮”“壮锦”，苗族有“花苗”，瑶族有“白裤瑶”等。在少数民族传统节日，人们会盛装庆祝。如壮族传统的“三月三”歌节，人们身着盛装举行盛大的“歌圩”活动，除传统的歌圩活动外，还会举办抢花炮、抛绣球、碰彩蛋及演壮戏、舞彩龙、擂台赛诗等丰富多彩的活动。服饰在民族活动中发挥很大的作用，试想一下，在如此热闹的场景下，如果人们都没有穿着少数民族服饰，而是普通的运动装或休闲装，那将会失去很多民族味道和气氛。

随着商品经济的发展，外来文化给少数民族地区带来发展和进步，同时也带来了时尚、活力、新潮的服饰。少数民族服饰汉化的现象越来越严重，逐渐变成了珍贵的遗产，为什么少数民族服饰离我们越来越远？

从服饰本身来看，首先，制作原汁原味的少数民族服饰成本很大。从原材料加工到纯手工到制作生产，而且服装用料多，装饰烦琐，工艺复杂，需要耗费大量的时间成本和人力资源，不是所有人都有能力购买。其次，在日常生活中，穿着少数民族服饰工作会带来诸多不便，而且难以洗涤，如苗族的头饰大都是银饰品，重量有的高达 10 斤左右，从单个头饰的重量和体积来看，佩戴头饰或多或少会影响正常的工作。最后，当今人们希望尝试时尚、个性、独特的服饰和生活用品，期待与众不同，对于传统民族服饰只是拿来欣赏和传承保护。这些服饰本身存在的问题是内在原因。

从外在环境分析，进入经济社会高速发展的今天，随着城市化进程的加速，越来越多的少数民族为了获得更大的发展空间离开家乡来到城市，在给城市生活带来生机活力的同时，也造成少数民族地区老龄化和幼龄化的局面。青年人纷纷来到城市学习和工作，学习新的文化和技术，而制作少数民族服饰的工艺都保留在少数民族地区老年人的手中。

C O N T E N T S 目录



第一章 导论	001
第一节 研究背景	001
第二节 研究综述	002
第二章 广西民族服饰的人文内涵	004
第三章 广西民族服饰系统的基本梳理	012
第一节 广西民族服饰基本概述	012
第二节 广西民族服饰的艺术表现形式	015
第四章 广西民族服饰色彩元素及特征	025
第一节 广西壮族服饰色彩	025
第二节 广西瑶族服饰色彩	037
第三节 毛南族服饰色彩	043
第四节 广西苗族服饰色彩	045
第五章 广西民族服饰图案元素及特征	051
第一节 广西民族服饰图案	051
第二节 图案纹样的寓意	053
第六章 广西民族服饰款式及造型	062
第一节 广西民族服饰的形制	062
第二节 广西民族服饰的结构特征	074

第三节 广西民族服饰的造型特征	076
第七章 广西民族服饰面料艺术	087
第一节 织锦的面料艺术	087
第二节 织布的面料艺术	095
第三节 亮布的面料艺术	101
第八章 广西民族服饰工艺制作手法	105
第一节 织锦的制作方法	105
第二节 织布的制作方法	109
第三节 亮布的制作方法	112
第四节 扎染的制作方法	114
第五节 蜡染的制作方法	117
第六节 刺绣的制作方法	121
第七节 铜扣装饰的制作方法	124
第九章 广西民族服饰元素在服装设计中的创新应用	130
第一节 广西民族服饰元素在礼服中的应用	130
第二节 广西民族服饰元素在休闲服中的应用	143
第三节 广西民族服饰元素在箱包设计中的应用	153
参考文献	159

第一章 导论



第一节 研究背景

近年来，广西少数民族传统服饰越来越引发人们的关注，这不仅因为广西少数民族服饰自身的独特魅力和商用价值巨大，更因为广西少数民族服饰文化的日益衰弱，引发人们对传统少数民族服饰文化未来发展的热议。充斥在社会舆论中的观点不外乎两种：一种观点认为没有什么东西是一成不变的，传统文化在社会发展的大趋势下优胜劣汰，衰弱的都是糟粕，无所谓传承与保护。另一种观点认为随着经济全球化的日渐加深，传统少数民族服饰文化受到较大冲击，在外来文化入侵、商品经济的打压、人们消费观念的改变等因素的影响下，原本小农经济时代产生的服饰文化日益没落。但这不是因为文化本身的落伍造成的，少数民族服饰有很多值得现代人们学习和利用的地方，因此，保护广西少数民族传统服饰文化刻不容缓。

文化变迁是一切文化发展潮流中的永恒现象。从人类文明的发展历程来看，在传统小农经济社会向现代商品经济社会、农业文明向工业文明转型的过程中，广西少数民族传统服饰文化受到巨大冲击是难以避免的。但是，优秀的少数民族传统文化是一定要继承和保护。要传承和保护广西民族传统服饰文化就要从人们的审美观念、价值观念、政府支持和先进技术等方面入手。政府应该起到带头作用，从政策、资金、传统文化教育等方面引导民间对少数民族服饰文化的价值观念，扩大文化受众范围，再利用先进的科学技术对即将消失和已经消失的传统工艺进行保护和修复，采取各种措施保护广西少数民族传统服饰文化。政府和民众共同努力做好广西少数民族服饰文化的保护和传承工作。

广西少数民族传统服饰有着十分独特的魅力和无比深厚的文化底蕴，是中华民族不可或缺的文化瑰宝和文化财富。其中很多独特的、富有魅力的文化常常带给我们设计灵感，让优秀的传统民族服饰文化在现代服装设计中大放异彩。

三、服饰与人情关系

广西少数民族服饰人文内涵之一，就是将服饰物品当作馈赠礼物，成为社会人际关系中传递感情的媒体。在少数民族人生礼仪民俗中，服饰用品扮演相当重要的角色。人从生到死的诸多礼仪都离不开赠礼和接受馈赠，庄重的礼品大多是服饰物品。如小孩初生、三朝、十二朝、满月、百日、周岁等幼儿生命历程，各民族有各自的庆贺礼仪，大致相同的是贺三朝、满月、周岁。送的礼品各地有俗规，几乎相同的有婴儿衣服、布、鞋帽及佩饰物。

在少儿阶段，壮、瑶、苗等族都有拜寄之俗。如瑶族行拜寄礼后，寄父母给寄儿取名，送碗筷一套、衣服一件、帽子一顶、鞋子一双给寄儿专用。毛南族行拜寄礼后，寄爹、寄妈除给寄儿送碗筷外，还送一件上衣，衣背缝一块布条，上写“谷旦拜寄某命取名曰快长大吉”，这件上衣是寄儿贴身衣，除换洗外，都要穿在身上，直到穿烂为止。

在成年后的交友、恋爱、婚姻等感情生活中，服饰用品扮演了感情使者和见证人的重要角色。将服饰用品作为爱情的信物和传递感情的载体，在广西少数民族中相当普遍。如鞋帽、头巾、花带、布料、衣裤、汗衫、手帕、绣花搭裤、绣球、头簪、手镯、戒指、花背袋、腰荷包、烟袋、竹帽、花伞等物品，都可以传情达意或作定情信物。

结婚礼仪中更少不了服饰用品，如桂西壮族多以布鞋为陪嫁品，除新娘自用外，还要给夫家亲属长辈各做一双，陪嫁鞋共计20~50双，全是新白布糊底，有的还绣花，鞋底用漂白麻线密纳，中间纳出九牙花图案。凌云、河池等地壮族女子嫁龄将至，便要花一年半载日夜躬操，赶制陪嫁鞋。龙胜伟江一带苗族姑娘也如此，未嫁前须自己动手做几十双陪嫁鞋，做好后，每双鞋都得用针线连起来，且只能连四针，表示好事成双。到婚礼之日，把鞋放在托盘，双手端举，依次送给丈夫、夫家成员、亲戚、夫家的外公外婆、舅父母及媒婆等人。

广西各民族用作馈赠礼品的服饰用品，不仅具有实用价值，而且具有传递感情信息、联络社会关系、寄托美好愿望等多方面的社会功能，往往成了感情的载体，甚至有的物品名称也充满感情色彩，如壮、瑶、侗、彝等民族的“定情鞋”，仫佬族的“同年鞋”，侗族的“相思带”等。以服饰用品传递感情信息，如同无字的诗、无言的歌，意义丰富，韵味绵长。如桂西一带姑娘一般不会拒绝男子索取信物的请求，而姑娘送一双布鞋就能明确传达自己的心思：如果送给男子的新布鞋每只鞋子留一截线头，两条线头打死结连在一起，就意味着“生死相连，永不分离”，暗示钟情于他，该男子获鞋大喜，便禀告父母托媒说亲；如果鞋子线头打活结，就表示不能接受对方的求爱。有的壮族姑娘送给男方的布鞋是这样表态的：如果不钉扣，或鞋里的鞋垫后跟不缝完，有意留给男方去接线，

GUANGXI MINZU FUSHI
YUANSU YU YUNYONG

广西民族服饰
元素与运用



中纺数字服务网



中国纺织出版社有限公司
官方微信

上架建议：服饰文化

ISBN 978-7-5229-0548-8



定价：88.00 元

(3) 素描理论与创意实验性素描训练

素描理论与创意实验性素描训练

易彩波 著

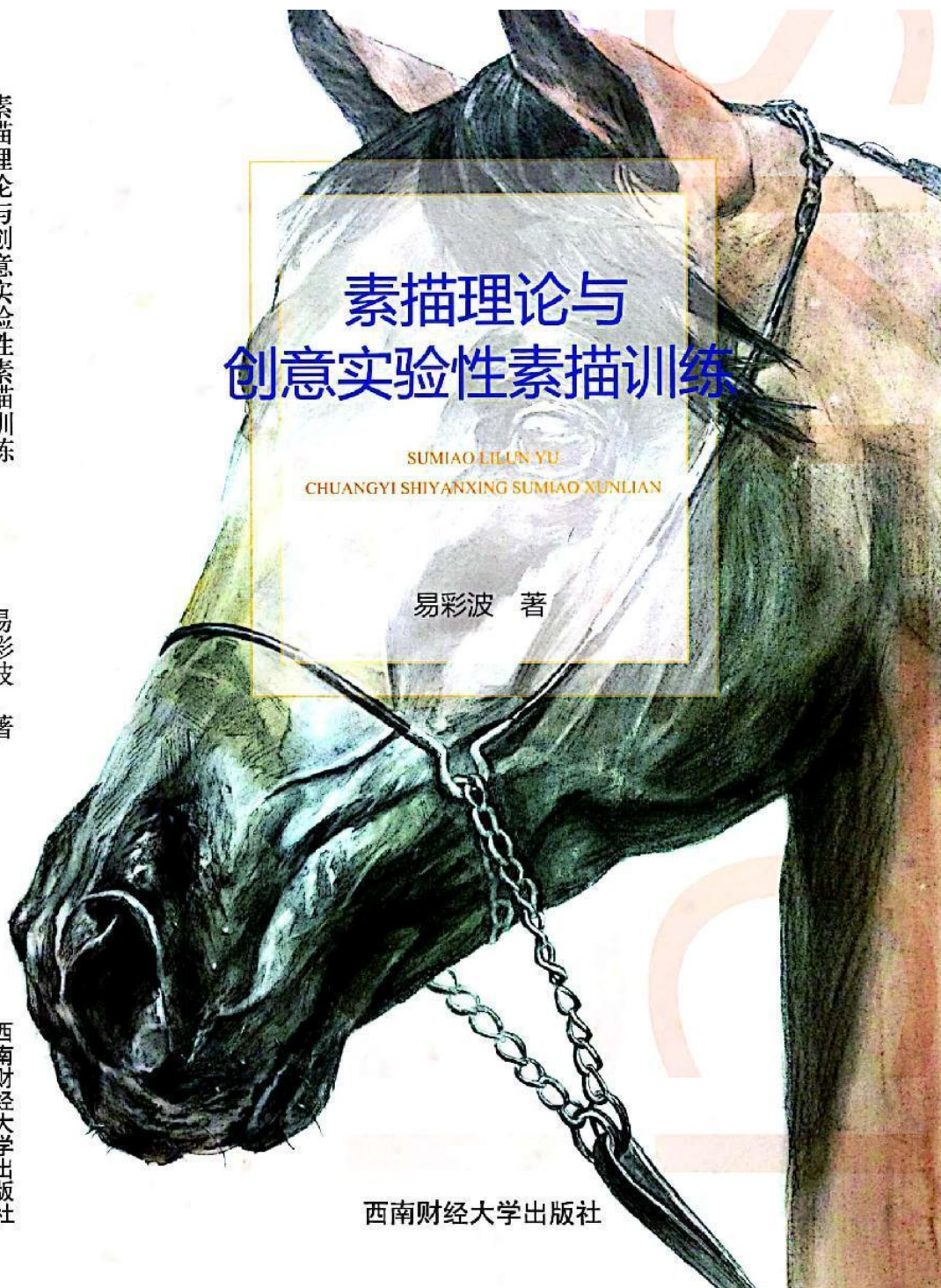
西南财经大学出版社

素描理论与 创意实验性素描训练

SUMIAO LILUN YU
CHUANGYI SHIYANXING SUMIAO XUNLIAN

易彩波 著

西南财经大学出版社



素描理论与创意实验性素描训练

SUMIAO LILUN YU CHUANGYI SHIYANXING SUMIAO XUNLIAN

易彩波 著

西南财经大学出版社

目 录

第一章 绪论.....	1
第一节 素描的本质	1
第二节 东西方素描的演变发展与异同对比	11
第三节 素描的多样性及其不同属性分析	12
第四节 素描的工具材料及性能表现	12
第二章 素描的造型原理与方法.....	26
第一节 气味的本质与分类	16
第二节 素描的空间与透视原理	19
第三节 素描的构图与比例关系原理	25
第四节 素描的观察方法	32
第三章 结构素描的表现方法.....	43
第一节 结构素描的概念与特点	43
第二节 结构素描绘画的步骤与要点	48
第三节 从一维到三维的结构表现研究	58
第四章 表现素描的原理与情感表达训练.....	83
第一节 认识表现素描	83
第二节 表现素描的主观性与客观性关系	91
第三节 明暗的表现训练	106
第四节 质感与线的表现训练	113
第五章 写实与超写实素描的研究与训练.....	83
第一节 传统写实素描与现代超写实素描	83
第二节 全因素写实素描的方法与常见问题	91

第三节	超写实素描的质感与肌理表现	106
第六章	创意素描及其原理分析.....	1
第一节	创意素描的背景与理念	1
第二节	传统素描与创意素描的对比	11
第三节	创意素描中的创新意识	12
第四节	创意素描的思维体系构建	12
第五节	创意素描的形式规律	12
第七章	创意素描的创作法则与表现训练.....	26
第一节	创意素描中的材质、肌理与情感传递	16
第二节	创意具象素描的表现	19
第三节	创意抽象素描的表现	25
第四节	创新素描的实际训练	32
第八章	素描的新方向 —— 实验性素描研究.....	43
第一节	实验素描的概念与特点	43
第二节	实验素描的相关要素及训练	48
参考文献		43

素描理论与创意实验性素描训练

易彩波 著

西南财经大学出版社



责任编辑：孙婧
封面设计：刘欣

ISBN 978-7-5504-3724-1



定价：88.00元

(4) 服装设计及实例教程





普通高等教育“十三五”规划教材

服装设计及实例教程

主 编 徐润焕

副主编 胡玉丽

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

服装设计及实例教程 / 徐润焕主编. — 北京: 中国
纺织出版社, 2019.4
ISBN 978-7-5180-6047-4

I. ①服… II. ①徐… III. ①服装设计—教材 IV.
①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第055541号

责任编辑: 亢莹莹

责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

<http://www.c-textilep.com>

北京市迪鑫印刷厂印刷

2020年5月第1版第1次印刷

开本: 787mm×1092mm^{1/16}字 印张: 12.5

数: 280千字

定价: 68.00元

前言

PREFACE

随着社会生产力的提高,人们生活水准的改善、审美心理的变化,设计师自身素质的优化,及市场销售因素,服装的系列设计在近几年的服装大赛、品牌运营中迅速的发展成熟。系列服装设计不仅可以满足消费者的求异需求,也可以满足不同层次的消费需求,设计师在不同的主题设计中,从款式、色彩到面料系统地进行系列产品设计,可以充分展示系列服装的多层内涵,充分表达品牌的主题形象、设计风格和设计理念,并且以整体系列形式出现的服装,从强调重复细节、循环变化中可以产生强烈的视觉冲击力,提升视觉感染效果。通过系列要素的组合,可使服装传递一种文化理念。

《服装设计及实例教程》以翔实的内容、简洁易懂的语言和鲜明的实例图片对服装设计的基本理论与操作进行了阐述。主要介绍了服装设计入门、服装设计的美学应用、服装设计的方法、服装设计的造型美、服装设计要素在造型设计中的应用、造型设计在整体设计中的应用、服装色彩设计、服装造型设计、服装面料设计以及服装设计综合实例。为方便教学,每章均设有“思考与练习”。

本书由江西服装学院徐润焕担任主编,由梧州学院胡玉丽担任副主编。具体编写分工如下:第一章、第四章至第七章由徐润焕编写(共计19万字);第二章和第三章由胡玉丽编写(共计9万字)。全书由徐润焕负责统稿工作。

目

录

CONTENTS

第一章 服装设计入门

第一节 服装与服装设计 / 1

第二节 中外服装发展情况 / 11

第三节 服装设计师应具备的能力要素 / 14

第四节 学习服装设计的方法 / 19

第二章 服装设计的美学应用

第一节 服装设计的审美角度 / 23

第二节 服装设计的形式美学法则 / 25

第三节 服装设计美学应用实例 / 32

第三章 服装设计的方法

第一节 设计灵感与创意 / 43

第二节 服装设计思维途径 / 47

第三节 服装设计的多种构思方法 / 60

第四节 服装设计的出发点 / 66

第五节 服装设计的方法与表达 / 67

第四章 服装色彩设计

- 第一节 色彩的基础知识 / 83
- 第二节 色彩的个性与色调的心理感受 / 89
- 第三节 流行色 / 93
- 第四节 色彩系列设计 / 100
- 第五节 服装色彩设计实例 / 105

第五章 服装造型设计

- 第一节 服装设计与设计造型基础 / 113
- 第二节 服装廓型设计 / 118
- 第三节 服装细节设计 / 124
- 第四节 服装造型设计实例 / 132

第六章 服装面料设计

- 第一节 服装面料的认识 / 143
- 第二节 服装面料的再设计 / 147
- 第三节 服装面料的应用 / 151
- 第四节 服装面料设计实例 / 157

第七章 服装设计综合实例

- 第一节 礼服设计实例 / 163
- 第二节 休闲服饰设计实例 / 175
- 第三节 职业装设计实例 / 183

第一章

1

服装设计入门

服装设计属于工艺美术范畴,是实用性和艺术性相结合的一种艺术形式。设计(Design)意指计划、构思、设立方案,也含有意象、作图、造型之意,而服装设计的定义就是解决人们穿着生活体系中诸问题的富有创造性的计划及创作行为。它是一门涉及领域极广的边缘学科,和文学、艺术、历史、哲学、宗教、美学、心理学、生理学以及人体工学等社会科学和自然科学密切相关。作为一门综合性的艺术,服装设计具有一般实用艺术的共性,但在内容与形式以及表达手段上又具有自身的特性。

第一节 服装与服装设计

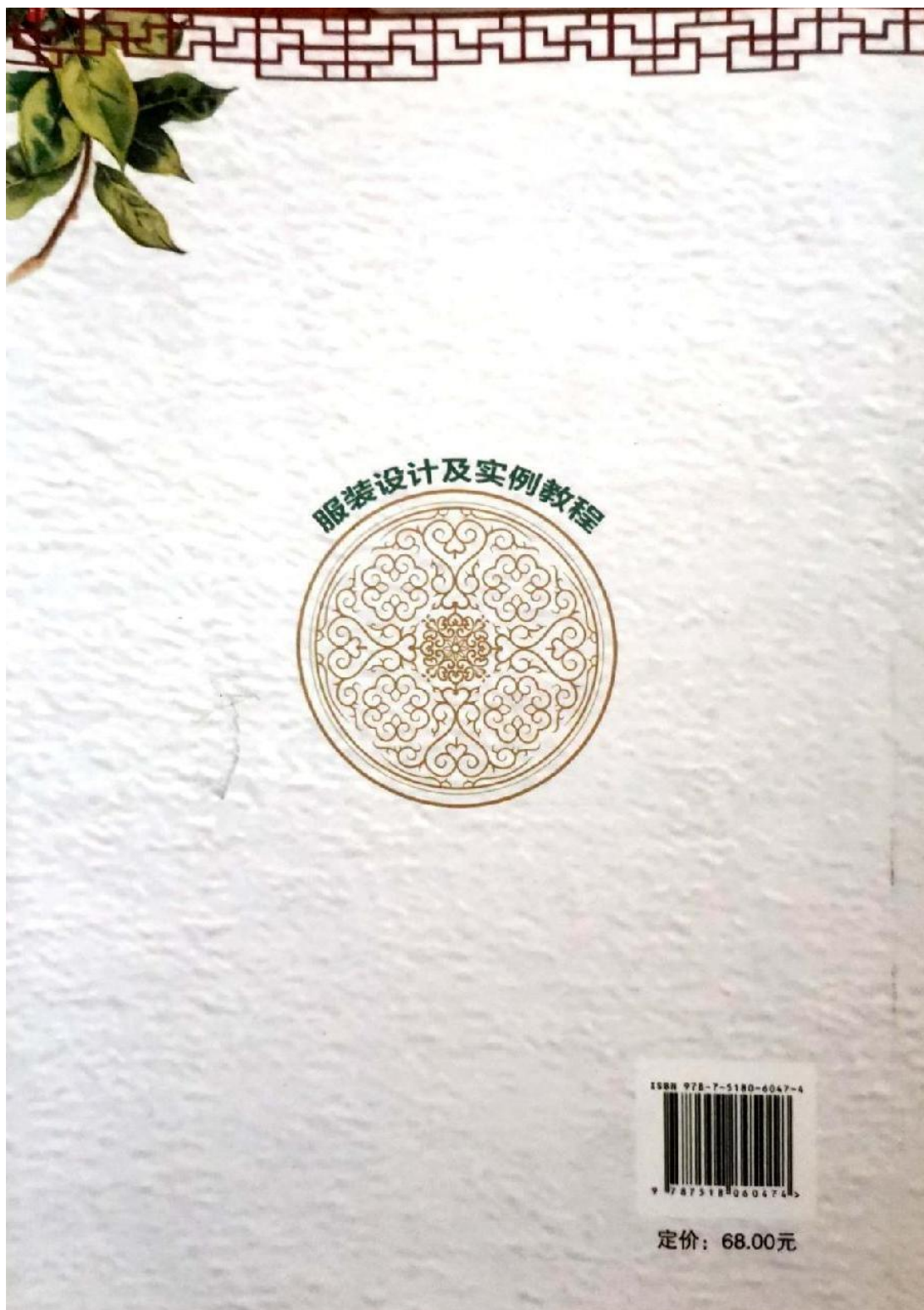
一、服装的基本概念

(一) 服装的概念

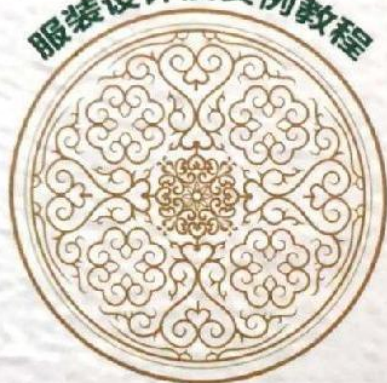
服装是衣服鞋帽的总称,通常泛指衣服。从深层含义而言,服装是指已被传统积累固定并体现出人群特征或人得个性的衣着;是特定的功利目的和审美意念的统一体,兼有实用与装饰双重的品格。

(二) 服装的起源与功用

保护说——人类在自然环境生息,为了抵御外界的侵袭,诸如风霜雨雪的袭扰、昆虫鸟兽的侵扰,以及人类相互间争斗损伤,需要用服装遮身护体、御寒妨害、适应气候和环境的变化,达到自身生理保护的目。服装成为对抗和适应自然、防护和保卫自我的产物,这是服装最基本、也是最原始的起源学说之一。



服装设计及实例教程



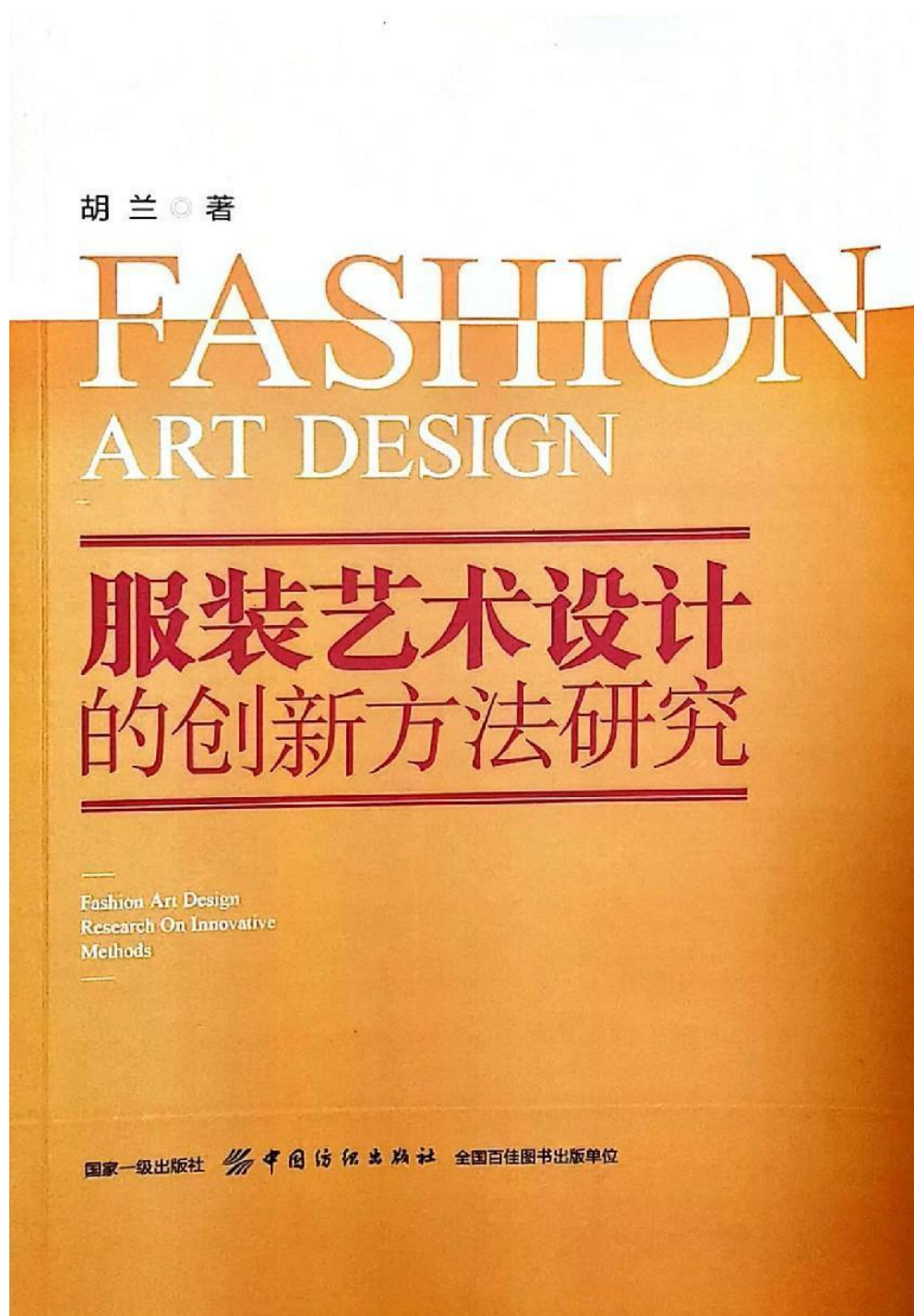
ISBN 978-7-5180-6047-4



9 787518 060474 >

定价: 68.00元

(5) 服装艺术设计的创新方法研究



前言

现代艺术设计一方面是在其规律中发展，另一方面又受到其他民族或艺术设计门类的影响。服装艺术设计也是如此。如果说继承是艺术设计的客观规律，那么创新则是艺术设计发展的动力。所以探讨艺术设计的创新问题，实际就是探讨现代艺术设计与过去艺术设计的关系，探讨本民族的艺术设计和其他民族艺术设计的关系以及一种门类的艺术设计和其他艺术设计门类的关系。服装艺术设计的创新问题也正是这些关系的体现，了解并掌握这些关系，能使设计者更自觉地继承本民族的传统文化，更主动地借鉴其他民族以及其他门类的艺术设计，从而促使我们的服装艺术设计水平提高到一个新的高度。

也可以说，服装是现代生活的体现，是时尚的代表，是时代进步的象征，反映的是一个国家物质文明和精神文明的内涵，体现的是大众的消费品位，从服装的设计我们可以感受到时代的变迁，因此服装设计离不开创新，只有极具创新精神的设计才能够吸引消费者的眼球，才能满足消费者多样化的需求。《服装艺术设计的创新方法研究》从服装艺术的特征入手，论及服装设计的产业特点和文化内涵，从而总结了服装设计创新的重要性，最终得出服装艺术设计的创新方法。

本书由重庆工商大学艺术学院的胡兰担任著者，由梧州学院的胡玉丽担任副主编。具体编写分工如下：胡兰编写了第四章、第五章、第六章和第七章（共计14万字）；胡玉丽编写了第一章、第二章和第三章（共计9万字）。

编者

服装艺术设计的创新方法研究

胡 兰 著
胡玉丽 副主编

 中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装艺术设计的创新方法研究 / 胡兰著. — 北京: 中国纺织出版社, 2018.11
ISBN 978-7-5180-5722-1

I. ①服… II. ①胡… III. ①服装设计—研究 IV.
①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第270120号

策划编辑: 段子君

责任设计: 林听瑶

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep

北京市迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2019年8月第1次印刷

开 本: 787mm × 1092mm $1/16$ 印张: 10.5

字 数: 230千字 定价: 68.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

目录

第一章 导论	1
第一节 研究背景与意义	1
第二节 研究综述	2
第三节 相关概念界定	11
第二章 服装艺术的特点分析	15
第一节 服装艺术的本土化	15
第二节 服装艺术的国际化	22
第三节 中西方服装艺术设计的异同	27
第三章 服装艺术的文化内涵	34
第一节 服装设计文化与工艺	34
第二节 服装艺术的文化底蕴	42
第三节 文化理念对服装艺术的影响	47
第四节 服装艺术的文化内涵创新	55
第四章 服装艺术设计的现状和存在的问题	60
第一节 我国服装艺术设计的发展现状	60
第二节 服装艺术存在的问题	65
第五章 服装艺术创新的重要性	74
第一节 服装艺术创新性的含义	74
第二节 服装艺术创新性的重要性分析	77
第三节 提高服装艺术创新性的思维方式	102
第六章 服装艺术的发展方向与创新方式	107
第一节 低碳经济时期服装发展方向	107

第二节 传统手工艺在服装设计中的创新.....	111
第三节 装饰艺术在服装设计中的创新.....	117
第四节 数字化技术在服装设计艺术的创新.....	122
第五节 面料在服装设计中的绿色艺术再造.....	128
第七章 服装艺术创新方法的教学改革	134
第一节 传统人才培养模式存在的缺陷.....	134
第二节 服装艺术创新方法教学改革的意义.....	139
第三节 服装艺术创新方法教学改革的策略.....	144
第四节 创新服装艺术设计教育教学模式.....	155
参考文献	161

第一章 导论

第一节 研究背景与意义

随着社会经济的发展,给各学科都带来巨大的挑战,对服装艺术设计人才综合素质,尤其是对实践工作能力提出了更高的要求。近年来,服装艺术设计教育在国内高等职业教育中得到了迅速发展,并取得了显著成绩,但由于受教育整体投入不足,创新能力的培养依然存在问题,服装艺术设计教育发展仍存在很多制约因素。因此,在国家创新体系的不断完善、创新视域的不断扩张下,作为一名服装艺术设计专业教师,应充分利用这样优越的国家政策环境为服装艺术设计教育做出有效的科学研究,从根本上对服装艺术教育进行改革完善。

一、服装产业发展的创新需求

目前,中国服装产业发展的最突出问题便是创新,产品风格定位不稳,款式抄袭现象严重,而这类产品的现象都是构成服装品牌的核心内容。产品是服装品牌发展的基础,而服装的设计是品牌以及产品价值的最好体现,有设计便有风格,有风格便有品牌定位,其间相互作用,相互影响,因此服装设计的好坏将直接影响服装产业的大形势发展。服装的设计被列为服装产业的关键,以此为据,理论研究与教育更将是促进服装产业发展的催化剂。

二、国家创新体系的完善和创新环境的有效利用

作为高校教师,应抓住国家的这一创新机遇,充分利用创新活动的基础要素,把创新人才的培养作为促进创新的核心资源。并高度重视知识信息、知识及知识产权等战略型资源在创新活动中所起的关键性作用。创新机构是创新活动的行为主体,是国家创新体系中最重要的重要组成部分,要充分激发各创新主体的积极性,促进各创新主体间相互协调与联合。创新机制是保证创新体系有效运转的关键因素,要逐步建立和完善在市场经济基础上的分配激励机制,有利于创新资源和要素流动与互动的公平竞争机制,保证创新活动客观、公正和科学。



策划编辑: 段子君
封面设计: 晁 熙



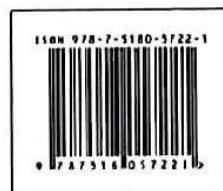
中国纺织出版社
官方微博



中国纺织出版社
官方微信

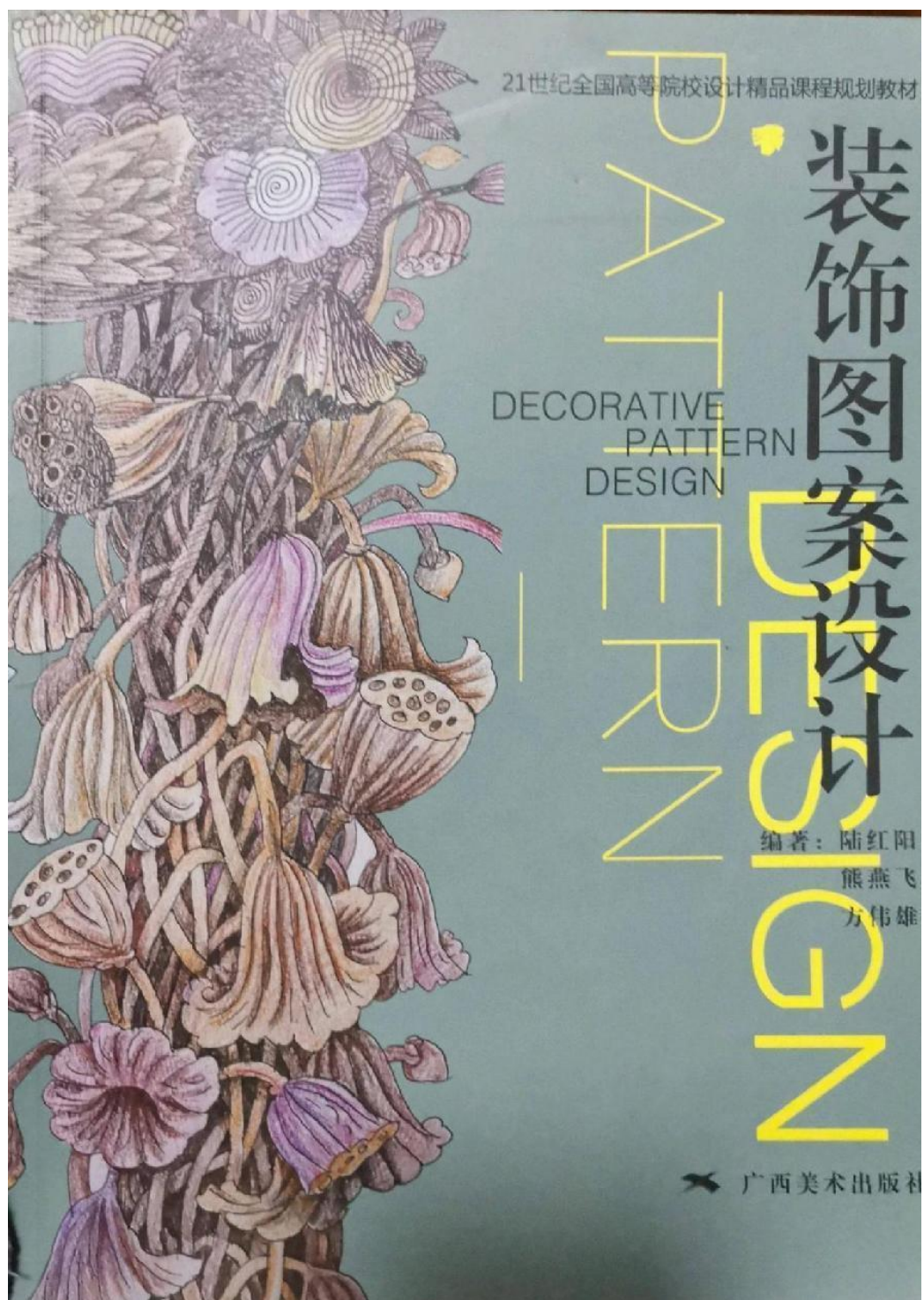


中国纺织出版社
天猫旗舰店



定价: 68.00元

(6) 装饰图案设计



图书在版编目 (CIP) 数据

装饰图案设计 / 陆红阳等编著. — 南宁 : 广西美术出版社, 2016.7

21世纪全国高等院校设计精品课程规划教材

ISBN 978-7-5494-1608-0

I. ①装… II. ①陆… III. ①装饰图案—图案设计—高等学校—教材 IV. ①J525

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第154686号

本书中的部分作品由广西艺术学院设计学院装饰艺术设计方向的研究生及2012级、2013级本科班同学创作提供, 特此鸣谢!

21世纪全国高等院校设计精品课程规划教材

装饰图案设计

Zhuangshi Tu'an Sheji

艺术顾问: 郑军里 柒万里

学术指导: 邓 军 钟宏桃

编 著: 陆红阳 熊燕飞 方伟雄

编 委: 王 苑 杨 杰 韦 浩 韦 华 叶颜妍 胡元佳 黄 谦 督忠跃 闫羽萌

杨明霞 陆绍华 鲁超群 罗桂海 谭 勇 黄 洁 郭文慧 李斯奇 周婉莹

马 汀 关 霓 吕晓冬 陆俊豪 黎依婷 王 丹 李 晴 李西宁 陈建勋

编 著: 陆红阳 熊燕飞 方伟雄

图书策划: 陈先卓

出 版 人: 彭庆国

终 审: 姚震西

责任编辑: 吴谦诚

装帧设计: 谭 勇 王 苑

校 对: 朱 霖 王 英

审 读: 林柳源

出版发行: 广西美术出版社

地 址: 广西南宁市望园路9号 (530023)

网 址: www.gxfinearts.com

印 刷: 深圳市新联美术印刷有限公司

版 次: 2016年8月第1版第1次印刷

开 本: 889 mm × 1194 mm 1/16

印 张: 9.5

书 号: ISBN 978-7-5494-1608-0

定 价: 58.00元

版权所有 翻印必究

第7课 图案的色彩表现技法	062
一、渲染法	064
二、彩色水笔画法	065
三、彩铅法	065
四、平涂法	066
五、马克笔画法	067
六、干擦法	067
七、勾线淡彩画法	068
八、其他画法	069
九、一形多画	070
十、技法欣赏	074
第8课 精品图案作品欣赏	078
一、黑白植物图案欣赏	080
二、黑白动物图案欣赏	086
三、黑白人物图案欣赏	090
四、黑白风景图案欣赏	093
五、黑白综合适合纹样欣赏	095
六、色彩单独图案欣赏	096
七、色彩二方连续图案欣赏	100
八、色彩四方连续图案欣赏	108
九、色彩适合图案欣赏	110
十、研究生图案作品欣赏	115
第9课 图案设计的实践与运用	132
一、壁画的表现与运用	134
二、木雕的制作与表现	142
三、铜雕的制作与表现	144
四、陶艺的制作与表现	146
五、综合材料的制作与表现	147
六、衍纸的制作与表现	148
七、漆画的制作与表现	149
八、视觉传达作品设计表现	150
九、绘画材料与工具	151

目录

第1课	传统图形的鉴赏与应用	006
第2课	写生练习与素材收集	012
一、植物写生		014
二、动物写生		016
三、人物写生		018
四、风景写生		019
第3课	图案的造型变化与训练	022
一、造型的基本形态		024
二、简单形的设计		024
三、装饰形的设计		026
四、几何装饰形的设计		030
五、肌理效果的运用		031
第4课	黑白图案的表现手法	032
一、点		033
二、线		035
三、面		037
四、综合画法		039
第5课	图案的基本构成形态	040
一、单独纹样		046
二、二方连续		048
三、适合纹样		050
四、四方连续		052
第6课	图案的色彩基本原理	054
一、色彩的色相变化		056
二、色彩的明度变化		057
三、色彩的纯度变化		058
四、色彩的渐变与空间		060
五、色彩的面积对比		061
六、色彩的肌理变化		061

DECORATIVE PATTERN DESIGN



ISBN 978-7-5494-1608-0

9 787549 416080 >

上架建议 艺术/设计/教材

定价: 58.00元

(7) 装饰画



图书在版编目(CIP)数据

装饰画 / 高扬等主编. — 哈尔滨: 哈尔滨工程大学出版社, 2009. 7
ISBN 978-7-81133-442-5

I. 装… II. 高… III. 装饰美术—绘画—技法(美术)—高等学校—教材 IV. J525

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第083011号

策划编辑 岳翠贞 徐 峰
责任编辑 张 彦
封面设计 肖勇设计顾问

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
地 址 哈尔滨市南岗区东大直街124号
邮 编 150001
发行电话 0451-82519328
传 真 0451-82519699
经 销 新华书店
印 刷 北京奥美彩色印刷有限公司
开 本 889mm×1194mm 1/16
印 张 7
字 数 257千字
版 次 2009年8月第1版
印 次 2009年8月第1次印刷
定 价 39.00元

<http://press.hrbeu.edu.cn>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

对本书内容有任何疑问及建议, 请与本书编委会联系。邮箱 designartbook@126.com

目 Contents 装饰画 录

7/ 第一章 装饰画概述

- 7 第一节 装饰画概述
- 10 第二节 装饰画的起源与发展

22/ 第二章 装饰画的表现形式与材料

- 22 第一节 装饰画的表现形式
- 26 第二节 装饰画的材料

30/ 第三章 装饰画的创意与素材来源

- 30 第一节 装饰画的创意
- 35 第二节 装饰画的素材来源

38/ 第四章 装饰画的构图

- 38 第一节 装饰画构图的基本原则
- 40 第二节 装饰画构图的形式
- 47 第三节 装饰画构图的要素与法则

53/ 第五章 装饰画的造型与色彩运用规律

- 53 第一节 装饰画的造型规律
- 62 第二节 装饰画的造型手法
- 67 第三节 装饰画的色彩运用

79/ 第六章 黑白装饰画与色彩装饰画

- 79 第一节 黑白装饰画
- 85 第二节 色彩装饰画

91/ 第七章 装饰画在现代生活中的应用

- 91 第一节 装饰画在视觉传达设计中的应用
- 99 第二节 装饰画在工业设计中的应用
- 101 第三节 装饰画在室内环境设计中的应用

104/ 第八章 作品欣赏

112/ 参考文献

21世纪高等院校艺术设计专业规划教材

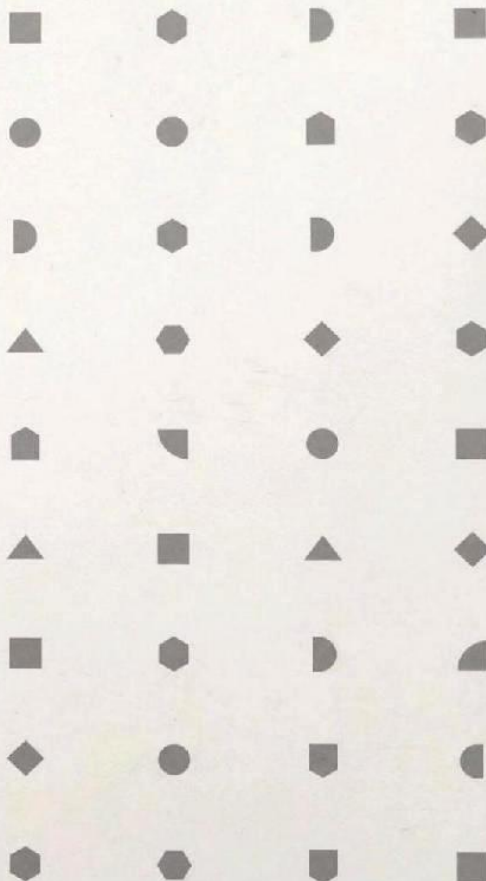
丛书主编 蒋啸镝 杨君顺

 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

主 编 高 扬 曾庆凤
副主编 董云志 王长铮 焦拥军
张 冲 蒋雯莉 任玉萍
董一东 徐 峰
参 编 李爱凤 韦 华 侯 赛
曹伟华

装饰画

素描
现代速写表现技法
色彩
艺术设计史
设计概论
现代构成艺术
摄影摄像
动漫造型设计
字体设计
版式设计
图形创意设计
标志设计
型录设计
现代POP广告设计
广告设计
包装设计
书籍设计
企业形象设计
印刷工艺
展示设计
室内设计
景观设计基础
环境艺术设计手绘表现
服装款式设计
服装画表现技法
产品造型设计方法与案例
网页设计
Photoshop全面攻克
CorelDRAW图形设计
AutoCAD绘图设计
3ds Max全面攻克
3ds Max动画技术与影视案例
设计色彩
平面构成
设计素描
服装设计
人体工程学
装饰画
透视学
空间陈设艺术
居住区景观设计
公共空间设计
住宅空间设计



策划编辑 岳翠贞 徐峰
责任编辑 张彦
封面设计 肖勇设计顾问

ISBN 978-7-81133-442-5



9 787811 334425 >

定价:39.00元

(8) 宝石琢型设计及加工技术



图书在版编目(CIP)数据

宝石琢型设计及加工技术/陈炳忠主编. —武汉:中国地质大学出版社,2020.10

ISBN 978-7-5625-4873-7

I. ①宝…

II. ①陈…

III. ①宝石-设计 ②宝石-加工

IV. ①TS 933.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 188974 号

宝石琢型设计及加工技术

陈炳忠 主编

责任编辑:张旻玥

选题策划:张 琰

责任校对:张咏梅

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号)

邮编:430074

电 话:(027)67883511

传 真:(027)67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

http://cugp.cug.edu.cn

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

字数:304 千字 印张:12.5

版次:2020 年 10 月第 1 版

印次:2020 年 10 月第 1 次印刷

印刷:武汉中远印务有限公司

ISBN 978-7-5625-4873-7

定价:68.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

珠宝职业资格培训系列教材

宝石切磨大赛培训教材

编委会

主任委员:任 敏	深圳市博伦职业技术学校校长
副主任:刘江毅	中国轻工珠宝首饰中心主任
林旭东	中国轻工珠宝首饰中心副主任
谢昭华	中国轻工珠宝首饰中心副主任
高 朴	中国轻工珠宝首饰中心副主任
余若海	深圳市博伦职业技术学校副校长
委 员:陈炳忠	梧州学院宝石与艺术设计学院高级工程师
李勋贵	深圳技师学院珠宝学院院长
胡楚雁	深圳职业技术学院副教授
王 昶	广州番禺职业技术学院珠宝学院院长
王友兵	深圳市博伦职业技术学校珠宝部部长
蔡善武	深圳市博伦职业技术学校教研室主任

执行编委

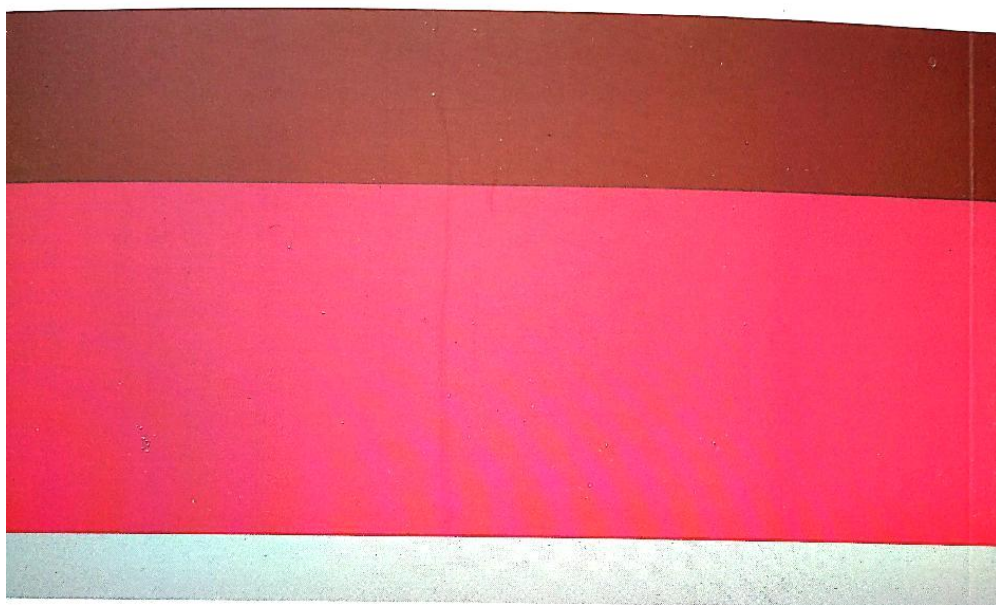
主 编:陈炳忠	
副 主 编:刘明德	磨鸿燕 李东英
参编老师:许国蕤	张雯文 周 旭
特约编委:覃清林	梧州市展灏珠宝有限公司董事长
练 锻	梧州市珠宝研究所副所长
李东英	梧州市传潮珠宝有限公司技术经理
覃斌荣	广东晶宝莱珠宝有限公司经理
高保熊	四会市知韵玉雕工作室经理
杨二喜	深圳市尼罗河珠宝有限公司经理
徐亚兰	梧州学院讲师
邓延一凡	深圳市宜缘居传统文化艺术有限公司副总经理
陈贤球	桂林石贤居矿物有限公司经理
马石坚	深圳市安斯特珠宝有限公司设计师

目 录

第一章 宝石学与加工基础	(1)
第一节 宝石的基本概念	(1)
第二节 宝石的地质基础	(3)
第三节 宝石矿物的结晶学基础	(5)
第四节 宝石的化学成分	(10)
第五节 宝石的物理性质	(14)
第六节 宝石的检测仪器	(24)
第二章 宝石琢型设计基础	(39)
第一节 国家制图标准介绍	(39)
第二节 绘图工具的使用	(44)
第三节 宝石设计常用的几何作图	(47)
第四节 宝石加工常见的腰围画法	(54)
第五节 宝石的角度及比例设计	(66)
第六节 刻面宝石琢型设计	(69)
第三章 宝石加工常用磨料及磨具	(76)
第一节 宝石加工常用磨料	(76)
第二节 宝石加工常用磨料的作用	(79)
第三节 宝石加工常用磨具	(80)
第四节 宝石加工常用磨具的设计	(88)
第四章 宝石材料的切割	(89)
第一节 金刚石锯片切割原理	(89)
第二节 天然宝石材料切割技术	(91)
第三节 常用的宝石切割设备	(93)
第四节 宝石材料切割锯片的品种与选择	(95)
第五节 宝石切割工艺及技术	(96)
第六节 宝石切割尺寸计算	(99)
第七节 宝石加工常用测量工具	(100)

第八节 企业宝石切割生产实例	(103)
第五章 宝石石坯定型	(105)
第一节 宝石石坯定型原理及定型方法	(105)
第二节 宝石石坯定型质量要求	(106)
第三节 单粒宝石石坯定型工艺及设备	(107)
第四节 常见宝石坯型生产实例	(112)
第五节 大批量生产宝石石坯设备	(116)
第六节 企业生产宝石石坯实例	(118)
第七节 宝石石坯生产成本核算	(120)
第六章 宝石坯料上杆粘接	(122)
第一节 宝石坯料上杆粘接常用材料	(122)
第二节 宝石粘接常用工具	(125)
第三节 宝石粘、反石质量分析	(128)
第七章 刻面宝石刻磨抛光	(132)
第一节 超硬材料的加工机理	(132)
第二节 固定磨料与散粒磨料的磨削特点	(133)
第三节 宝石加工效率分析	(134)
第四节 刻面宝石加工设备及工具	(135)
第五节 宝石刻磨实例	(142)
第六节 宝石加工中的辅助材料	(146)
第七节 千禧工宝石的刻磨	(146)
第八节 工厂生产实例	(148)
第八章 弧面型、珠型宝石的加工	(149)
第一节 弧面型宝石的品种	(149)
第二节 弧面型宝石的加工	(151)
第三节 珠型宝石内孔抛光技术	(154)
第九章 宝石加工的质量分析	(155)
第一节 刻面宝石加工常见的产品缺陷及成因	(155)
第二节 宝石质量检验	(163)
第三节 宝石清洗	(166)
附录1 中国技能大赛全国宝石琢磨百花工匠职业技能竞赛试题及答案	(168)
附录2 珠宝玉石的定名规则	(185)
主要参考文献	(190)

策划编辑: 张 瑛
责任编辑: 张旻玥
封面设计: 魏少雄



中国地质大学出版社官网



出版社线上购书平台



ISBN 978-7-5625-4873-7

9 787562 548737 >

定价: 68.00元

(9) 平面设计



全国“十三五”规划精品教材

平面设计

主 编 张迪妮 何培华 王梅心
副主编 李俊荣 李振海 李永燕
尚鹏鹏 陈 岚 邓 晖

PINGMIAN
SHEJI

河北出版传媒集团
河北美术出版社

版权所有 盗版必究

图书在版编目(CIP)数据

平面设计 / 张迪妮, 何培华, 王梅心主编. — 石家庄: 河北美术出版社, 2019.7
ISBN 978-7-5310-9975-8

I. ①平… II. ①张… ②何… ③王… III. ①平面设计 IV. ①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第127582号

图书策划: 田 忠
责任编辑: 甄玉丽 王 丰
装帧设计: 唐韵设计
责任校对: 曹九涛
出 版: 河北出版传媒集团 河北美术出版社
发 行: 河北美术出版社
地 址: 河北省石家庄市和平西路新文里8号
邮 编: 050071
电 话: 0311-87060677
网 址: www.hebms.com
印 刷: 北京佳创奇点彩色印刷有限公司
开 本: 889毫米×1194毫米 1/16
印 张: 8.5
印 数: 1~5000
版 次: 2019年7月第1版
印 次: 2019年7月第1次印刷
定 价: 62.80元

质量服务承诺: 如发现缺页、倒装等印制质量问题, 可直接向本社调换。
服务电话: 0311-87060677

CONT

目录

01 第一章 平面设计基础知识

第一节 平面设计的起源与发展 02

第二节 平面设计的概念 03

09 第二章 平面设计基本要素

第一节 图形 10

1. 图形的基础知识 10

2. 案例分析 15

第二节 文字 16

1. 文字的基础知识 16

2. 案例分析 20

第三节 色彩 22

1. 色彩的基础知识 22

2. 案例分析 27

28 第三章 平面设计分类

第一节 标志设计	30
1. 标志设计基础知识	30
2. 案例分析	32
第二节 招贴设计	47
1. 招贴设计基础知识	47
2. 案例分析	57
第三节 书籍装帧	58
1. 书籍装帧设计基础知识	58
2. 案例分析	69
第四节 包装设计	70
1. 包装设计基础知识	70
2. 案例分析	79

81 第四章 学生平面设计作品赏析

第一节 字体设计	82
第二节 标志设计	90
第三节 招贴设计	97
第四节 书籍装帧	114
第五节 包装设计	124

129 参考文献

平面设计

PINGMIAN SHEJI

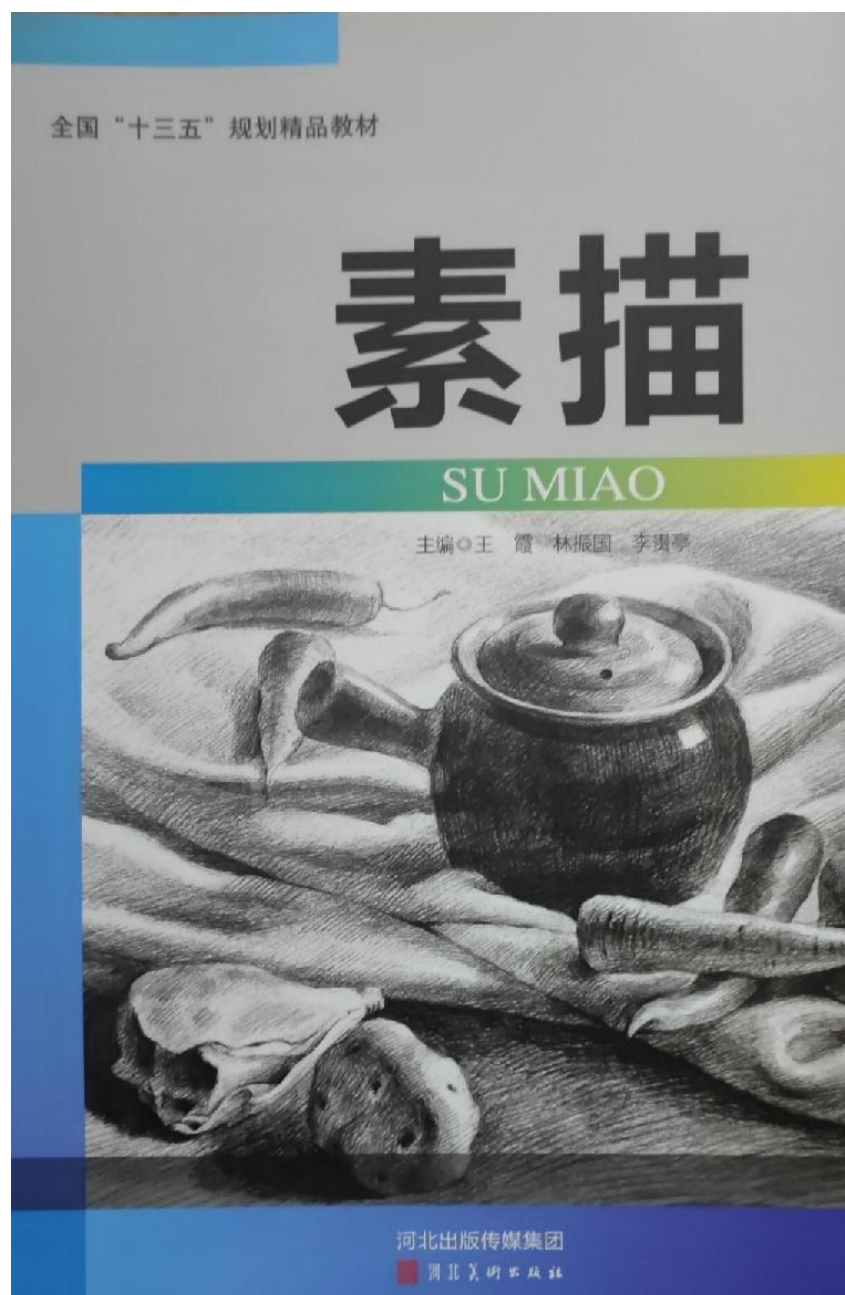
ISBN 978-7-5310-9975-8



9 787531 099758 >

定价：62.80元

(10) 素描



全国“十三五”规划精品教材

素描

主 编 王 霞 林振国 李贵亭
副主编 颜克春 石 龙 郭利洛
徐 贞 刘英丽 颜克峰

SU
MIAO

河北出版传媒集团

 河北美术出版社

版权所有 盗版必究

图书在版编目(CIP)数据

素描 / 王霞, 林振国, 李贵亭主编. — 石家庄 :
河北美术出版社, 2021.4
ISBN 978-7-5718-1111-2

I. ①素… II. ①王… ②林… ③李… III. ①素描技
法 IV. ①J214

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第051912号

责任编辑: 甄玉丽 单海运

装帧设计: 唐韵设计

出版: 河北出版传媒集团 河北美术出版社
发行: 河北美术出版社
地址: 河北省石家庄市和平西路新文里8号
邮编: 050071
电话: 0311-87060677
网址: www.hebms.com
印刷: 河北佳创奇点彩色印刷有限公司
开本: 889毫米×1194毫米 1/16
印张: 10
印数: 1~5000
版次: 2021年4月第1版
印次: 2021年4月第1次印刷
定价: 65.00元

质量服务承诺: 如发现缺页、倒装等印制质量问题, 可直接向本社调换。
服务电话: 0311-87060677

目录

CONTENTS

第一章 素描概述和素描的工具材料 / 1

- 第一节 素描概述 2
- 第二节 素描的工具材料 3

第二章 素描的透视 / 11

第三章 素描的观察与表现方法 / 21

- 第一节 素描的观察和表现 22
- 第二节 石膏几何形体写生（结构画法） 22
- 第三节 明暗素描的表现 34

第四章 静物素描 / 45

- 第一节 静物的画法 46
- 第二节 学生作业（静物写生） 81

第五章 室内环境素描 / 85

第六章 建筑风景素描 / 93

- 第一节 建筑风景的构图和常见景物介绍 94
- 第二节 建筑风景的画法 98

第七章 建筑风景速写 / 127

- 第一节 建筑风景的构图和常见景物介绍 128
- 第二节 建筑速写作品欣赏 138

The background of the page is an abstract illustration. It features a light blue sky area in the center, flanked by two large, rounded, brown shapes that represent hills or mountains. A thin, curved yellow line separates the blue sky from the brown hills on both sides.

第一章

素描概述和素描的 工具材料

(11) 商品包装与品牌设计研究



商品包装与品牌设计研究

何培华 著

东北林业大学出版社
Northeast Forestry University Press

· 哈尔滨 ·

版权专有 侵权必究
举报电话: 0451-82113295

图书在版编目(CIP)数据

商品包装与品牌设计研究 / 何培华著. — 哈尔滨: 东北林业
大学出版社, 2021.8

ISBN 978-7-5674-2544-6

I. ①商… II. ①何… III. ①商品包装②品牌—产品形象—
设计 IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第171519号

责任编辑: 乔鑫鑫

封面设计: 小 尘

出版发行: 东北林业大学出版社

(哈尔滨市香坊区哈平六道街6号 邮编: 150040)

印 装: 北京经纶通文化科技有限公司

开 本: 170 mm×240 mm 16开

印 张: 17.75

字 数: 330千字

版 次: 2021年8月第1版

印 次: 2021年8月第1次印刷

定 价: 49.00元

如发现印装质量问题, 请与出版社联系调换。(电话: 0451-82113296 82191620)

前 言

当今世界已经进入品牌竞争的时代。品牌已成为一种新的语言进入千家万户，同时一些国际知名品牌迅速渗透到世界各个角落并突破了民族文化的障碍，以其独特的魅力吸引着全球消费者。商品具有价值和使用价值，商品学研究商品使用价值及其变化规律，是融合了自然科学和社会科学的一门交叉性应用学科。现代商品学以商品为基础，围绕商品—人—环境系统，从技术、经济、环境、资源、市场和消费需求等多方面系统地、综合地和动态地研究商品的使用价值及商品的质量和品种，为商品开发决策、商品质量提高、商品品种发展、商品质量评价、商品质量保证、商品质量管理与监督、环境与资源保护、资源开发与利用、商品经营管理等提供科学依据。

随着改革的不断深入，国内企业逐渐意识到了品牌战略在市场竞争中的优势，经过多年的发展，品牌概念在中国家喻户晓，也成为消费者选择商品的一个重要衡量指标，品牌产品的知名度和美誉度对企业效益的提高起到了举足轻重的作用。但是企业在推行品牌战略的时候，往往把品牌战略用在塑造其企业形象上，以期用企业形象的塑造来提高产品的影响力，没有专门的对产品的形象进行规范和统一设计。目前，国内企业还很少有对产品形象的系统设计，而国外的一些知名企业已经在产品形象设计上进行了成功的实践，用具有鲜明特征的、统一的产品形象开拓和巩固了产品在市场中的地位。品牌形象，即企业或品牌在市场环境中所表现出来的独特个性，它所体现的是社会公众对于企业或品牌的综合评价与整体认知。综合来讲，品牌形象与品牌是不可分割的，品

品牌形象是对品牌实力与本质的综合反映。品牌形象设计是包含多种要素的设计,如品牌名称、标识语、标识物等。企业只有采取科学方法,实现企业文化与品牌意识的有机结合,实施有效的品牌战略,才能塑造良好的品牌形象。

本书在编写过程中,曾参阅了相关的文献资料,在此谨向其作者表示衷心的感谢。由于作者水平有限,书中内容难免存在不妥、疏漏之处,敬请广大读者批评指正,以便进一步修订和完善。

著 者

2021年5月

目 录

第一章 商品包装的基本认知.....	1
第一节 包装的形式.....	1
第二节 包装的风格与表现.....	13
第三节 包装设计的特征.....	27
第二章 商品包装设计功能与原则.....	31
第一节 包装设计的功能.....	31
第二节 包装设计的原则.....	36
第三节 包装设计造型的形式美法则.....	45
第三章 商品保障设计流程与方法.....	48
第一节 设计流程与前期准备.....	48
第二节 研究分析与深化设计.....	50
第三节 印前准备.....	56
第四章 商品包装设计策略与创意.....	57
第一节 包装设计策略.....	57
第二节 包装设计创意.....	62
第五章 品牌的基本认知.....	69
第一节 品牌的概念.....	69
第二节 数字媒体品牌.....	76
第三节 品牌形象.....	80
第六章 品牌形象策划与设计.....	85
第一节 品牌策划.....	85
第二节 品牌形象的设计观念.....	96
第三节 品牌形象的设计系统.....	103

第七章 品牌形象要素设计.....	108
第一节 品牌标志设计.....	108
第二节 品牌字体、色彩设计.....	121
第三节 品牌图案设计.....	142
第八章 品牌形象的策划与导入.....	143
第一节 品牌形象策划与导入的方法.....	143
第二节 品牌包装形象表达.....	153
第三节 品牌体验的形成及对品牌资产的影响.....	158
第九章 品牌包装设计创新.....	167
第一节 品牌包装的视觉要素设计.....	167
第二节 品牌包装的情感化设计.....	169
第三节 品牌包装的创意.....	172
第四节 品牌包装的设计整合.....	176
第十章 品牌传播策略与维护处理.....	181
第一节 品牌传播策略和方法.....	181
第二节 品牌维护与实践.....	188
第三节 品牌危机处理.....	199
第十一章 绿色包装设计内涵与可持续发展.....	210
第一节 绿色包装的内涵与政策.....	210
第二节 包装工业与可持续发展.....	214
第三节 绿色包装设计的分类.....	215
第四节 绿色包装时代下的人文主义设计理念.....	233
第十二章 绿色品牌包装废弃物的回收与利用.....	242
第一节 包装材料的回收与系统分析.....	242
第二节 包装回收处理.....	246
第三节 各种包装材料回收利用.....	249
第四节 绿色包装的展望.....	270
参考文献.....	274

第一章 商品包装的基本认知

包装是为有效保护产品，方便储运、促进销售而对包装物进行的设计。它的形式与风格由于包装的需要，分别呈现出不同的特点。

第一节 包装概述

一、包装的定义

关于包装的定义，具有历史性和阶段性，不是一成不变的概念，它是随着历史的发展而变化的。包装是人类生活智慧的结晶，它是从人类考虑如何保护、储存食物时开始出现的。我们的祖先为了使食物得到较长时间的保存，常常将食物放在用树叶或常春藤做的篮子里或瓦罐内。当时的包装只是为了保护和储存食物。随着生产力的发展，出现了商品交换。商品流通要求包装具有方便运输和识别商品的功能。到了现代社会，由于产品的多样化以及超级市场的出现，于是把包装推向一个更高的阶段，赋予包装新的使命，至今包装已自成体系，并增加了销售手段的内容。

广义的现代包装，就是用高超的艺术和科学技术相结合，以合理的价格、精确的量值、适当的保护性材料，保证在预定的时间内，使产品经运输、保管、搬送，完美地到达预定地点入库，然后转运到商店等处销售或使用，以达到保护产品，便于使用和运输、储存，并有助于销售的一种技术措施。

现代包装的定义，各个国家不尽相同，但基本意思是一致的，并都以包装的功能作用为其核心内容。美国包装机械制造协会给的定义：“包装是为产品的运出和销售的准备行为。”英国标准协会给的定义：“包装是为货物的运输和销售所做的艺术、科学和技术上的准备工作。”加拿大包装协会则认为：“包装是将产品由供应者送到顾客或消费者，而能保持产品于完好状态的工具。”日本工业

责任编辑：乔鑫鑫
封面设计：小 尘

商品包装 与品牌设计研究



微信公众号



淘宝书店

ISBN 978-7-5674-2544-6



9 787567 425446 >

定价：49.00 元

(12) 创意之魅—文创产品设计研究



创意之魅

—— 文创产品设计研究

黄 璜 著

东北林业大学出版社
Northeast Forestry University Press

• 哈尔滨 •

版权专有 侵权必究
举报电话: 0451-82113295

图书在版编目 (CIP) 数据

创意之魅: 文创产品设计研究 / 黄璜著. — 哈尔滨: 东北林业大学出版社, 2022.4

ISBN 978-7-5674-2744-0

I. ①创… II. ①黄… III. ①文化产品—产品设计—研究—中国
IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 068362 号

责任编辑: 许 然

封面设计: 魏丽娜

出版发行: 东北林业大学出版社

(哈尔滨市香坊区哈平六道街 6 号 邮编: 150040)

印 装: 北京经纶通文化科技有限公司

开 本: 170 mm 240 mm 16 开

印 张: 11.75

字 数: 210 千字

版 次: 2022 年 4 月第 1 版

印 次: 2022 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 41.00 元

如发现印装质量问题, 请与出版社联系调换。(电话: 0451-82113296 82191620)

目 录

第一章 文创产品相关基础知识.....	1
第一节 文创产品设计概述.....	1
第二节 文创产品的基本特征.....	13
第三节 文创产品的基本分类方式.....	17
第二章 文创产品设计开发策略.....	25
第一节 产品开发策略概述.....	25
第二节 产品开发策略的种类.....	26
第三节 产品开发策略的制定.....	28
第四节 产品开发策略的实施.....	32
第五节 产品开发项目管理.....	34
第三章 文创产品设计的基本流程.....	50
第一节 文创项目管理与市场调查.....	50
第二节 文创产品受众行为分析与用户画像.....	60
第三节 文创产品定位与头脑风暴.....	65
第四节 文创设计草图表现与效果图表现.....	70
第五节 平面作品打样与产品模型制作.....	77
第四章 基于现代手工艺的文创产品设计研究.....	83
第一节 现代手工艺.....	83
第二节 手工艺发展的新机遇.....	88
第三节 文创产业融合现代手工艺的价值分析.....	92
第五章 基于情景构建的地域性文创产品设计.....	101
第一节 情景构建理论.....	101

第二节	地域性文创产品情境构建	104
第三节	地域性文创产品设计的情境构建方略	113
第六章	基于博物馆传播的文创产品设计研究	122
第一节	博物馆文创产品创意传播的概述	122
第二节	博物馆文创产品创意传播模型	128
第三节	博物馆文创产品创意传播策略	134
第四节	博物馆文创产品创意传播意义	151
第七章	新时代文创产业的历史担当与创新动力	156
第一节	新时代文创产业的历史担当	156
第二节	互联网经济下的文创产品运营新方向	171
参考文献		179

责任编辑：许 然
封面设计：魏丽娜



微信公众



淘宝书店

ISBN 978-7-5674-2744-0



9 787567 427440 >

定价：41.00 元

2. 服装立体裁剪



服装 立体裁剪

FUZHUANG LITI CAIJIAN

主 编 丛艳欣

副主编 胡玉丽



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

· 成都 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

服装立体裁剪 / 丛艳欣主编. — 成都: 电子科技大学出版社, 2020.4
ISBN 978-7-5647-7778-4

I. ①服… II. ①丛… III. ①立体裁剪 IV.
① TS941.631

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 059655 号

服装立体剪裁

丛艳欣 主 编

策划编辑 罗 雅
责任编辑 卢 莉

出版发行 电子科技大学出版社
成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦九楼 邮编: 610051
主 页 www.uestp.com.cn

印 刷 成都市和丰印刷有限公司
成品尺寸 185mm×260mm
印 张 12
字 数 300 千字
版 次 2021 年 12 月第一版
印 次 2021 年 12 月第一次印刷
书 号 ISBN 978-7-5647-7778-4
定 价 50.00 元

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 绪论	1
第一节 立体裁剪概述	1
第二节 立体裁剪的艺术性	5
第三节 立体裁剪的训练方法	7
第四节 立体裁剪的构思与表现	9
第五节 立体裁剪的思考要点	10
第二章 工具及准备	13
第一节 立体裁剪的材料与工具	13
第二节 立体裁剪的准备	17
第三章 立体裁剪的原理和技巧	21
第一节 立体裁剪的操作程序及表现方法	21
第二节 立体裁剪的技术原理	29
第四章 裙、裤装	35
第一节 裙装	35
第二节 裤装	56
第五章 各类衣领立体构成	84
第一节 单立领立体裁剪	84
第二节 翻折领立体裁剪	86
第三节 平领立体裁剪	89
第四节 连身领立体裁剪	93
第五节 荷叶领立体裁剪	97
第六节 波浪领	100
第七节 方形折裥领	104
第八节 垂褶翻折领	107
第九节 垂褶领	109
第十节 褶皱立领	112

策划编辑 罗 雅
责任编辑 卢 莉
封面设计 

服装 立体裁剪

FUZHUANG LITI CAIJIAN



定价: 50.00元