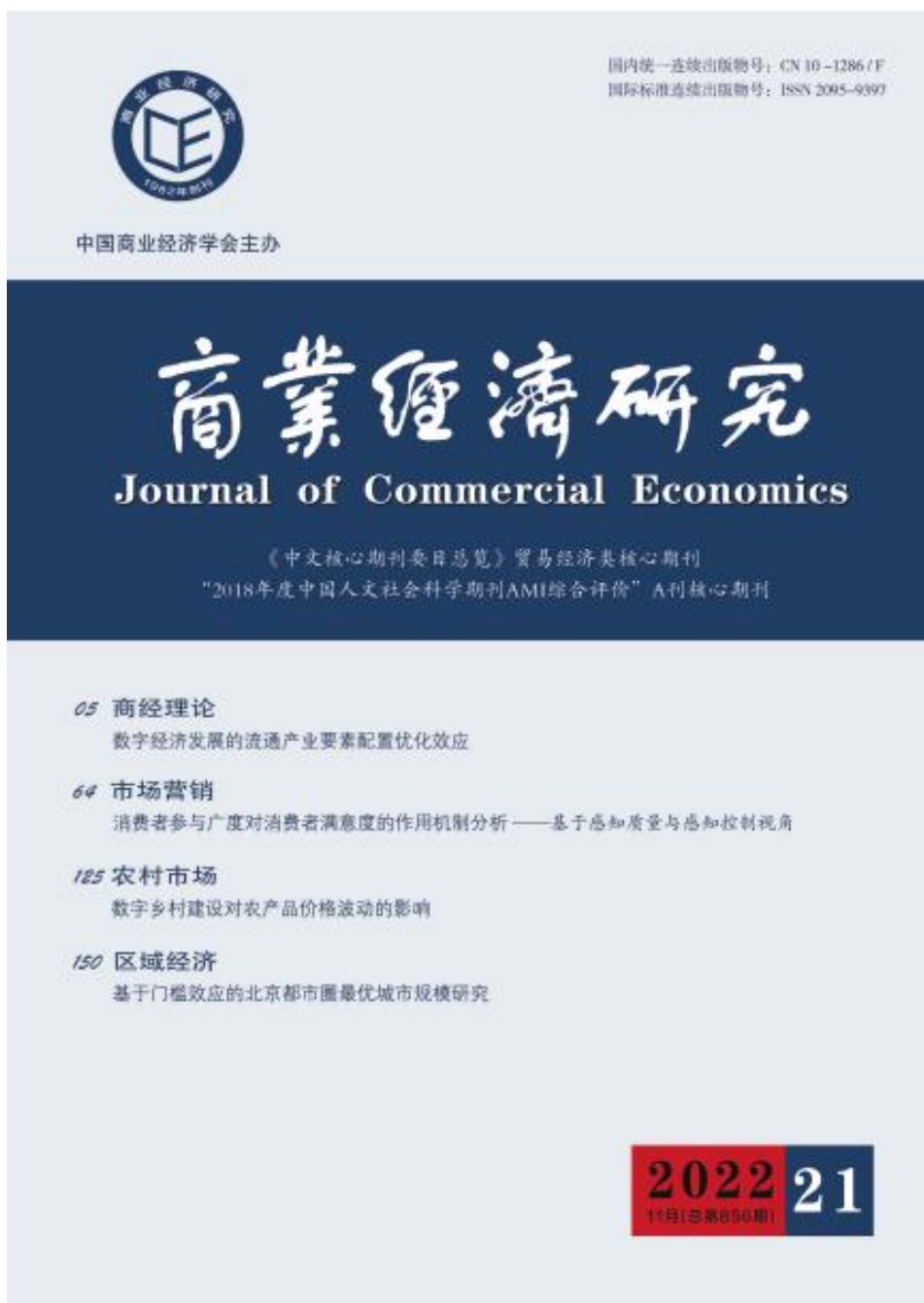


近八年教师发表教改论文 32 篇、专利 12 个

1. 教改论文

(1) 电商营销、创新投入与客户集中度关系分析



商業經濟研究

Journal of Commercial Economics

学术顾问

丁俊发	中国物流与采购联合会首席顾问
马龙龙	中国商业经济学会会长, 教授, 博导
任兴洲	国务院发展研究中心市场经济研究所原所长, 研究员
刘海飞	中国商业经济学会专家委员会副理事长, 高级经济师
陈文玲	中国国际贸易交流中心总经济师, 博导
柳思雄	湖南工商大学经济与贸易发展研究院院长, 教授
段若鹏	中央党校研究生院教授
荆林波	中国社会科学院评价研究院院长, 研究员
高铁生	中国商业经济学会专家委员会理事长
傅龙成	中国商业联合会副会长, 研究员

专家评委

王永平	商务部市场运行专家, 中国商业经济学会副会长
王先庆	广东财经大学商贸流通研究院院长, 教授
王成英	北京商业经济学会会长, 教授
李军林	中国人民大学书报资料中心副主任, 教授
李黎阳	上海大学经济学院副院长, 教授
吴小丁	吉林大学商学院教授
宋则	中国社会科学院财经战略研究院研究员
赵勇军	浙江工商大学现代商贸研究中心主任, 教授
赵萍	中国贸促会研究院国际贸易研究部主任, 研究员
洪涛	北京工商大学教授
徐印州	广东财经大学原副校长, 教授
赖阳	北京京商流通战略研究院院长, 研究员

(按姓氏笔画排序)

声 明

1. 本刊严格贯彻知识产权法, 禁制窃抄袭及盗版, 凡经向我刊的稿件, 编辑部将使用 CNKI 提供的学术不端查重系统对稿件进行检测, 作者文责自负, 凡因侵权引起的任何争议, 本刊不承担责任。
2. 本稿凡经本刊采稿, 作者如无特殊声明, 即视作同意授权本刊及各刊合作媒体进行信息网络传播及发行, 同时编辑部有权对文章题目、内容进行修改。
3. 本刊尊重稿权, 有人在网上盗用我刊名字, 本刊将保留追责和赔偿, 在此提醒广大作者, 本刊从未委托或授权任何机构为个人代为投稿, 请在网上投稿。
4. 如遇稿费申诉和质量纠纷, 请作者与杂志社联系并申请调阅。

特此声明!

《商业经济研究》杂志社

目 录

商经理论	数字经济发展的流通产业要素配置优化效应	胡 楠 姜爱华	5
	市场化改革背景下营商环境与流通效率		
	——基于内外双循环资源配置视角	桂 月	10
	统筹视角下互联网技术对城乡双向商贸流通一体化发展的影响	陈 璧	14
	数字经济对流通业绿色生产效率的影响		
	——电子商务的调节效应	李华琴 黄 智	18
	动态竞争环境下价值共创对新零售企业协同创新绩效的影响机理	仇志清	22
	数字化发展对我国流通效率提升的影响		
	——基于区域异质性的比较分析	樊玲 刘凯	28
	多元化经营对流通企业品牌价值的影响机制与优化策略		
	——基于产业协同视角	宁文津 魏泽龙	33
	供应链集中对流通企业经营风险的影响		
	——基于风险态度视角	李 情	37
 消费市场	网络零售与居民消费：“需求创造”与“需求转移”之争	刘 博	41
	信息化时代互联网发展对城乡居民旅游消费的影响		
	——基于结构异质性的分析	姜欣言 王 锐	46
	国内大循环视阈下居民消费扩张升级潜力与策略探讨	杨 芬	50
	数字普惠金融对城镇居民消费差距的影响	刘乃刚 宋书山	53
	要素市场化配置与城乡居民边际消费倾向的动态关系	刘昭辉	57
	“直播+电商”模式对居民旅游消费的影响	薛 武	60
 市场营销	消费者参与广度对消费者满意度的作用机制分析	贺云姐	64
	——基于感知质量与感知控制视角		
	服务接触中的领地行为研究综述与展望	宋 楠 范蒙蒙 宋倩男	68
	政企协同视角下地理标志农产品品牌营销管理策略研究	贾 敏	73
	自我品牌联结对新产品采纳意愿的影响		
	——基于消费者体验视角	马 草	77
	电商营销、创新投入与客户集中度关系分析	罗 欣 李思莹	81

电商营销、创新投入与客户集中度关系分析

罗 欣 李思莹

(梧州学院 广西梧州 543000)

内容摘要: 创新是电商企业保证具备持续核心竞争优势的关键手段。本文以各类电商企业为研究样本,实证检验了电商营销、创新投入与客户集中度之间的关系。研究结果表明:第一,电商营销显著正向作用于创新投入;第二,创新投入显著正向作用于客户集中度;第三,电商营销显著正向作用于客户集中度,且创新投入在电商营销与客户集中度中起中介作用。因此,电商企业应该进一步加大创新投入力度,重视品牌打造,将客户集中度控制在合理范围,提高绩效水平。

关键词: 电商营销; 创新投入; 客户集中度; 电商平台

中图分类号: F713 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-9397(2022)21-0081-04

文章著录格式: 罗欣, 李思莹. 电商营销、创新投入与客户集中度关系分析[J]. 商业经济研究, 2022(21): 81-84

引言

2020年以来,传统电商平台流量红利减少,创新活力不足,在发展过程中遭遇诸多梗阻,面临停运、退市等风险。受此影响,电商行业快速洗牌,从高峰期逐渐向震荡调整期转变。据网经社发布数据显示,受新冠肺炎疫情影响,电商行业2020年与2021年增长率分别为11.62%、10.09%,呈现出增速逐年下滑态势。而且,电商用户规模增长率从2019年开始同样一路下滑,从2019年的28.54%下降至2021年的9.39%。前瞻产业研究院认为,疫情与电商行业洗牌的双重影响,导致电商发展规模不断下降,进而影响客户集中度。特别是在电商平台流量分化与流量红利见顶竞争环境下,企业重视新型电商营销模式,加大创新投入成为提高客户集中度的重要路径。但有研究指出,客户集中度既为企业发展带来促进作用,也引致企业可能面临更高财务与成本风险,从而造成巨大损失(赵秀云等,2018)。故而,电商营销与客户集中度的关系究竟如何,仍是当前学术界争论的重要议题。因此,本文将探究电商营销影响客户集中度的因素,着重分析电商营销的作用以及创新投入的中介作用,旨在为电商企业优化营销模式与策略,提升经营绩效,实现可持续发展提供依据。

理论研究与研究假设

从现有研究内容及电商平台相关实践看,影响客户集中度的因素诸多,如创新投入、企业营销能力、环境不确定性等。王海兵等(2020)通过探析创新投入、环

境不确定性等因素对客户集中度的影响,以便为电商平台增加客户黏性与提高销售额注入动能。需注意的是,在电商平台运营过程中,电商营销对增加电商平台用户黏性、提高客户集中度同样产生重要作用(刘春艳等,2016)。因此,立是影响客户集中度的相关因素,选取电商营销与创新投入两方面因素探究其对客户集中度的影响,以期为电商企业将客户集中度控制在合理范围提供理论支撑。

(一) 变量界定

客户集中度是衡量企业客户关系的重要指标,既能充分显示供应商在上下游供应链中所处位置,也能反映企业在决策、运营过程中可能面临的各类风险。因此,客户集中度常被企业投资者用来判断决策行为正确与否与企业好坏的标准。但也有研究指出,客户集中度是一把双刃剑(赵秀云等,2018)。一方面,高客户集中度会使公司在竞争市场中非常依赖大客户,一旦大客户流失将会对企业造成巨大损失,进而面临成本与财务风险;另一方面,高客户集中度会使公司积累更多资源,减少企业用于维护与管理客户过程中的不必要支出。

电商营销是借助互联网实现一站式销售的新型商业模式,能更有效实现个人与组织间的交易活动(王若琳,2020)。电商营销的优势在于能够合理控制企业费用成本,提高客户满意度与满足不同消费者的个性化需求。故在制定电商营销战略时,企业应深入了解客户潜在需求,制定针对性、科学性的营销策略与计划,以顺利达成营销目标。具体而言:其一,电商企业应明确目标优势,分析电商营

基金课题:广西教育厅人文社科研究项目“价值网络视角下广西品牌建设研究”(编号:13C2014377);梧州学院2021年重点科研项目“乡村振兴背景下广西农村物流发展战略研究”(2021B005);广西教育厅科研项目“广西原产地形象的形成机理与对策研究”(2012hc375)

销是否能促进企业市场份额增加，并通过改进与完善企业实施战略增加收入与降低营销成本；其二，充分考虑电商营销战略所能产生的未来收益；其三，采取综合评价方式评估电商营销战略是否有改进余地、能否充分发挥战略竞争优势。

创新投入通常具有周期长、风险高、不确定性大等特征，并贯穿于整个企业创新研发活动过程中，涉及不同环节，但也受到多方面因素制约（戴小勇，2021）。初期，电商企业为尽快融入当地市场，提高市场占有率为知名度，会通过加大创新投入促进产品生产质量与经营绩效持续提升。这一时期，创新投入对电商企业发展存在挤出效应。在中后期，企业已初具发展规模并形成惯性。此时创新投入对企业而言是一项长期且有风险的活动，需耗损大量人力、财力与物力。期间，受内外部环境与相关因素影响，中后期企业所面临的竞争压力不断增大，亟需加快实施创新发展战略与加大创新投入，以督促产品迭代与升级产业结构。具体而言：其一，企业可采取多元化经营战略，充分利用闲置专用性资产，便于其在创新投入过程中提高生产力，激发企业研发与增强创新投入强度的积极性；其二，长期发展过程中，企业会逐渐积累诸多专业的生产、管理、研发人才，减少其在创新投入方面的人才供给成本，间接促进企业提升创新投入强度。

（二）假设的提出

伴随着传统电商平台流量红利逐渐消失，电商企业必须思考通过何种方式继续保持良好营销绩效。特别是对于中小企业而言，在电商平台上所能获得曝光率的成本逐渐增高，其无法短期内形成自身品牌流量汇集。且在市场竞争激烈环境与信息技术背景下，企业若要提高客户黏性，需不断加大创新投入，利用创新与完全数字化方式展开深度推广，以留住更多线上客户并提高品牌转换率（胡恒强等，2020）。通过上述分析可知，电商营销能为企业提供过往经验、行业认知优势、技术与资金，为企业加大创新投入提供有效支撑，从而让其电商品牌获得持续价值增长。同时，电商营销可使企业能获得超高市场洞察力，让电商企业快速获得融资，为其加大创新投入提供资金支撑。因此，本文提出下述假设：

H1：电商营销显著正向作用于创新投入。

创新投入作为企业实现可持续发展与维持良好运营绩效的关键来源，为企业抢占市场占有率为。提高竞争优势提供助益。企业通过持续加大创新投入，能不断增加自身核心竞争力，提高用户黏性与增强品牌影响力，保证电商企业持续获利与实现高质量发展（张宝建等，2020）。因此，创新投入便于企业整合与优化上下游产业链供应链，加快线上线下交易信息共享，降低企业产

品生产成本与提升公司整体价值，从而提高客户集中度。换言之，企业越重视创新投入及不断加大投入力度，越可以扩大企业专有化资产与提高客户集中度。因此，本文提出下述假设：

H2：创新投入显著正向作用于客户集中度。

随着大数据、云计算等信息技术升级与广泛应用，电商营销模式、策略与渠道越发多样化，使得基于信息技术的精准电商营销应用场景不断增加（李海波，2016）。同时，由于电商营销步入数字化、智能化，电商企业获取盈利的模式、渠道不断增多，在提高客户集中度上也具备更多手段。值此背景下，电商企业利用数字化电商营销不断获得更多市场份额，增强用户黏性与整合实力较弱的电商企业，将更多客户集中于综合运营能力强的电商企业，提高客户集中度。因此，本文提出下述假设：

H3：电商营销显著正向作用于客户集中度。

综合上述分析可知，电商营销既能增加创新投入，也能提高企业客户集中度。但需注意的是，电商营销的作用有较严格的条件限制。而多数中小企业却缺少对电商营销的了解与认知。若中小企业不了解电商营销，将会减少创新投入，进而降低自身核心竞争力并出现固步自封的现象，减少盈利。因此，中小企业可借助创新投入的中介作用，从全新视角认知电商营销与客户集中度间的关联，继而建立三者关系以提高企业发展质量与营销绩效。通过电商营销可增强企业对市场的了解与选择合理营销战略，提升营销针对性，从而为企业合理创新投入提供科学指引，为企业的发展带来更多收益。同时，电商营销还能与创新投入互相促进，创新企业营销模式与增强品牌吸引力，提高客户集中度。因此，本文提出下述假设：

H4：创新投入在电商营销与客户集中度的关系中起中介作用。

实证分析

（一）变量测量

在上述研究假设的基础上，文章对所选变量实施可操作化定义，以便精准、全面地收集数据。电商营销、创新投入、客户集中度均属于抽象指标，故需将其与实际数据指标相对应。基于此，文章借鉴成熟量表来对电商营销、创新投入、客户集中度进行改进，随之邀请业界内各专家共同评判定量表的有效性与可靠性。以此敲定量表最终版本。

在客户集中度测量中，主要将其划分为客户变化情况、总销售数据起伏程度、营业收入、客户关系、五大客户集中情况，并依据这五个层面设定相应问题。在电商营销测量中，将其划分为具体营销指标与虚拟营销指标。

其中,具体营销指标为订单、流量、业绩、利润四类指标。订单类指标为订单数量与下单转化率;流量类指标为人均页面访问、独立访客数、页面访客数;业绩指标为客单价、销售金额、成交金额;利润指标为销售毛利。虚拟营销指标为消费者满意度、消费者购物频率、购物服务评价。市场定位等较为抽象的概念。在创新投入测量中,将其主要划分为研发强度、基础设施投入成效、人员投入强度、创新投入频率、财政经费投入情况。各个层面均设置4-5个问题。

指标选取完毕后,相关负责人将依据量表中的问题属性进行评判,重点判断问题是否可以反映现实与是否能够合理操作。然而,上述阐述与研究过程中发现,个别指标较难获取,如客户变化情况、财政经费投入情况。对此,在实际研究中需借鉴前人研究,以此确定各个指标的科学性、可靠性,以及哪种提问方法更为精确。但问卷调查方式依旧存在数据真实性、可靠性较低的弊端。对于获取的数据可能会存在夸大、编造等情况。因此,本文在填写人员的选择上,需要根据人员对企业了解程度进行筛选,从而降低无效问卷发生率。随后,人员选定完毕后,问卷相关负责人需要对填写人讲解研究目的,告知其如实填写。此种方式虽然在一定程度上加强了数据真实可靠性,但也

无法完全避免上述风险。对此,问卷相关负责人需要时刻保持高度警惕,规避数据选用、数据分析等风险,尽可能使研究结论贴近现实。

(二) 数据来源

本文以各类电商企业为核心研究对象,主要包含体育电商、综合电商、母婴电商、医药电商、跨境电商等电商平台,共计58家。为能够最大程度上反映各个电商营销平台的真实情况,选取各个电商5-7个工作人员进行调研。调研时间为2021年10月~2022年3月,以纸质版与电子版(链接分享,电子邮箱)两种问卷形式进行数据收集。在问卷发放前,相关负责人会对填写人进行要求详解,以此提升问卷有效性。在历经长达六个月问卷调研后,共得到406份问卷。之后利用排除法将选项相同,答题时间过长以及答题时间过短等错误性问卷进行排除后,收获349份有效问卷,且有效率高达89.68%,随之将对问卷填写的人口统计特征实施全面分析。

由表1可见,问卷填写人多数为中高层管理人员,占比为75.10%。填写人工作时间5年及以上占62.28%,以此能够推断出,中高层管理人员对自身企业营销情况较为了解。开展电商营销时间在5年及以上的企业,占比为76.36%,说明只有少部分企业属于刚起步状态。

(三) 假设检验

基于检验假设,本先通过深度分析来确定各变量之间的相关关系,随后进行具体回归分析,其中分析结果详见表2。由表2可以看出,电商营销和创新投入的系数为0.585($P=0.004<0.01$),创新投入与客户集中度的系数为0.594($P=0.001<0.01$),电商营销与客户集中度的系数为0.493($P=0.001<0.01$),这表明各个变量间关系均属于显著正向促进作用,初步验证了H1、H2、H3假设真实性。然而,需要注意的是,相关分析只能够初步判定变量间相关关系,却不能确定变量间关系的具体作用方向。因此,本文需要利用回归分析法来确定变量间的具体作用关系。

经过回归分析,电商营销与创新投入作用关系结果详见表3。由表3可以看出, R^2 数值为0.327,这表明电商营销与创新投入的解释力为32.7%。电商营销与创新投入的标准系数为0.583($P=0.001<0.01$),这表明电商营销能够显著正向作用于创新投入发展水平。

创新投入与客户集中度作用关系分析结果详见表4。

由表4可见, R^2 值为0.339,这表明创新投入对客户集中度的解释力为33.9%。创新投入与客户集中度的标准系数为0.474($P=0.001<0.01$),代表创新投入可以显著正向作用于客户集中度。

电商营销与客户集中度作用关系分析结果详见表5。

由表5可见, R^2 数值为0.293,这表明电商营销对客户集

表1 填写人及所属企业情况

性质	分类	频数	比例	累积比例
职位	董事长	10	12.27%	14.25%
	高层管理	96	30.44%	41.59%
	中层管理	106	32.19%	73.18%
	基层员工	77	23.37%	100.00%
工作年限	1年及以下	40	11.00%	11.00%
	2-4年	83	23.07%	38.07%
	5-7年	109	30.49%	68.56%
	8-10年	65	17.17%	84.73%
	11年及以上	14	3.75%	100.00%
	1-3年	109	36.30%	36.30%
4-6年	88	25.59%	57.90%	
7-10年	65	17.56%	76.46%	
11年及以上	27	7.34%	100.00%	
电商营销经验的年限	1-3年	1	0.00%	0.00%
	4-6年	10	2.86%	2.86%
	7-10年	35	15.26%	24.52%
	11年及以上	95	41.26%	65.78%
	1-3年	10	7.34%	7.34%
	4-6年	27	19.64%	100.00%

表2 相关结果分析

	电商营销	创新投入	客户集中度
电商营销	1 0.585 (0.004)	1 0.594 (0.001)	1 0.493 (0.001)
创新投入	0.582 (0.002)	1 0.474 (0.001)	-
客户集中度	0.538 (0.027)	0.485 (0.006)	1 0.339 (0.001)

注:括号内为P值。

表3 电商营销与创新投入

	电商营销	创新投入	客户集中度	t值	P值
常数	1.597	2.359	21.478	0.396	
电商营销	0.588	0.149	0.583	0.872	0.001
R^2			0.327		

表4 创新投入与客户集中度

	创新投入	客户集中度	常数系数	t值	P值
常数	1.599	2.404	21.478	0.396	
创新投入	0.607	0.148	0.583	0.824	0.001
R^2			0.339		

市场营销

表 5 电商营销与客户集中度

	标准化系数	标准误	标准系数	t 值	p 值
電能	3.295	1.256		25.646	0.244
电商营销	0.023	1.394	0.544	7.338	0.305
R ²				0.291	

表 6 创新投入中介作用

自变量：服务创新变量，营销集中度变量，营销水平 样本量：300					
因变量：客户集中度的直接效应					
置信下限	0.1493	1.1728	0.908	4.2263	0.5838
置信上限	0.2865	0.1268	1.2263	0.007	0.4859
效应值	0.2639	0.2283	0.2639	0.2639	0.2639

中度的解释力为 29.3%。电商营销与客户集中度的标准系数为 0.544 (P=0.001<0.01)，说明电商营销能显著正向作用于客户集中度。

创新投入中介作用关系结果详见表 6。由表 6 可见，在电商营销与客户集中度的直接效应中，效应数值为 0.2639，置信下限为 0.2283，区间内不包含 0，电商营销与客户集中度的直接效应显著。在电商营销与客户集中度的间接效应中，效应值为 0.2639，置信下限为 0.4859，下限为 0.2283，区间内不包含 0。由此可知，电商营销与客户集中度的间接效应显著，即创新投入的中介效应显著，中介效应值为 0.2639。

结论及启示

本文主要利用问卷发放方式收集研究数据并进行实证分析，从而得出如下结论：第一，电商营销显著正向作用于创新投入。伴随着电商营销规模逐渐扩大，电商营销企业能够通过精准营销策划，全面了解消费者消费动机、购买需求等方面出发制定个性化产品服务，以此为消费者带来新鲜消费体验。同时，电商营销规模逐渐壮大，有利于提高自身绩效水平，进而加强内部创新投入力度，使电商营销向高质量发展迈进。第二，创新投入显著正向作用于客户集中度。在直接创新投入中，企业通过创新投入加强内部质量，提升消费者关注度，促进销量增加，从而加强客户集中度。在间接创新投入中，创新投入能够为消费者带来一定想象空间，通过想象暗示消费者此商品经过新技术、人力、资源投入，使得商品质量更高、品相更好，拥有着更高级或更具品味。对此，间接创新投入既可以营造品牌良好形象，还能提高消费者对品牌的评价，从而实现较高客户集中度，有利于公司整合供应链，达到营运成本节约的目的。第三，电商营销显著正向作用于客户集中度。营销活动开展不仅能够提高消费者满意度，加强口碑效应，还能促进消费者购物频率，增强经济效益，将客户集中度控制在合理范围。第四，创新投入在电商营销与客户集中度之间的关系中起中介作用，能有效增强电商营销对客户

集中度各指标之间的效用。

综上所述，本文归纳出如下启示：一是重视电商营销对客户集中度提升的作用。在开展电商营销时，企业应重视创新投入、品牌打造对电商企业发展与运营的直接影响。当电商企业不了解营销模式，策略时，创新投入力度加大能为电商企业客户集中度提高奠定基础。然而，部分企业尚未认识到市场竞争的激烈程度，忽视电商营销的重要性，从而显著降低用户黏性与品牌吸引力，不利于企业提高客户集中度，故企业应重视电商营销的重要性。

二是持续加大创新投入力度。电商营销能为企业了解电商行业与实现快速转型升级提供重要支撑，是企业深耕电商行业，探索行业发展规律与实现可持续发展的关键要素。因此，除加大在电商营销模式的创新投入外，电商企业也应结合自身发展实际与市场环境，优化自身营销结构，为其快速转型与获取市场占有率为有效助益。

三是将客户集中度控制在合理范围。客户集中度虽然可为电商企业带来高收益，但也在一定程度上会为企业带来较高经营风险。故对于电商企业而言，应将客户集中度控制在合理范围，确保企业拥有稳定的客源与充足的资金流，为企业后期加大创新投入力度与增强核心竞争力提供助益。

参考文献：

1. 赵秀云, 单文涛, 刘李福. 市场化进程、客户关系与企业社会责任披露质量——基于客户集中度的分析 [J]. 云南财经大学学报, 2018 (3)
2. 王海兵, 夏雪, 陈树福. 客户集中度、盈余管理与审计定价 [J]. 财会月刊, 2020 (6)
3. 刘春艳, 李敏, 赵婉虹. 客户细分下的电商营销策略研究 [J]. 商业经济研究, 2016 (1)
4. 赵秀云, 单文涛, 刘李福. 市场化进程、客户关系与企业社会责任披露质量——基于客户集中度的分析 [J]. 云南财经大学学报, 2018 (3)
5. 王若琳. 新媒体环境下电子商务营销策略分析 [J]. 时代经贸, 2020 (27)
6. 戴小勇. 中国高创新投入与低生产率之谜：资源错配视角的解释 [J]. 世界经济, 2021 (3)
7. 顾恒强, 范从来, 杜晴. 融资结构、融资约束与企业创新投入 [J]. 中国经济发展, 2020 (1)
8. 张宝建, 袁梦开. 企业韧性战略的双重选择——基于可持续创新理论 [J]. 现代经济探讨, 2020 (9)
9. 王海波. 电子商务背景下个性化精准营销策略研究 [J]. 商业经济研究, 2016 (2)

作者简介：

罗欣 (1981-)，女，汉族，广西梧州人，硕士，梧州学院讲师。研究方向：市场营销、国际市场营销；李思莹 (1989-)，女，汉族，广西梧州人，硕士，梧州学院讲师。研究方向：市场营销。

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

1982年创刊 题名：著名书法家 舒同

主管单位 中国商业联合会
主办单位 中国商业经济学会
出版单位 《商业经济研究》杂志社

社长 刘建湖
总编辑 段艳文

社址 北京市石景山路3号玉泉大厦809室
邮政编码 100049
总编室 (010) 88258009
编辑部 (010) 88258665
办公室 (010) 88258676
发行部 (010) 88259846
网址 www.j-ce.com.cn
在线投稿 syjjyj@vip.163.com
国内统一连续出版物号 CN 10-1286 / F
国际标准连续出版物号 ISSN 2095-9397
国内发行 北京报刊发行局 邮发代号：2-207
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司 国外发行代号：SM11066
出版日期 2022年11月10日出版
印刷厂 北京长阳汇文印刷厂

(2) 自媒体平台上服装品牌的影响力研究_韦飞





目 录

CONTENTS

2016年11月中

刊首快语		
1 用大俗大雅的新闻语言讲好中国故事	杜金存	
理论视野		
4 “泛在”的信息 ——沉浸传播时代的幻象与反思	安虹璇 王胡进	
6 谱件“去边界化”视阈下舆情响应机制的建构	刘毅	
7 网络传播环境下受众的媒介焦虑	曾瑞刚	
9 从受众商品记者搜索引擎的商业模式	李华伟	
10 基于竞品性能数据下的新受众无为观	叶莲娜·也尔扎提	
12 大学生生存价值观的网络文化呈现	赵光輝 李翠	
14 西方后现代广告研究回看	闫峰	
调查与研究		
16 领导人海外署名文章与媒体外交	徐惊奇 李亚月	
17 移动医疗时代患者的隐私安全	王伟	
19 高校微信公众号的传播特点及运行策略	段送爽	
21 西部少数民族地区农村留守儿童媒介素养研究	刘萍萍	
观察与批评		
22 新闻边缘化的原因及影响	姚娟	
23 网络“正能量”语言的舆论演变与受众心理	石慧敏	
25 学术期刊为什么“不微”公众号	黄璐	
26 传统媒体人创业的问题与趋势	邵新花	
新闻实践		
28 做好深度报道,提升党报核心竞争力	王刚	
30 新闻报道中哲学思维的运用	范卫波 倪勇	
31 移动互联网时代网络新闻标题的特征与制作	岳琳 周娜	
33 气拍,让新闻“拍无不胜”	贾庆萍	
34 “改写”:新闻翻译无形之手	沈春华	
广播电视		
36 电视信访节目的创新思考	贾丽凤	
38 电视新闻中微视频的运用技巧与优化策略	王志龙	
39 政治沟通视角下风风火辣类节目研究	王雷	
41 广播电视双语节目的语言创作与表达	张静	
42 电视节目主持人有声语言和态势语言的策略	衣凤翔	
44 红色谍战剧当代日常生活审美化探析	方心	
45 电视剧导演的责任 ——以孔笙导演及其作品为例	金墨彬	
47 电视剧传播对主流价值观的弘扬	孟文彬	
49 爱国主义电影中“家国向尚”的历史演变	刘峰	
51 中国电影“高票房低口碑”悖论现象解析	王敏芝	王敏
新媒体		
53 新媒体时代微信新闻的写作特征	贾雪萍	
55 我国科普网SWOT分析及发展策略	刘萍 刘源	崔银河
57 移动社交网络舆论场机理研究	卢兴	
58 自媒体时代微视频的个体表达	江宵	
传媒个案		
60 做台标的守望者 ——以《有话大声说》为例	李黎	
61 主旋律类节目的话语符号与红色文化传播	朱高峰	马文洁
专题:媒体转型发展研究		
63 纸媒如何利用新媒体内容彰显自身价值	邓雷	

64 重转型更要发挥传统优势	毕伟琳	97 民国时期《大公报》与1942年河南大饥荒	赵元 四绝天
66 传统媒体与新兴媒体的融合与优化路径	李仪 李辉	98 《蛇口都市报》：蛇口改革的记录者及参与者	庄向阳
67 媒体融合背景下纸媒影响力评价	郝雅婕	书评	
69 融媒体时代广播新闻的发展及创新方向	王阳艳	100 新媒体技术对传播经济发展的作用	鲍卫东
70 “互联网+”时代图书出版业的变化与发展	朱春花	101 平面广告创意设计课程改革研究	何冬
经营方略		102 关于新媒体动画的心理探索	徐田
72 “互联网+”背景下地方报业的电商转型	李薇	103 环境艺术设计与数字媒体结合的研究	常伟
74 公交公益广告塑造城市形象的价值	刘玲	104 新媒体环境下计算机网络的应用与研究	刘水娟 郭勇
75 媒体融合时代品牌传播的特征及趋势	闻婷	105 民俗非遗物质文化遗产的数字化保护与开发	何岩
77 粉丝经济新玩法	刘利娟	106 新媒体视域下陕北民歌艺术的传承	樊萍
国际媒介		107 高校思想政治教育载体的发展与创新	何红玲 何红玲
79 BBC纪录片《中华的故事》对中国形象的建构	陈欢	108 地方高校思想政治教育师资队伍建设研究	白艳林 刘海龙
81 纪录片节目在俄罗斯的传播及启示	赵春晶	研究视窗	
82 社交媒体 Snapchat “女权”功能分析	任艺菲	109 文化产业发展与新型城镇化	景建军 等
84 在韩中类网站现状及前景展望	高廷君	111 从《中国好歌曲》看高素质音乐人才的特质	刘光
86 好莱坞电影启用中国元素的审美文化意图	王唯	112 自媒体时代做好高校网络舆论工作的思考	修晋 郑金鹏
传媒教育		114 自媒体平台上服装品牌的影响力研究	韦飞
88 新闻学人才培养模式的创新探索	叶刚	116 大众传播视阈下城市环境形象的构建与传播	杨萍
89 “互联网+”时代广播电视编导专业的建设	单永平	118 节会吉祥物的传播力解读	李苗
91 电视采访实践教学效果的影响因素	赵智清	120 山水实景演出对非物质文化遗产的传播	徐涵
93 新媒体视域下高校的创新创业教育	周屹峰	121 基于 SWOT 模式探析节庆活动传播	黎群
传媒史话		123 对非遗进行数字化保护与传承	李丹 王斯
95 近代中国报人的侠义精神	朱慈	124 公共标识语翻译中的意识形态比较	任迎春
		126 声音档案收集、管理和利用的改进	董丽艳
		127 报业集团内部审计存在的问题及对策	梁东亮

主编：朱国华	主管主办：大众报业集团《大众日报》社	副主编：吴东军	刊行刊号：ISSN14002-2519
副主编：李生 单惠青	山东省新闻工作者协会	主 行：北京路 100号 附 1号	国内刊号：CN37-1003/02
执行主编：卢文波	山东省青年会	(0531) 86195440	广告经营许可证号：370004000210
责任编辑：王立波 杜丽 薛鲁娟	执行出版：青年记者杂志社	邮编代号：24-213	开户行：中国工商银行山东省分行营业部
美术编辑：李永	电 话：(0531) 86196897 86196410	执行出版：0531-86196897...	户名：齐鲁晚报集团有限公司
美术编辑：王玉琴 邵晓红 李秀	传 真：(0531) 86196288 86196311	出版日期：11月20日 本期定价：10.00元	账号：160201192020000424
投稿邮箱：qilu114@163.com...	读者公众号：qilu114	地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦	山东曲阜市东方印务有限公司印刷
网 址：www.qilu.com...	电 邮：@青年记者杂志社	邮编：250014	
执行主编：朱国华		《青年记者》理事会理事长单位：	
学术顾问：		齐鲁晚报 山东电视台 山东人民广播电台	
方双青 刘鹤山 张晓光 马国勇 陈力丹	吕 光 田晓华 韩龙海 林志礼	齐鲁晚报 生活日报 山东电视台	★ 本刊所用 内容选用了国内外各社照片，如需赔偿者请到本刊编辑部领取。
刘建国 周光平 李培文 蔡 坚 潘鲁华	刘文海 丛培利 陈延升 韩玉华	齐鲁晚报 生活日报	★ 本刊文章作者文责自负，对署用他人姓名或标题的文章，图片稿件，本刊将不承担责任。
黎世雷 卜 卫 张玉明 龚 兵 刘长华	牛友明 陈玉晶 王 喜 王 喜	齐鲁晚报 齐鲁晚报	本刊将不接受任何稿件署名。
曾 旦 张国良 丁国生 薛升民 陈小平	马占华 丁文海 列波川 陈玉华	齐鲁晚报 齐鲁晚报	★ 本刊入编“万方数据：中国北
郭成志 丁锦华 范广文 蔡晓平 付晓明	王伟伟 陈玉华 周玉三 朱华玲	渤海日报 社会大众报	期刊网”和中国知网，并同时在本刊
单文虎 魏文江 张伟卫 钱 勇	王伟伟 周玉华 周玉三 朱华玲	渤海日报 社会大众报	网站：齐鲁晚报15人网、新华网、
单文虎 魏文江 张伟卫 钱 勇	李天卫 文英丽 周鲁川 陈晓虎	执行日报 社会大众报	龙源网、中国青年报等处，作者如不同意，
单文虎 魏文江 张伟卫 钱 勇	李 娟 利志强 郭伟工 方 喆	执行日报 社会大众报	并请将此声明函附于文末。
单文虎 魏文江 张伟卫 钱 勇	王玉英 舛 岳 卢平华	青年日报 青年日报	

自媒体平台上服装品牌的影响力研究

随着网络技术的发展，这几年出现了论坛、博客、微博、微信等自媒体，这些平台为受众提供了兼具公开性和私密性的信息传播方式，是受众可以用来发布或转发信息的载体，因此也被称为个人媒体。在自媒体时代，人人都是信息的传播者，人人都可拥有自己的信息传播平台，传统的信息传播规律受到了很大的影响。自媒体平台的出现，不仅改变了人民的生活和社交等方面，也改变了品牌传播、品牌营销的方式。对特别重视口碑及品牌塑造的服装品牌而言，自媒体平台的出现，重新定义了服装品牌的传播方式，对服装品牌的影响极大。

自媒体平台的传播特性

与传统媒体时代不同，在自媒体时代，人人都有麦克风，发出的声音会通过自媒体平台的传播扩散出去。自媒体平台的传播特性有交互性强、传播速度快、信息量大、信息角度多等。

1. 交互性强

自媒体相对于传统媒体而言，交互性更强，更强调信息产生者与信息接收者之间的互动。传统媒体只能是媒体发声，受众被动接收信息，并不能即时反馈信息，想要反馈还需要通过信件、邮件、电话等传统形式。而在自媒体时代，信息接收者可以在看到信息时第一时间通过自媒体平台提交回复或者评论，信息产生者可以即时看到受众的回复或者评论，并进行答复。比如一个人在朋友圈里发了一条信息，说某服装品牌推出了新款衣服，正在纠结买不买，请大家看看好不好看，并配上一张新款衣服的照片。他的朋友们很快就可以通过朋友圈看到这条信息并进行回复。

2. 传播速度快

在自媒体平台上，信息的传播是呈核聚散式的，传播速度非常快。自媒体平台上的信息传播方式是“点到点”的形式。信息发出源是一个小点，第一拨信息接收方有十几个或者几十个小点，但是信息接收方同时也会是信息发出方，只要信息内容可传播性强，第一拨信息接收方转发出去，每一个小点又散发到若干个小点，若遇到一些网络的权威声音转发，影响到的点将会更多。信息发送出去，覆盖面非常广，传播速度非常快。一般来说，网络上的信息经过前期的发酵后，会达到一个峰值，峰值过去后就迅速消退，然后视情况进入长尾阶段，或者直接消退。

3. 受众参与度广、信息量大

自媒体平台门槛低、容易操作、受众参与度高、年龄跨度大。自媒体平台只需要简单的注册申请，可以为使用者提供容

易操作的界面和功能。受众在路上看到什么新奇的事情，或者是社会上发生了什么事件，自己有何感想，都可以在自媒体上发表出来。

4. 信息传播角度多

自媒体与传统媒体不同之处还在于，传统媒体主导的信息传播角度比较一致，经过严谨的审核，角度较少，但在自媒体上，信息是由普通受众发出的，声音来自四面八方，分析事情的角度很多。这样一来，主流传统媒体的声音就被削弱，每一个人都可以从各种媒体获得的信息中，对事情做出自己的判断。

服装品牌在自媒体平台上传播的优势

自媒体出现前，服装品牌主要通过在电视、时装杂志、商场广告牌等载体上做广告来进行传播。自媒体出现后，服装企业就有了一个非常有效的、能将内容推送至目标用户的宣传品牌的平台。借助自媒体平台，服装企业可以与消费者直接接触，拓展了品牌和消费者之间的交流渠道，使得品牌与消费者的联系更为紧密。

1. 提供丰富的品牌营销推广手段

在自媒体平台上，可以传播多种形式的内容，能传播文字、图片、视频、音频、互动游戏等等，为服装品牌提供了丰富的品牌营销推广手段。服装品牌的传统宣传手段一般是在时尚杂志上以广告的形式发布，以图片为主，有了自媒体平台后，可以传播的内容更加丰富了，除了图片文字外，还可以发布模特穿上身的展示小视频，给消费者带来更直观的感觉，让消费者可以想象自己穿上身是什么样子。更可以利用互联网技术和VR技术，制作一个网上试衣间，让消费者上传自己的相片，然后选择试哪件衣服，就可以在网上看到自己穿该衣服的样子了。

自媒体平台上的信息不仅可以在微信朋友圈和微博发布，还有可以通过网络直播。例如某泳衣品牌近期在六间房、花椒网等直播自媒体平台上做了巴厘岛泳衣秀直播，请了两名美女主播到巴厘岛海边穿上该品牌的泳衣游玩。女主播只需要通过自己的手机登录直播平台，就可以进行视频自拍并与粉丝互动。泳衣在美景、美女主播的衬托下，很容易吸引并打动消费者，消费者在这个场景的吸引下，就有可能产生购买行为。

2. 可以与消费者即时互动

自媒体区别于传统媒体的最大特点就是交互性强，服装品牌在自媒体平台上，可以与消费者进行直接沟通，可以为消费者提供个性化服务，也方便收集到消费者的反馈。比如服装品

牌可以在微信朋友圈、微博发布完信息后，看到粉丝的评论，可以对这些评论进行答复，与粉丝互动，也可以通过私信等方式与消费者进行一对一的交流沟通。

另外，自媒体平台也可为消费者提供个性化的服务，比如可以让消费者参与到新品设计中，可以为消费者提供私人定制的服装，可以教消费者怎么搭配衣服，提供给消费者最适合的穿衣指导等等。这种个性化服务，可以让消费者得到最大限度的满足，提高消费者对服装品牌的忠诚度。

3. 方便消费者分享传播

在传统媒体上，品牌传播是粗放型的，例如在杂志上刊登广告，向读者传递品牌的定位和诉求，是一种单向的、强势的传播，即不管读者接不接受，都要发布这个广告。传播效果并不好。但在自媒体平台上，普通消费者也可以成为服装品牌的传播者，一般人看到朋友推荐的或者朋友分享的信息，会更容易接受。由于自媒体平台门槛低，容易操作，受众参与度高的特点，用户很容易就能发布、转发信息，分享体验成为服装品牌的宣传手段，比传统广告更容易让消费者心动。

4. 可以进行大数据分析和精准营销

自媒体是以社交媒体为核心的，在微博、博客、论坛等自媒体平台上，除了熟人朋友圈外，还会根据不同的喜好、地域等标签形成各种不同的网络群体。服装品牌可以根据这些特性，找到目标群体，进行精准的营销。还可以对消费者在自媒体上的反馈信息、评论信息、购买信息等进行大数据分析，研究哪类产品更容易被消费者接受，哪类产品是现在消费者更为喜欢的，以及消费者购买服装后的感受、评论、建议等。对这些大数据进行分析，有利于服装品牌更好地纠正产品生产以及宣传的方向，让品牌更贴近消费者。

5. 可以进行及时有效的危机公关宣传

在传统媒体时代，企业面对危机状况需要做危机公关时，只能召开新闻发布会，请记者发布新闻通稿。但是出现不良舆论时，负面信息以及各种谣言往往传得比较快，等新闻发布会结束新闻通稿发出，不良舆论很可能已经发酵了。在自媒体时代，服装品牌企业可以在第一时间将官方的公告发布出去，再通过一些粉丝的传播，将官方公告传播出去，消除各方疑虑，破除谣言。还可以通过自媒体获取各方的反馈和言论，继续做出相应的公关对策，避免危机扩大。

6. 不受时间空间限制

传统媒体的传播都有固定的时间和传播地域的限制。在自媒体平台上传播信息，不受时间空间的限制，可以全天候24小时不间断地为世界各地的消费者提供信息，为消费者提供服务，与消费者互动。这样就可以无限拓展品牌宣传的空间和时间，企业与消费者有了更多更密切的交流沟通。

7. 传播成本相对较低

传统媒体特别是电视媒体的广告费用向来都是很高的，尤

其是大型电视台的黄金时段。在自媒体平台上进行品牌的传播，门槛低，易操作，可以选择的传播方式也很多，费用相对传统媒体要低廉很多。特别是体验分享营销，更是不费多少宣传费用，就能达到良好的宣传效果。

如何借助自媒体平台扩大服装品牌影响力

在自媒体时代，服装品牌企业应充分了解自媒体的传播规律，借助自媒体平台扩大服装品牌的影响力。

1. 在各类自媒体平台上注册官方账号

服装品牌企业需要在微博、微信、博客、播客上注册官方认证的企业账号，打造自己在自媒体平台上的宣传阵地，成为信息的发布者。

2. 将部分广告费用投放在意见领袖身上

随着自媒体的发展，出现了一些“网络大咖”、时尚博主等网络名人，他们的粉丝多，发出来的信息传播范围广，有说服力，也被称为意见领袖。服装品牌可以通过这些意见领袖发布广告，利用他们的自媒体发布信息。比如某时尚博主发布一条信息“今秋衣橱必备单品”，其中推荐了一些服装品牌的衣服，就有可能吸引一部分消费者。又如某个明星出行，在他的微博上发了一张穿着某个品牌服装的街拍照片，也很容易让这个品牌的衣服流行起来。像欧美国家有很多小众的设计师品牌，就是通过模特、明星、时尚博主等意见领袖的宣传发展起来的。

3. 通过线上线下活动吸引粉丝，重视与粉丝的交流互动

服装品牌可以从社交媒体入手，找到目标群体，策划一些有趣的营销活动，让消费者成为品牌的粉丝。

4. 注重体验分享传播

在自媒体时代，消费者既是信息接收者也是信息的发送者。消费者在自己获得良好体验的时候，乐于通过自媒体将体验分享出去。服装品牌在传播策略上，要注重调动消费者的分享兴趣，研究什么样的体验和活动能引起消费者分享和转发的行为，借助消费者的微博和微信等自媒体进行宣传，让消费者为品牌免费做宣传。

5. 有规划地策划自媒体上发布的信息

自媒体上可以发布图文、视频等信息，企业应当有规划地进行，将服装品牌的内涵、故事、诉求、企业文化等内容，通过各种形式和渠道发布出来。另外，还要注意把品牌、文化宣传转化成为喜闻乐见的故事和活动，打动消费者。

参考文献：

①陈扬波：《营销革命——社交媒体化营销时代》[J].《市场研究》，2011年第10期

②李雅楠：《自媒体时代传统媒体发展研究》[D].北京邮电大学

硕士学位论文，2012年

③吴凯：《自媒体时代下微博的传播特性及效果》[J].《科技传播》，2012年第22期

(作者单位：梧州学院宝石与艺术设计学院)

(3) 互联网时代服装类微信公众号研究_韦华





目 录

CONTENTS

2016年12月中

刊首快语	
1 下好驻地机构媒体融合这步棋	黎军
理论视野	
4 弹幕文化对主流文化的象征性抵抗	朱亮
6 网络环境中的群体行为：机遇与危机	新雪莲
8 电视广告中建构性别形象的显性和隐性信息	李娜
10 影视翻译与我国文化软实力提升	赵玉索
调查与研究	
12 公信力视角下新媒体广告的规制	余平
14 灾发事件中政府的应对表现及改进	李楠
15 媒体智库化发展探析	刘凌涓
17 济南旅游景区微信公众号使用研究	甘月童
19 食品安全公益代言传播现状及建议	何艳 赵闪闪
21 高校校园媒体现状及校园传播力提升路径	藤永华等
23 信息碎片化时代大学生的媒介素养	吴文
观察与批评	
25 行塑光：语言暴力背后的焦虑	王倩 卞海峰
27 新媒体时代反转新闻对媒体公信力的冲击	郭克森
28 网络视听节目主持人的语言失范及矫正	邱婧玲
30 社交媒体离真正的群体有多远	童莉
31 文化的人侵、失真与失真	
——传媒文化市场的安全隐患	王国民
33 媒体拟态环境中的女性体育生	庞晓玲 杨剑峰
新闻实践	
35 品天都市报批评性报道的特点及不足	张萍
36 学会向农民讲故事	
——从1953年《农村大众》的一篇报道说起	孙成民
38 让“走转改”成为“新常态”	
——淮安日报的探索与实践	黄育华
40 口语传播视域下主流媒体宣传策略的创新	李亚铭 肖雪芳
42 人机合作开启大数据时代新闻报道新格局	吕玲
44 新媒体环境下如何办好党报副刊	
——以怀化日报“雪峰”副刊为例	向阳龙
45 民生新闻栏目两会报道策略的转型	刘可伟
47 报刊编辑受众意识及角色定位的转变	元国 范颖 史春燕
49 新闻传播的创新意识与传播能力	张连联
50 期刊配合主题活动要搭台造势	林育林
52 平臺电视记者提升素质“四要”	刘兴龙 冯夫涛
53 英语新闻标题的翻译策略	管廷祥
55 坚承工匠精神，提高内刊质量	邢春莉
56 外宣翻译的政治性和灵活性	邓英凤
广电视听	
58 电视科教节目的本土特征与传播意义	孙永强 卢青
59 认知传播视域下真人秀节目的本土化呈现	吴娜
60 基于低成本战略的城市电视台娱乐节目源分析	谢湘苗
61 国产武侠电视剧的发展现状与建议	李洋洋
63 话剧剧的文化分析与问题思考	王锐
65 华语电影如何讲好中国故事	李锐然
67 青春电影核心内涵与文化价值解读	蔡海波
68 四片电影：城市形象片的新探索	周振华
70 动画电影艺术的社交媒体传播	王军华
72 好莱坞游戏改编电影的开发	
——以《愤怒的小鸟》和《魔兽世界》为例	孙凯宁

● 韦 华

互联网时代服装类微信公众号研究

DOI:10.15997/j.cnki.qnjz.2016.35.049

当今社会,信息网络技术发展迅速,手机成了人们日常生活中的必需品,使用频率越来越高,手机APP也越来越多样化,微信作为目前中国人最常用的APP,承载了通信、阅读、社交、营销等诸多功能,其中利用微信公众号进行产品营销成为众多企业的选择。服装行业产品变化快,受时尚潮流影响大,很多客户都是通过微信公众号掌握最新资讯。而对于那些特别重视口碑及品牌塑造的服装品牌而言,官方的微信公众号成为服装品牌新品发布、潮流信息更新、客户维护、产品营销的重要阵地。在中国,微信的活跃度已成为一个时尚服装品牌是处于活力蓬勃状态还是边缘状态的重要判断标准。

微信公众号的特点和营销优势

目前,微信公众号分为服务号、订阅号、企业号三种,除了在手机上使用,也可支持在电脑上操作,可以绑定私人账号进行群发信息。企业、媒体、政府等机构是主要的业务群体。微信公众号具有覆盖面广、费用相对较低、传播速度非常快、信息内容易于转发和传播等特点。因此,在宣传营销方面,微信公众号具有点对点的精准营销、灵活多样的传播方式、较高的营销成功率等优势。

服装类微信公众号的发展现状

一般而言,如产品是新产品,需要提高知名度,或者知名度不高,需要依靠口碑传播实现品牌推广。提高品牌的美誉度的企业,一般使用的是订阅号;而产品的品牌知名度已经相当高,属于强势品牌,需通过微信完成部分服务或支付功能的,一般选择服务号。点对点私密性的交流方式是微信的一个特点,这是符合各大品牌企业的营销和客服需求的。目前,许多知名的品牌企业在微信公众号运营上都在进行积极的尝试,服装行业也不例外。例如优衣库、H&M中国、ZARA等。

以H&M中国为代表的服装品牌,采用的是订阅号的营销方式。其将微信公众号作为资讯类的宣传平台,较密集地推出与自身品牌相关的信息,同时通过轻松快捷的方式与用户进行互动,维护品牌形象,提升品牌影响力。

以优衣库、ZARA为代表的服装品牌,使用服务号进行营销,在分阶段有重点地推出新品。发布资源的同时,与客户服务系统相结合,最大化地满足用户各类服务方面的需求。

服装类微信公众号的营销关键

1. 把服务放在第一位。对于服装企业来说,要时刻把如何

为顾客做好服务放在第一位。而为了提供顾客满意的服务,需要花费一定的精力并做足功课,需要有针对性地了解微信用户的喜好、需求,了解自己品牌产品的忠实用户分布在哪些圈子。只有将这些准备工作做好,才能够有的放矢,才能知道用什么样的服务赢得用户的共鸣,什么样的服务和技术能够与消费者更好地沟通,最终才能够在微信营销上达到最高的效率。

2. 通过良好的互动加强用户体验。微信公众平台是服装企业营销的一个良好平台,服装企业需要挖掘其中的潜力。很多服装企业开设的微信公众号,仅仅是品牌投放广告的又一渠道,其并没有带来利润或者提升品牌影响力。事实上,如果运营得当,微信公众平台可以成为企业发展的一个良性平台。通过微信进行互动,品牌与消费者的距离拉近,建立完备的系统方便消费者直接用微信体验购物。运营较好的服装类微信公众号还可向受众不定期发送活动、品牌推介等信息,回复消费者的问题,加深消费者对品牌的认知。通过交流和讨论,消费者能够了解更多的品牌信息,企业也能从消费者的意见和建议中了解品牌发展的不足,从而更好地规划之后的发展道路。

3. 多种形式结合进行微信营销。如今,快节奏的生活模式和便利的网络通信技术,使消费者习惯于获取碎片化信息,长篇的尤其是文字过多的品牌宗旨和企业简介等,已经很难吸引消费者的注意力。因此,利用微信公众号进行商业营销时,可以同时综合运用服装产品的图片、音频、视频等,生动直观地呈现信息,使消费者快速消化产品信息并加深印象。企业还可以邀请专业的团队拍摄微电影,将服装品牌形象融入剧情当中,吸引更多消费者。

4. 注重建立良好的情感营销平台。运营得好的服装类微信公众号,一般会通过引起消费者情感上的共鸣,来赢得消费者对于产品的认同。优秀的服装类微信公众号不仅是服装企业



宣传产品、提供服务的平台，也是增强企业和消费者互动和沟通的平台，能够帮助企业积累客户，提升消费者对服装品牌的忠诚度，运营得好的服装类微信公众号一般都注重人性化服务，注重与客户的情感交流，例如为顾客提供互动式的搭配建议和购物指南等，同时推送问卷调查，了解顾客需求和建议等，充分尊重顾客，达到情感上的互通，赢得顾客的信赖，成为品牌“忠粉”。

优衣库微信公众号的运营

优衣库是日本知名服装品牌，以价廉物美、穿着舒适的產品深受广大中国消费者的喜爱。优衣库如此受欢迎，销售成绩良好，主要得益于其紧跟时代潮流，不断创新营销手段，善于运用消费者易于接受的方式进行营销。优衣库是率先推出网购业务的服装零售品牌，2009年开始涉及网络营销，在淘宝、天猫商城等同时发布和出售产品。如今，优衣库微信公众号更是受到广大用户的关注，为其品牌销售注入更多活力。优衣库微信公众号为服务号，每月最多能推送4次信息，平均一周推送一次。优衣库微信公众号每周推送的阅读量均能达到100000+，成为服装类微信公众号中的翘楚。

1. 通过形式多样的营销推广手段进行宣传。优衣库微信公众号通过文字、图片、视频、音频、互动游戏等方式，传递了品牌的最新资讯、广告发布、最时尚的潮流搭配等，为服装品牌提供了丰富的品牌营销推广手段。例如“VIP 邀请函：当经典遇上定制。在此优雅呈现”，通过一个不停连载的邀请函动画，把顾客当成尊贵的 VIP，向顾客发送私人定制的邀请函，配上最新款的产品及专业模特展示等，吸引更多消费者购买。此外，优衣库微信公众号还会利用名人效应以及最新的电视剧等流行元素及时推出经典单品搭配。例如“《贤者之爱》大热男一号示范秋冬完美男友造型”的广告推送，由日本男演员龙星凉担任模特，以动图不断更换好几套服装，示范优衣库的经典搭配，塑造完美男友造型，深受粉丝追捧，广告效应不言而喻。

2. 有规划地刊发营销软文，从不同角度介绍产品。例如，针对季节变化，优衣库微信公众号分别推出《盘点秋冬搭配心机！》《夏日出行，这么穿就对了！》《有氧色彩，春天既视感，自然更出色！》等软文，表面上教用户不同季节怎么穿搭，展示时尚搭配，实际上则是推广当季最新服装款式。此外，优衣库微信公众号还针对不同类型服装推出系列软文，如牛仔衣裤、T恤、运动装、衬衫、毛衣、羽绒服、针织衫、内衣等，让消费者能够充分挑选自己喜爱的产品。例如《一件出效果，气质还靠它！》是针对优衣库秋冬针织系列的软文，里面分别介绍了男女不同款式的圆领针织衫、优雅套装、圆领开衫、V领开衫等，配合针织系列摩登时髦穿搭 Tips：轻松穿搭，简约时髦，穿脱自如，方便时尚……文章的末尾，一段“服适人生，创新的哲学”小视频，让消费者观看他人故事的同时，分享穿衣哲

学。整篇文章最底部还有一个问卷调查，针对“您为什么选择针织衫”进行投票，整体连贯有内涵，消费者能了解针织衫的种类，找到钟爱的搭配，挑选心仪产品、了解穿衣哲学，企业也了解到消费者选择针织衫的原因和目的，如此丰富多样的展现形式让消费者看得轻松，易于接受，找到共鸣。

3. 不定期推出一些营销活动。针对各种节假日及营销狂欢节点等，优衣库微信公众号推出营销活动信息，如“双11抢购攻略”“国庆出行必备 Top5”“中秋小长假，限时特惠 5 折起”，等等。不同的活动中，优衣库微信公众号推出不同的优惠信息，通过直接打折、送优惠券、满减等方式吸引消费者购买产品。例如网购狂欢节“双11”期间，优衣库微信公众号及时发布了“11·11 抢购清单”，列举了不少优衣库的爆款产品，同时通过图解的方式告知消费者成功下单后页面自提的操作流程。二维码可供消费者抢购物优惠券，同时为消费者提供了消费的途径，消费者扫描二维码即可登录网店挑选产品。

4. 利用功能齐全、简单明了的菜单吸引受众。进入优衣库微信公众号，除了最新一期的推送外，下方主要有三个类别选项：优惠活动、搭配秘笈和自助服务。其中，优惠活动里面又包括了本周优惠、当季新品、最新活动、有奖问卷，搭配秘笈则包括人气爆款、教你穿、真人秀、穿衣哲学；自助服务则有校园招聘、附近门店、商品查询、旧衣助人、顾客心声等内容。设置简单明了、功能齐全，把产品资讯、产品推介、功能查询、活动介绍、客户体验、品牌发展甚至公益事业都涵盖在内，服务细致周到，非常人性化。例如搭配秘笈的“教你穿”，里面的 U 搭配可根据人气和最新发布分类，供消费者根据自己的性别和季节选择想要寻找的穿搭。为了提高自身的服务质量，了解消费者的真实想法，优衣库微信公众号自助服务栏目中设“顾客心声”，消费者可以提交意见和建议，优衣库会有专门的工作人员收集整理相关信息，及时处理和回复。

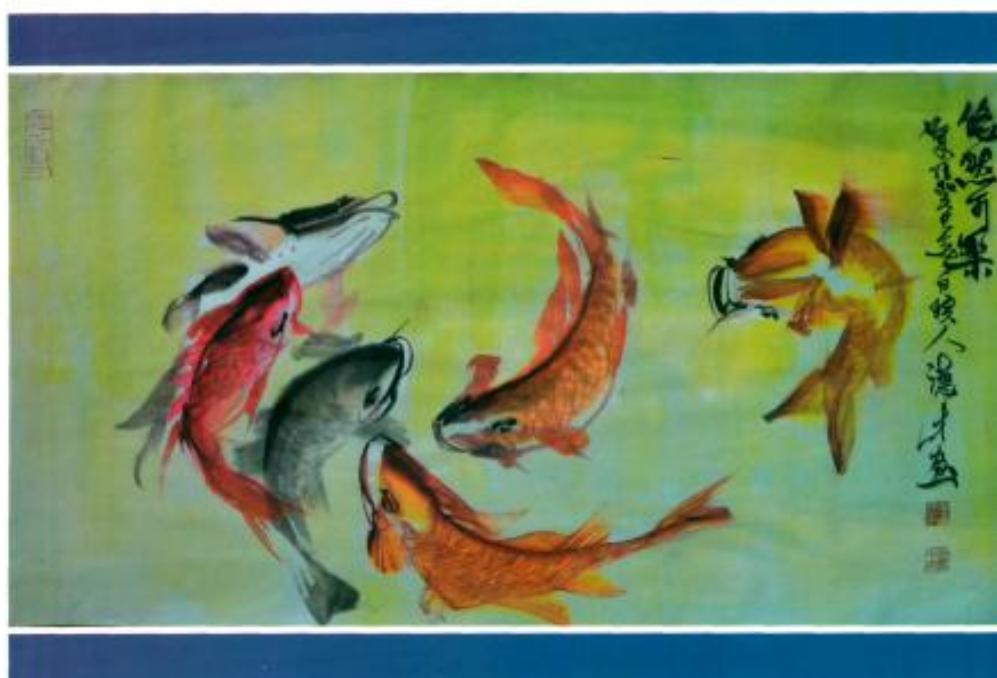
5. 利用分享功能扩大传播范围。消费者在优衣库微信公众号上看到自己喜欢的文章或产品，可以直接转发朋友圈或推送给朋友，从而实现了品牌的口碑营销。此外，优衣库微信公众号中设“真人秀”栏目，为时尚爱秀的消费者提供了展示的机会，消费者购买优衣库产品后，如对产品满意，可以自拍上传买家秀，还可以分享到朋友圈或发送给朋友，这种口耳相传的方式更容易传播，更容易让人接受，效果非常明显。

参考文献：

- ①赵敬、李贝：《微信公众平台发展现状初探》[J]，《新闻实践》，2013年第8期
- ②陈接波：《营销革命——社交媒体化营销时代》[J]，《市场研究》，2011年第10期
- ③葛伟：《微信公众平台搭建与开发揭秘》[M]，机械工业出版社，2013年版
- ④盛伟芳：《校园微信公众平台运营策略研究》[J]，《剑南文学（经典版）》，2013年第2期

（作者单位：梧州学院宝石与艺术设计学院）

(4) 论“一带一路”背景下梧州六堡茶品牌形象设计策略_何培华



ISSN 1005-2291



福建省茶叶学会 主办

9 771005 229000

福建茶景

刊名题写: 张家坤



本刊公告

1. 本刊自2000年起优先加入“万方数据——数字化期刊群”全文上网、“中国学术期刊综合评价数据库 (CAJ-CDR 统计源期刊)”,被《中国核心期刊 (遴选) 数据库》、《中国期刊全文数据库 (CJFD 全文收录期刊)》、《中文科技期刊数据库》、超星“维普网”收录期刊,华艺 CLPIS 中文电子期刊等收录。凡被本刊录用的学术论文稿件将统一录入上述期刊网,本刊所刊载稿已包含上述网络版权限。
2. 本刊如有引用的部分文章及图片,涉及版权人情况不明晰的,请原作者主动与本刊联系,按有关规定支付相应稿酬。
3. 本刊迄今为止,从未发出过任何纸质或电子形式的所谓采稿通知书,如有作者收到以本刊名义发出的任何形式的采稿通知书,均系假冒。请第一时间报警,或者就本刊提供相应证据,本刊将介入调查。

主管单位:福建省科学技术协会

主办单位:福建省茶叶学会

编辑/出版:《福建茶叶》编辑部

福建省茶叶学会期刊编委会

主任: 冯廷俊

常务副主任: 宋国旺

副主任: 汤鸣煊

委员: 冯廷俊、宋国旺、杨江帆、余文权、苏峰、汤鸣煊、郭吉春、吴光远、郑遵辉、张文锦、林金科、叶万兴、郭惠玲、金心怡、李远华、潘玉华、姚信恩、周玉理、汤荣辉、唐军

主编: 冯廷俊 (兼)

副主编: 唐军、姚信恩

编辑部主任: 姚信恩 (兼)

责任编辑: 林春莲、王欢、林笔进

编辑: 林晓凌

运营中心主任: 唐军 (兼)

编辑部地址: 福建省福州市湖东路 189 号凯捷大厦 6 层西侧

编辑部电话: 0591-83598505 / 18850123311

办公室电话: 0591-87601225 / 13559163094

传真: 0591-87609027

投稿邮箱: fjtca@vip.163.com

订阅邮箱: fjtca@163.com

新浪博客: blog.sina.com.cn/fjtca1ca

国际标准刊号: ISSN1005—2291

国内统一刊号: CN35—1111/S

广告经营许可证号: 3500004000353

法律顾问: 福建宽达律师事务所 张圣林

印刷单位: 彩星印刷有限公司

总期数: 204 期

出版发行: 2018 年 12 月 25 日

印刷日期: 2018 年 08 月 31 日

定价: 人民币 30 元 / 期, 一年 360.00 元

政策·法规

- 1 和田花茶地理标志的知识产权保护 阿迪力·阿尤甫
2 浅谈产业政策在茶叶产业发展中的作用 阿力木江·阿布都克尤木
3 经济法律视角下的茶企风险管控问题研究 段林
4 平等原则下茶叶企业合法权益的刑法保护 李虎子
5 茶企经营过程中面临的法律风险及防范 王殊丽
6 基于新会计准则视角下茶叶生产增值税计算的会计分析 辛艳红
7 论旅行社购物佣金的法律治理——以茶叶市场为例 印伟

生产技术

- 8 茶类食品加工过程中的温度控制条件分析 狄科
9 茶叶加工过程中的机械化技术应用研究 丁延松
10 基于计算机视觉技术的茶叶智能识别分级研究 洪辉
11 基于图像目标检测的茶树病虫害预警研究 孙军
12 茶产业及果蔬绿色加工工艺创新研究 王晓玲
13 基于机器视觉的茶叶自动采摘机械手装配系统设计 周伟

网络·数据

- 14 设施农业物联网技术在现代茶企中的应用路径研究 曹越,朱明
15 WIFI环境下茶区微商个人信息安全性研究 李常先,宋雪杰,等
17 茶叶生长环境通用数据采集设备的研发 陈宁宁
18 基于茶文化介引的针对网络合理运用的积极心理学干预研究 赵喜恒
19 基于二维码的茶产品防伪系统设计与研究 李方
20 物联网技术在茶场生态环境监测中的应用分析 威凌筠
21 电子信息技术在茶叶种植与生产中的应用 金叔伶
22 基于数据分析的梵净山茶叶种植土壤硒含量数学模型研究 黎薇
23 基于云计算架构的茶叶销售大数据云平台建设 李珊枝
24 基于网络文本分析的茶叶行业电子商务人才核心技能需求研究 吕梁
25 计算机视觉技术在茶学中的研究进展 师志军
26 基于大数据模型的茶企信息安全管理研究 谢帆
27 无人机遥感技术在茶乡工程地形测绘中的实践开发 张新盈

茶与健康

- 28 普洱茶结合体育运动对肥胖学生身体形态的影响 王建勇,曹烨程
29 青少年篮球运动员体能训练过程中引入茶饮料的影响研究 陈瑞凯
30 茶多酚在运动营养学的发展与经验启示 黄晓强
31 茶多酚在高校篮球功能性训练中的应用 马得平
32 基于茶文化视角下大学生体育运动与体质健康发展的策略 彭迪,连洪业,等
33 茶多酚对高校学生体育运动后身体素质恢复的影响 蒲实
34 茶多酚对心血管保护作用的分子机制研究进展 王璇
35 茶多酚在人体体质健康管理中的运用研究 韦雄师
36 茶多酚对体育运动员训练负荷适应性的应用分析 股娟

市场·贸易

- 37 大数据时代网购茶叶动机的影响因素分析 陈丽红,林鸿熙,等
38 “一带一路”视域下华留学生在我国茶叶国际营销中的作用研究 李坚强
40 互联网金融对茶产业的影响探析 岳鑫
41 浅析茶叶可持续微信营销传播策略 张发松,刘泓
43 电子商务环境下的茶叶物流管理创新路径分析 车晓娜
45 浅谈跨境电商带给中小茶企的发展机会 王新庆
46 中国茶叶出口的竞争力及提升策略研究 许弟伟,龚飒
47 茶产品服务贸易与全球价值链提升 陈美华
48 UI设计课程体系建设应用于茶行业创新人才的培养 陈希贤
49 “互联网+”背景下烟台市农产品营销存在的问题及对策研究 霍锐
50 大数据时代中国茶企的市场供销把控 韩俊,韩斯葵,等
51 互联网+背景下茶叶市场金融风险管理策略探析 何琪
52 以中美茶叶贸易为例浅析绿色贸易壁垒对国际农产品贸易影响的实证分析 刘佳
53 “一带一路”背景下英语翻译对茶企外贸重要性研究 刘义
54 基于协同视角的茶企知识产权运营管理策略研究 龙海燕
55 茶马古道与茶马贸易的现实意义和历史价值 聂甘霖,陈纪昌
56 基于语用学视角下的中日茶贸易谈判中的沟通技巧 潘娜
57 我国茶叶外贸竞争力影响因素与对策建议 龚大磊
58 茶叶出口业务中会计信息质量的相关性研究 王琦



122 乡村旅游与生态茶园一体化开发分析	陈艳萍
123 生态视阈下茶文化旅游度假区的规划设计研究	葛莉
124 “美丽乡村”建设背景下福州茶乡村落景观设计重构	黄璜
125 试析中国对外旅游市场的茶文化导入	黎志伟,龙华
126 民族县域旅游视野下茶乡“乡村游”的现代化设计方案	刘蕴璐,杨杰
127 茶文化旅游目的地的语言资源开发利用研究	吕胜男
128 茶园景观设计中艺术形式与景观的融合	王朋
129 内蒙古沿黄度假区茶艺建筑设计节能策略	王文明
130 澳门打造国际型全域旅游目的地策略及其对海南的启示	许昌斌,李玺
131 乡村旅游中休闲观光茶园的建筑设计研究	杨雅新
132 茶文化时代下川菜英译的翻译美学研究	仪雪
133 基于茶文化的贵州少数民族特色民宿设计与研究	张婕,黄仕坤
机具·包装	
134 三平移并联茶叶筛分机的机械设计分析	刘玉英
135 公差配合与测量技术在制茶机中的应用研究	宋桂妃
137 多媒体技术在茶叶包装图案设计中的应用	刘晓文
138 基于用户体验的智能茶具交互式声音融入设计探讨	林霜
139 书法艺术在茶叶包装设计中的体现	卞征
140 浅析现代陶制茶具肌理表现与情感在茶产品中的应用研究	方娟,袁媛
141 论“一带一路”背景下福州六堡茶品牌形象设计策略	何培华
142 山水画在茶叶包装设计中的应用 ——以霍山“云织水”高山茶为例	黄小成
143 三维动画风格在茶产品包装设计中的应用研究	黄艳,罗靖
144 三维动画建模技术在茶叶外包装构图设计中的应用	孔曼璐,周倩,等
145 借助视觉传达完善茶叶品牌形象的策略	李斯,高平
146 民族视域下客家茶产品的品牌设计与形象构建研究	罗靖,黄艳
147 茶文化元素在茶产品包装视觉传达设计中渗透	王常慧
148 智能家居对现代茶具设计的影响探究	书文波
149 基于绿色设计理念的现代化茶叶产品外观艺术设计	赵川
150 茶叶包装的扁平化视觉设计	周青奇
151 文化创意产业下的茶叶产品创新与包装设计	朱红红
教育实践	
152 茶文化之美带给艺术设计类课程采集教学模式的影响	陈艳萍
154 茶文化对高校“互联网+”政治生态建设的价值研究	段丹东,聂鹏
155 从茶文化角度看高职教研工作的理念及路径创新	富恩强
157 茶文化素质培养融入大学生课程思政教育的研究	高蕾
158 论中国传统茶文化与高职院校思想政治工作的融合	郝志刚
160 茶文化对旅游职业院校学生就业心态的启示	句萌,周坪
161 茶文化和思想带给中外合作办学的启示	李领甲,张玮瑜
163 茶文化融入高校团建活动路径探讨	凌诚
164 茶文化思想对高校大学生安全教育的影响及对策研究	刘婷婷
166 高校音乐教育在中华茶文化传承中的作用	刘小宇
167 茶文化融入高职教研工作路径分析与价值探讨	卢玲
169 茶文化与大学生思想政治教育融合路径选择	唐勇明,孙山
170 茶文化对高校思政教育的价值与运用	王晓芳
172 茶文化视域下大学生传统文化教育研究	王艳平
173 传统茶文化融入高校网络思想政治教育资源建设的路径研究	毋靖雨
175 传统茶文化意境带给美术教学的启示	燕凌
176 茶文化对大学生精神成长教育的影响分析	赵薇
178 茶文化视阈下高职院校校园文化建设研究	蔡慧
180 英语教学中的茶文化渗透与跨文化交际能力培养	冷兆杰
181 论茶文化在大学生心理健康教育中的渗透	刘洁
182 采茶小游戏在幼儿学前教育中的运用	刘娅娟
184 职业院校创新创业教育引入茶文化的路径探讨	商巍
185 茶文化素养培养在商务英语课堂教学中的运用	许群航
186 中国传统茶文化对高校归国留学人员的影响浅析	杨仲睿
188 生态翻译学视域下茶文化翻译教学模式研究	于一鸣
189 茶道文化对教师教学发展的启示	张月
190 茶叶“产销一体”专业综合实训项目设计	邢余,严兴尧
192 茶文化在构建大学生综合素质中的运用	殷林林
193 高职院校思政教育与茶文化的论域问题研究 ——基于微信公众号平台视角	陈锦全
194 采茶戏在体育游戏中的运用	李洋花
195 高校思政教育与茶文化的有机融合 ——一种思政教育形式的新探索	李志娴
196 高职英语课堂教学中导入茶学思想的实践	刘小琛
197 茶乐的音律美学在当前音乐教学中的作用	马宇晨



论“一带一路”背景下梧州六堡茶品牌形象设计策略

何培华

(梧州学院,广西 梧州 543002)

摘要:在当前“一带一路”背景下,六堡茶业需要加强自身的品牌形象设计,以实现从低层次的营销走向品牌营销的新发展阶段。“一带一路”背景下梧州六堡茶品牌形象设计创新具有深刻的历史动因,一方面茶叶产业的供给侧结构性改革向六堡茶的营销创新提出了品牌营销的新要求;另一方面,茶叶市场的集成性风险需要茶企走向品牌竞争。“一带一路”背景下梧州六堡茶品牌形象设计应当重点遵循人性化设计原则、个性化设计原则,整合营销设计原则。“一带一路”背景下梧州六堡茶品牌形象设计可以尝试情感化设计策略、人性化设计策略。

关键词:“一带一路”;梧州六堡茶;品牌形象设计;品牌营销;茶文化

从茶叶的品类上讲,我国广西梧州地区出产的六堡茶属于“黑茶”,其茶汤呈现为浓烈的“中国红”色彩,已有上千年传承历史,与云南地区的普洱茶相齐名。根据广梧州地区的统计数据,截止到2017年梧州地区从事六堡茶年产量,制作的企业多达4500家以上,具备六堡茶年产量1.2万吨的产能,已经形成了较为完备的六堡茶产业链。在千余年的传承中,“六堡茶”尽管本身具有优秀的茶文化资源和茶叶品质,但是在在外的营销传播、文化传播和品牌构建等方面疏于经营,形成了“酒香也怕巷子深”的局面。在“一带一路”的背景下,梧州六堡茶面临着激烈的国际竞争,也存在着重大的竞争机遇。

1“一带一路”背景下梧州六堡茶品牌形象设计创新的主要动因

六堡茶属于我国茶叶产区中的“岭南产区”,在千余年的传承中属于较为典型的“地方茶”,不属于较为主流的“十大名茶”系列。在历史上,六堡茶被人们习惯称为“梧州茶”。即自清朝中期以来主要是依靠海运“茶祖古道”销往侨居聚集的东南亚地区。在当前“一带一路”背景下,六堡茶需要加强自身的品牌形象设计,以实现从低层次的营销走向品牌营销的新发展阶段。“一带一路”背景下,加强品牌形象设计的主要动因在于:

1.1 茶叶产业的供给侧结构改革向六堡茶的营销创新提出了新要求

“一带一路”(The Belt and Road)作为倡议及发展战略,于2013年被我国政府所提出,是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称,代表了一种跨越众多国家的贸易政策和资源融合的策略。与“一带一路”战略相契合的国内经济产业结构改革的主要思路则为“供给侧结构性改革”,即在经济发展的动力维度上实现“从过去着重强调需求扩张提供动力,转变到着重提高供给体系质量和效率来提供新动力”,同时又注重通过“增加消费需求端的基础设施供给,使经济供给创造新需求,新需求推动新消费,新消费倒逼新产业的产生和变革”。对于微观层面的六堡茶生产企业去库存化来说,由于外在的与供给侧结构性改革相关的新一轮产业政策、融资政策、环保政策、税政政策的约束性加强,企业需要基于这种环境的变化加强对企业战略定位,核心竞争力生成、产业优化升级等方面的研究,只有这样才能实现企业的可持续发展,而走向品牌竞争正是这种可持续发展的一个重要组成部分。

1.2 茶叶市场的集成性风险需要茶企走向品牌竞争

在理论和实践的双重维度上,自20世纪80年代以来,学术界普遍认为人类社会进入到了“风险社会”,风险即意味着“不确定性和危险性”,同时在经济全球化时代,这种风险比以往任何时候都具有来源的多元性、爆发的即时性和周期性、串联的系统性等显著特点。以我们当前进行的供给侧结构性改革为例,微观上的企业主体除了要应对常规的市场风险、产业周期风险,还要应对充满不确定性的投融资风险(如担保风险)、国际市场竞争风险(如美国2018年发动的贸易战)等。我国茶叶市场在“一带一路”战略和供给侧结构性改革背景下,本身的市场正处于一个快速洗牌的阶段,同时国内外市场的集成性风险在快速涌现,茶叶企业未来创新的一个重要趋势就是围绕着“品牌竞争”重塑自身的管理体系、产品体系等。

2“一带一路”背景下梧州六堡茶品牌形象设计的主要原则

在围绕着品牌形象重塑、品牌竞争突围的思路中,广西梧州六堡茶逐步赢得了包括“中国十大魅力茶乡”、“中国黑茶名牌”等荣誉称谓。但是总起来看,六堡茶品牌形象设计还存在着一些突出的问题,在立足于“一带一路”战略中面向未来、面向国际、面向市场的框架中,未来的品牌形象设计需要遵循这样几个原则:

2.1 人性化设计原则

在我国茶叶市场和茶叶产业先后经历了价格竞争、规模竞争、质量竞争等发展阶段之后,“品牌竞争”正在成为一个焦点竞争领域,就品牌形象而言,人们一般认为“品牌形象”竞争是一个最高直观,最具有可识别性和可体验性的要素,因此学者们普遍将企业品牌形象设计作为企业品牌核心竞争力的重要构成要素。六堡茶品牌形象设计“人性化原则”指的是品牌的可视化传达符号系统,品牌的内涵中系统、品牌对应产品的服务系统等可以很好地满足受众的物质与精神需要的一种原则立场,它

讲究品牌的亲和力、交互性、人文关怀性等内容。

2.2 个性化设计原则

就我国茶叶市场的品牌形象而言,这是一个严重趋同的时代,尤其是对于中低端茶叶品牌来说,在恶化的竞争环境中,“品牌形象”的互租借与抄袭构成了一种常态。在“一带一路”战略下,广西六堡茶除了要向传统东南亚、市场拓展国际营销空间之外,西欧、欧洲乃至非洲、美洲等地都是潜在的重要市场区域,因此要想和国内同等档次,同等类型的茶叶品牌形成一种品牌差异化竞争优势,在品牌形象设计方面必须遵循个性化设计原则,着力突出自身的品牌个性、区域文化特性、产品特性、茶文化价值观特性和消费理念等特性,以此作为培植客户满意度、客户忠诚度的文化基因。

2.3 整合营销设计原则

在营销学上,大区别于传统的4P、营销、4Cs营销等模式,品牌化导向的营销就其配套的“管理工具”和“治理工具”来讲是典型的“整合营销”模式,即基于分享经济所主张的“典型的信息技术导向”、“闲置资源分享导向”、“以使用权交易为支柱”、“以资源的高效流通为标志”和“以满足差异化需求为导向”等理念,致力于在企业内部从制度到流程、人员、资源、技术、信息等实现“整合营销”,总的目的就是围绕着消费者的个性化、差异化需求实现“需求驱动型营销”,即包括六堡茶在内的营销不再纯粹是单一的营销部门的职责,而是一种基于全员营销、全要素营销、全流程营销、全渠道营销的新型营销模式。因此,在进行品牌形象设计时要树立起这种“大整合”的观念。

3“一带一路”背景下梧州六堡茶品牌形象设计的策略建议

3.1 品牌形象的情感化设计策略

品牌形象的“情感化设计”一般也被称为“感性设计”,是一种目的在于通过特定的设计元素(如色彩、图形、文字等)调动起消费者情感共鸣、情感情绪,并通过对人的“本能的层次”、“行为的层次”、“反思的层次”等进行情感满足的一种设计策略。以六堡茶品牌形象为例,未来的六堡茶品牌形象情感化设计在色彩选择上要结合自身的“喝茶、醇红”之底蕴,选择橘红、橘黄、酒红色等偏暖色系的搭配作为底色;在品牌元素选择上应选择具有六堡本地特色的传统文化元素(如古茶树等)作为品牌特色,给受众提供一种独特的视觉冲击力,实现品牌自身一种稀缺性的营销,吸引消费者对品牌建立亲和度。

3.2 品牌形象的人文性设计策略

在当前“一带一路”战略的延伸过程中,六堡茶积极走向国际化市场的前提之一是回归自身传统茶文化的底蕴,而不是一味地追求茶叶品牌的“国际化”、“西化”趋势。在这方面,品牌形象设计的人文性设计策略为我们提供了一种新的导向,即在六堡茶的品牌形象设计上要积极回归自身的文化语境,比如在品牌的图形元素上可以将传统茶文化中的“茶雕”、“梅兰竹菊”、“吉祥文字”、“中国风”、梧州当地文化元素等符号植入其中,使消费者在看到六堡茶的品牌形象时可以第一时间对品牌定位到一种积极向上的文化策源地。又如,为了防止竞争对手复制或剽窃自身的品牌创意,在品牌形象的“组合策略”上可以积极大胆地将本地特色的“茶系吉祥物”形象植入品牌当中,实现一本本土茶文化的品牌形象,使消费者可以对本地更为深层次的茶文化产生消费欲望。

参考文献

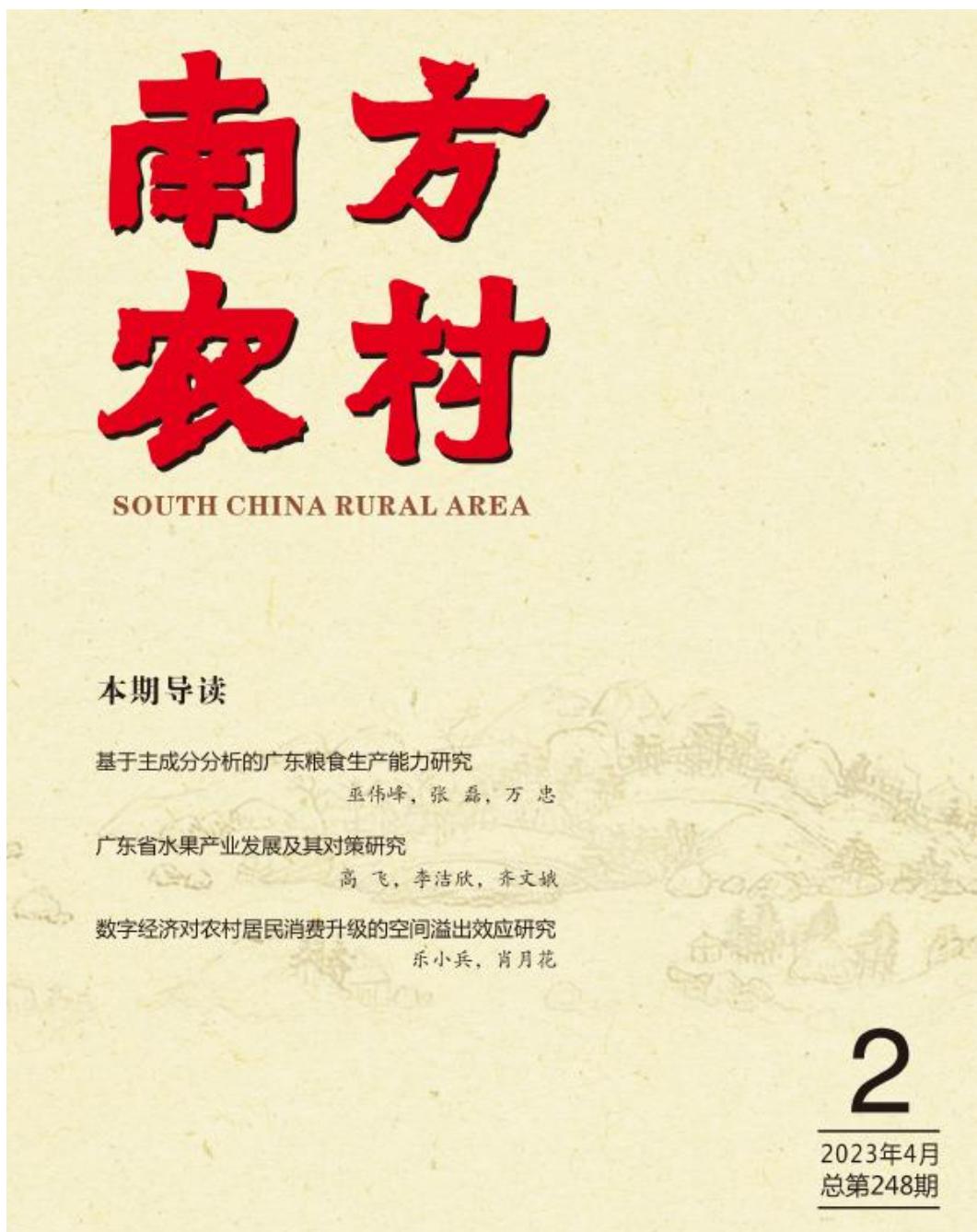
- [1] 陈可夫.高,广而壮族自治区青年教师基础能力提升项目:“一带一路”下的“茶船古道”文化延伸——梧州六堡茶品牌形象重塑 [EB].中国“一带一路”网, <http://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/dfdh/9767.htm>.
- [2] 卢尚进.如何认识“供给侧结构性改革”[N].金融时报,2015年1月14日/第004版.
- [3] 得苏丽.互联网为“供给侧”改革提供新平台[N].证券日报,2015年1月17日/第A02版.
- [4] 张亚丽.品牌视觉形象设计与推广中的动态化发展——以MB(Movingbands)为例[J].装饰,2016(3):88.
- [5] 翟莹晖.云纹在信阳茶叶包装品牌形象视觉设计中的应用与研究[D].中原工学院,2014.

基金项目:广而壮族自治区青年教师基础能力提升项目:“一带一路”下的“茶船古道”文化延伸——梧州六堡茶品牌形象重塑 (2017KY0626);梧州学院校级重点项目:梧州六堡茶公共品牌形象设计研究 (2017B020);梧州学院校级科研项目:文字图形化在文化招贴中的运用研究 (2013C016)

作者简介:何培华 (1983-),女,广西梧州人,硕士,讲师,研究方向:视觉传达设计、品牌形象设计。

收稿日期:2018年6月3日。

(5) 区域特色品牌构建与营销——基于广西梧州六堡茶视角_梁文光



南方农村

South China Rural Area

- ☆ 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- ☆ 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- ☆ 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- ☆ “万方数据——数字化期刊群”全文收录期刊
- ☆ 中国科技期刊数据库全文收录期刊
- ☆ RCCSE 中国准核心学术期刊

广东省农业农村厅主管

广东省农村经济学会 广东科贸职业学院主办

南方农村编辑部编辑出版

中国·广州

南方农村

South China Rural Area

2023年第2期
第39卷 总第248期
2023年4月25日出版
(1985年2月创刊)

编委会

主任：颜学亮

副主任：耿静超

委员：(排名不分先后)

罗必良 瞿志印 朱坚真
杨群祥 何启环 何秀古
万忠 吴重庆 万俊毅
谭砚文 彭壁玉 张建武
周国林 石大立 邓杜廉
郑永钊

主编：万忠

副主编：熊飞 陈勇

编辑部主任：陈勇

目 次

现代农业

- 基于主成分分析的广东粮食生产能力研究 巫伟峰, 张磊, 万忠 (04)
广东省水果产业发展及其对策研究 高飞, 李洁欣, 齐文娥 (09)
中国有机稻米全产业链创新发展新模式探析 王陟, 邵雅芳, 程玉婷, 等 (16)
广东单丛茶产业发展分析与消费前景预测 林桂蓝, 林楚生 (19)

农民收入与消费

- 数字经济对农村居民消费升级的空间溢出效应研究 乐小兵, 肖月花 (22)
农村金融排斥对居民消费的异质性效应研究 吴华敏, 杨兴洪 (27)
基于结构方程模型的农村居民消费力提升路径研究
——以江苏为例 罗琳, 姜馨田 (33)

乡村振兴战略

黄河流域农村基础设施发展水平、分布动态与空间相关性
分析

..... 张玉英, 吕剑平 (41)

黄河流域乡村人居环境质量评价、区域差异及动态演进
..... 李绍鹏, 麦国光 (49)

英文目次 (56)

著作权使用声明

本刊已许可中国知网、万方、维普、超星等网络
数据平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播
本刊全文。著作权使用费已与审稿费折抵, 本刊
不再另行支付, 所有署名作者向本刊提交文章发表之
行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说
明, 本刊将按作者说明处理。

南方农村编辑部

南方农村

NAN FANG NONG CUN

主管: 广东省农业农村厅

主办: 广东省农村经济学会

广东科贸职业学院

出版单位: 南方农村编辑部

订阅地址: 清远市清城区东城街
道中宿路 36 号

订阅电话: 0763-3986913

投稿咨询: 0763-3986913

邮政编码: 511500

Email: nfncun@qq.com

nfncun@21cn.com

发行范围: 国内外公开发行

印刷: 广州盛和印刷有限公司

中国标准连续出版物号:

ISSN 1008-2697

CN 44-1099/F

每期定价: 10.00 元

期刊基本参数: CN44-1099/F* 1985* h* A4* 56* zh* P* Y10.00* 2000* 09* 2023-04* n

区域特色品牌构建与营销

——基于广西梧州六堡茶视角

梁文光，黄 河

(梧州学院 经济管理学院, 广西 梧州 543002)

摘要：品牌建设是企业的核心环节，能进一步提升产业在整个市场上的竞争力，这是茶产业发展的必要过程，也是中国的茶叶参与国际竞争的一种特别重要的途径，六堡茶是广西梧州市优质的历史名茶，以“红、浓、陈、醇”及独具槟榔香的品质特征长久享誉东南亚，成为我国著名的侨销茶之一。本文通过分析梧州市六堡茶产业的发展现状及存在问题，为六堡茶的品牌建设及营销提出了一些有益的建议。

关键词：区域特色；六堡茶；品牌构建

中图分类号：F326.12 文献标志码：A

文章编号：1008-2697 (2017) 06-0010-04

DOI:10.15879/j.cnki.cn44-1099/f.2017.0052

一、前言

在经济全球化和信息全球化的今天，品牌已经不仅仅限于企业标志这么简单，它还代表着企业在市场中展示出来的竞争力，企业对于品牌建设的迫切性也伴随着经济的发展越来越急切。我国虽然是一个茶叶生产的大国，但是在茶叶品牌建设这一方面起步却比较晚。现如今，社会的发展，带动了人们的消费水平的提高，渐渐的，人们喜欢上了喝茶，同时开始对茶文化进行了一定的探索与追求，在这种大环境下，广西梧州的六堡茶是因为什么而受到两广地区消费者的喜爱呢？那是因为梧州六堡茶是一种黑茶，而且是及其稀少的黑茶，并且价格也不是很贵。同时因为这样的特点，给六堡茶这个产业带来了很大的商业发展机会。

二、相关理论概述

(一) 品牌构建述评

品牌，是21世纪中出现的高频词汇之一，品牌

不仅囊括了人们衣食住行的方方面面，而且在每一天的生活中，人们都面临着各种各样的品牌选择，因此对企业产品进行品牌建设不仅重要还很有必要。

品牌建设是指品牌持有人和品牌经营参与者对品牌进行的管理、设计、宣传、推广和维护的总和^[1]。我们要把一个品牌的功能发挥到极致，才能完成品牌的建设，才能给企业的经济发展带来促进作用。

有专家提出，任何一个好的品牌都离不开以下四个基本功能：第一，识别功能，现在的时代，由于科技的发展，部分产品出现了质地和用途等差别不大的情况。那产品品牌就可以作为一个识别的身份出现了，它可以用来自区分同类产品不同企业。第二，促销功能，品牌也是用户在选择产品并且引导用户对公司进行消费的主要依据。建设品牌最基本也是最主要的目的就是为了促进企业产品的销售，好的品牌不但能够帮助企业提升企业产品的销量，同时可观的销量又能够反过来提升企业的品牌价

收稿日期：2017-12-01

基金项目：本文是2015年广西哲学社会科学基金项目“集群企业知名品牌的培育路径、治理机制和平台效应研究”(15FGL015)的成果。

作者简介：梁文光，男，博士，副教授，研究方向：营销管理、品牌创新。

值。第三，增值功能，当今时代企业品牌已经成为企业自身独一无二的一种无形资产，它会伴随着企业规模、市场占有率和企业知名度的变化而增长或减少价值，品牌的价值不是一成不变的，它会有一个不断增长的阶段，因此，一个企业若想长期发展，就需要品牌来提供动力了。第四，保护功能，也就是说企业品牌只要通过了品牌商标的注册，就会受到法律的保护，不受他人的侵犯^[2]。

（二）品牌定位

品牌定位是指企业拥有者或企业经营者在深入地分析和了解了本企业产品的特性和目标市场之后，所进行的对品牌个性、品牌价值和企业精神与企业社会利益为品牌建设作基础的一种综合性的全方面的商业性决策^[3]。导向正确并且特点鲜明的品牌定位可以影响企业在市场中的品牌竞争力，也是企业营销活动中的一种强有力的营销策略。它与企业品牌的创建和未来的发展趋势以及将来的价值是息息相关的。在品牌定位的工作中，重新分析和检验消费者的需求是企业团队最重要的任务，即对目标用户群体进行心理需求与物质需求两方面的深入分析，帮助企业达到品牌在用户的心里能够拥有一席之地的目的，换句话说就是当消费者产生某一种需求的时候，能够十分自然的想到该企业品牌的产晶。

（三）品牌营销

品牌营销是企业通过在市场上采用不同的营销方法与手段，来提高品牌在整个市场上的竞争力，脱颖而出，并且要让品牌成为市场竞争中的关键武器，从而在满足目标顾客的需求的同时帮助企业实现自己的营销目标^[4]。

品牌营销中有一个模式是二维阶梯模式，根据这个模式，品牌营销主要有四个部分组成，分别是：品牌构成、品牌宣传、品牌发展和品牌经营，四个部分之间相互联系并且逐级递进。在这种模式中，因为品牌建立是第一个部分，所以作用并不是很大，仅仅是营销的一个初始阶段，那这个阶段最基础最首要的工作是什么呢？毫无疑问，就是设计

品牌的定位，因此品牌价值和品牌关系都比较低且简单。当企业品牌进入品牌宣传的阶段之后，企业最重要的就是对之前建立好的品牌通过各种宣传手段进行营销传播，提高消费者对品牌的认知度。当品牌在消费者心里的认知度达到一定水平后，企业品牌营销就可以上升到品牌发展的阶段了，这时候企业需要研究如何才能打破市场范围的限制，让品牌在更大更加广阔的市场中发展。当企业品牌成为了市场中的知名品牌，企业就进入了品牌营销的最后阶段，也是最高的阶段，就是品牌经营。在此时，品牌已经拥有了十分强大的品牌价值，品牌关系也变得十分的复杂。

三、六堡茶产业发展概要

（一）六堡茶的起源及其地理特征

六堡茶属于黑茶的品种，那为什么叫六堡茶呢？是因为它的产地在广西壮族自治区的梧州市苍梧县的六堡乡，所以叫六堡茶。据研究人员考究，六堡茶的栽培历史已有几百年，它曾在清朝时期因被皇家列入中国名茶之一而在当时享有极大的盛誉，不但通过丝绸之路畅销国外，也是当时官员们向皇室朝贡的礼品之一^[5]。

六堡茶不但含有人体所必需的各种氨基酸、维生素以及微量元素，并且由于六堡茶性情偏温，因此它还具备提神醒酒、消除疲劳、降低血压、利尿解毒和减肥等多种优秀的保健功效。还有其具有的独特的槟榔香气和越陈越好的品质特点而深受当地人们的追捧和喜爱。

（二）六堡茶产业现状分析

伴随着六堡茶产业的发展以及梧州政府对于六堡茶产业的大力扶持，当地关于六堡茶的加工企业的数目逐步增多，不仅很大程度上提高了六堡茶的生产与加工的能力，并且保证产品质量的能力也在不断地得到提升。到现在为止，梧州六堡茶的主要由以下三类的生产主体来提供，它们分别是：农户来进行分散型生产、大户来进行专业化生产以及企业来进行正规化生产。

到2013年底，广西梧州市六堡茶的加工企业数目有将近50家，企业产能将近15000吨，产值超过了3.8亿。在宣传方面，梧州市近几年来通过梧州茶网和其它各种渠道的宣传，吸引了不少对六堡茶这个产业感兴趣的投资人，并且在距离江丽港附近建立了一个大型的六堡茶的零售批发市场，这是至今为止中国第一家六堡茶的专业市场，总占地超过20000m²，在一定程度上标志着梧州六堡茶成为了一个在两广地区较为有知名度的茶品牌^[1]。

四、六堡茶品牌构建及其营销分析

（一）我国茶叶品牌建设现状

品茶文化是中国人自古以来的习俗与传承，茶叶文明源远流长。我国作为世界上产茶量最大的国家，拥有超过1000个产茶的县级市。但是至今为止，除了一些名头很响亮的茶叶品牌，我国大多数的茶叶并不是很著名，因为它的生产模式比较单一，基本上都是一家一户来进行分散的简单的经营模式。对于茶农来说，基本上没有什么关于茶叶品牌建设的概念，为了生存，他们大多是什么茶叶在市场上受到消费者的追捧就卖什么茶叶，规模小、产量低、自产自销是这类模式的三大特点。甚至很多曾经在市场上饱受消费者喜爱的“名茶”在失去了曾经的市场热度之后，就被企业无情的抛弃，那些茶叶的品牌也逐渐在市场中消失，不复存在。当然，也有一小部分的小企业意识到了建设茶叶品牌的对茶产业发展的重要性，但是因为缺乏足够的经验、实力和资本而无法实行。如今，随着我国茶叶生产的稳步发展和全球化的大环境，中国的茶叶市场也同样面临着企业间十分激烈的竞争，因此企业茶叶特色品牌的建设成为了茶产业市场发展的必然趋势。但是因为我国地域广阔、人口众多和各地区自然条件的差异等众多客观因素，我国茶业经济的发展与品牌建设十分不平衡。

（二）六堡茶品牌建设现状

梧州六堡茶自推广以来，发展的每一步都离不开当地政府的大力支持与引导，尤其是在六堡茶

刚刚被发现并向市场推广的时候，当地政府非常重视，除向生产六堡茶的企业特拨专项经费和派专门的管理人员对茶叶生长地区进行管理和保护之外，为了进一步推广六堡茶，还专门成立了一个“六堡茶开发领导小组”，由当地的官员带头组成，而且经讨论协商出台一系列鼓励六堡茶生产的奖励措施。政府规定，只要是为六堡茶品牌建设方面取得任何成就的企业和茶农都能够得到政府给予的奖励和补助。这些有效措施在很大程度上使梧州茶农在种植六堡茶这方面，不论是积极性还是主动性都有较大提高，当然，六堡茶的生产规模渐渐的增长，给品牌建设提供了一个非常有利的环境条件。因此，六堡茶是一个成功建设区域品牌的模范。

其次，六堡茶产业在刚刚起步的时期，在梧州市政府的引领和帮助下申请了六堡茶地理标志证明的商标，这一标志能够为六堡茶品牌建设的个性化定位创造了十分有利的商业条件。但是由于六堡茶属于区域公共品牌，那梧州茶农就在品牌形象中扮演着一个非常重要的角色了，因为梧州六堡茶主要是由梧州的茶农来进行种植采摘等，若出现一点的质量问题，就会影响整个六堡茶的对外形象，更严重的还会引发消费者对于六堡茶的不信任，削弱六堡茶的市场影响力，最终阻碍六堡茶的发展。因此，产品质量的保证是目前六堡茶产业品牌建设的最首要的目标。

（三）六堡茶品牌构建

1. 品牌定位及其优化

六堡茶可以利用其独特的产品个性和源远流长的历史。对于一种新型产品，找准产品切入点是至关重要的。像梧州六堡茶，我们就可以从“稀有珍贵”这个特点进行品牌定位及其品牌的宣传和推广，让六堡茶不仅被两广地区的消费者熟知，更要被全国内的地区的消费者有一定的了解，从而提高六堡茶的知名度，打开全国市场，给六堡茶一个良好的包装。那我们为什么要采取以上的措施呢？那是因为对于六堡茶来说，我们的目标是消费者而非企业，同时，要以强有力的质量保证来获得消费者

的认同，这样一定要进行品牌优化。

2. 六堡茶品牌整合

若要创立一个大区域性或全国性的品牌，企业第一步要做的就是要给本企业的产品和品牌取一个简单易记并且具有一定含义的名字，这也是品牌名称策略的核心。只有这样才能把企业自身的产品和市场上其他竞争对手的产品区别开来，便于消费者对产品的认知。目前，生产六堡茶的企业主体大多数都拥有一个独特的商品名称，当然需要注册，但是呢，对于品牌的名称来说基本上没有什么特色，一般都是直接根据茶叶的相关内容，例如产地或者企业名称对产品进行直接的命名及品牌整合。整体看来，六堡茶品牌名称的命名大多缺乏足够的品牌名称联想度，既没有“北极人”羽绒服等那种著名品牌拥有很好的联想空间，也没有“大红袍叶”那种茶叶品牌的深刻寓意。

五、结语

随着社会的发展，梧州的区域经济发展需要进一步的提高，当然，当地农户的收入也可以逐步提升，那加强六堡茶的品牌建设就是一个契机。但是这种方式也是有一定缺陷的，因为生产六堡茶的企业大多都是规模较小的企业，并且这种小规模的生产分散造成六堡茶产品质量参差不齐，资源利用率低下，不利于打造一个强势的六堡茶品牌。因此，整合梧州现有的小规模的六堡茶的企业，并且大力扶持当地的龙头企业帮助企业打造自己的企业品

牌，有利于六堡茶区域品牌的经营规模的扩大和茶叶资源利用率的提高。

在营销方面，企业应该另辟蹊径，把营销的一个重点从宣传形象改到品牌体验，亲身体验肯定比视觉上好，所以在满足消费者需求的同时还可以让消费者充分感受六堡茶的企业文化，提高六堡茶在茶产业市场上，提高六堡茶在市场上的知名度，不仅要打造品牌的好感度，而且还有用强有力的质量保证来打造品牌忠诚度，从而进一步提升美誉度和影响力。

参考文献：

- [1] 杨宗锦.湖南黑茶品牌建设研究[J].湖南商学院学报,2010(06):82-86.
- [2] 赵艳丰.普洱茶企业如何做好品牌营销[J].茶世界,2011(07):40-43.
- [3] 陈建华,李晓刚,梅青,等.富阳市名优茶品牌建设现状与发展趋势[J].蚕桑茶叶通讯,2011(01):22-23.
- [4] 郑浩.梧州六堡茶品牌建设研究[D].南宁:广西大学,2012.
- [5] 沈丹娜.湖南安化黑茶区域品牌发展战略研究[D].长沙:湖南师范大学,2016.
- [6] 孟魁.广西六堡茶产业现状分析[J].现代商贸工业,2009(06):94-95.
- [7] 刘春腊,徐美,刘沛林,等.中国茶产业发展与培育路径分析[J].资源科学,2011(12):2376-2385.

(责任编辑:罗湘龙)



ISSN 1008-2697



9 771008 269232

中国标准连续出版物号 : ISSN 1008-2697
CN 44-1099/F

国内外公开发行
国内定价 : 10.00元



本刊网址



微信公众号

(6) 茶叶销售与节日庆典搭配的营销思路分析_唐克冰



ISSN 1005-2291



福建省茶叶学会 主办

综述

1 优质茶叶资源分布的地理环境分析 李文垒, 岳保然 等

试验研究

3 不同朝向、挂置高度和信息素对黄、蓝色板诱捕茶园主要害虫的影响 谢帆, 金玲莉 等

5 不同类型叶面肥喷施铁观音茶树效果对比试验 陈宗钦

7 茉莉花茶中钼与镉元素的含量测定方法分析 孙林, 王素玲

9 “降三高茶”对高脂高糖高盐膳食诱导的大鼠代谢综合征进程的影响 赖博, 杨莲涛

10 计算机图像技术测定茶鲜叶色泽及其萎凋程度的方法研究 李蔚

12 基于蚁群算法的茶叶封箱机参数优化 曹弘毅, 杨君慧 等

13 茶多酚对急性冠脉综合症合并糖尿病患者的血管内皮的影响 李雅, 冯翠娜 等

实验方法

15 利用计算机技术控制茶叶烘干实践的策略分析 邓小盾

16 茶叶化学成分样品制备的优化方法 张晓卫

18 计算机智能化平台在茶叶生产加工过程中的应用分析 孙开岩

19 茶业物联网系统的设计与实现 刘海鹏

21 微信二维码和语义检索技术在茶叶包装中的应用 何婕

22 模糊数学理论在茶叶安全风险评价中的应用探究 李超, 赵俊辉

生产技术

24 曙河茶渥堆生产中的 PLC 自动化技术分析 张新, 赵英华 等

25 可编程控制技术在普洱茶渥堆生产自动化中的应用 闻娜, 刘成伟 等

27 基于 Linux 的嵌入式数据库茶叶生产系统研究 李小芳

茶与健康

28 论茶饮料对体育运动员运动功能的影响 白亚兵, 柴静

30 体育运动后适当饮茶的作用研究 钟元飞

31 茶叶碱对运动员竞技能力与成绩的影响分析 胡朝文

茶叶贸易

32 发展移动电子商务对大兴安岭茶业产销的作用 朱秀芳

34 论涉外贸易的茶叶专业词汇翻译 孟静, 邓颖

35 论跨文化广告传播中茶叶商标的翻译 付艳丽

37 经济学视角下茶文化商业化运作的措施构建 张莹

38 范围经济效应下的区域茶叶商贸活动分工体系研究 牛玉清

40 中日茶贸易中商务日语沟通技巧研究 周宝玲

41 提升西部茶叶贸易比较优势的经济学分析及措施 辛宇

43 中国茶叶市场投资分析及发展前景预测 王常健

44 谋求茶文化商业市场的对策分析 彭白桦

46 跨国贸易中茶叶专有词汇英语翻译研究 王爽

经济管理

47 茶叶店的连锁经营现状及发展策略分析 董西红

49 大数据时代普洱茶的营销策略分析 朱谦, 顾芹

51 非品牌茶企融资来源及存在风险分析 苏志浩, 陈亚娟 等

52 基于互联网营销模式下的茶叶经营管理模式探讨 刘晶升

54 基于传统茶品牌法保护的案例分析——以王老吉凉茶为例 敖阳欣卉

55 茶叶企业构建财务管理与成本控制相契合的措施 杨向东

57 我国新型茶叶经营管理模式探析 王越

58 茶叶企业财务内控中的问题分析及对策 陈迪

60 茶叶企业人力资源管理的实践思路研究论述 张敏

61 浅谈茶叶品牌建设过程中的知识产权保护思路分析 蔡丽群, 杨吓强

63 茶叶销售与节日庆典搭配的营销思路分析 唐克冰

64 茶叶企业经营调查及财务分析研究 陈蕊

66 关于茶叶公司会计的财务处理策略分析 王燕

67 茶叶企业的内控管理机制分析及措施 唐永红

69 茶叶的网络营销策略 徐文, 杨琳

70 论中小茶叶企业人力资源管理的对策 肖兰

72 O2O 模式下茶叶网购快递物流柔性化实施方案设计 顾淑红, 花均南

茶馆设计

73 景观元素融合设计在仰山禅茶体验区中的应用 冀承麟

75 茶座的室内空间设计分析 马平



茶叶销售与节日庆典搭配的营销思路分析

唐克冰

(梧州学院经济管理学院, 广西 梧州 543002)

摘要:茶叶销售与节日庆典相搭配的目标应定位在品牌塑造和客户关系管理范畴。通过对市场区位、市场消费、市场竞争等三个环节的特征进行分析, 营销思路包括:合理选择茶叶商品包装、合理选择茶叶商品类型、合理选择茶叶营销组合、合理选择茶叶促销模式。在营销过程中还应重视三个问题, 对策包括:均衡提升销量、有效塑造品牌、客户关系管理。

关键词:茶叶; 节日; 营销; 思路

本文以国庆节为时间节点, 来考察茶叶的营销策略。众所周知, 茶叶销售并没有十分明显的时间节点, 如何在国庆节针对茶叶商品实施营销活动则成为值得思考的问题。需要指出的是, 在节日实施营销的目的除了增加茶叶销量之外, 还在于提升茶叶商品的市场知名度, 以及进行客户关系管理。这表明, 茶叶销售与节日庆典相搭配的目标应定位在品牌塑造和客户关系管理范畴。从营销视角来看待茶叶商品的构成, 品牌属于产品构成的有形产品部分, 其起到识别和建立产品忠诚度的作用。另外, 客户关系管理则主要指向与中间商之间供销关系的维护, 以及对中间渠道进行管理与再造。

1 节日庆典的市场特征

在国庆节期间进行茶叶销售必然存在激烈的市场竞争, 而这就倒逼茶商必须在营销策略上做出差异化举措, 并在营销过程中增强茶叶商品的内涵构建。

1.1 市场区位特征

以国庆节为时间节点的茶叶销售, 一般会集中在各大卖场。其中以大型购物商场为主战场。这就决定了该时间节点的市场区位设置和区域内部特点。第一, 市场区位向城市中心地带靠拢; 第二, 区域内部的同类产品聚集, 导致了各类茶叶的市场识别度下降。如何解决聚集状态下产品识别度下降的问题则成为关键。根据笔者的调研发现, 以展示的方式来进行茶叶销售, 可使消费者凭借对茶叶包装的喜好来增加消费量。

1.2 市场消费特征

消费者在国庆期间的采购行为具有一定的从众性, 甚至在很多时候是盲目的。通过问卷调查可知, 家庭主妇在节假日期间所采购的商品有一半是在卖场临时决定的。这就表明, 茶商在国庆节期间能够较好的捕获潜在消费者, 这就对茶叶销量的提升提供了市场条件。消费者在对茶叶消费的从众性仍与茶叶的使用途径有关, 即单纯实用型的茶叶消费较为符合节日市场消费特征, 而那些用于礼尚往来的茶叶消费仍显理性。

1.3 市场竞争特征

各茶商品在狭小空间下所展开的市场竞争, 其竞争特征将影响到营销策略的构建。处于市场领导地位的茶叶品牌主要以营销组合来实施营销活动, 处于市场跟随者的茶叶品牌则以价值竞争和促销为营销主线。

2 营销思路分析

2.1 合理选择茶叶商品包装

茶叶商品包装品质的好坏决定着市场识别度的高低, 也就影响到消费者的购买决策。与国庆节相搭配的包装在色调上应以大红色为主线, 为了降低茶商在包装制作上的成本, 包装图案不需要有太多的修饰。在主色调的衬托下只需给出茶叶品名、重量、商标等常规信息即可。之所以以简约的图案作为茶叶商品的包装主基调, 还在于我国茶文化所追求的质

朴、本真的价值取向使然。

2.2 合理选择茶叶商品类型

国庆节期间的消费者采购具有一种从众性和盲目性, 但对茶叶的消费者仍主要以白茶为主。因此, 茶商在国庆节期间所销售的茶叶品种应与“亲民”相适应, 从而来获得销量的显著提升。在具体操作上, 可按照7:3的销量比例来分布中档和高档茶叶。这里需要强调, 国庆节期间的营销成本较高, 所以低档茶叶不可纳入到营销规划之中。

2.3 合理选择茶叶营销组合

国庆节的茶叶营销可将茶文化的展示融入到茶叶销售中。因此, 这里就有合理选择茶叶营销组合的问题。笔者建议, 可以将茶具作为附属商品用于搭售, 能提升消费者的消费兴趣, 还能吸引消费者的购买意愿。茶具应着重与高等级茶叶的销售一同搭售, 这样茶具价格所占总售价的比例会显著降低, 同时也能提升高品质茶叶的销售量。

2.4 合理选择茶叶促销模式

茶叶促销的目的在于巩固现实消费者, 并挖掘潜在消费者。由于国庆节的原因, 潜在消费者极易被捕获, 所以促销的目的可以增加“市场维护”的内容。具体而言, 在实施常规促销的同时完成客户需求信息调查, 调查的方式可以是现场访问, 也可以是线上信息反馈的方式。

3 茶叶商品营销中需要重视的问题

3.1 销售量提升问题

在国庆节期间提升茶叶商品的销售量并不困难, 这依赖于潜在消费者在特定的时间节点上做出了购买行为。与此同时, 我国民众重视节日期间人际交往, 消费者购买茶叶作为礼品也客观提升了销量。这里需要回答一个问题, 即是否茶叶在国庆销售上都具有以上同质性特点? 笔者认为, 只有具有一定等级和品质的茶叶, 才能获得明显的销量提升效果。

3.2 品牌的塑造问题

实践表明, 品牌的塑造过程不仅是向目标市场持续发布产品信息的过程, 也是大量广告和营销资源投放的过程。品牌塑造的切入点应借助具有区域特性的茶文化来烘托茶叶品牌。这样一来, 不仅能有效降低传统品牌塑造时的资金投入量, 还能在文化鉴赏和消费示范的情形下引导提高茶叶商品的知名度。

3.3 客户关系管理问题

茶叶商品的消费者十分广泛, 在茶叶销售路径呈现扇形分布的条件下, 茶商需要借助国庆节期间维护与中间商之间的商业关系, 重视茶商与中间渠道商私人关系的建立, 并在“在商言商”的规则下强化人性化关系管理。

4 对策

4.1 均衡提升销量的对策

课题: 广西壮族自治区2016年度中青年教师基础能力提升项目, 项目名称:《梧州六堡茶体验营销策略研究》
作者简介: 唐克冰 (1979-), 女, 广西藤县人, 硕士, 讲师, 研究方向: 市场营销。

茶叶企业经营调查及财务分析研究

陈 蓉

《石家庄科技工程职业学院》，河北 石家庄 050800

摘要：我国的茶文化发展已久，有着几千年的制茶与饮茶历史，我国的茶产业在国际市场中也有着重要地位，为我国的茶企业带来了全新的发展机遇。但与此同时，企业也面临着大量的困难。例如茶园种植量基本饱和、原材料供给受限、茶叶产业链较窄等。因此，要对我国茶叶企业的经营状况和财务状况进行调查分析，促进企业的更好发展。

关键词：茶叶企业；经营调查；财务分析；研究

我国是全世界最早从事茶的栽培并用于饮用的国家，茶叶的历史已经有几千年。在国际茶叶市场中，中国、印度、斯里兰卡、肯尼亚和印度尼西亚是世界五大茶叶生产国。我国的茶叶在国际市场中占有重要地位，这与我国茶叶企业的发展奠定了良好的基础，提高了我国茶叶企业的国际竞争力。与此同时，我国茶叶企业要不断优化自身产品结构，通过应用先进的科学技术促进茶产业的发展，完善经营结构，促进企业的发展。

1 我国茶叶企业经营现状

1.1 茶叶企业和种类众多

茶叶在我国有着悠久的历史，再加上我国地域广阔，茶叶的种类多种多样。仅名茶种类就达到了200种之多，而每一种茶叶根据采摘时节、产地的不同又可以再次细分，茶叶品种数不胜数。另一方面，我国从事茶叶加工、茶叶种植的企业也非常多，分布较为广泛，行业竞争力较大。

1.2 管理方面较为

由于茶叶的种类和企业数量众多，因此在管理上就带来了一些问题。由于茶叶进入市场经济之后，我国的相关部门也没有对茶叶建立

统一的标准和管理规范，加剧了茶叶市场管理困难的问题。随着近年来，全国各地的茶叶批发市场发展迅速，甚至出现一个地区多个茶叶批发市场的情况，远远超出了市场的需求，导致商户的茶叶销量和利润越来越少。大多数批发市场都是由多个个体商户组成的，本身在管理上就不够规范，存在随意报价的行为，管理的松懈导致相关的规范也难以在茶叶行业进行有效的落实。

另一方面，在茶叶的质量鉴定方面，我国大多数对茶叶的评价都是通过随意定性语言进行描述，存在一定的模糊性和概念性，消费者在购买时难以进行准确的分别，导致茶叶质量难以作为价格的参考标准，很多消费者在购买时都难以区别茶叶的优劣，被不良茶商迷惑，导致消费者产生抗拒心理。再加上茶叶市场中一些假冒伪劣，农药超标等行为，管理的混乱直接影响了消费者的消费心理，降低了对产品质量的信任度，也是目前茶叶市场“先尝后买”消费机制出现的根本原因之一。

1.3 企业品牌意识差

虽然我国有大量的茶叶企业，但多数规模都较小，难以促进行业的发展。我国大多数茶叶企业都是小规模、分散经营的方式，通过各个地区

作者简介：陈 蓉（1985—），女，河北邢台人，硕士研究生，讲师，研究方向：会计理论与实务。

茶商需要综合考虑各等级、品质茶叶的销售量，这样才能获得较为合理的销售结果。应根据不同等级和品质茶叶的需求弹性，在价格策略上和营销组合上进行策略设计。属于普通类别的茶叶由于早已进入寻常百姓家，所以其需求弹性较小，从而在销售上可以根据消费者购买数量给予价格折扣，或者是采取歧视性定价策略。另外，也可以通过“国庆献礼”活动在售卖高品质茶叶的同时，“赠送”普通类茶叶。

4.2 有效塑造品牌的对策

品牌塑造是一个长期的系统工程。从可操作性的角度来看，应在打造茶叶的知名度上下工夫。笔者建议，应在赋予茶叶多种元素的基础上来提升茶叶的知名度。其中，关于茶叶的传说和故事、茶叶产地民众的茶具，以及现场演示独特的饮茶方式等，都可能在较短时间内取得效果。再者，在国庆期间与各个茶社和茶楼建立供货联系，由茶社和茶楼重点进行产品推荐，也能另辟蹊径来提升茶叶的知名度。

4.3 客户关系管理的对策

在国庆期间还应开展客户关系管理。这里的客户便是中间渠道商（主要指向茶叶专卖店）。与我国传统社会文化相适应，茶叶生产企业的管理者应主动与中间商建立起良好的私人关系。同时，在国庆节期间召开上年度茶叶销售表彰会，并同时召开下年度销售动员会（以农历作为上下半年的时间间隔）。这样一来，不仅能够通过增强中间商的归属感来整合销售资源，还能强化中间渠道的销售信心。

5 展望

5.1 协助企业进行广告宣传

茶叶生产企业进行广告宣传的目的，在于获得市场差异性的效果。然而，受到企业自身品牌知名度的制约，其广告范围与强度不尽理想。因此，卖场可以借助自身良好的消费者关系资源，通过物业协助企业进行产品宣传活动。

5.2 引入购物专车服务模式

伴随着各卖场节日食品的同质化倾向，消费者大都采取就近原则。从而，卖场通过引入定点购物专车服务，实则延伸了自己节日产品的市场范围。同时，还能获得良好的舆论环境。

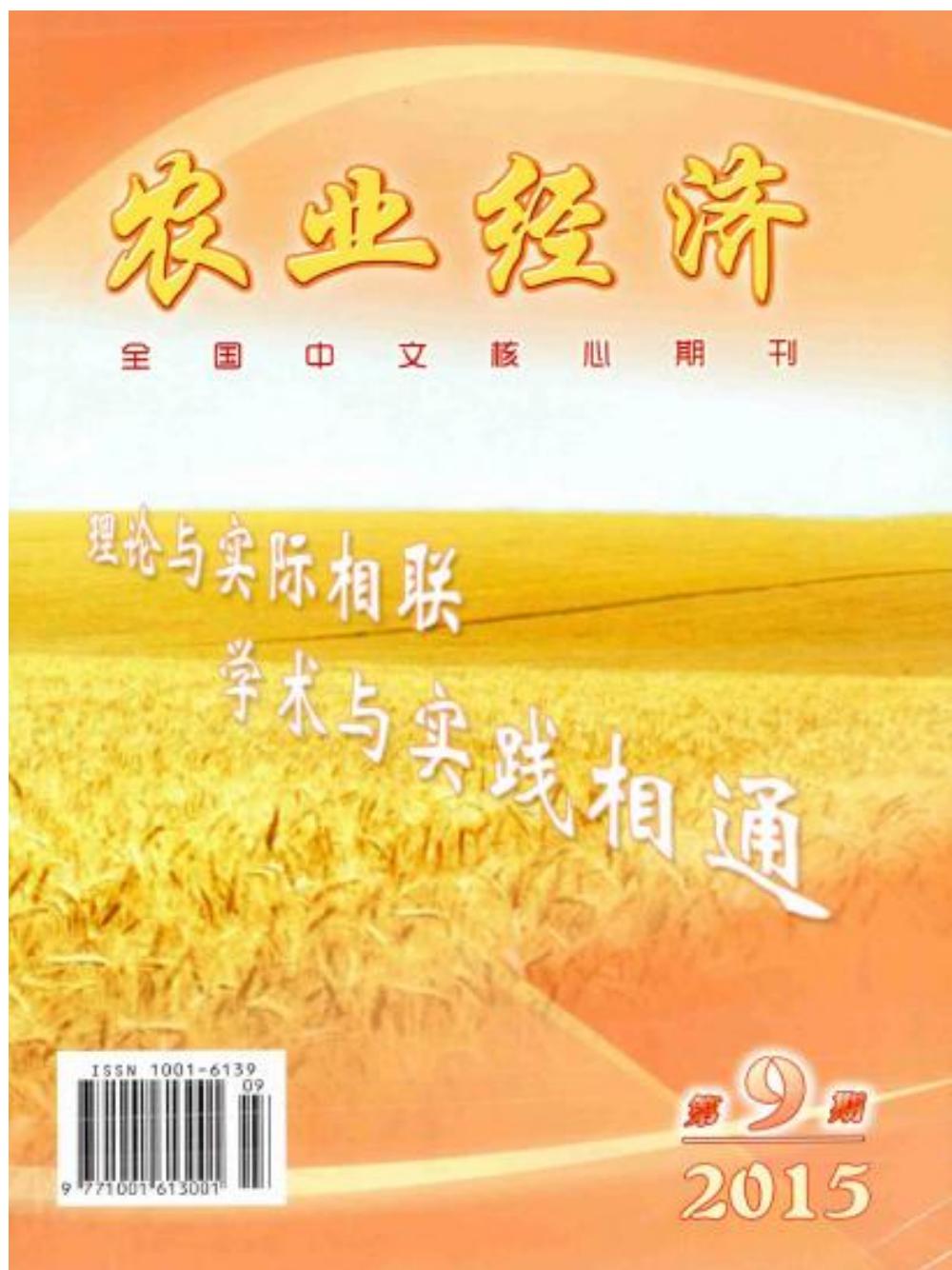
5.3 引入商品同城配送模式

目前消费者的生活节奏普遍加快，往往在考虑“购物与返家”之间的时间机会成本。为了拓展卖场节日产品的业务量，可以引入商品同城配送服务。包括：消费者电话购物以及现场购物的同城配送模式。

参考文献

- [1] 王国庆.打造绿色食品名优品牌及营销对策研究[J].活力,2012(8):124-124.
- [2] 魏晓丹.论企业市场营销的良性发展[J].现代营销(学术版),2011(5):91-93.

(7) 品牌意识影响下特色农产品营销策略探讨_唐克冰



三

三

NONG YE JING JI

1900-1901

- | | | |
|------------------------------|-----|-----|
| 我国应对新常态的农业改革 | 李国强 | 陈国强 |
| 对 20世纪 50 年代中国特色的农业合作化运动的再认识 | 高允军 | 高允军 |
| 家庭小农形态与工业反周期农业的思考 | 黄泽波 | 吕立新 |
| “十连增”背景下的我国农业粮食生产格局分析 | | |
| ——以山东省为例 | 王树国 | 顾正生 |
| 城镇化、现代化与生产率进步 | | |
| ——基于我国各地农业的分析 | 王玉明 | 李志平 |
| 新疆家庭农场发展现状、问题与对策 | | |
| ——基于 201 个家庭农场的调查 | 胡宜明 | 计红梅 |
| 论我国农业产业化及面对的经济困境 | | |
| 农业现代化进程中经济管理问题及对策研究 | 胡东平 | 胡东平 |
| 山东省家庭农业生态化循环经济路径研究 | | |
| 农业企业经营管理的创新分析 | 孙立群 | 孙立群 |
| 林下经济的经营模式研究 | | |
| ——以贵州为例 | 王永红 | 王永红 |

平行四边形

- | 促进城镇化进程中社区治理方式的转变 | |
|------------------------|------------|
| ——基于农地权益保障视角 | 何 延 河南林政23 |
| 试析农村社区治理的制度化研究思路 | 耿东杰 河南6 |
| 论城乡一体化发展进程中的宜商乡村建设及 | 周书军 河南29 |
| 城镇化进程中农村经济制度方式的转变 | 刘春方 河南2 |
| “政府—市场”双轨驱动机制升级机制初探 | 王春雷 河南2 |
| ——以贵州为例 | 王新伟 河南林政2 |
| 破解农村制度产权保障难题的路径与 | 王 建 河南6 |
| 推进农村经济发展 脱贫妇女要读好书要先行 | 赵 静 河南1 |
| 浅论以农村垃圾治理为重点带动农村经济及环 | 周 建 河南4 |
| 境美丽乡村建设可持续发展中存在的问题及对策 | 杜玉田 河南6 |
| 基于低碳经济视角探讨都市农业发展的实践 | 程 延名9 |
| 产业融合背景下农业新业态及经营模式 | 朱 超 河南1 |
| 全产业链模式下我国区域乡村融合发展的重要途径 | 周行周 河南2 |
| 新农村建设与乡村生态文明建设的融合发展 | 王 建 河南6 |
| 城乡统筹发展背景下乡村治理制度探析研究 | 穆海艳 河南7 |
| 促进技术创新下新农村建设的研究 | 王丽霞 河南9 |
| 新农村建设背景下村集体经济合作社经营模式的探 | 王丽丽 河南3 |

卷之三

农业经济

1998年卷

- | | | |
|--|-----|-----|
| 中国农村居民财产性收入影响因素及改革路径
农地土地财产性收入增加的策略研究 | 胡晓平 | 胡晓平 |
| 中国农村税费改革综合集成研究 | 胡晓平 | 胡晓平 |
| 征地制度改革与农业转移人口市民化关系研究 | 王立伟 | 王立伟 |
| 北京农村集体土地开发存在的问题分析和应对策略研究 | 王利军 | 王利军 |
| 推进我国农业现代化经营的路径分析 | 王利军 | 王利军 |
| 基于制度路径经济学者的农村调查在农村制度及制度分析 | 王利军 | 王利军 |

1000000000

- | | | |
|--|-----|----------|
| 扩大生产经营权、有序政治参与的对国家政策
获得感与对社区的归属感变化与创新表现 | 是/否 | 增加/减少/不变 |

卷之三

- | | | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 国际稻米价格上波动原因与影响分析
“粮农银行”的风险避险与制度优势
对我国稻米价格的预期与趋势分析
——以玉米为例 | 李宜工
李延江 | 国际稻米
李延江 |
| 中国稻米出口增长因素分析
——基于恒定市场份额模型 | 周雷
王鹤宇
王志丹 | 周雷
王鹤宇 |
| 辽宁省花生价格波动调研分析报告 | 周雷
王鹤宇 | 周雷
王鹤宇 |
| 中国与世界之路经济带对我国农产品贸易影响研究
——以小麦为例 | 李鹤鹏
吕东平
李鹤鹏
周志江 | 李鹤鹏
吕东平
李鹤鹏
周志江 |
| 完善农产品价格形成机制的思考
农产品网络营销模式创新及发展及实践研究
品牌营销影响下特色农产品营销策略探讨
电子商务对区域农产品网络营销影响
完善农产品供应链的策略和管理措施研究 | 王海峰
王海峰
王海峰
王海峰
王海峰 | 王海峰
王海峰
王海峰
王海峰
王海峰 |

1000-1000

品牌意识影响下特色农产品营销策略探讨

◎ 唐克冰

摘要：随着人民生活水平的提高，人们个性化、生态化、品牌化的农产品需求日益增加。在激烈的市场竞争中，品牌营销对农产品具有重要意义，在提升产品品质与科技含量的同时，还应注重农产品品味的提升。特色农产品创建品牌时应结合当地的区域特色，树立品牌意识的同时不断提升品牌内涵，挖掘品牌深处的文化基础，从而保持消费者对品牌的忠诚度。

关键词：品牌营销 特色农产品 现代策略

农业是我国国民经济的基础，发展现代农业是当今世界农业的发展趋势。加入WTO后，大量外来名牌农产品对我国农产品市场造成强烈的冲击。^①新时期我国农业发展面临的主要任务就是推进农产品品牌建设，树立品牌意识，提升农产品的整体品质。农产品的品牌建设对加强农业现代化有着重要作用，能够有效促进农业生产经营向标准化方向发展。长期以来，我国农业受小农经济影响，农业生产经营较为分散，农产品生产的标准化程度低，各地区发展存在较大差异。因此，加快农业增长方式，由数量型向质量型转变，开发特色农产品是我国农业现代化和市场化的崭新出路。随着我国经济的快速发展，现代农业的发展也出现了一些新情况：其一，农产品市场逐渐进入买方市场。随着人们物质生活水平的提高，消费者的消费需求发生了变化，对优质农产品的需求逐渐增加，更加看重个性化的农产品；其二，国内外市场竞争日趋激烈。国外知名品牌的农产品进入我国市场，国内外农产品市场的竞争压力增大。新形势下，树立品牌意识，开展品牌营销已经成为特色农产品营销进一步发展的重要途径。

一、特色农产品何以必须强化品牌营销

(一) 品牌营销本身有利于更好地实现农产品的市场价值
品牌包含名称、标识、内涵、目标、理念五个基本要素。品牌建设的目的在于将产品变为名牌，因此必须以提高产品质量为基础，树立良好的品牌形象。品牌能够成为企业的无形资产，提升产品的附加值。消费者更加注重某一品牌的功能与质量。品牌能够帮助消费者对同类型的产品进行区分。品牌具有专属性和扩展性的特点。一个好品牌能够让消费者保持对产品的忠诚和信心。品牌不仅能够给企业带来附加值，同时能够起到约束企业行为的作用。一个成功的品牌应符合市场需求，具有鲜明的个性特征，不断创新的能力以及较高的美誉度和普及度。品牌具有识别功能，是消费者将同类产品加以区分的标志。一旦消费者对某一品牌产生好

感，便容易形成对该品牌的依赖，从而有利于品牌产品的销售。农产品品牌是指农产品的生产经营者综合分析当地的自然、经济、社会、文化资源优势，通过加工与包装体现农产品的个性特征，发展具有当地特色的农产品。农产品品牌营销是指农业生产经营者借助良好的产品和企业形象运用一定的经营方式和手段，通过制定总体的营销计划与目标，开展营销活动的长期行为。品牌知名度在农产品营销中起到关键作用，国外在设计营销规划时，注重品牌经营，并有计划地制定营销方案，从而赢得丰厚的利润。因此，农产品营销中必须树立品牌营销理念，发展优质农产品，创造农产品品牌，搞好农产品的市场营销。

(二) 特色农业必须具有相应的品牌

一个成功的品牌必须符合市场需求，具有鲜明的个性特征，一定的形象美誉度以及不断创新的能力，因而，也就理所当然地必须有自身的特色。而反过来讲，一定的特色产品，当然也就必须以自己的特色形成相应的品牌，没有相应的品牌，也就无所谓特色。

特色农业顾名思义是指具有区域特征的农业资源转化为特色商品的农业形式。特色农业的发展目标在于追求经济效益的最大化、生态效益和社会效益的最优化。我国幅员辽阔，地方性差异较大，各区域之间可根据自身地域特点，结合市场需求，发展与本地区自然条件等相适应的特色农业。^②从当前我国农产品资源的发展现状来看，已经在一定程度上被认为属于特色农产品的资源比较丰富，且种类多样。但是，由于多被所谓的特色农产品缺少个性化特征，品牌意识不足，竞争优势不明显，因而，所谓的特色当然也就大打折扣，很难在市场上获得最大化收益。就此而言，特色农产品的品牌显然已经成为了制约我国特色农产品、特色农业进一步发展的关键因素。因此，树立品牌意识，发展品牌战略，使得传统意义上的特色农业成为具有相应品牌的特色农业并形成相应的市场价值无疑已经成为我国特色农产品发展的必

然选择。

(三) 强化农产品品牌营销具有直接的现实意义

推进农产品品牌建设并开展品牌营销具有一定的现实意义。首先, 加强农产品品牌建设有利于企业维持稳定的价格, 防御农产品需求导致的市场风险, 从而保证农民收入的稳定增长; 其次, 农产品与其他工业产品不同, 农产品之间的差异性较小, 为与其他同类产品相区分, 品牌成为消费者识别农产品的重要因素, 同时消费者也可从品牌的包装等方面进行识别。农产品品牌建设不仅有助于消费者进一步了解商品, 同时对于维持稳定的消费群体, 建立品牌忠诚度有一定的助益作用; 再次, 从当前农产品市场发展的形式来看, 我国传统农业的优势已不存在, 为增强与国外农产品的竞争实力, 必须注重农产品的质量、包装、营养等方面的提升。在严峻的竞争环境下, 我国农产品必须推进品牌建设, 重视品牌营销, 提高市场竞争力。

二、特色农产品品牌营销面临着一系列亟待解决的问题

随着现代农业的开展, 我国特色农产品营销取得了一定的成绩。我国的农业发展历史悠久, 目前已经建立了一些具有地方特色的区域性品牌, 现有的许多特色农产品就是很好的说明。随着科学技术等的应用和农业生产水平的提高, 多数特色农产品能够满足市场的需求。近年来, 随着国家一系列政策的出台, 对整合特色农产品以及做大做强提出了新的要求。各级政府将推进农业品牌营销作为提升农业效益的重要突破口, 政府提供的政策、资金、技术等的支持为特色农产品的发展提供了重要保障, 有助于特色农产品品牌战略的推行和实施。“我国特色农产品营销在取得成绩的同时也面临一些问题, 尤其体现在农产品的品牌建设问题上。例如品牌意识淡薄、综合素质有待进一步提高、品牌建设资金投入不足、科技含量低、品牌建设主体实力不强等问题。

(一) 品牌意识薄弱

从特色农产品的经营主体来看, 品牌意识薄弱。主要表现在两方面: 第一, 市场营销观念不足, 品牌意识差。农业生产者作为生产经营的主体, 其思想意识对农产品品牌战略的开展有直接影响。由于我国初级农产品的生产主要是小规模经营, 其经营主体为分散的农户, 这些农户普遍文化程度不高, 再加上受传统小农意识观念的束缚, 经营意识和观念难以满足品牌建设的需要。再加上有些地区由于信息闭塞, 与市场联系不紧密等因素导致农业生产经营者经营理念落后, 难以满足市场需求, 在进行产品生产过程中很难保证产品质量。部分农业生产者还对特色农产品的品种营销存在认识误区, 认为企业创建品牌耗时费力之举, 没有认识到品种营销的重要价值。第二, 主体经营者品牌建设实力不强。及时有些生产者意识到特色农产品品种营销的重要性, 但由于

身在技术、管理、营销技能等方面的能力不足, 导致力不从心, 生产经营者缺少品牌形象的塑造能力, 因而影响了品牌经营的有效开展。事实上, 造成经营主体品牌意识淡薄的主要原因在于, 除了受农民自身素质不高的影响, 更重要的原因在于农村信息技术相对薄弱, 基础设施等条件缺乏, 再加上交通运输等条件的限制导致农民生产者和经营者对市场信息的把握不足。

(二) 品牌内涵不深

从特色农产品本身特点来看, 品牌内涵不深。主要面临特色农产品的综合质量不高、科技含量不足、文化融入欠缺的问题。首先, 农产品质量良莠不齐。我国农业产业在布局上并不合理, 各区域之间的种植结构等较为相似, 特色部分并不明显。且专业化水平有待提高, 特色农产品的地区特色不明显。尤其忽视了特色农产品的地区适宜性, 导致农产品失去了原有的“特色”。此外, 农产品的附加力度欠缺, 产品地位小, 质量是特色农产品品牌的生命。农产品品牌之路的发展离不开对产品的高质量要求。其次, 产品科技支持不足。农业科技水平直接影响着农产品质量的提升。科技支持包含农产品生产、加工、包装、销售各个环节, 目前, 我国农产品的科技含量仍处于较低水平。造成农产品科技水平不高的主要原因在于农业科技资金的投入不足, 技术设备等不能满足深加工的需求, 从而制约了农业科技创新能力的发展。再次, 我国一些地区在开发特色农产品时, 缺少当地特色的文化融入, 忽视了品牌内涵的提升。特色农产品与普通农产品的区别在于其中蕴含的深刻文化内涵, 文化底蕴的融入是特色农产品品牌提升的重要构成。忽视地方文化特色便会导致特色农产品的品牌内涵不足, 从而影响品牌推广营销。

(三) 品牌推广不足

从特色农产品的销售过程来看, 品牌推广不足。主要表现在三方面: 首先, 特色农产品包装形象差。产品的包装是消费者接触产品的第一印象。是品牌宣传的第一要素。树立良好形象是品牌推广的重要环节, 然而特色农产品包装往往被经营者忽略。当前许多农产品包装简陋, 文字说明较简单, 不能向消费者传递产品品质等信息。包装上传递的信息量过少, 不仅不能说明特色产品的质量功能, 长远看不利于品牌的营销推广。“其次, 品牌传播力度不够。宣传是任何产品营销的必要环节, 特色农产品品牌效能的提升仅仅依靠产品的品质与形象远远不够, 还需要通过大量的宣传不断扩大产品的影响力和知名度。我国农产品在品牌推广中不善于运用媒介, 随着市场经济的发展, 网络信息技术的普及, 现代化的媒介宣传方式不应该被忽视。充分利用新型媒介提升产品的知名度应是最好的选择。除了宣传力度不断以外, 在营销推广过程中还应加大品牌的促销力度。从战略的高度去吸引资金, 扩大规模, 拓展市场。再次, 物流体系不完

题。当前特色农产品营销已经进入网络营销与实体营销的双重营销模式。无论是网络营销还是超市营销，都需要完整的物流体系作保障。当前，我国农产品销售主要由三渠道模式为主，因而造成成本高、效率低的局面。农产品本身受季节和区域等的局限，流通环节的成本增加导致产品价格的提高，流通环节的优化有助于降低产品经营成本，但当前我国农产品营销过程中由于流通环节较为复杂，导致每个环节产生的费用和成本增加，拉升了终端农产品的销售价格。

三、特色农产品品牌营销的对策

(一) 坚持政府引导，提高品牌意识，增强经营主体实力

特色农产品营销的重中之重就是增强品牌意识，农产品品牌意识的提高以及经营主体实力的增强需要社会各界的支持，尤其离不开政府的引导与扶持。农产品品牌具有一定的特殊性，特色农产品品牌的建立与发展在很大程度上需要发挥政府的先导作用，需要坚持以政府为主导，企业与农民共同参与的“三位一体”联合模式。充分发挥政府的引导作用，应做到以下几点：一是，政府要以身作则，转变观念认识到品牌意识对特色农产品发展的重要作用。政府应增强品牌意识，并将其作为农村经济发展的重点工作。二是，不断对农户进行引导，帮助农户改变陈旧落后的思想观念。利用媒体宣传，树立市场意识、竞争意识、品牌意识。充分认识到品牌对于特色农产品开发的重要作用。各级村、镇等相关部门可以组织农产品营销等相关知识讲座，组织培训班等活动，加强农民对产品营销等知识的学习，逐步提高认识。让农民了解到品牌建设是增加收入的保障，改变先前的认识误区。同时，鼓励农户积极投身特色农产品的品牌建设中去。三是，加强对农产品加工等环节的引导，在政策上给予一定的支持，由于对企业来说，为企业提供优惠政策，鼓励企业发展农产品品牌，自觉走品牌发展之路。总而言之，特色农产品品牌营销的第一关键环节需要政府、企业、农户的联合推进，政府在其中应充分发挥引导作用，调动企业、农户发展品牌的积极性。同时，通过开展系列讲座、培训班等活动培养品牌观念和管理技能，不断增强经营主体实力，为特色农产品的营销营销奠定基础。

(二) 增加投入和监督，推进产品深加工，提升品牌内涵

面对特色农产品营销中出现的质量不过关和科技含量低的问题，首先，政府应增加资金投入。通过银行贷款、财政补贴、减免税收等手段扶持特色农产品的品牌建设。地方政府也要加强宏观力度，适当采取财政改革。同时帮助整合农业地域优势资源，打造品牌建设主体。其次，应逐渐完善农产品质量监督服务，制定明确的质量管理规则，在执行过程中严格监控，把好特色农产品生产的质量关。同时加大对虚假广告、假冒伪劣产品等的执法力度，完善品牌保护等的相关法律法规。保障特色农产品营销秩序化、规范化进行。然

后，提高特色农产品的科技含量，提高产品品质，注重产品品质收益的发挥和挖掘。通过科技创新等手段，培养优良品种，改善现有的农产品品质。增加科技含量的同时不仅有助于农产品产量的提升，同时有助于提升产品的品质，树立更好的品牌形象。“开发农产品的深加工技术，增加产品的附加值。最后，特色农产品的品牌营销需注入文化内涵。善于利用当地的文化特色，着重发展具有民族特色的品牌农业。通过将农产品与当地丰厚的人文乡土气息相结合，与消费者的文化品位与审美情趣相结合，达到激起消费者购买欲望的目的。总之，为提升特色农产品的品牌形象，需要在产品的品质、科技、品味等方面全面提升。

(三) 扩大产品宣传，完善物流体系，加强品牌传播力度

改进产品包装，辅以丰富的文字说明的同时，做到精雕细琢，提升产品的美观程度以吸引消费者的眼球。同时加大特色农产品的品牌宣传和促销力度。通过广告、网络营销、关系营销等手段，以及采取独特的促销手段等加强产品的推广与销售。在推广特色品牌的同时注重消费者需求的变化，例如人们对生态食品、绿色食品的需求不断增加，在推广品牌时可以融入绿色产品的概念。

除此之外，由于近年来网络营销的推广以及人们生活水平的提高，特色农产品在营销推广过程中还应注重物流体系的完善，通过推行产地直购，优化产品流通环节，降低成本等一系列手段不断提升特色农产品的品牌形象，开拓新的销售渠道。

总而言之，特色农产品品牌营销有着极其重要的市场价值，但也必然面临着一系列亟待解决的现实问题，作为特色农业发展的一场重大战略，必须结合我国农业发展的实际，结合市场的需要采取相应的积极措施。

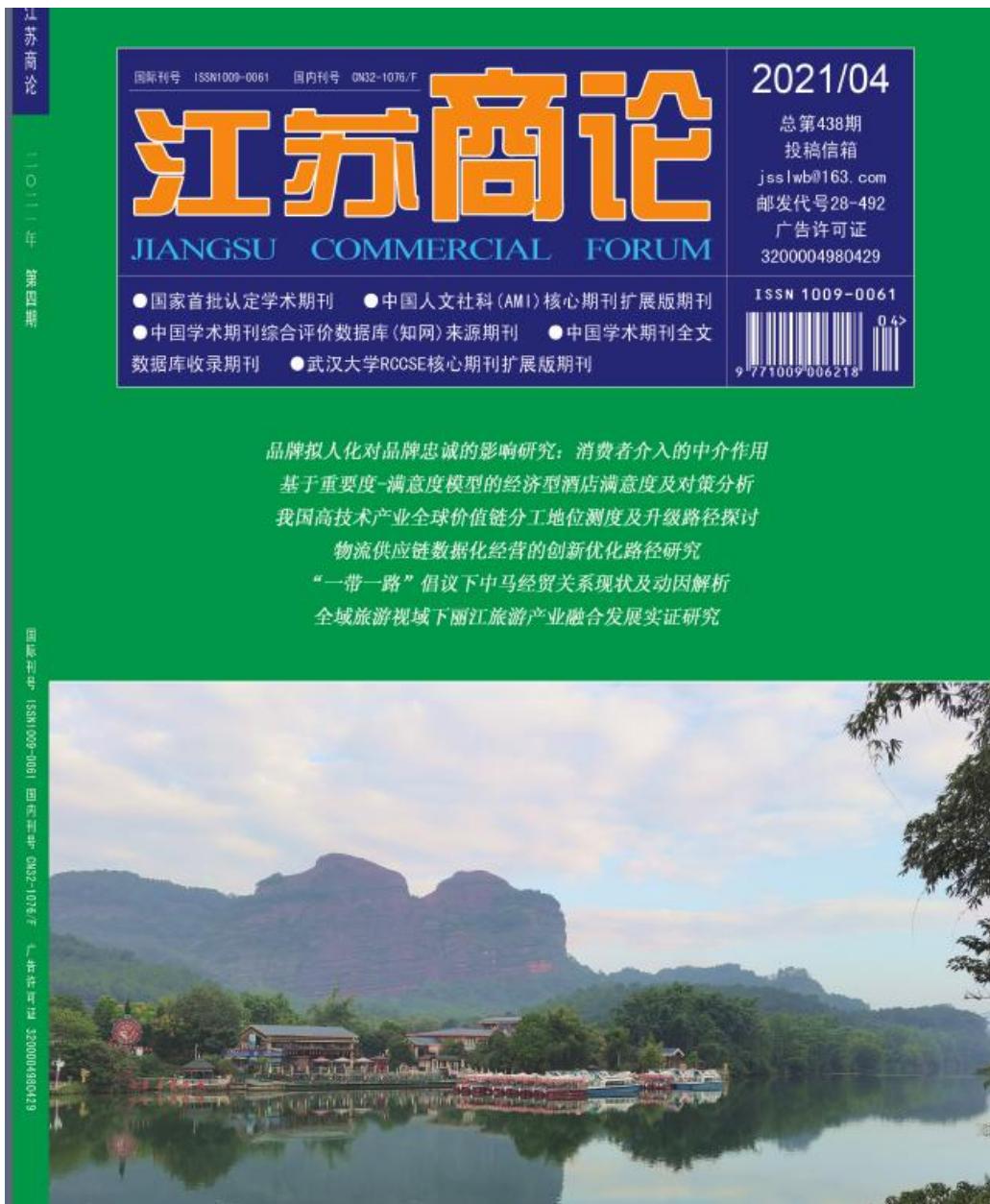
参考文献：

- ①叶敏农产品品牌建设中的问题及对策[J].中国经贸导刊,2013(2):42-43
- ②马艳红河南省特色农产品品牌建设必要性及对策[J].河南农业,2011(06):64-65
- ③陈善毅浅析特色农产品品牌化经营的有效途径[J].中国农村小康科技,2007(10):54-56
- ④郑贝贝商廷武关于我国农产品品牌建设的思考[J].山东农业大学学报(自然科学版),2011(42):622-625
- ⑤刘晓芬崔登峰王润特色农产品品牌营销策略研究[J].农业经济,2013(12):121-122

●作者单位：梧州学院经济管理学院

广西 梧州 543002

(8) 乡村振兴战略视域下供销社发展电商的困境与对策_钟懿博



江苏省社科界第十四届学术大会 学会专场在南京召开



3月28日，江苏省委宣传部、江苏省社科联在南京联合举办省社科界第十四届学术大会学会专场。会议围绕“聚焦‘十四五’规划，推动学会高质量发展”主题，围绕理论热点、跟踪实践前沿、交流最新成果，为推进“强富美高”新江苏建设，奋力扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的使命担当营造良好思想理论氛围。省社科联党组书记、常务副主席顾群，省委宣传部副部长、省社科联党组书记、常务副主席顾群，省委宣传部理论处处长刘必好出席会议，论文获奖代表、部分学会负责人、设区市社科联分管领导及省社科联各部门负责人约150人参加会议。

会议分开幕式、学术报告、分论坛研讨3个单元进行。省社科联党组成员、副主席徐之琳主持开幕式，省社科界党组成员、副主席周琪峰宣读获奖论文表彰决定，与会领导向一等奖论文作者代表颁发证书，《江苏商论》相关论文获得一等奖。

在学术报告单元，省社科联党组书记、常务副主席顾群作报告，南京大学社会发展战略中心主任林闽钢教授、南京大学长三角经济社会发展研究中心主任范从来教授分别作题为“世界科学中心形成的哲学社会科学之基”、“十四五”时期社会保障的发展战略与理论研究”、“关于金融对实体经济均衡发展的思考”的学术报告。省社科联党组成员、副主席徐之琳和张振主持学术报告。分论坛研讨分社商分论坛、经营分论坛和文史分论坛进行，每个分论坛安排10位获奖论文代表发言，并由有关专家进行点评。



江苏商论 刊号：ISSN1009-0061 CH32-1076/F 广告证号：3200004980429 邮发代号：28-492

主 管：江苏省哲学社会科学界联合会 投稿信箱：jssxb@163.com 制版印刷：南京南海彩色
主 办：江苏省商业经济学会 地 址：南京市中山北路223号 印刷有限公司
出版单位：《江苏商论》编辑部 邮政编码：210009 打 国：本刊编译部
联系电话：(025) 83321560 委托支持：江苏省商业经济学会 全年定价：120元（含邮资）
主 编：王 沪 南京宁海文化传播有限公司 本册定价：10元（含邮资）
出版日期：每月20日 责任公司

江苏商论

创刊于 1984 年 2021 年第 4 期(总第 438 期)

国际刊号 ISSN1009-0061 国内刊号 CN32-1076/F

国家首批认定学术期刊
中国人文社科(AMI)核心期刊扩展版期刊
中国学术期刊综合评价数据库(知网)来源期刊
中国学术期刊全文数据库收录期刊
武汉大学 RCCSE 核心期刊扩展版期刊
全文经过中国知网检测和黑校对

目 录

商业经济 Shang Ye Jing Ji

- 03 品牌拟人化对品牌忠诚的影响研究:消费者介入的中介作用 周 兰,岳 磊,杨 劳
09 基于重要度-满意度模型的经济型酒店满意度及对策分析 胡泽丹
12 城镇化下我国粮食有效供给的问题分析 刘标胜
16 乡村振兴战略视越下供销社发展电商的困境与对策 钟皓博,叶 岚

电子商务 Dian Zi Shang Wu

- 19 我国高技术产业全球价值链分工地位测度及升级路径探讨 ——基于出口复杂度的研究 廖文娟,韩晓庆,吴星妍
27 银行业可扩展商业报告语言网络财务报告的优化研究 钱 英,陈伊伊

现代物流 Xian Dai Wu Liu

- 31 物流供应链数据化经营的创新优化路径研究 ——基于国内 SL 物流企业的运营模式 王恒田,杨晓龙
35 浅析物流企业生产与安全管理 李 帅,王亚兰,范玲玲

国际商务 Guo Ji Shang Wu

- 38 “一带一路”倡议下中马经贸关系现状及动因解析 陈培昌,马 健
42 新国际经济环境下绍兴市加工贸易探究 舒 娟,贺天阳

旅游经济 Lu You Jing Ji

- 46 全域旅游视域下丽江旅游产业融合发展实证研究 齐 丹
52 新基建视角下上海海洋旅游业智慧型创新策略研究 郑玉奇,朱 机
57 中日两国旅游局官网的比较研究 郭 玲
62 基于体验式教学视角的红色研学旅游产品推广性研究 ——以井冈山革命传统教育基地为例 汤杨旸,林 佳,乔婷婷
67 徐州市全域旅游发展现状及改革路径探析 张 恒
70 基于网络游记的古村落旅游体验研究 张 翠

服务经济 Fu Wu Jing Ji

- 74 长江大保护要求下洲岛规划建设探索 ——以南京八卦洲为例 陶修华
76 服务质量管理课程混合式教学模式探索 ——基于小规模限制性在线课程 吴 俏,王钦安,郭 灿

商业财会 Shang Ye Cai Kuai

- 79 日本中小企业出口信用保险分析及启示 郑秀君,缪梁庆,高煜君
84 业财融合背景下企业内部数据共享价值与机理 李永丽
87 哔哩哔哩财务报表分析及针对性财务管理措施研究 关 新

- 90 D 烟酒公司财务风险预警体系优化研究 李欣颖

- 94 商品房买卖型担保合同效力的认定 ——以葛桂芝案为例 凡 帆
97 房屋买卖中担保合同的无效认定 林正正
100 新时代下我国金融监管体系的完善探究 张琳琳

商经管理 Shang Jing Guan Li

- 104 江苏优化营商环境的问题与对策研究 许 露
108 兰州-西宁城市发展问题研究 傅祥云
111 开放条件下减税降费对经济与福利的影响 ——基于寡占竞争模型的理论分析 刘 雅,帅承露

116 连续创业研究回顾与展望

- 基于商业模式演化视角 单 蓉

119 临沂市养猪产业研究

- 以西祥村为例 明 月

商业教育 Shang Ye Jiao Yu

- 122 陶行知劳动教育思想试析:目的、内容及方式 焦 颖,张雪蓉
127 基于成果导向教育理念的《计量地理学》混合式教学探索 李彦彦

热点探讨 Re Dian Tan To

- 130 基于我国海洋经济及环境现状的相关发展理念思考 宋伟鸣
133 中国房地产开发投资与能源消费的实证分析 常鑫焱
138 经济发展新常态下大学生就业困境与对策研究 彭仲生,刘 珍,赵 红

乡村振兴战略视域下供销社发展电商的困境与对策

钟懿博,叶毅

(梧州学院,广西梧州 543002)

摘要:在国家农村振兴战略的实施中,农产品电商是一个重要抓手,而遍布各个乡镇的供销合作社连接着农业的生产与销售环节,基层供销社电商网店在城乡间的商流、信息流、资金流和物流的交汇中发挥重要作用。通过对梧州周边乡镇多个供销社的调研,发现供销社普遍具有社有资产存量较多、商业网店位置较好、采购和销售渠道完整、商务信誉口碑良好等优势,同时论文对近年来供销社通过组建合作社等新型农业组织,成立天猫电商体验服务站和经营村级社的经验等做法的分析,发现了现在存在的管理和经营方面的问题,探索解决方案。

关键词:供销社;农村振兴;综合改革;集体经济

中图分类号:F71 **文献标识码:**A

DOI:10.13395/j.cnki.issn.1009-0061.2021.04.005

供销合作社是我国社会主义经济体系中的一类特设经济组织,成立 60 多年来,一直服务于农村的生活用品、农用农资的供应(下行)和农副产品的对外销售(上行)。我国的供销合作社成立于 20 世纪 50 年代中期,由中国供销合作总社管理,社属下的基层集体企业,面向农村、农业、农民,以服务“三农”为宗旨,密切与农联结,为服务能力强,在建设服务农民生产和生活的综合平台等方面有突出贡献。

一、现状调研

在梧州周边各级供销社进行调研后发现,目前供销合作社连接着农业的生产与销售环节,基层供销社商业网点在城乡间的商流、信息流、资金流和物流的交汇中发挥重要作用,在乡村振兴国家战略的实施过程中可以发挥更大作用。主要体现在以下方面:

(一)社有资产存量较多、商业网点位置好

研究所调查的供销社都管理着大量优质店铺、仓库和房产;有些供销社更是在市中心拥有多处商超、市场和商业综合体。商品下行和物业租金是基层供销社收入的主要来源。由于历史原因,供销社一直作为农村农资供销的专业服务部门。在农资开放销

售的今天,据测算,供销社在村镇的农资供应方面也占当地市场份额的 60—70%之多。商业信誉口碑良好。供销系统在村镇已经深入人心,在调研期间走访的多个村民对供销社的认知较好,基本都能了解供销社和知道供销社的地址、经营范围等信息。

(二)采购和销售渠道完整

据调研,基层供销社的经营网点以经营农业生产资料、日用消费品、农副土特产品、五金家电、针织成衣、中西成药、加油站、酒店、文化旅游及生猪屠宰服务为主。近年来积极推进综合改革工作,基层供销社成立了村级综合服务社、镇级综合服务站和电商服务站等新型经济服务形式,还积极牵头组建农民专业合作社联合社,并实施规范化建设改造,将经营渠道下沉至各个村,让农民直接在家门口就能享受到完善的商业服务。

二、发展探索

(一)牵头组织合作社

农民合作社联合社可以在更高层次上实现经济规模和范围经济(谭智心,2016)。在调研中了解到,基层供销社近几年来开始积极与村民合作成立各种专业合作社,直接或间接吸引大量村民以资金

收稿日期:2021-02-02

基金信息:2020 广西高校中青年教师科研基础能力提升项目;“基于消费者价值感知的生鲜农产品网络购买意愿研究”阶段性成果,项目编号:2020KY17022

作者简介:钟懿博,梧州学院商学院,讲师,研究方向:电子商务、大数据营销。叶毅,梧州学院商学院,副教授,研究方向:电子商务、工程管理。

或土地方式参与,种植优质蔬果,切实提高了当地村民的收入。基层供销合作社牵头组织成立的这些专业合作社,共同组成了农村服务合作经济组织。为地区发展特色果蔬产业,提高村民收入,促进脱贫致富做出了积极的贡献。

由供销社牵头成立的联合社坚持民主管理,共同协商、统一调度、分社运作、规范运行的原则。在经营管理上实行“五统一”即:经营统一计划、市场统一开拓、投入商品统一采购、产品统一销售、技术统一指导。如一个基层社2017年销售荔枝、砂糖橘、蜜丝枣约800吨,销售收入近500万元,实现销售利润120万元,助农人均增收1000元。农民专业合作社联合社的组建,使供销社合作经济组织开始从“户户联合”向“社会联合”转型,有效降低生产成本,提高土地利用率和收益,便于科技推广和全产业链的打造,为“供销社放心农产品”品牌的塑造奠定了基础。

(二)成立农产品电商服务站

部分供销社还积极拓展天猫优品之类的社区体验店,为电商产品的下行提供了新的渠道。为当地居民提供代收包裹、代发快递、优惠导购、淘宝代购、充值缴费、票券代理等便民网络线下服务。电商服务站充分利用了线上大电商平台的优势,也为电商推广相对落后的乡镇地区提供了线上电商专业营销、销售、物流和金融服务,有效地弥补了现阶段乡镇农人员不懂电商的天然短板,是农产品电商化上行的前提和基础,为中央乡村振兴战略落地提供了新的途径。

(三)村级设合作社服务站,经营日用品和农资、村民娱乐场所

基层社的专业合作社也结合各村实际情况,在各村内部,设置了村级合作社服务站点。村级站点设置在村内交通便利、人员聚集的地点,功能设置集合电商体验、村民娱乐、农副产品购销联和农资、日用百货销售等。为健全农村信息服务体系,解决农业信息服务“最后一公里”的问题提供了思路。可以让普通农户足不出户就能享受到便捷、高效的生产生活信息服务。也借此基本满足农民在生产经营、技术推广、政策法规、生活服务、权益保障及个人发展等方面的需求。

三、供销社经营现存问题

经过调研发现,尽管各地的供销社在基层社经营中取得了不错的成绩,为供销系统的改革积累了很多经验,但也发现供销系统目前仍存在以下的管理问题和经营问题。

(一)管理问题

1.供销社管理主体复杂。目前供销系统设置相

对复杂,具体涉及市、县级行政监管、市县级以下社有企业和基层社的自主经营,县级供销社能否组建专业合作社和农合社等问题。而基层社可以通过参股、控股和开放办社等形式参与各种专业合作社、农合社。其中参股和控股的社有企业或专业合作社,供销社可以按具体章程享受利润分配,而各种专业合作社、农合社和基层社则自主经营,自负盈亏。肩负行政管理职能的市县供销社对下级的基层社有人事任免权,可以向自治区级供销系统申请资金、项目支持下级基层社或社有企业发展,但在基层社和社有企业的经营管理上控制力有限。

2.企业负担重。由于供销社还是集体企业,过去一批离退休的老员工还需要供销系统承担退休金和福利,这对本来就经营乏力的供销系统带来了比较沉重的负担。同时,人员年龄老化,结构不合理也是一个重大问题。大多数基层供销社已经多年没有进行招聘,造成人员结构严重老化。企业对青年员工严重缺乏吸引力,主要表现在:一是机制僵化,桎梏太多;二是激励不足,工资偏低;三是成就感缺失。职工平均年龄超过40岁,近几年招聘的新员工少之又少,能负责农村电子商务方面的高素质员工更为稀缺。职工年龄老化,缺乏受过高等教育的年轻人加入供销社队伍,严重阻碍了供销系统的电商发展。如何吸引高素质人才加入,是摆在供销系统面前的一大难题。

3.在农业生产中的指导作用有待加强。供销社作为连接农业生产与销售的中间组织,是连接城乡、连接传统农业和现代农业的关键一环,在农业服务功能上应当承担更重要的责任,在为农业服务上也能有很大的施展空间。供销系统目前在农产品生产的信息沟通、农技生产指导、农业金融等方面的服务还有待加强,在农产品生产和销售之间的桥梁作用不明显。因农产品生产周期通常很长,当市场某种农产品价格升高时,容易造成农民跟风种植。由于产量的突然增加,销售渠道的建设没有跟上,在很大程度上会造成农民增产不增收的窘境。

(二)经营问题

1.资产收益率低且收入来源单一。基层供销社系统虽管理着大量的固定资产,但根据调研,供销社报表中的收益率仅为2.2%,且收入来源主要依靠原有物业的租赁,剩余少量是入股社有企业的经营分红。但由于社有企业的管理主体不明确,也缺乏相应的激励制度,基层社的创收动力缺乏,造成基层社的收入量少、不稳定。还需要进一步分析收入与支出的情况,继续挖掘供销社的潜力。

2.农产品上行乏力。供销系统目前在农资和农民日用杂货方面的作用举足轻重,但对农民生产的农产品对外销售上的作用有待加强。从专业合作社2017年完成的水果销售均价来看,砂糖橘、荔枝、金丝枣等几种主要水果的平均销售单价仅为市场零售价的1/4左右,在农产品的城乡对接、农超对接方面,帮助农民进一步增收还有很大的施展空间。

四、解决措施

对于上述分析,本研究拟提出以下的解决措施:

(一)改革供销社体制,激活社员内部创业积极性。明确总社、联社机关、基层社和社有企业之间的关系、权利与责任、职责分工、利益分配等问题,提供更有效的激励政策,激发员工活力,实现员工与供销社共同发展。同时,加大对农村基础设施的建设。供销社应当加强对农业相关的各个方面指导,提供更多惠农措施。提高了农民的生产动力,也就提高了农村的收入。进一步整合社会力量,增加对农村的基础设施建设的投入,改善农村的生产、生活条件,吸引更多的外出务工人员和社会有志青年返乡投身乡村振兴的宏伟战略。还要建立品牌服务。造成农产品收购价便宜的一个重要原因是因为没有品牌溢价。供销社可以利用合作社的力量,整合村里生产资源,标准化农产品产出,增加对品牌的宣传和包装,不断地提高农产品的知名度。

(二)提高供销社员工待遇,设计高素质人才计划。目前供销社的发展遇到的困难,很大程度上是因为人才的匮乏所导致的。调研中有供销社因为留住了一名大专毕业生,才能把电子商务做起来;而也有供销社因为原来负责电子商务的大学生离开,电子商务的业务便随之停滞等案例。同时也发现在各大高校的招聘市场中,供销社的摊位前门可罗雀,无人问津。供销社应当想方设法吸引一批有志于扎根农业的高素质人才,让他们在广阔的农村天地中成长。另外,也需要做好人才培养计划,自主培

养骨干人才,以适应现代商业发展的需要。

(三)实现农产品标准化生产。目前很多产品的上行存在困难,是由于农产品的产品质量不稳定造成的。应由供销社整合农民土地,提供统一的技术,各家各户使用相同的种子,相同的时间种植,根据土地情况制定统一施肥标准,对病虫害统一使用高效有机的处理技术。种种措施最终能保证农产品的质量相对统一,容易在市场上形成品牌和规模效应,掌握自主定价权,再与电子商务公司进行订单合作。由供销社到田间地头整合土地人力资源,对农产品统一销售,进一步做活渠道,提高农民收入。

(四)加强对种植品种、数量的指导。供销社在农产品的销售上扮演着重要的角色。在接触市场的过程中,供销社应当根据市场的供需情况为农产品的种植提供品种和数量的指导服务,为农村的种植提供科学规划。一旦发现农产品的产量可能增加时,应加大对农产品市场和销售渠道的开发,保证增加的产量能够被市场所消化,为村民增加收入。同时,加强农业种植技术的服务。供销社在农产品的销售环节上,还能收集许多对农产品质量的要求,供销社可以将当地的生产条件与市场的质量要求相结合,制定相应的农产品生产标准,加强对农产品生产过程中的技术指导和服务,保证农产品的质量,有助于提高农产品的销售价格。

另外,还要加大对农业金融的服务力度。供销社掌握市场的供求信息,也对农产品的生产有深入的了解,相对银行和其他金融机构,在农业金融服务上有着得天独厚的优势。理应提高金融服务,满足高技术、大资金投入的现代农业发展需要。

参考文献:

- [1] 潘晋心.农民合作社的再联合[J].农业工作通讯,2016,(14).
- [2] 全志辉.中国农业社会化服务体系的“部门化”弊病及其克服[J].探索与争鸣,2016,(5).

The Dilemma and Countermeasures of Supply and Marketing Cooperatives' Development of E-commerce:
from the Perspective of Rural Revitalization Strategy

Zhong Yihu, Ye Yi

(Wuzhou University, Wuzhou, Guangxi 543002)

Abstract: In the implementation of the national rural revitalization strategy, agricultural product e-commerce is an important starting point, and the supply and marketing cooperatives located in various towns and towns connect the production and sales links of agriculture. The business flow of e-commerce stores of grassroots supply and marketing cooperatives in urban and rural areas is. It plays an important role in the intersection of information flow, capital flow and logistics. Through the investigation of many supply and marketing cooperatives in surrounding towns and villages in Wuzhou, it is found that supply and marketing cooperatives generally have the advantages of large stock of social assets, better location of commercial online stores, complete procurement and sales channels, and good business reputation. Through the establishment of cooperatives and other new agricultural organizations, the establishment of Tmall e-commerce experience service stations and the analysis of the experience of operating village-level cooperatives, the society has discovered the existing management and operation problems and explored solutions.

Keywords: supply and marketing cooperatives; rural revitalization; comprehensive reform; collective economy

江阴澄江跨境电商产业园发展良好

2021.3



2021年3月18日,江苏省江阴市澄江跨境电商产业园
办事处领导带队到跨境电商产业园考察。该园
区位于无锡市江阴市澄江市律都国际B座
10楼,建筑面积10000m²,跨境电商产业园是江阴
市设立跨境电商电子商务综合试验区的先行先
试区,一期工程:建筑面积20000m²的跨境电商
产业园区,10幢15层左右的公寓楼和100
个车位的停车场。于2019年11月9日正式工
开并投入使用,园内127家跨境电商企业
已落户运营,涵盖跨境电商B2B、B2C、
跨境电商综合服务、跨境电商物流、跨境电商
跨境电商孵化平台及跨境电商人才培



Jiangsu Commercial Forum

Started in 1984, No.4,2021(Sum. No.438). Published 20 Per Month on the same day

Administrated by: Jiangsu Province Federation of Philosophy
and Social Sciences Circles

Postcode: 210009

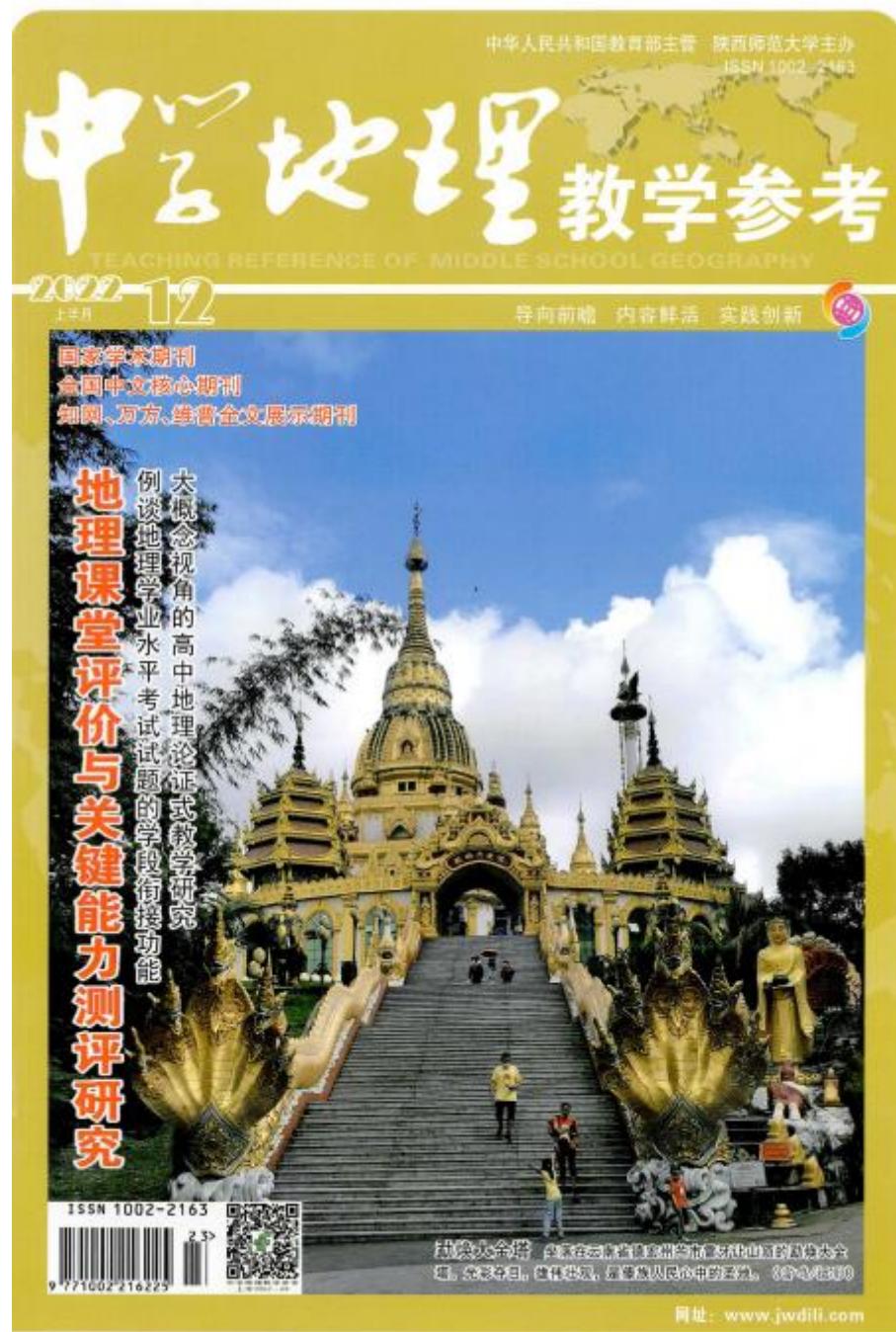
Sponsored by: Jiangsu Institute of Business Economics Joint
Address: Zhongshan North Road 101 of Nanjing China

Tel: 025-83321560

E-mail: jslbwh@163.com

Editor in Chief: Wang Bo

(9) 地理标志农产品的网络市场营销策略_罗欣



中学生地理教学参考
ZHONGXUE DILI JIAOXUE CANKAO
2022年第12期(上半月)
(总第551期)
1979年创刊

目录 CONTENTS

视点

- 刊首语
构建命运共同体,守护人类新家园 金开迪 1
- 专题策划
地理课堂评价与关键能力测评研究
“双新”背景下促进学习的地理课堂评价研究
——初中生地理信息加工能力评价标准的设计与实施 柏林 蒋志达 4
单增义 王仲智 9
- 高中地理课堂师生互动质量观察与分析
——基于“课堂评估评分系统中学版(CLASS-S)”的实证研究 彭自来 14
- 借助科学写作方法培养和测评地理问题解决能力 黄东涛 吴家敏 邵金莲 19

课程教材

- 自然环境服务:理解资源、环境与国家安全的逻辑起点 曾早平 方修琦 刘健 23

教学

- 教学研究
“三法二式”:基于实验改良的地理实践力培育 阮艳乐 蒋程程 27
大概念视角的高中地理论证式教学研究 陆才德 31
- 课堂实录
指向地理实践力素养的高中地理实验教学思考
——以“气温观测”改进实验为例 杨利娜 邵方 林培英 35
混合式教学赋能地理生命课堂
——“‘一带一路’与国际合作”教学设计 程懋盛 朱雪梅 39

“自然地理景观图的时空判读”教学设计	杨小峰 44
课程思政视角下初中地理教学策略探索	姜永清 张和松 47
● 人教走廊	
地理教材中的HPS教育内容及其教学模式与策略 ——以人教版高中地理必修第一册为例	苏祥瑞 户清丽 赵熙 49

评价

● 评价研究

英美两国考试机构加强教考衔接的评价理念与实践	史辰羲 55
素养导向的高中地理单元作业设计 ——以“人口与区域发展”为例	李云鹏 60

● 试题研究

例谈地理学业水平考试试题的学段衔接功能	张宇超 邹游 64
---------------------	-----------

● 原创试题

“秦岭太白山云海·石河·林线”试题设计	张正方 李双双 郭世庚 69
“创新驱动助力黄河流域高质量发展”试题设计	周永奇 70

拓展

● 研学实践

指向地理学科核心素养的高中地理社团建设与探索 ——以南京市第一中学“望星社”为例	戚峰 陈冉 崔安宁 72
---	--------------

基于“两山”理念谈乡村振兴引领下的地理研学旅行	陈一鸣 陈仕涛 王锐 76
-------------------------	---------------

● 说理解图

塔顶古树——朴树	江琳 80
----------	-------

● 广告

● 学术品读

文化地理学视角下当代艺术发展探究/刘新颖;短视频对地域文化传播的推动/秦欣;生态翻译学视角下地名文化及翻译研究/任秀娟;地域文化元素在动画设计中的应用/肖赛峰 吴杨峰;地理标志农产品的网络营销营销策略/罗欣;区域协同视角的跨境电商产业发展探索/姬会英;生态文明建设与区域经济的耦合发展/陈伊璇;人文地理因素在创新创业教育中的融入/陈智源;人文地理在艺术设计教学中的融入与创新/高平;地域文化融入美术创新设计的研究/刘庆可;地理计算题中数学思维的巧妙应用/刘子辉;地理标志在非遗文化传承中的作用发挥/杨倩;从地域特色视角看传统技艺的传承/陈蒿	
--	--

敬告读者

为本刊上半月(高初中)、下半月(研究)为同一刊名,刊号、荣誉的期刊,在知网、万方、维普等数据库全文展示,可在各地邮局订阅或扫描封面左下角的中国邮政二维码订阅。

为本刊没有委托任何单位和个人征稿及收稿,本刊财务科为唯一收款单位,以本刊名义征稿及收款均为非法行为,请勿上当受骗。

已在首阳教育云平台注册,登录后可实现以下功能:①投稿和查询审稿进度;②在线购买、阅读电子刊;③参与直播课程、学习阶梯课程;④在线订购期刊及其他产品。

投稿须知

为本刊仅接收首阳教育云平台的投稿,请务必在稿件中注明作者姓名、单位、快递地址、手机号码,第一作者及通讯作者各48字以内的简介(职称、荣誉为主)。若稿件属于基金资助、课题项目请标注。

自上半月投稿后,第1个月完成一审,第2个月完成二、三审,第3个月完成稿件初审;下半月投稿后,第1个月完成一、二审,第2个月完成三审。待审稿次,办完相关手续确定刊发期次。

在服务期内的“审地券”卓越会员投稿时,请在标题前标注“卓越会员+”,并在文后注明服务起止时间。管理员核对后,优先审稿、排期。未通过审核的稿件,会员可登录审稿意见。

当每篇稿件在一、二、三审阶段各审两轮,通过后进入下一阶段,两轮均未通过即退稿,修改后重投或另投他刊。

版权声明

为本刊已许可中国知网、万方数据、维普资讯以数字化方式复制、汇编、发行、网络传播本刊全文。投稿一经选用,即视为作者同意授予本刊修改权和专有使用权(包括复制权和信息网络传播权)。所有署名作者向本刊提交文章之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

投稿者本刊的稿件,作者文责自负,一经发现抄袭和侵犯他人版权等行为,将依据有关规定严肃处理,并在本刊点名批评。

公众号二维码



官网二维码



地理标志农产品的网络营销策略

罗 欣/梧州学院

近年来,随着电子商务市场的迅速扩张,我国农产品销售迎来蓬勃发展的良好时机,出现了打破地理空间限制的线上网络营销新模式,地理标志农产品获得了越来越多消费者的认可,成为热销农产品。由陈联刚著、华中科技大学出版社出版的《地理标志农产品电子商务发展模式创新研究》一书,从地理标志农产品的经济价值、文化符号出发,分析了其在电子商务平台中的优势地位,系统阐述了网络营销渠道的构建策略,为增强特色农产品市场影响力、实现农产品增值提供了参考。本文结合该书内容,深入研究地理标志农产品的网络营销机理,探寻科学的电商销售路径,以期为开拓农产品网络市场提供支持。

地理标志是彰显农产品特色的重要符号,具有先天的品牌价值与推广效能,对于强化农产品自身形象、增强消费者认同感至关重要。但长期以来,农户在销售过程中忽视了地理标志的附加价值,很少主动提及农产品的地理属性,一定程度上阻碍了农产品品牌效应的充分发挥,导致营销效应较为有限。在网络销售环境下,良好的品牌推广策略已成为提升产品市场价值的重要手段,能够有效唤起消费者的心理认同感,使消费者愿意支付更高价格购买产品。因此,如何开展地理标志农产品的网络营销,打造稳定持久的市场品牌成为当前推动农产品电子商务的重要问题。具体来说,可采取以下四个方面的策略:

第一,搭建专门的地理标志农产品网络营销平台。目前,尽管我国农产品电子商务拥有巨大的发展潜力与良好的市场前景,但是由于行业细分不明确,导致地理标志农产品与普通农产品相互混淆,无法充分满足消费者多元化的农产品消费需求。同时,批量销售模式使得农产品的目标消费群体局限于处于中间环节的经销商。为开拓地理标志农产品网络市场,提高营销成效,需要重新整合现有的运营模式,搭建农户与消费者直接沟通的网络营销平台,通过商品展示、直播讲解、在线下单等方式,打开地理标志农产品的网络营销市场。首先,要明确农产品产地,区分通用农产品与地理标志农产品,采取分别定价销售策略,为消费者购买特色农产品提供专门渠道,减少消费者的搜寻时间。其次,加强地理标志农产品的包装优化、图片展示等工作,既要保证美观性,也要符合农产品实际情况,维持诚信的营销

形象。

第二,走品牌化之路,提高地理标志农产品的知名度。在网络市场营销过程中,良好的品牌形象能够有效增强消费者的黏性与忠诚度,是影响消费者作出购买决策的重要因素。因此,地理标志农产品的网络营销应格外注重产品品牌的打造,依托地理位置优势,使地理标志从外在形式转化为内在的品牌属性,产生持续性营销效应。首先,各地政府应发挥引领作用,通过政策、财政扶持等方式,引导区域农产品生产者形成良好的品牌化经营意识,着力开展品牌打造工作。例如:制定详细的地理标志农产品申报流程与标准,要求各地方积极贯彻落实,筛选出本地历史悠久、特色鲜明的农产品进行申报,构建完善的地理标志产品体系;加强地理标志农产品的宣传推广,结合旅游宣传打造“符号化”的农产品品牌。其次,农产品生产者应结合区域特色,将产品的地理标志属性融入品牌标志设计中,并深入挖掘地方文化资源,丰富品牌文化底蕴,赋予地理标志农产品以人文内涵。最后,加强农产品品牌的商标注册与保护工作,为地理标志农产品申请专利,防止滥用品牌与地理标志的现象出现。

第三,借助新媒体平台,搭建网络营销矩阵。在地理标志农产品网络营销中,相关部门应充分重视新媒体平台的营销优势,运用差异化、个性化的营销策略,提高农产品的销售成效。例如,可借助微信朋友圈的“口碑效应”,实现产品推广,打造熟人营销链,扩大地理标志农产品的传播范围。

第四,提高农产品标准化水平。农产品网络营销的可持续发展,必须依赖规范化、体系化的生产制造体系,要科学把控农产品生产流程,细化相关政策法规,完善农产品从选种培育到流通销售全环节的质量监督机制,切实保障农产品品质。对地理标志农产品而言,可以通过打造标准化农产品生产示范区,构建严格的质量标准与检测体系,来完善农产品包装、分配、销售等环节,进而提高产品的标准化程度。

基金项目:广西教育厅人文社科研究项目“价值网络视角下广西品牌建设研究”(编号:LX2014377)。

中公地理教学参考

扫码注册首阳教育云平台即可订阅

订阅《中学地理教学参考》上、中、下旬全年纸刊，赠送同期电子刊。

订阅《中学地理教学参考》上、中、下旬电子刊，费用仅需纸刊一半。

联系人：杨老师 QQ：1126569384

电 话：029-85300814

阅天下美景 读地理好刊



欢迎订阅
2023年《中学地理教学参考》

● 微信邮政订阅方式

扫描右侧二维码订阅或关注中国邮政微邮局微信公众号，点击公众号界面下方微商城选择报刊订阅，搜本刊名称或邮发代号进行订阅。支付成功后记得订单号（CNSI开头），必要时可查询或与客服联系。

提交订单前，选择订阅起止时间段、订阅数量（首次微信订阅，需先注册中国邮政账号），添加地址，确认保存（准确填写联系电话和详细地址）。

● 微信邮政订阅说明

本订阅和投递服务由中国邮政承担，中国邮政微邮局微信公众号提供售后服务。全国统一客服电话：11185转9-2或029-85307524。

主办：陕西师范大学
出版：陕西师范大学地理科学与旅游学院
陕西师范大学出版社

编辑：中学地理教学参考编辑部
国内统一连续出版物号：CN 61-1035/D4
国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2163

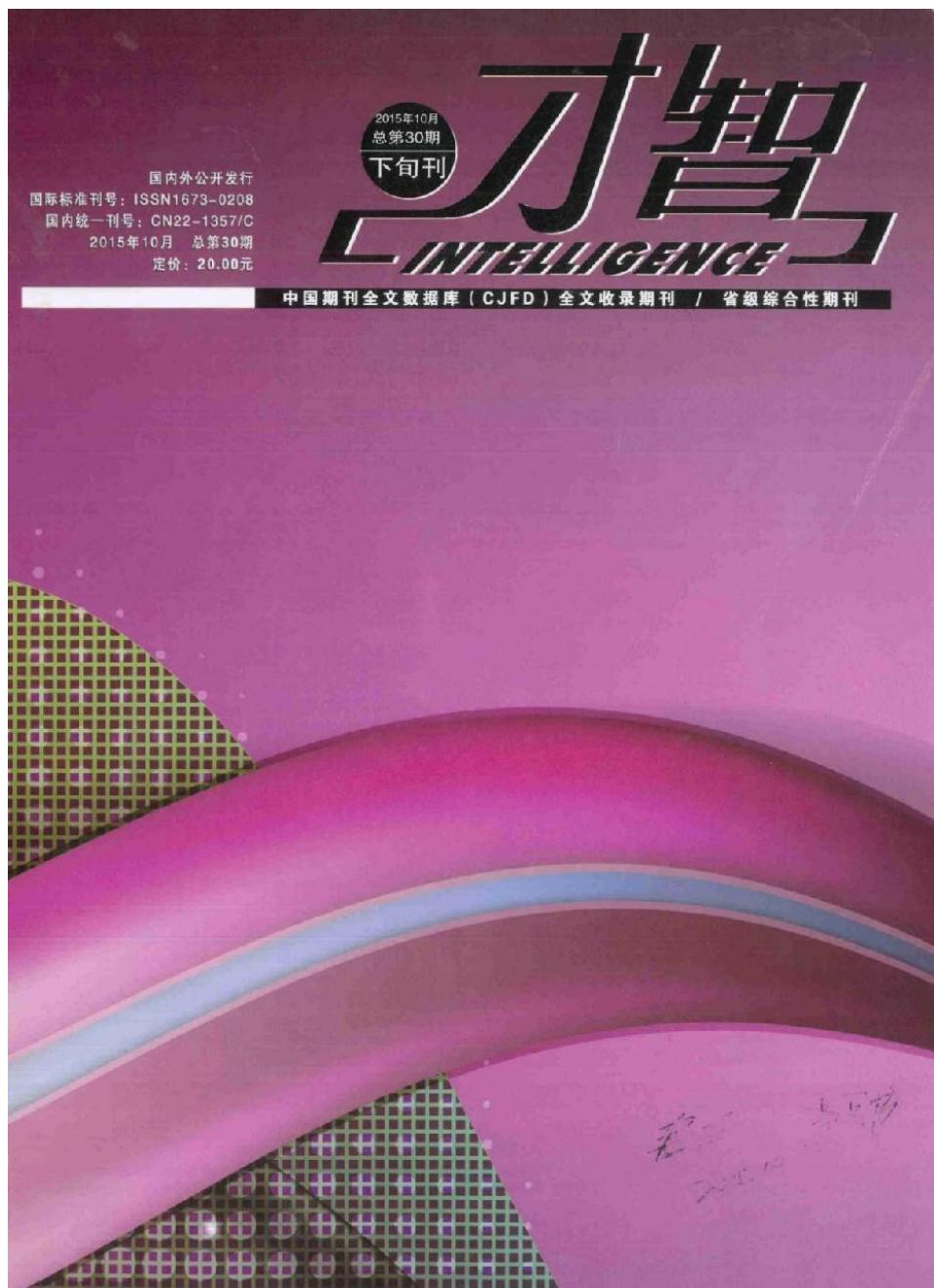
国内邮发代号：52-29
海外发行代号：M4264
定价：15.00元

上旬（高中中）
邮发代号：52-29
引领学科教学
展示课堂创新

中旬（理论）
邮发代号：52-68
聚焦理论研究
探索教育前沿

下旬（实践）
邮发代号：52-322
关注实践研究
助力专业发展

(10) 艺术设计专业应用型人才培养方案的研究





主编 Chief Editor 张帆

责任编辑 Executive Editor

宋立欣 李梦瑶 卢琳皓

北京采稿部主任 The Copy Editor of Beijing 于增丽

采编一部 Editorial Office 1

王紫 李静 杨锦 谢欣 段语彤 刘若溪
采编二部 Editorial Office 2

刘敏 陈筱 卢若雨 戴华 王玥 杨若涵
美术编辑 Artistic Editor 郑雪娇

主管 Supervisor 中国吉林高新技术人才市场

主办 Organizer 吉林才智杂志有限公司

地址 Address 长春市建设街 2650 号

邮编 Postal Code 130021

电话 Telephone 0431-85611287 / 85611292
0431-81060279 / 15948780791

北京采编部 Telephone of Beijing

010-57178590 / 57178591

投稿邮箱 E-mail caizhikankan@163.com

caizhizzs2001@163.com

caizhizzs2001@126.com

国际标准刊号 ISSN1673-0208

国内统一刊号 CN22-1357/C

广告许可证号 2200004000092

印刷 Printing 廊坊市德胜印刷厂

定价 Price 20.00 元

说明 Description

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我公司上述说明。

目录 Contents

经济纵横 Economic Review

论动漫衍生产品对大众文化消费的影响	程娅	2
公路交通运输对区域经济发展的作用	王巍	3
百货业态婚嫁主题的淡季营销模式探索	关来来	4

创新教育 Innovation Education

高职学生职业能力培养思考	谢迎春	6
--------------	-----	---

长春中医药大学护理学专业学生新生入学教育体系的构建	陈日	7
---------------------------	----	---

浅析义素分析法在公务员考试课程教学中的应用	王莹	8
-----------------------	----	---

信息技术在农村小学数学课堂活动中的	白全梅	9
-------------------	-----	---

有效性策略的研究与实践	马月群	10
-------------	-----	----

桂西北少数民族地区大学生体质调查分析	李洪	11
--------------------	----	----

——以河池学院为例	李慧民	12
-----------	-----	----

简单画和速写教学之间的关系	关守宁	13
---------------	-----	----

改革教师培训模式,促进教师专业化发展	刘海霞	14
--------------------	-----	----

药理学教学中建构主义理论教学模式应用研究	陈婧婧	15
----------------------	-----	----

“三严三实”理念在高职院校师德建设中的融入	张玉娟	16
-----------------------	-----	----

小学数学有效探究的实践与认识	朱亚领	17
----------------	-----	----

浅议小学数学教学中的说话	王洁琼	18
--------------	-----	----

高职大学生心理健康教育模式探析	肖慧	19
-----------------	----	----

大学生的语言学习观念与英语学习策略研究	刘燕	20
---------------------	----	----

心理学对《媒介经营与管理》课程中领导素质培养的启发	潘恋	22
---------------------------	----	----

基于建构主义的行政管理专业教学模式探讨	胡成奎	24
---------------------	-----	----

语文课堂容易被忽视的几种语言形式	王丹	25
------------------	----	----

论翻转课堂在数学教学中的运用	田庆坤	26
----------------	-----	----

浅析职业院校图书馆对高端技能型人才的培养建设作用	赵龙	26
--------------------------	----	----

高职院校应用韩语教学的创新分析	宋晓微	27
-----------------	-----	----

数字媒体专业定岗实习遇到的问题及应对策略	陈洪涓	27
----------------------	-----	----

崔炳德	裴祥喜	28
-----	-----	----

独立学院学生就业与地域之间的相关分析	王政峰	29
--------------------	-----	----

浅谈加强高校心理学教育	孙晓雪	30
-------------	-----	----

高等学校财务预算管理研究	李悦	31
--------------	----	----

分子生物学理论教学中应用哲学思维的探索	王春丽	32
---------------------	-----	----

高积人文素质课程对接行业文化的路径探究	王健	33
---------------------	----	----

高校环境设计实践教学改革的探讨	王微微	34
-----------------	-----	----

中职院校计算机专业实验教学存在的问题及对策研究	武东风	34
-------------------------	-----	----

夏俊涛	毕小梅	35
-----	-----	----

浅析强军目标体系下新一代“四有”革命军人培育问题	李成秀	36
--------------------------	-----	----

公共图书馆与儿童阅读推广工作	白伟杰	38
----------------	-----	----

浅析高校开放实验室的管理	李科	39
--------------	----	----

高中美术课堂教学高效之本	王建辉	40
--------------	-----	----

基于培养学生社会适应能力的高职体育教学	方伟	41
---------------------	----	----

少数民族地区高校特色校园文化建设调查研究	王磊	41
----------------------	----	----

——以伊犁师范学院为例	洪晶晶	42
-------------	-----	----

融合性设计观在书籍设计教学中的传承	董惠	43
-------------------	----	----

基于多媒体的《有色金属材料》课程教学改革初探	何力佳	45
------------------------	-----	----

谈如何提升小学语文阅读教学的实效性	张旭芳	46
-------------------	-----	----

浅谈如何构建和谐班集体	王振	47
-------------	----	----

从传统文化视角来分析高校道德教育	袁颖	48
------------------	----	----

探析面向高职学院艺术专业的双语教学模式	程荣旺	49
---------------------	-----	----

试论大学数学教育中的人文精神	郑宏飞	49
----------------	-----	----

张倩	谢彦红	50
----	-----	----

非职业性舞蹈教育的性质及实践要点分析	李金娜	51
--------------------	-----	----

微博时代的大学生思想政治教育	叶景	51
----------------	----	----

——心理学视域的探析	胡玲玲	52
------------	-----	----

大学解析几何课堂教学改革的探索	张娟	54
-----------------	----	----

浅析数学教学中如何培养学生的创造性思维	刘颖	55
---------------------	----	----

关于媒体融合环境下广播电视新闻专业人才培养的思考	徐驰	56
--------------------------	----	----

职校办公室管理职能创新的几点思考	王晓东	57
------------------	-----	----

高职教材管理的思考与改革	任量波	58
--------------	-----	----

基于MATLAB的应用数学教学实践探索	冉研	59
---------------------	----	----

基于COMET(职业能力与职业认同感测评)的	刘亚萍	60
------------------------	-----	----

高职学生职业能力考核评价探讨	焦建红	60
----------------	-----	----

刘淑静	60
-----	----

试论初中历史师生互动教学的策略构建	蒋本贵	61
-------------------	-----	----

中等职业学校班主任专业化培训的若干建议	黄芳	62
---------------------	----	----

将德性教育进行到底	张文英	63
-----------	-----	----

对我国中小学媒介素养教育的探究	韩艳	64
-----------------	----	----

高晶晶	64
-----	----

高校教师发展	崔灿	65
--------	----	----

——教师评价的支点		
-----------	--	--

提升校区管理工作的方法和对策	陈军	66	影响我国中小学生“减负”政策执行的原因及对策分析	邹雄	147
构建生活化情景为策略的应用文写作课堂教学模式	包萍	67	翟宇臻	彭博	147
基于高校图书馆读者服务工作的几点思考	檀淑芬	68	孙勇敢	邹雄	148
论高职院校英语教学中学生文化意识的培养	万宗琴	69	焦自权	孙勇敢	148
高校教师的专业素养研究	曹烽	71	孙松宝	焦自权	149
浅谈学生计算能力的培养	李铁喜	72	孙志林	孙松宝	150
挖掘自身潜能追求高效课堂	单明慧	73	苏辰	孙志林	150
高校辅导员开展大学生德育教育现状调查及对策研究	万爱怡	74	宋叶亮	苏辰	151
基于移动互联网的高职思政课养成就教育探析	张雷	75	宋小伟	宋叶亮	152
网络视角下高校思想政治教育工作探究	曾普洁	76	史京京	宋小伟	153
激励机制与高校教务管理的有机结合	王艳卓	77	徐永健	史京京	154
从自身感受谈大学生思想政治教育的方法研究	杨旭	77	石蕊	徐永健	155
学前儿童延迟满足能力研究	张婕	78	邵阡	石蕊	156
艺术与游戏在这里交融——谈新时代人才培养	吴永忠	80	关于在高校开展考前辅导对大学生志愿服务常态化	王斌	157
浅谈廉政文化进校园的问题及对策	易威环	81	——以广外南国商学院为试点	周灿艺	158
浅析案例教学法在《经济法规与会计职业道德》课程里运用	俞小霞	82	钟俊杰	周灿艺	158
地方普通高校日语专业学生	郁婷婷	83	莫晓颖	钟俊杰	158
谈郊区大学出行难——以吉林建筑大学为例	张晨	84	任立平	莫晓颖	160
高英语写作中母语负迁移现象及对策研究	张传征	85	任浩	任立平	161
浅谈微课在高中化学教学中的应用	张德虎	86	邱琳	任浩	162
浅谈中职院校的德育教育工作	张光伟	87	祁莉霞	邱琳	163
普通过程中学生创业教育存在的问题及对策思考	王军政	88	贾国圆	祁莉霞	164
高校学生宿舍矛盾问题研究及对策	梁亚鸿	88	金明珠	贾国圆	165
大学数学分析中极限概念的探究教学研究	王曼	89	李智临	金明珠	166
40背景下大学生思想政治教育手机载体的建设工作探析	沈冬梅	91	刘国勤	李智临	167
过程写作在高中英语教学中的有效运用	张卫彬	92	刘佳	刘国勤	167
找找仿真软件在计算机网络教学中的应用	张向丽	93	刘芦云	刘佳	168
有关高校学生会组织及学生干部管理的思考	张俞玲	94	杜杨	刘芦云	169
提高小学数学课堂教学的策略研究	张玉双	95	刘琴琴	杜杨	170
开放式教学模式在高中生物教学模式中的应用	张允辉	96	刘少英	刘琴琴	171
高职商务英语专业人才培养修订研析	赵红伟	97	刘桂	刘少英	172
浅谈如何在小学语文教学中渗透德育教育	赵志坚	100	中国法语教学研究现状与思考	刘洋	176
基于外语磨蚀的诱发因素浅谈大学生英语磨蚀对策	周敏	101	高职院校动漫设计与制作专业订单式人才培养模式初探	刘勇军	177
中孝数学命题的教学思路研究	周育敏	102	论中职语文教学中人文精神的体现	陆冬梅	178
对现行高职院校专业教材	朱彦保	斯学英	初中数学高效课堂构建策略的有益探索分析	罗冬梅	179
——小学数学教材教法(第一册)的意见及建议	由佳	103	高三有机化学复习策略探究	罗惠	180
谈初中思想品德教学如何提升学生的创新思维	赵琦	104	浅谈教育在高职学生管理中的应用	罗丽敏	181
医疗美容技术专业教育发展瓶颈及完善对策研究	杜柯	105	浅谈“质疑”在小学数学教学中的重要性	杨寅	182
项目教学法在机械制图教学中的有效应用	王评	106	多元文化背景下大学生践行	刘成竹	183
研究生物学写作研究综述	王柔化	107	社会主义核心价值观问题路径探讨	马岩慧	185
日语本科翻译教学的问题及对策研究	魏伟华	宋冠纯	微课碎片化的倾向及其应对	马瑛东	186
人性化管理在高校学生管理中的应用	魏粒波	108	初中物理教学中的新课引入浅析	茅建民	187
高等代数学习与数学建模思想的相互渗透	王森源	杨忠选	浅析大学生就业面临的新挑战	穆大伟	188
浅谈在体育教改中自主创新教学模式的应用	王阳	111	谈责任专业精品课程的开发与研究	倪士俊	189
换个思路,你可以做得更好	王振华	113	探讨如何提高高校学生干部管理的有效性	毛艳霞	190
——“友善用脑”在中职教学中的运用浅谈	王祖康	114	多模态环境下的英语语法动态教学研究	欧阳春	191
大学城空间在高职思政课教学中的运用分析	魏冰花	115	CAD教学与培养艺术设计人才的关系研究	虎震	192
翻转课堂教学模式在中职英语教学中的实效性研究	魏丽	116	创新教育理念下体育教学方法理论与实践研究	胡译文	192
如何推进辅导员的专业化培养和职业化建设	吴建征	庞琳	浅谈如何做好高职学生教育管理工作	黄宝军	193
高校学生党建存在问题及优化研究	吴明飞	117	关于大学体育与大学生心理健康关系的探讨	叶向东	194
——以北航航天工业学院为例	吴晓	118	多媒体技术在高校体育教学中的应用研究	张平	195
浅谈历史课堂的思政教学	吴萍	119	分析高职公共外语翻转课堂教学模式	黄雅怡	197
谈如何改变高中英语教育教学模式实施素质教育	吴文兵	120	激励感恩教育的当代价值探析	贾子申	198
论高中化学教学中系统思维的培养	吴怡欣	121	高校多媒体设备的日常管理与维护措施探讨	蒋海明	199
技工院校酒店管理专业学生工学交替培养模式分析	韦子瑜	123	现阶段高校学生干部管理存在的问题和成因分析	蒋敏	200
艺术设计专业应用型人才培养方案的研究	武大伟	125	关于大学体育与大学生心理健康的探讨	金雁	201
英文歌曲在大学英语口语教学中的运用	谢琴	126	多媒体技术在高校体育教学中的应用研究	潘富强	202
高校少数民族大学生职业生涯规划教育现状研究	薛岚	127	计算机课程教学改革的探索	孔祥伟	204
教师介入幼儿游戏式的探讨	周元培	128	浅谈当代大学生的文明礼仪教育	吴健	205
JAVA精品课程的构建	周元培	129	高校管理改革研究	李金国	206
艺术设计教学与创新人才的培养研究	严先易	130	高职《计算机应用基础》校本课程实施研究	李静	207
浅谈初中化学概念教学	杨康亮	131	基于辅导员视角下的高职贫困生资助问题探究	瞿翠红	207
微课在大学英语课堂教学中的运用研究	杨丽	130	大学数学分析习题课课堂调查及问题分析	李茜	208
高等代数方法在数学分析中的应用	杨丽	131	浅析如何让低年级写话教学充满魅力	李思燃	209
高校教学团队建设的探索与实践	高慕	131	浅析艺术设计的创新教育	安彦玲	210
高慕孙策秦宏金旭迟铭书	高慕	132	刍议独立学院思想政治教育所面临的现状、形势及应对措施	朱媛	211
高校政保工作任务及对政保干部的素质要求	杨少敏	133	关于在大学数学教学中加强几何教学的几点意见	林冠男	213
大陆和台湾地区学前教育专业本科培养目标比较	吴奕云	134	英语专业大二年级教学管理模式研究	肖欢欢	213
生命教育在小学德育课堂中的应用	杨思远	136	——以四川外国语大学成都学院为例	林兰	214
浅谈高职院校班主任管理艺术	陆红娟	137	脑血管和脑神经解剖教学中项目教学法的应用	欧阳娟	215
新形势下大学图书馆员职业素养提高的途径	王光梅	138	小学语文教材中儿童文学教育的人文性分析	刘春艳	216
休闲体育教育改革初步探索	王超	139	生物技术专业“产学研融合”的教学体系构建	刘刚	217
艺术类高职院校学生管理工作浅析	田国英	140	新课标下如何做好高中历史教学浅析	陈杰	218
走进新课标,让高中语文课堂真正“活”起来	唐玉彩	141	高等职业教育师资培训的研究综述	夏敏敏	219
创新医院管理中的政工工作思路初探	汤勃	142	试析新时期大学生择业观问题及择业引导对策	于晨晨	220
实践教学管理存在的问题及解决对策	谭晚鹏	143	浅谈高职教师职业道德的价值取向	杭海莹	222
应用型人才培养视角下	徐常兰	144	读《论语》反思当代大学生择业观	郝天瑞	223
地方本科院校英美文学教学实践周建设	库小贝	145	构建体育院校篮球教育课程体系理论框架分析	安燕	224
大学生就业社会资本的开发与利用			应用型高校C#程序设计教材建设分析	白迎霞	225
			基于翻转课堂模式下的中国文化教学改革研究		

艺术设计专业应用型人才培养方案的研究

韦飞 梧州学院

基金项目：本论文为作者主持 2014 新世纪广西高等教育改革工程的阶段性成果。项目编号：2014JGB231，项目名称：“3+1”服装设计人才培养模式的研究——以梧州学院为例。

摘要：基于地方本科院校进行应用型人才培养方案改革的转型中，以艺术设计专业人才培养方案、课程设计、教学模式为切入点，对艺术设计专业应用型人才培养方案的改革思路进行了新的理论与实践研究。

关键词：艺术设计；人才培养方案；教学模式

当前在社会经济转型发展中随之带来的各种问题，使得社会发展中对人才的需求有了全新的要求。虽然我国高等教育已进入大众化阶段，但是各高校的人才培养方案由于长期以来是以“重理论”、“轻技术”的传统教育模式为主导，呈现与社会行业相脱节，最终培养出来的学生无法适应当前社会经济快速发展中企业对应用型人才的需求，应用型人才培养在这种大背景下应运而生^[1]。

因此，在现实和未来的人才需求背景下，地方性本科院校如何加快转型发展，深化校企合作，共同制定人才培养方案、共同设计课程、共同开发教材、共建教学团队及实践平台，突出专业特色，探索艺术设计专业应用型人才培养方案改革的新思路，是当前地方性本科院校艺术设计专业教育改革研究的一个重要课题。

一、地方性本科院校艺术设计专业人才培养方案的现状

当前我国地方性本科院校艺术设计专业的人才培养方案在制定教学计划、教学大纲、课程设置等仍以传统人才培养模式为主导。在课程设置比例中，专业理论课时占多，实践课时占少，偏向“重理论”、“轻实践”的传统教育观念，忽略了实践教学环节在课程设置中的重要性：教师在教学方法上，沿用传统的教学模式，即采用单一传统的教学模式，在教学过程中是在行为主义教学理论指导下，以教师为中心的教授式教学，学生一直处于被动接受的状态，教师是课堂的主宰，忽视了学生是学习的主体；忽略了讲课过程中的引导和启发，缺乏课堂互动。这种被动式的教学模式难以调动学生的学习热情，造成理论与实践脱节，丧失学生对课程的兴趣^[2]。降低了学生对专业实际动手的能力，缺乏创新人才培养意识。

因此，如何根据地方本科院校转型发展特点和社会经济发展对应用型人才的需要，坚持艺术与技术、理论与实践相结合的原则调整人才培养方案。开展校企合作，整合社会资源，实施“应用型”的创新教育，进一步更新艺术设计专业的课程设置、教学内容，强化专项技术，重应用、重实训。让学生在实践及创作的过程中真正掌握先进的生产技术和理解设计的内涵，有利于促进艺术设计专业学科的发展，是当下地方本科院校进一步深化人才培养模式改革，提高教学质量的关键。

二、艺术设计专业人才培养方案的改革内容

（一）人才培养模式的改革

当前地方本科院校艺术设计专业应用型人才培养方案的改革应立足于服务当地经济建设，以培养高素质高技能型的设计、生产、管理一线人才为己任，强化技能素质的要求，对专业课程进行校企合作。通过校企合作深度融合，校内聘请企业专家共同参与教学改革及人才培养模式的研究，让业界直接参与专业建设，对专业的培养目标、人才规格、课程设置、教学内容、实验室建设等提出具体意见，优化师资行业背景，将专业教育与职业教育有效融合，使专业与行业协同发展。

在人才培养模式改革中以应用型人才培养为核心，紧密结合地方经济社会发展实际，走出校门，面向社会，围绕毕业生地方

就业、地方服务不断创新教学模式，培养符合社会多元化职业需求的创新型、应用型人才。改革重理论的传统教育模式，注重学生的实践技能，制定“3+1”的人才培养模式，即通过校内 3 年的理论教育与结合校外实习基地 1 年的实践教育^[3]。

（二）优化课程的教学模式

艺术设计专业成立专业建设指导委员会，成员分别由企业专家、技术人员、双师型教师组成，共同制定人才培养方案、共同设计课程模块、共同指导学生进行课程实践。

1. 以企业岗位实例为引导，激发学生学习的兴趣

加强校企合作，充分发挥校外实训基地的作用，不断进行课程改革。在专业课程的教学过程中，将行业技术操作实例与课堂教学密切结合，不断激发学生对专业课程的学习兴趣。注重实例的教学分析，运用启发式和示范式的教学方法，课堂以学生为主体，不断启发学生发现问题与解决问题，在实例分析中不仅讲解案例，而且讲解怎样发现案例的缺陷，修改案例意见。这些做法目的是诱发学生的学习兴趣，抓住学生的注意力，提高课堂的教学效果。

2. 把课程的教学内容分为课堂理论教学、课堂实践教学和项目实践教学

（1）课堂理论教学是以典型案例展开教学，通过典型案例的教学，让学生理解和掌握课程的理论知识要求。

（2）课堂实践以学生独立操作为主，教师指导为辅的方式。

首先教师给出教学大纲规定的课堂实践题目，并给出课堂实践题目难点的解决思路。然后学生在课堂题目要求和老师思路的指引下进行实践应用，教师在课程实践过程中对个别学生的个别问题进行辅导。

（3）项目教学法：依托校企合作模式进行项目化为导向的教学模式；以学生自主设计和实践应用为主，教师辅导为辅的方式。通过项目教学法，让学生在完成项目任务的同时，将理论与实践结合，不断强化职业技能的培养。

三、艺术设计专业人才培养方案改革的保障体系

（一）“双师型”教师队伍培养

1. 教师到企业进行挂职锻炼

为培养“双师型”教师队伍，鼓励专业教师到校外实习基地挂职锻炼，不断提升专业技能，同时寻找机遇，与企业开展科技创新合作。并认真学习企业的专业技能，总结实践经验，融合到课堂教学中来，形成实践技能课程由企业专家、双师型教师共同兼职的机制。利用校外实习基地平台，逐步培养和充实艺术设计专业“双师型”教师队伍。

2. 实行导师制

对青年教师实行导师制，指导教师重点在理论学习、项目开发和教书育人等方面对青年教师进行指导。做法是青年教师跟班听课、助课，同经验丰富的教师研讨，参与课程建设、教学改革等专业活动，提高教育教学能力与水平。

（下转 124 页）

将英语口语方面的知识和技能和音乐方面的技能进行穿插式教学，不但能使学生学到英语口语该学到的知识，而且也能帮助学生提高他们的音乐素养并且保持他们的学习热情和兴趣。然而，要做到这点并不容易，教师必须不断的丰富自身的知识结构和综合素质。

结语

英文歌曲不仅只是一种音乐的形式，它同时也是一种很重要的教学手段。将英文歌曲引进英语口语课堂，不但能够在很大的程度上激发学生的学习兴趣和学习热情，而且还能帮助学生规范发音和提高口语能力。虽然这种教学模式在实施的时候会遇到一些问题，但是这种教学方法会给当前的英语口语教育和学生自主学习英语口语带来一些启示和帮助。

参考文献：

- [1] Lerdahl & Jackendoff. A Generative Theory of Tonal Music[M]. Cambridge: Mass MIT Press 1983.
- [2] 胡蓉. 音乐在英语中的作用 [M]. 长春: 吉林大学出版社, 1998.
- [3] 曹理, 何工. 音乐欣赏与审美教育 [J]. 课程·教材·教法, 2000, (1).
- [4] 谢静蓉. 英文歌曲与英语口语教学 [J]. 成都大学学报, 2008, (4).
- [5] 曾欣悦. 大学英语课堂教学 [C]. 湖南: 湖南大学出版社, 2008.
- [6] 赵紫妮. 论英文歌曲与英语教学的结合 [J]. 大学英语, 2011, (3).

(上接 122 页)

(二) 搭建协同育人基地平台, 实现校企合作深度融合

1. 建立校内“协同育人基地”

鼓励校企共建“校内协同育人基地”，比如校中厂，厂中校等；鼓励校企合作共同申请省级及以上层次的实习基地或培训中心，争取政府的资金支持。充分利用校企双方优势或特色的人力或设备资源，开展面向科学的研究和技术改进的协同创新。鼓励学校师生的创新成果在基地依托单位尽快转换为生产力；鼓励行业、企业的先进科技信息尽快融入到学校的课堂教学中。

2. 协同改进人才培养方案、课程设置

校企双方专家共同研究，在建立实习基地的基础上，根据实习基地的条件和实习实施方案的内容，调整人才培养方案和课程设置，使人才培养方案、课程设置对准基地的实训内容有的放矢。

3. 协同编制实习教材和开展课程教材改革

由“专业建设指导委员会”组织专业相关企业技术专家、专业教师共同编制实习实训教材。另外，根据基地依托单位的行业科技力量开展部分课程的内容改革，使改革的教材体现行业技术的先进性和科学知识的应用性。

通过搭建协同育人基地平台，一方面不断拓展学生的实践平台，让学生提前接触到企业的生产过程；另一方面由过去满堂灌的传统教学模式转变为以项目为导向课程模块化的教学模式，为学生创造真实的实践平台与创业情景，启发学生的创业意识。使学生在校教育与社会、企业产生三方互动，并促使学生尽快向应

用型转化，从而建立健全人才培养方案改革的保障体系。

结语

艺术设计人才培养模式是在实现“产教学”一体化，而改革和创新的根本就在于优化学科建设。加强校企合作，抓好实践环节，校企共同参与进行项目设计的教学，这是时代的要求，也是当今我国高等艺术教育改革的必由之路。因此，我国高等院校艺术教育要以市场的人才需求为依据，努力调整艺术设计专业的教学体系和学科建设，建立发展面向 21 世纪，符合时代要求应用型艺术教育的人才培养模式，推动地方本科院校应用型人才培养的转型发展。

参考文献：

- [1] 马龙海, 范忠宝. 以行业需求为导向构建 CPE 人才培养课程模式 [J]. 中国高等教育, 2010 年 19 期.
- [2] 张彤. 探索高校服装造型设计课程的创新模式 [J]. 学术交流, 2013 年.
- [3] 赵丽丽. 服装设计与制作专业人才培养模式探究 [J]. 广西轻工业, 2011 年.

作者简介：

韦飞，男，1974 年出生，硕士，梧州学院，讲师，研究方向：服装与服饰设计。

才华书写世界 智慧点亮心灵

ISSN 1673-0208



9 771673 020046

(11) 设计基础课程多维视角数字媒体教学模式构建实践报告



- B1 高职学校思政课建立社会主义核心价值观长效机制探索的几点尝试 张彬等
- B3 高校视觉形象识别系统的设计与应用研究 周斐等
——以张家口学院为例
- B4 4G时代手机媒体对高校辅导员工作影响的调查报告 程娟等
- B7 虚拟现实技术在《计算机组装与维修》课程教学中的研究 华艳
- B9 设计基础课程多维视角数字媒体教学模式构建实践报告 李升安
- B11 高校毕业生就业教育现状满意度调查与结果分析 刘洋
- B13 关于减速训练在初级网球运动员训练中的作用 戴多等
- B14 倡议足球运动员进行核心力量训练的重要性 刘丹实等
- B15 高职教育专业建设面临的问题研究 陈晓玉等
- B16 基于云计算的大学生英语教学模式研究 单翌
- B17 高职学生体育自主学习模式深析 汪聚伟等
- B18 河北省大学生课外阅读人文书籍现状调查研究 王丽芳
- B19 基础会计教学改革探究 刘雁南
- B20 政府应对涉腐网络舆情对策研究 石翠仙等
- B21 我国大学生非正规就业研究综述 任严超
- B22 基于建构主义理论的中职英语教学初探 车霞
- B23 集装箱创客工坊在创客教育中的可实施性研究 苏波
- B24 基于Android平台的手机软件测试流程的教学设计 卢俊勋等
- B25 农科院校毕业生就业状况的调查研究 邢晓虎等
- B26 “大生活观”视域下大学生个性化教育研究 程翠玲等
- B27 网络时代的高校隐性思想政治教育 罗月霞
- B28 不同培养条件下桦刺管菌产甘露聚糖活化变化 杨立霞等
- B29 对“互联网+动漫”发展调查与研究 高文慧等
——以中日动漫对比分析为前提
- B30 互联网条件下高技能人才培养指标体系研究 魏晓光等
- B31 角色模拟在《销售管理》课程教学中实践应用分析 崔鹏
——以通化师范学院市场营销专业为例
- B32 倡议电商无线端页面设计要点 李鹏
- B33 不同碳源对桦刺管菌产木聚糖酶活的影响 杨立霞等
- 教海探航**
- B16 如何在设计教育中加强提案技巧的培养 陈皓
- B17 微课教学在高校英语教学中的应用探究 叶李兰等
- B18 基于翻转课堂模式下的英语教学研究 孙翌等
- B19 软件测试课程教学中开展任务驱动教学的相关研究 姚永明等
- B20 论高校体育教学对快乐体育理念的运用 王林豹等
- B22 论初级中学英语教学中德育教育的实现 赵彤
- B24 浅析高职学生英语学习问题及英语教学方法变革 王丹伟
- B25 “行为导学法”在生物教学中的运用 徐中林
——以“植物生长素的发现”一节设计为例
- B26 倡议高中化学实验教学策略 王娟
- B27 高中政治课堂教学提问环节中的问题分析与对策 童江林
- B28 情境教学法使我的历史课堂活起来 李俊玲
- B29 初中历史课堂情感教育的策略 刘贺龙



设计基础课程多维视角数字媒体教学模式构建实践报告

文/李升安

摘要

本文简要介绍了多维视角数字媒体教学模式的研究目的、主要研究工作、内容和研究方法、研究成果及其分析。

【关键词】多维视角；数字媒体教学

目的：通过与传统美术教学方法的对比，充分体现多维视角数字化教学的优势及其推广前景。

方法：调查分析法。我们通过对艺术设计专业2013级的72名学生进行问卷调查，同时也对承担基础美术教学的9位老师和外校10位美术老师（广西梧州市4中1人、广西岑溪3人、广西桂林2人、广西容县4人）进行问卷调查，对答卷进行综合分析，得出结论。

结论：从以上的调查结果可以看出，学生们参加多维视角数字媒体教学学习后，在理论、技能、素质等方面都有了较好的收获或提升。不难看出，多维视角数字媒体教学给予大学生的不仅是教学模式的改变，还有学习视角的多样化和对知识维度理解的全面性的，同时，对知识中疑难问题解决的及时性使更多学生感受到了学习的快乐和成就感。多维视角数字媒体教学模式的教学效果的高实效和科学严谨性是目共睹的，值得普及和推广。

1 教改项目实施对象学生学习效果问卷调查

2013年11月，《多维视角数字化教学在设计基础课程中的应用实践》项目组分别对梧州学院参加过2013-2014年多维视角数字媒体教学那些同学继续进行学习效果问卷调查。调查采用无记名问卷方式，共设计了4个单项选择题，共发放问卷72份，收回有效问卷72份。

1.1 调查的数据统计及分析

第一题，“参加多维视角数字媒体教学学习后，你觉得自己的素描学习效果和知识技能是否有了提高”——有三个选项：A、很明显，B、有提高，C、没有提高。

调查结果是：选A的48人，占66.6%；选B的56人，占77.7%；选C的6人，占8.3%。这些数据表明，绝大多数的同学参加了本教学模式学习后，获得了较大的进步；只有8.3%人认为没有收获，这大概是没有认真地来上课，或者只是为了获得学分而来。

第二题，“参加多维视角数字媒体教学学习后，你觉得对你的学习态度有改进作用吗？”有三个选项：A、有明显的促进作用，这使我变得更好学了，更有动力了，B、有促进作用，C、没有影响。

调查结果是：选A的52人，占72%；选B的69人，占95.8%；选C的7人，占9.7%。数据表明，大多数人在这个教学模式中获得快乐、收取好处，形成了良性循环，促进了他们的学习成绩和学些效果，没有受到影响的人应该是不用心学习，对学习抱无所谓态度的人。

第三题，“你认为参加多维视角数字媒体教学结合传统教学的效果如何？”——有三个选项：好、比较好、不好。

调查结果是：选“好”的51人，占70.8%；“比较好”的35人，占48.6%；“不好”的6人，占8.3%。数据显示，大多数同学们对现有的新教学模式满意的，有部分同学更喜欢教师教学手段的多样化，基本上多数人给予了积极的评价。

第四题，“你觉得多维视角数字媒体教学和平时老师进行的多媒体教学有什么区别？”——有三个选项：A、比以往的教学能更有针对性的指出不同角度的问题并逐个解决这些问题；B、以往的教学大多是先讲优秀作品，再分析学生问题作品，或者是两者换个次序来讲，总之是两者割裂开来分别讲，较少进行两者同时对比来讲，没有直接对比，不容易

看出问题；C、以往的教学示范多是与写生实物不一样的作品，缺乏共性对比，对理解能力较强的优秀生指导意义更大，对普通生或差生指导意义不大。

调查结果是：选A的67人，选B的68人，选72人。数据显示，多维视角数字媒体教学的新模式比传统教学模式更能全面的展示知识的多样性，视角的全面性，是一个更科学规范的值得推广的教学模式。

1.2 调查结论

从以上的调查结果可以看出，学生们参加多维视角数字媒体教学学习后，在理论、技能、素质等方面都有了较好的收获或提升。不难看出，多维视角数字媒体教学给了大学生的不仅是教学模式的改变，还有学习视角的多样化和对知识维度理解的全面性的，同时，对知识中疑难问题解决的及时性使更多学生感受到了学习的快乐和成就感。多维视角数字媒体教学模式的教学效果的高实效和科学严谨性是有目共睹的，值得普及和推广。

2 教改项目实施教师教师和校外同行执行情况问卷调查

2014年至2015年12月，《多维视角数字化教学在设计基础课程中的应用实践》项目组分别先后对梧州学院参加过2013-2014年多维视角数字媒体教学的9名美术基础课教师，以及广西梧州市4中（1人）、广西岑溪市三中（3人）、广西桂林市三中（2人）、广西容县高中（4人）共10名中学美术教师进行学习效果问卷调查。调查采用无记名问卷方式，共设计了五个单项选择题，一道问答题，共发放问卷19份，收回有效问卷19份。

2.1 调查的数据统计及分析

●基金项目：本文是2013年新世纪广西高等教育改革工程项目（一般项目B类）最终实践研究报告成果。项目编号为2013JGB243。

课题研究 ● Subject Study

选择第一题，“你觉得此处的多维视角数字媒体教学相比与传统教学模式是真正意义的多维视角数字媒体教学新模式吗？”——有三个 A. 是, B. 不是, C. 其它。

调查结果是：选 A 的 17 人，占 89.5%；选 B 的 2 人，占 10.5%；选 C 的 0 人，占 0%。这些数据表明，绝大多数的承担美术基础课教学的老师认同本教学模式的优势。

选择题第二题，“你之前进行过类似于多维视角数字媒体教学这样的教学吗？”——有四个选项：A. 进行过, B. 部分进行过, C. 偶尔进行过, D. 没进行过。

调查结果是：选 A 的 2 人，占 10.5%；选 B 的 11 人，占 57.0%；选 C 的 3 人，占 15.8%；选 D 的 3 人，占 15.8%。这些数据表明，多数承担美术基础课教学的老师意识到多媒体教学手段能实现较好的学习效果，少数美术老师仍采用传统的教学方式。

选择题第三题，“你觉得多维视角数字媒体教学相比与传统教学模式有哪些优点？”——有三个选项：A. 信息足, B. 解决问题视角更全面, C. 更直观易懂。

调查结果是：选 A 的 19 人，占 100%；选 B 的 17 人，占 89.5%；选 C 的 19 人，占 100%。这些数据表明，多数承担美术基础课教学的老师意识到多媒体教学手段能实现较好的学习效果。

选择题第四题，“你认为多维视角数字媒体教学有哪些不足？”有四个选项：A. 前期准备工作量大, 太麻烦, B. 有作弊嫌疑, C. 好是好, 条件设备有限, 不是每个人都这么操作, D. 吃力不讨好, 实用意义不太大。

调查结果是：选 A 的 15 人，占 78.9%；选 B 的 5 人，占 89.5%；选 C 的 12 人，占 63.2%；选 D 的 4 人，占 20.1%。这些数据表明，数字媒体教学手段虽然明显比传统教学方法有很大优势，但由于需要做的前期和课堂准备工作太多，上课时还要携带相应的多媒体教学设备，而传统教学手段虽然有太多不足，但需要做的课前和课堂准备工作要少许多，所以有部分教师还是对数字媒体教学模式敬而远之。有一种观点则认为，不管采用什么教学手段，这都仅仅是一种辅助手段，不是教学的全部，好

教学的精髓是把该讲清楚的内容讲到位，该完成的教学任务不含糊，就不应该拘泥于教学方法和模式。由于后面这种观点并没有和本项目主旨相冲突，因此不影响这种教学模式的推广问题。

选择题第五题：“你认为多维视角数字媒体教学这种新模式可以推广吗？”——有三个选项：A. 可以推广, B. 有待完善, C. 偶尔使用还可以，经常使用不现实, D. 不可实现。

调查结果是：选 A 的 7 人，占 36.8%；选 B 的 8 人，占 42.1%；选 C 的 6 人，占 31.6%；选 D 的 2 人，占 10.5%。这些数据表明，由于多媒体教学设备不足所限（目前我校美术基础课教室没有配备投影仪和实物投影仪外校小部分美术老师的画室也没有配备有上述多媒体教学设备），要使多维视角数字媒体教学能成为常态，还有许多工作要做，还需要循序渐进，逐步完善。

简答题：“你对多维视角数字媒体教学有什么意见和建议？”经汇总，主要有以下三方面的意见和建议

建议 1：不管采用什么教学手段，这都仅仅是一种辅助手段，不是教学的全部，好教学的精髓是把该讲清楚的内容讲到位，该完成的教学任务不含糊，就不应该拘泥于教学方法和模式。

建议 2：在多媒体教学设备不完善的情况下，能真正想方设法准备多维视角数字教学，完全靠教师的极强的责任心，如果老师缺少责任心和担当，一切都将成为形式。

建议 3：在实际的教学中，老师要每次课都能每个角度做一张教学示范，以显示多维视角的面面俱到，是不现实的，教师会疲于奔命，这对老师是一种虐待。

2.2 调查结论

总体上，和传统教学模式以及普遍多维媒体教学模式相比，绝大多数老师都认同多维视角数字媒体教学模式的优势，也认识到其有推广的价值和意义。但是，由于我校教学条件还相对比较艰苦，多媒体教学设备还没能完全普及到各个教室（尤其是美术基础课专业教室），校外同行也不同程度存在这个问题，因此，本

项目所倡导的多维视角数字媒体教学模式的教改成果推广并不顺利，还有赖于设备的完善和争取更多同行的认同之后才能更好的展开。不过，前景是乐观的，只要我们课题组的老师们坚持不懈，软件是关键，硬件是基础，两者到位后自然水到渠成。

3 小结

综上所述，从以上的调查结果可以看出，学生们参加多维视角数字媒体教学学习后，在理论、技能、素质等方面都有了较好的收获或提升，不难看出，多维视角数字媒体教学给予学生的不仅是教学模式的改变，还有学习视角的多样化和对知识维度理解的全面性的，同时，对知识中疑难问题解决的及时性使更多学生感受到了学习的快乐和成就感。多维视角数字媒体教学模式的教学效果的高实效和科学严谨性是有目共睹的，值得普及和推广。至于受教学设备限制而导致的项目成果推广遇到的阻力，课题组认为，只要作为关键因素的教师这个软件有足够的坚持与担当，相关教学设备不足一旦不再成为问题，多维视角数字媒体教学模式一定能为广大美术教师在美术基础课教学中广泛推崇，从而使其优势得到更淋漓尽致的展现。

参考文献

- [1] 余世英. 艺术设计专业大学生视觉素养培养研究 [D]. 东北师范大学, 2012 (05).
- [2] 朱晨燕. 现代媒体艺在普通高中的研究与实践 [D]. 上海师范大学, 2011 (04).
- [3] 任国栋, 戴峰萍, 王青. 开放式“数字化设计与制造项目实践”体系与师生角色研究 [D]. 中国电力教育, 2011 (04).

作者简介

李升安 (1974-)，男，硕士学位。现为广西梧州学院宝石与艺术设计学院副教授。研究方向为艺术学。

作者单位

广西梧州学院宝石与艺术设计学院 广西壮族自治区梧州市 543002

●翰墨飘香

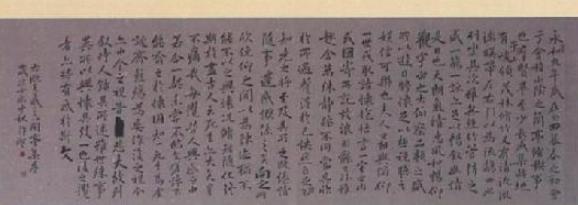
许坚书法欣赏

许坚，字彻之，得仁堂主人，1955年生于山西省曲沃县。自幼随祖父习字，四体皆通，尤精小楷，师承魏晋，感悟钟王，线条刚柔兼备，点划富有意趣，呈现魏晋小楷古朴雅致、气韵浑厚之感，初步形成灵动中见凝重，圆润中见骨力的艺术风格。著有《许坚书弟子规》、《许坚楷书兰亭序》、《许坚小楷千字文》、《许坚行书洛神赋》，并有《前后出师表》、《前后赤壁赋》、《孙子兵法》、《金刚经》、《道德经》等手卷面世。

现为中国楹联学会会员、北京走进崇高研究院书画院副院长、山西省书法家协会会员、曲沃县书协副主席。2003年，荣获中国书法家协会书法培训中心成立十周年教学成果展优秀奖；2014年，荣获中央电视台“2004年书画展优秀奖”；

2005年入选全国公务员书法大赛、入展山西省第六届书法篆刻展；2006年入展山西省第七届书法篆刻展；2007年获晋阳杯和谐中国全国书画大赛书法铜奖；2008年，荣获山西省第六届书法临摹展优秀奖、第五届颜真卿杯书法大赛优秀奖；2009年，荣获首届河南电视书法大赛优秀奖、入展山西省第八届书法篆刻展、山西省第二届书法精品展；2010年入围全国第三届时届面书法艺术展、入选第三届时届“蒙技云杯”书法大展；2012年入围第四届“蒙技云杯”书法大赛。

作品被中国美术馆、中央电视台、徐悲鸿纪念馆、山西省博物馆等处收藏。诸多作品被国内外友人珍藏。2004年获“当代中国书画家国手奖”。



意临兰亭序 30×82



张怀瓘书论 138×67

□ 知音励志杂志编辑部

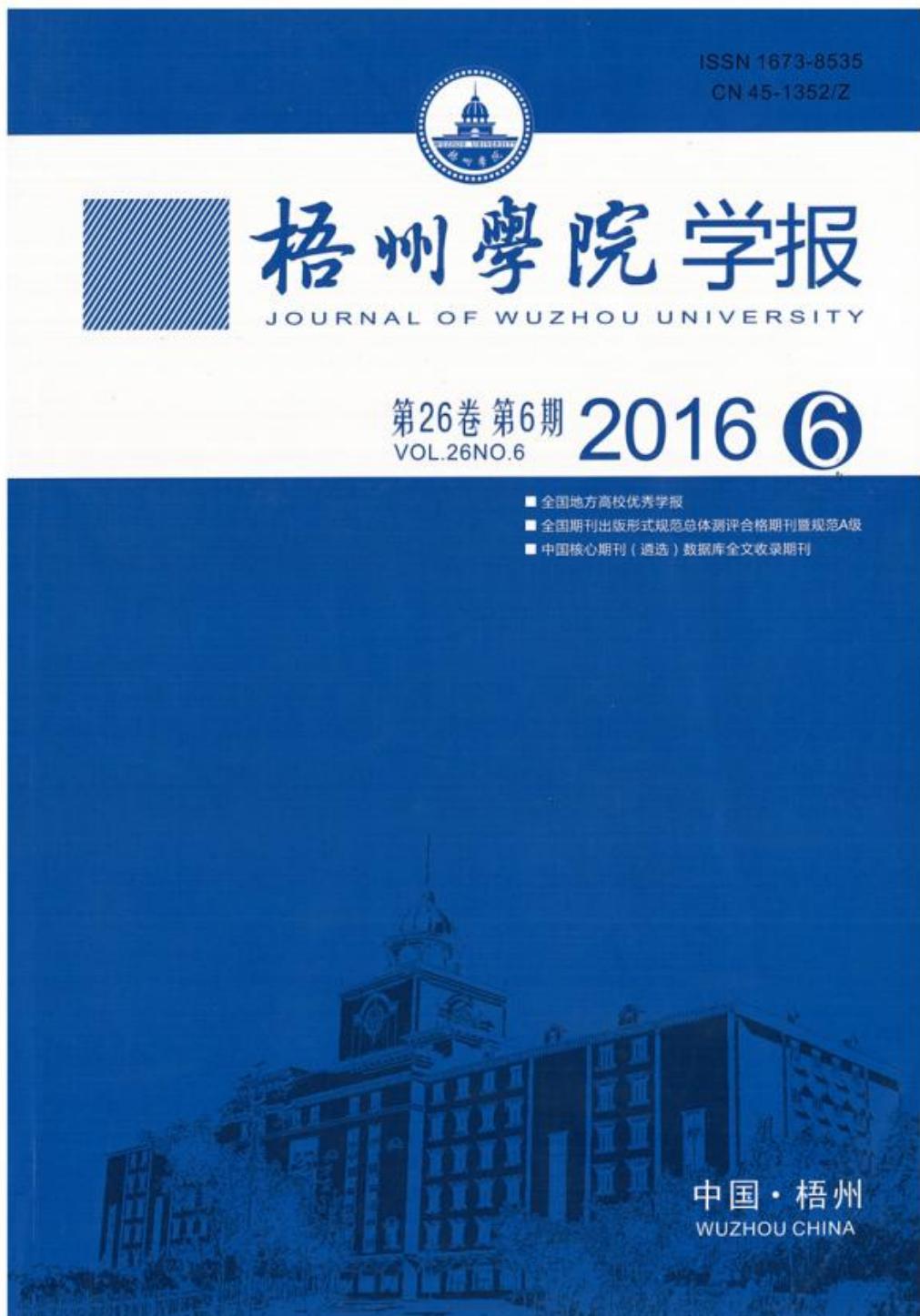
ISSN1671-1483

CN42-1805/G0

□ 邮发代号 /38-379

□ 定价：20元

(12) “3+1”服装设计人才培养方案的实践探索



·图书信息·

- 论广西区域图书馆的东盟文献信息集群构建 姚春美(59)
高校图书馆开展移动阅读服务的问题与对策分析 程灿华,钟良健(63)

·教育教学与其他·

- 结合卓越工程师培养与注册工程师制度在土木工程专业
进行教学改革研究 邓 宇,甘德丽(68)
基于能力导向的计算机程序设计类课程教学内容
相关性研究 邹汪平,蔡劲松(72)
多媒体技术在体育教学中的应用分析与探究 宋志臣(76)
TPACK 带给高校教师教学改革的启发
——以梧州学院“计算机文化基础”课程教学为例 陈 佳,杨秋慧(80)
“3+1”服装与服饰设计专业人才培养模式的实践探索 韦 飞(86)
PBL 教学模式的构建与实践
——以艺术设计专业为例 王晓俊(89)
人机工程学在包装设计中的应用研究 周 倩,叶潮流(94)
“能力本位”理念下的物理教学改革 武艳玲(99)

主办单位
梧州学院
编辑出版
梧州学院学报编辑部
联系电话 0774-58389976

编辑部

主编

杨 喬

编辑部主任

高 堪

编辑

覃华巧

英文编辑

莫素洪

“3+1”服装与服饰设计专业人才培养模式的实践探索

韦 飞

(梧州学院, 广西 梧州 543002)

【摘要】 基于地方性本科院校进行应用型人才培养方案改革的转型中, 以梧州学院服装与服饰设计专业为例, 通过校企合作如何进行“3+1”服装设计人才培养模式的实践探索, 并利用已建成校外教学科研实习基地进行产学合作教育及在实践教学中营造出真实的职业环境, 不断提高学生综合专业技能与自主创业能力。

【关键词】 “3+1”人才培养模式; 实践探索; 产学合作教育

【中图分类号】 G642.4

【文献标识码】 A

【文章编号】 1673-8535(2016)06-0086-03

梧州学院服装与服饰设计专业, 为了适应 21 世纪社会对地方性本科院校应用型教育发展的需要, 深化改革, 紧贴行业, 在应用型人才培养方案的改革中坚持“重德、精业、求实、创新”的办学理念, 强化教学质量是专业发展生命线的意识, 以培养现代应用技术型人才为最终目标。在服装与服饰设计专业的教学改革中, 积极推进“3+1”人才培养模式的实践探索, 尤其在教学计划、人才培养方案、产学合作教育、人才培养模式和“双师型”教师队伍建设模式等方面进行了一系列探索和创新, 并取得了较好的效果, 为梧州学院服装与服饰设计专业的应用型人才培养方案的转型发展起到了促进作用, 有效地实现了学校人才培养与企业人才要求的无缝对接。

1 “3+1”服装与服饰设计专业人才培养模式的探索历程

第一阶段 (2013 年 2 月~2013 年 6 月), 进行“3+1”服装设计人才培养模式的调查研究, 开展产学合作, 这一阶段的标志是校外教学科研实训基地的成立, 为“3+1”服装设计人才培养模式的研究提供了实践平台。第二阶段 (2013 年 7 月~2013 年 12 月), “3+1”服装设计人才培养模式的形成阶段, 这一阶段的标志是与企业在共同建立校外实习基地所取得成果的基础上, 校企双方合作进一步深度融合, 企业专家共同参与学校教育教学改革, 并在产学合作教育的实践中共同制定了既符合企业人才要求, 又符合学校应用型人才培养方案改革的转型发展及符合本专业的转型发展定位的产学合作教育模式, 即“3+1”服装设计人才培养模式 (是对原来本科四年的教学计划进行了改革, “3”是指 3 年在校内进行理论学习, “1”是指 1 年在企业参与顶岗实习、毕业实习等实践教学)。第三阶段 (2014 年 4 月至今), 是“3+1”服装设计人才培养模式的实施阶段。这一阶段的标志是服装与服饰设计专业现已有两届毕业生 (2010 级和 2011 级毕业生) 的实践课程, 按照“3+1”人才培养模式的实施内容、实施计划, 进行了“1”阶段的顶岗实习、毕业实习等实践教学活动。经过“3+1”人才培养模式的具体实践, 使这两届毕业生的专业技能与综合素质明显提高, 就业竞争凸显优势, 并深受用人单位的欢迎。

收稿日期: 2016-08-29

基金项目: 广西高等教育教学改革工程项目 (2014JGB231)

2 “3+1”服装与服饰设计专业人才培养模式的研究成果

2.1 积极推动教学改革，创新应用型人才培养模式

在服装与服饰设计专业的转型发展中，积极推进“3+1”人才培养模式的教学改革，紧贴行业，以培养现代应用型人才为最终研究成果^[1]。通过邀请企业专家、企业管理等技术人员共同参与学校教学研讨，结合“3+1”人才培养模式研究的要求，重点突出应用型职业技能培养，实现专业课程设置与调整，主要对原来的教学计划、人才培养方案、课程设置等方面进行了创新性的改革。经过对服装与服饰设计专业2011级、2012级人才方案的分析，主要针对原来的教学计划、课程设置与学时分配等方面存在的问题，即在课程的学时分配中理论学时占多，实践学时占少；在课程设置中，大学四年级的最后学年还设置有2门专业必修课，2门专业任意选修课，明显存在“重理论”“轻实践”的传统教育模式，不符合现代企业对应用人才的要求，也不符合现代高校对应用型人才培养方案改革的转型发展，更不利于毕业生的就业竞争的趋势。

因此，按照“3+1”人才培养模式的研究要求，主要对梧州学院2013级、2014级、2015级服装与服饰设计专业的人才培养方案进行改革，并已完成了对教学计划、课程学时分配、课程设置等方面科学、合理性的调整。其中，完成了该人才培养模式中“1”阶段（1年在企业参与顶岗实习、毕业实习）等实践教学计划的修订。人才培养方案改革的重点是突出应用型职业技能培养，实现专业课程设置与调整，并积极推进该人才培养模式研究的具体实施，其中，在“1”阶段（1年在企业参与顶岗实习、毕业实习）的实施中，服装与服饰设计专业通过与广东河源天生体育用品有限公司、广东东莞华厦劳务派遣有限公司、梧州市金红棉服饰有限公司等校外实习实践基地，共同开展了产学合作教育，即“订单式”的人才培养模式。现在已经分别安排了服装与服饰设计专业2014届和2015届毕业生到企业进行了“顶岗实习”“毕业实习”等实践教学活动，即实现了“3+1”人才培养模式的目标，取得了良好的成效，赢得了企业、学校、学生三方的满意。

2.2 以“3+1”人才培养模式为平台，实现“双师型”教师队伍建设模式

以“3+1”人才培养模式为平台，极力推进产学合作教育，实现“双师型”教师队伍建设。因此，在安排学生进行“3+1”人才培养模式中“1”阶段参与企业“顶岗实习”“毕业实习”等教学实践期间，同时也安排了指导老师驻厂跟踪与挂职锻炼^[2]。目前，服装与服饰设计专业教研室已经安排了4名专业教师进厂挂职锻炼，教师在挂职锻炼期间，主要了解企业岗位管理模式、生产流程等企业先进的管理理念与生产技术，并协助企业负责学生的技术指导和相关产学合作教育的管理工作，同时担任企业相关的岗位进行实战性的挂职锻炼。经过实行教师驻厂挂职锻炼，拓展了教师的专业视野，提升了教师自身的专业水平与教学实践能力，丰富了教学资源。有效地实现了“双师型”教师队伍的建设，为“3+1”人才培养模式的推广提供了师资保障。

2.3 通过产学合作，不断提升学生的专业技能和自主创业能力

服装与服饰设计专业在应用型人才培养的转型中，大力推行校企合作，抢抓机遇，借企业之力，引入企业资源，把企业先进的设备、技术及管理理念引进到校园，并主动与广东河源天生体育用品有限公司建立了合作关系，且双方在建立校外实习基地的基础上，为了巩固前期的合作成果，双方进一步达到深度融合，在学校内建立了首家“校中厂”，即“协同育人基地”。建成后的“校中厂”，校企双方的合作已经进入了实际性的“产学研”深度融合，其中校企双方按照企业管理模式与生产技术的要求，在校内共同开展了“3+1”人才培养模式的具体实施，校企双方共同建立了教学团队，并聘请了企业专家、企业管

理等技术人员担任了实践课程的兼职教师^[3]。企业兼职教师主要通过讲座、岗前培训、实践技术指导等教学方式，其中企业兼职教师共同指导学生参加各种学科竞赛获国家级一等奖 1 项，获区级一等奖 1 项；获 2015 年大学生创新创业大赛立项国家级 1 项，获区级 2 项，有效地进行该项目研究中“1”阶段的产学合作教育，取得了良好的效果，改变了学生的学习方式，开阔了视野、丰富了学习氛围；不断提高学生的学习兴趣与综合职业素质及自主创业能力，为“3+1”服装设计人才培养模式的实施与推广拓展了实践平台。

2.4 学生综合职业能力增强，毕业生就业优势不断显现

梧州学院服装与服饰设计专业，通过“3+1”服装设计人才培养模式的具体实施，极力推进“1”阶段的人才培养模式。学生经过进厂参与企业实战性的“顶岗实习”“毕业实习”等实践教学活动，使学生不断提高了专业技能与技术应用能力，并在企业环境中感受到企业的管理文化和企业对应用型人才的基本要求，明确了自己的学习目标，养成了严谨、守时、认真的学习态度，并具有吃苦耐劳、团队协同工作的精神，有效地提高了学生的综合职业能力。

经过“3+1”人才培养模式探索“1”阶段的具体实践，梧州学院 2014 届、2015 届服装与服饰设计专业毕业生的专业技能与综合职业能力得到明显的提高，连续两届毕业生的平均就业率在 97% 以上，企业对学生评价的满意率在 96% 以上，有效地实现了“3+1”人才培养模式研究的价值与成果。

3 总结

梧州学院服装与服饰设计专业通过“3+1”人才培养模式的实践，不仅在人才培养方案的改革方面取得了良好的效果，同时也增强了学校对社会应用型人才培养的服务功能；不仅整合了校企合作所形成的资源优势，有针对性地进行产学合作教育，同时还在教学计划的修订中明确规定了学生专业技能与综合职业能力的培养要求。

经过“3+1”人才培养模式的实践研究，梧州学院服装与服饰设计专业的人才培养质量有了显著的提高，学生综合职业技能水平与过去相比也有了显著的提高，毕业生就业优势不断显现、就业率均达 97% 以上。根据跟踪调查这两届毕业生用人单位的反映情况，由于梧州学院服装与服饰设计专业毕业生经过“3+1”人才培养模式的改革与实践，学生的岗位适应能力强，专业应用技能水平高，并具有吃苦耐劳与创新精神，有些学生在企业实习期间就表现出较好的创新能力，如服装与服饰设计专业 2011 级学生设计新款服装，已被企业采纳并投入生产，为企业创造了较好的经济效益，毕业生受到了企业的欢迎。

因此，梧州学院服装与服饰设计专业“3+1”人才培养模式的实践探索与推广，是顺应了现代高校应用技术型人才培养的转型发展，也符合国家政策导向，它所产生的社会资源整合优势，对提升专业应用型人才培养方案改革的转型发展也具有独特的作用，如梧州学院服装与服饰设计专业的人才培养方案改革，是以该人才培养模式研究为平台，通过整合校企资源优势，建立起具有专业特色的实践平台“校中厂”，有效地实现了学校人才培养与企业人才需求的无缝对接。

参考文献：

- [1] 管琰琰. 实施项目课程关键问题的策略探讨[J]. 教育教学论坛, 2012(34).
- [2] 赵牡丹. 谈高职院校学生党建工作若干问题[J]. 企业家天地, 2013(10).
- [3] 毛京. 加强校企合作促进高职发展[J]. 中国职业技术教育, 2009(28).

【作者简介】韦飞（1974-），男，广西靖西人，梧州学院宝石与艺术设计学院讲师，硕士，主要研究方向：服装与服饰设计。

（责任编辑：高 坚）

封面设计：胡芳

梧州学院学报

WUZHOU XUEYUAN XUEBAO

双月刊 1991年创刊

第26卷第6期（总第117期）

2016年12月出版

JOURNAL OF WUZHOU UNIVERSITY

Bimonthly Started in 1991

Vol.26No.6(General Serial No.117)

Published in Dec 2016

主管、主办单位：梧州学院

出版单位：梧州学院学报编辑部

编委会主任：杨奔

主编：杨奔

地址：广西梧州市富民三路82号

邮编：543002

电话：0774-5839976

传真：0774-5835860

网址：<http://wzfx.cbpt.cnki.net>

印刷单位：南宁市桂川印务有限责任公司

发行单位：梧州学院学报编辑部

DIRECTED AND SPONSORED By Wuzhou University

PUBLISHED By Editorial Department Of

Journal Of Wuzhou University

DIRECTOR OF THE EDITING COMMITTEE: Yang Ben

EDITOR-IN-CHIEF Yang Ben

ADDRESS:82 Fuminsan Road Wuzhou, Guangxi

POST CODE: 543002

Tel:0774-5839976

Fax:0774-5835860

<http://wzfx.cbpt.cnki.net>

PRINTED BY Nanning City Guichuan Printing Co.,Ltd

DISTRIBUTOR: Editorial Department of Journal of Wuzhou University

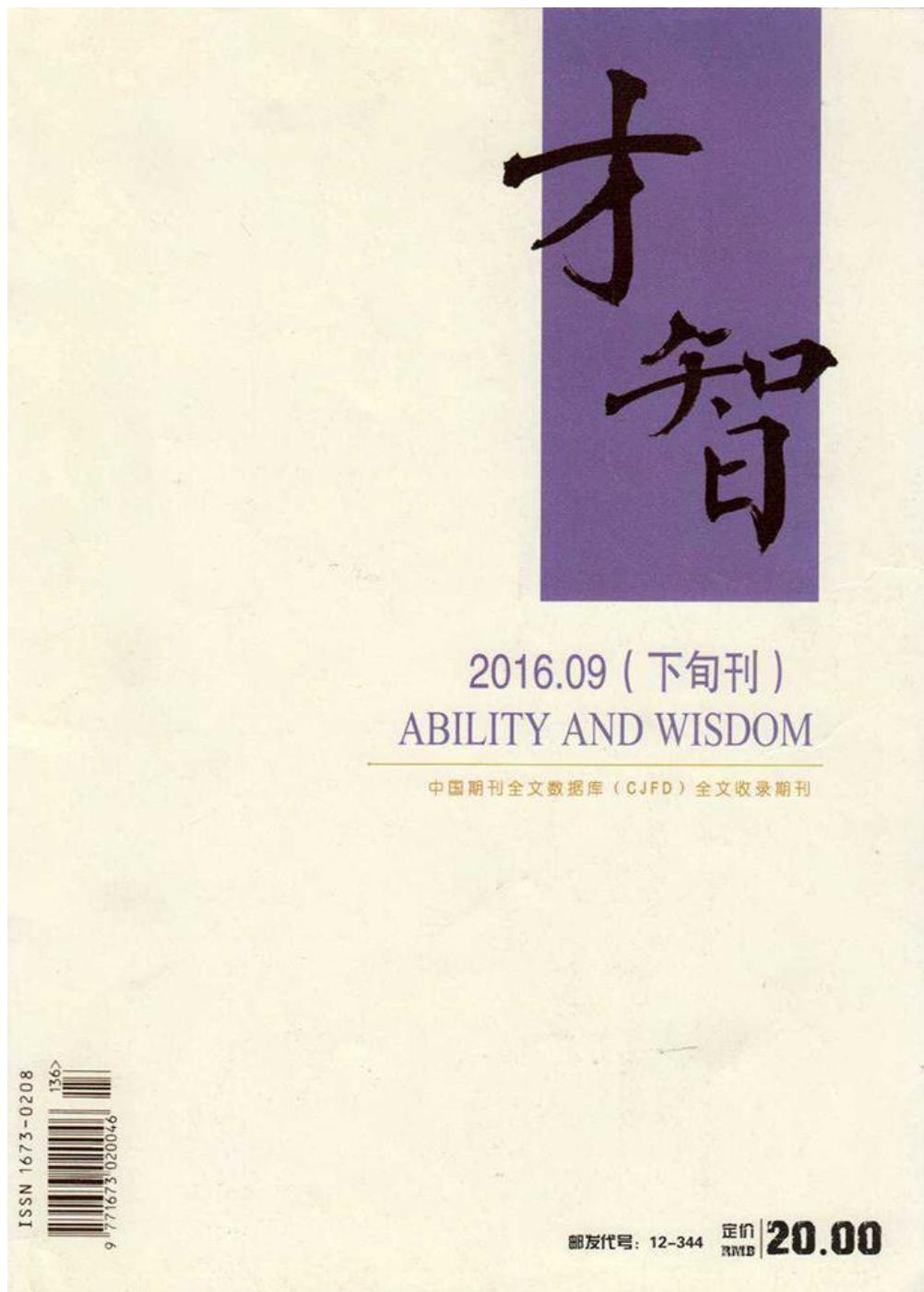
ISSN 1673-8535

CN 45-1352/Z



定价：15.00元

(13) 浅析校企合作下服装设计专业创新的教学改革





浅析校企合作下服装设计专业创新的教学改革

国志黄

韦华

【基金项目】本文作者参与 2011 新世纪广西高等教育教学改革二阶段性成果, 项目编号: 2014J03231, 项目名称: “J+1”服装设计人才培养模式的研究 - 以梧州学院为例。

【摘要】校企合作是学校与企业建立的一种合作模式。各本科院校为了提高教学质量并为自身谋取发展, 让学生在校所学与企业实践有机结合, 让学校和企业的设备、技术实现优势互补。在校企合作的模式下, 学生不仅可以学习到理论知识, 还可以在学习中得到锻炼, 更能明确自身需求, 找到适合自己职业发展的道路。

【关键词】校企合作; 服装设计; 教学改革

【作者简介】韦华, 男, 1974 年出生, 梧州学院讲师, 硕士, 二级: 梧州学院, 研究方向: 服装与服饰设计方向。

在校企合作中, 学校与企业之间强强联合, 资源互补, 企业为学校服装专业的学生提供了良好的实践环境, 学校通过改革教学方法为服装企业提供更高素质的实用性人才, 达到了学校与企业的完美结合。本文分析了校企合作下职业院校服装设计专业的教育现状以及教学创新改革措施和成果分析。

一、校企合作下服装设计教学的现状

1. 高等本院校适应企业的能力不强。高等本科院校中的服装设计专业所设置的课程和教学方案、培养方式与多数企业不符合。校企合作体制不够完善。

2. 企业的积极性不高。工学结合教学模式下, 企业为学生提供实践的机会不是非常多, 大多数企业与学校的合作多流于形式, 没有能够让学生真正掌握知识。企业与学校合作的积极性不高的主要原因为三个: 第一, 企业主要的经营目的是获得经济效益, 在带实习生的时候势必会分给员工的精力, 从而对其企业的生产效益有不同程度的影响。服装设计不同于其他技术工种, 学生不仅要掌握, 更要通过老师设计的思维过程, 这就增加了服装企业工作人员的工作量。第二, 实习生的专业基础知识和实践能力尚未达到企业用工要求, 学生无法进行技术辅助工作。第三, 企业对学生的职业道德素养有顾虑, 担心学生会将设计师的设计作品泄漏出去, 从而不能够保障设计师的权益。

3. 有效实践不足。多数院校所执行的都是传统的人才培养模式, 以理论教学和教师为中心, 在学校所教授的课程中, 理论性的东西要远多于实际操作。在进入企业之后, 学生遇到的问题会超出学校期间所遇到问题的范围, 不能更好的解决实际问题对以后自信心也会因此受到打击。

二、校企合作下服装设计专业的教学改革措施

1. 设置企业人才需求的专业。要更好的做到校企合作, 学校应根据企业人才的需求设置专业, 把握企业的长远发展的方向有针对性培养人才, 课程设置上不断充实更新的课程门类以及新的工艺和设计, 针对企业的需求增减课程内容。例如增加一些服装系列和消费者心理特征等方面的内容, 可以使学生适应企业需求的知识技能不断的提高。

2. 建立新型教学模式。新形势下, 传统的教学模式已经不再适合甚至阻碍了教育的发展, 校企合作可以发挥高校的教学优势, 在教学的过程中教师有目的的引入或者创立具有一定品牌项目, 作为课题研究对象, 包括品牌的定位、产品的设计等; 企业可根据设计品进行后期的试讲、推举、成品、产量生产、销售等来完成; 校企双方互利互惠相互融合, 真正做到把教学和实践融入到项目中, 以项目为载体实现教学、科研、实践一体化的新型教学模式。

3. 加强理论教学与实践教学的结合。校企合作下, 要坚持校内理论知识、基础训练和校外实习相结合, 这也是校企合作

的优势。学生经过校内理论知识和实训巩固专业知识, 在学校掌握专业知识技能之后可以进入服装企业参观学习, 进而跟随生产线进行模仿, 最后可以做到亲自动手实践。校内实训和企业实习相融合, 做到“四项”与知识的结合。

4. 教师到企业挂职锻炼。高职院校中教师的理论水平较高, 但往往缺乏较强的实践操作实际的应用能力。学校和企业合作, 教师可以到企业参与管理, 不仅能得到锻炼, 还能使教师更清楚的看到服装行业的发展与需求, 更可以把理论应用到实际生产当中去实践, 提高自身理论知识的实际应用性, 授之于学生。企业中也会存在一些企业领导无暇顾及或者没有办法解决的问题, 教师进入企业后可以从另一个层面发现问题的根本, 从而解决问题。

5. 加强实训实习的管理。在过去, 学生需要进行实践性操作, 或者说组织学生专业实习的时候, 会分散到不同的企业, 对成绩无法进行统一的考核与管理。院校与企业合作之后, 可以系统地对实习进行管理, 加强实习、实训成绩的管理, 不仅可以为企业选择出更适合企业发展的人才, 也可以让学校明确在教学过程中存在的问题并作出及时的整改, 以便培养出更适合企业更适应社会的人才, 达到校企合作的真正目的。

6. 企业人员进校授课。企业的管理者或者技术人员可以定期到学校进行授课。企业深入校园可以作为一个新的教学模式, 服装企业的管理者和技术人员不仅能在理论上给学生带来服装行业最前沿的第一手资讯, 还能更确切的教会学生在实际生产操作中的经验, 激发学生想要成为企业优秀人才的热情。

7. 在企业中完成毕业设计。以往的服装设计专业的毕业生都是在学校进行毕业设计或者毕业论文的, 校企合作模式下的服装设计专业的学生可以直接进入合作企业进行顶岗实习, 在企业中完成毕业设计和论文。

三、创新的教学改革成果分析

校企合作下服装设计专业创新的教学改革, 由于教师具有丰富的教学经验, 结合现代化教学设备, 掌握了新的教学方法和理念, 带动了教师队伍的整体水平。学生通过教学改革, 更准确的认识到市场的需求, 自己在企业和社会的认知上大大提高了, 个人能力上也提高很快。

总结

大力开展职业教育是一项长期的任务。校企合作适应了社会职业教育的需求, 是知识经济发展的需要, 是职业教育改革与发展的需要, 是深化职业院校改革的需要, 是教师队伍建设的需要。校企合作下服装设计专业的教学中仍存在着不足, 所以为了使校企合作的成绩更突出, 教育教学方案的创新与改革是关键。完善的教学方案和企业的完美配合才能够培养出高质量的人才, 才能更适应社会的发展和需要。

本刊题词：景喜猷（师南）

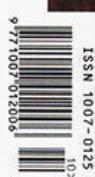
国内外公开发行 国际标准刊号：ISSN1673-0208 国内统一刊号：CN22-1357/C 定价：20.00元

戏剧之家
HOME DRAMA
文艺观察

国家新闻出版广电总局首批认定的学术期刊
中国学术期刊网（中国知网）全文收录期刊
中国数字化期刊群（万方数据）全文收录期刊
国际标准连续出版物号：ISSN 1007-0125
国内统一连续出版物号：CN 42-1410/J
邮发代号：38-559
RMB:15.00元

10

2016年下半月刊
(总第236期)



因材施教	
——不同层次的学生	218
钢琴教材的选用思路设计	218
项目教学法在民办应用型	
高校非线性编辑技术课程中的应用	219
乌克兰高等音乐院校专业设置与学位授予探析	219
音乐教学略见——歌唱的“流动”	220
服装设计专业教学改革策略的探索	220
运筹教育·激发新活力	
地方高校公共艺术教育改革探析	221
创业创新导向下的高校动画人才培养模式改革	221
中国文化传播与	
艺术人才外语能力培养创新	222
中本衔接办学模式	
中职阶段环境艺术专业课程设置与研究	223
高校班主任工作方法及其重要性	223
高校篮球文化对大学生素质教育的影响	224
戏剧艺术特色以及对小学戏曲教学的引导作用	224
——以《看脸谱》为例	225
从游戏训练到表演创作	
——基础训练课程在戏剧影视	
表演教学中的应用与研究	226
艺术设计专业校企合作人才培养模式的研究	226
高校设计专业工作室教学模式的研究	227
适应性教材在高校音乐教学中的实用性	227
以自身经验分析儿童舞蹈	
教育工作者的必备能力与对策	228
弹和唱对幼儿园教学的重要性	228
对动漫艺术“综合与表现”	
领域多元化应用形式的探索	229
硬笔书法教学问题及解决对策	229
高等院校对农村学生心理健康问题与解决对策研究	230
浅述高职音乐课堂渗透地方音乐	
——以南昌高师院校为例	230
小学生学习与生活分离的社工干预项目设计	230
浅谈趣味性儿童音乐教学	231
关于青少年合理使用网络问题的探析	231
Acrobat与CorelDRAW	
在矢量图形绘制中的应用比较	232
少儿声乐教学的三点建议	232
浅谈儿童音乐教育方法	233
提高民族民间舞课堂教学质量的几点建议	233
国际三大音乐应用法	
在儿童音乐启蒙教育中的应用研究	234
浅谈4-6岁幼儿音乐启蒙娱乐教育	234
浅谈声乐教师如何提高学生的乐感	235
艺术设计专业校企互动教学模式研究	235
论贵州省部分师范类	
院校钢琴教研室教学改革方案	236
浅谈少儿舞蹈的编排与训练	236
新课改改革背景下师范音乐教学的新思路探索	237
高校公共体育教师体育教学素养的若干思考	237
分析大学美育基础理论	
课堂教学质量的实践与思考	238
【文化天地】	
译者主体性视域下的	
朱生豪莎剧翻译文学性价值解读	239
挣扎与心痛——论小说《溪沟》的意义场	239
海南海口非遗存情况及其保护利用	240
新媒体时代高密民间艺术数字化保护与传承探究	240
论新写实小说中普通人物的生存困境	
从哲思到美思——试论当代艺术存在的精神指向	241
刘少奇与《论共产党员的修养》	241
从认知文本学看D·H·劳伦斯《请买票》	242
中国古典诗学的历史转型	
——从“劳动灭罪”到“道德楷模”	243
福克纳主要作品中的文化观	243
“叙事”变换和“插入”酿造的魔幻	
——读《佩德罗·巴拉莫》有感	244
《文心雕龙》“隐秀论”之美	244
论李广田缺失性童年经验下的儿童主题散文创作	245
浅谈电视社会新闻	
文字编写的思维取向及语言驾驭	246
新媒体时代手机和客户端同质化分析	
——以QQ、微信、微博为例	247
浅析网络歌曲下载付费的影晌	247
影视广告《超倍儿爽篇》的创意分析	248
基于南阳传统工艺美术资源的旅游开发探析	249
自然视域下的情感美	
白岩松主持风格研究	250
原创动漫	
《创造 DIY—Dream Castle》的创作分析	251
试评董林所著之《说陕北民歌》	252
浅谈艺术设计	
与设计艺术之间的辩证关系	253
凉山彝族毕摩法器雕刻的诡谲形象之美	254
羌族刺绣中的图案研究	
图片档案保管的措施探讨	255
播音主持工作者应具备的素质探讨	256
浅析拼贴手法在平面设计中的应用表现	257
中西文化差异与英美文学作品英汉翻译研究	258
浅谈雕塑艺术创作中的细节	259
当前我国乡镇综合文化站的社会功能分析	260
社会语言学视角下的苹果品牌广告语翻译研究	261
论“三言二拍”中的商人形象	262
《大浴女》中铁锈的人性观研究	263
论李清照词的叙事特征	264
意义的生成	
语言学视域下浅析《明朝那些事儿》	265
电子游戏的游戏者道德观影响游戏行为	266
异化翻译与文化传播之探討	267
论现代汉语“了”字句的精色彩义	268
谈新闻编辑工作的创新	269
我国现当代文学的现代性研究	270
室内绿色植物的应用初探	271
浅谈新媒体艺术对字体设计的影响	272
从《新芬克尔斯》看爱尔兰坡的短篇小说创作艺术	273
多角策略对城市文化的影响	274
体魄精神在艺术中的力量	275
论《文艺理论中的无产阶级》	276
【剧本欣赏】	
农家书香	277
本刊声明	
本被允许经本刊使用,如无电子版、有声版方面的	
特别声明,即视作投稿者同意授权本刊合作媒体进行	
信息网络传播及发行。特此通告。	
该剧之家杂志社官网: www.hbzj.com 网络打禹: 每看网 www.bookan.com.cn	

服装设计专业教学改革策略的探索

韦华

(梧州学院 广西 梧州 543000)

【摘要】服装作为人们生活中的消费品，代表的不仅是个人的审美喜好，而且倾注了设计师内心血结晶，如何提高设计品位，使大多数消费者给予认可和支持，是广大设计师们积极研究的主要课题。高校作为培养服装设计师的摇篮，更应该积极推动教学改革，培养学生的想象能力和创新思维，使其设计出更加出色的服装作品，为学生就业打下良好的基础。本文将论述服装设计专业的教学现状，并提出教学改革的具体策略，以期将教学改革工作真正落到实处。

【关键词】服装设计；教学改革；策略

中图分类号：G642.0

文献标志码：A

文章编号：1007-0125(2016)10-0193-02

服装设计专业是讲述服装设计的相关知识，并让学生自己设计和制作服装的应用型学科，对学生的想象力和动手操作能力有着较高的要求，需要学生时刻把握潮流脉搏，设计出具有个人特色的服装，最终能够引领时尚潮流，成为行业的佼佼者。随着人们审美水平的提高，对服装的要求也愈发严苛，普通的设计很难满足大众的口味，这为服装设计教学增加了难度。高校应根据服装产业的发展前景，制定科学的改革计划，为学生提供更多实践训练的机会，使学生能够学以致用，早日成才。

一、服装设计专业的教学现状

(一) 课程设置不合理

服装设计专业是一门应用型学科，学生学习的理论知识是为最终的实践操作提供指导依据，企业在考察人才时往往将其实践能力作为重要的参考标准，理论知识则相对次要，所以高校设置的服装设计课程应将理论和实践课置于同等地位。然而纵观高校的课程安排不难发现，重理论、轻实践的现象屡见不鲜，实践课程较少，无法满足学生的实践操作需求。学生说起理论知识滔滔不绝，遇到实际问题却无从入手，而目前有的教材版本过于陈旧，与当前服装产业的发展严重脱节，学生的能力因而始终无法得到有效的提高。

(二) 教学方式落后

在服装设计课程的教学中，教师往往照本宣科，复述教材内容，让学生将重要的知识点标出并记忆，很少采用案例法、情境法、小组合作法等先进的教学方法，多媒体技术的应用频率普遍较低，导致课堂气氛沉闷，学生的学习兴趣不高，注意力不集中，课堂纪律较差。同时，教师与学生之间缺乏互动，无法了解学生对知识的掌握程度，也不能真正地走进学生内心，对学生心理需求知之甚少，师生间的距离不断增加，学生在课堂上始终处于被动地位，教学效果也得不到保障。

(三) 缺少实习基地

由于资金有限，大多数高校都没有在校内建设服装设计实训基地，学生只能到企业中实习，积累经验。然

而有些高校没有与企业建立战略伙伴关系，既缺少企业的资金支持，又不能将学生输送进企业中，学生的实习面临难题。高校与企业的交流甚少，对企业最新的生产技术与管理方法缺乏了解，所制定的教学计划与企业的岗位需求存在较大的偏差，学生步入工作岗位之后仍需要重新学习，无形中浪费了企业的资源，企业也遭受了一定的经济损失。所以企业在招聘时更倾向于具有工作经验的学生，如果实习问题得不到解决，那么学生的就业形势将十分严峻。

二、服装设计专业教学改革的基本思路

(一) 科学设置专业课程

服装设计专业的课程包括材料、色彩、款式的识别和搭配、品牌策划与设计、CAD制图、成衣效果展示等等，需要学生掌握理论知识的同时，熟练运用绘图软件进行服装设计和造型。因此，高校在设置专业课程之前，应该派遣教师到企业参观，了解企业当前的生产工艺和设备，以及企业的岗位职责，在此基础上制定科学、完善的教学方案，对学生进行德育、智育、美育的全面培养。高校还可以根据学生的职业规划，设计个性化的人才培养计划，学生的心需求得到最大化的满足，服装设计专业课程的教学也能取得事半功倍的效果。

(二) 加强与企业的合作

高校与企业拥有不同的资源，通过校企合作能够将资源最大限度地利用起来，人才培养目标也能够更快地实现。高校可以利用企业的资金优势用于教学设施和师资队伍的建设，以全面提升教育教学水平；企业也可以优先从高校中选择优秀学生，壮大企业的人才队伍，这种互利共赢的模式有助于促进高校与企业的共同发展。高校还可以邀请企业的管理人员到校内讲座，向学生展示最新的服装生产成果，以激发学生的上进心，或者根据企业的需求设置订单式的教学方案，在此情况下，学生的就业问题也能够得到很好的解决。

(三) 采用多种教学方法

随着多媒体技术的大力推广和应用，教学效率有了

显著的提高,学生的积极性也能够被充分地调动起来。在讲解服装设计的理论课程时,教师应积极采用多媒体教学方法,用生动的图片和文字激发学生的想象力,使学生更加深入地理解服装设计的精髓。此外,教师还可以设置具体的情境,比如说让学生自由形成小组,每个小组都要根据教师的喜好为其设计服装,由其他学生进行点评和打分,最后由教师进行总结,选出最佳小组。通过创建合作和竞争机制激发学生的创作灵感,教学效果十分显著。

(四) 重视信息收集和传播工作

服装设计的广度和要求就是设计出时尚、美观大方的服装,可以说,服装设计的核心和灵魂就是创新能力。在服装设计教学过程中,教师必须重视培养学生的个性思维和创新能力。因此,在教学过程中,教师要引导学生课外多阅读时尚服装报刊,多浏览服装设计网站,拓宽视野和知识面,有条件的高校还可以让学生现场参加一些服装设计展览秀,学习服装设计理念。

(五) 增加实践环节

服装设计专业的学生在就业后大多在一线生产岗位,理论知识的作用被不断弱化,实践能力急需得到快速的提升。根据学生当前的就业现状,应增加实训环节,使学生在实践操作中不断积累经验,以便更好地适应岗位

要求。高校可以在每个学期都为学生提供为期两周的实习,让学生到企业中去学习,在工作岗位上锻炼自身的实践能力。学生在实习后要编写实习报告,说明自己在实习中所收获,高校也要将学生的出勤率和平时表现作为期末考核的重要标准,以激发学生的上进心,这对实训教学效果的提升和学生就业能力的提高都是非常有帮助的。

三、结语

综上所述,服装设计专业教学改革应以企业和商场需求为依托,科学设置专业课程,合理安排理论和实践课程比例,除此之外,高校还应加强与企业的合作,打造校企合作的人才培养模式,以培养出更多的服装设计应用型人才。

参考文献:

- [1] 高小亮,刘艳.基于工作过程的服装设计专业一体化教室建设思考[J].山东服装经济,2012,(8):56.
- [2] 郭雪萍.纺织服装设计专业实践教学的思考与探索[J].纺织服装教育,2012,(4):174-175.

作者简介:

韦华(1974-),男,梧州学院讲师,硕士,研究方向:服装与服饰设计方向。

(上接第192页)

步认识,有助于更好地驾驭作品的风格。学生还应多去音乐厅欣赏各类高水平的音乐会和上网查看优秀的音频、视频资料,这样将有助于建立正确的声音概念和培养音乐的感悟能力。

教学一开始,老师就应该给学生灌输声音流动的概念和意识。只要学生开口唱,就需时刻提醒他要让声音流动起来,可以用范唱的方式让学生辨别怎样的声音才是流动的。多听国内外著名歌唱家的演唱对培养学生声音流动性有益,有助于提高学生的歌唱欲望,更容易获得流畅的好声音。学生必须每天保证时间练习,切忌三天打鱼、两天晒网。必须合理安排好时间,保持经常性练习,喉部发声小肌肉群才能得到更好的锻炼,声带的机能才会越来越强,声音才会受自己控制,流动的声音才有可能获得。经常练习的学生能在较短的发声过程中很快地找到较好的声音状态,声带和气息很快地属于自己控制而获得好的声音。

声音的流动并不是声音抖和颤,这点一定要区分开来。流动的声音是一种自然的、动听的、舒适的声波,能够传得很快,具有穿透性。抖和颤的声音则是给人一种紧张、哆嗦、不稳定的感觉,一般足由于喉部紧张,气息不稳定所至。

四、音乐的流动

在声乐教学中经常提到的音乐要流动,其实就是音乐线条的流动。在演唱时一定要注重音乐的线条和语言的结合,加强音乐的处理、音色的变化。音乐线条是每一部作品中的基础,贯穿于整个作品的始终。在作曲家创作意图的基础上,把音乐线条唱美了、唱好了至关重要,能让听者回味无穷,

更易于传唱。

作曲家总是在音乐线条设计上花最多的时间,用他全部的人生阅历与情感经历、所有的技术创作手段、精心推敲、选择、设计,精益求精,力求创造出最能深入人心、脍炙人口的好旋律来。我们在演唱时一定要力求把握好作曲家的创作线条,从而进行二度创作,驾驭好、表现好音乐作品所要表达的人物形象和思想感情。要敏锐地感知到每个乐句的音乐线条,并在演唱时淋漓尽致、细腻地表现出来。切勿在演唱时使自己的思想处于一片空白、模糊混沌之中,毫无感觉而无所适从。这样的演唱定是糟糕的,毫无流动感的,必须尽量避免这样的演唱。

我们必须了解作曲家在创作该乐曲作品时,他所要表达的是什么样的情绪?刻画什么样的人物性格?塑造什么样的人物形象?这些不但在演唱该作品前就要做到心中有数,而且在演唱音乐线条的过程中必须通过声乐技术具体表现出来。音色的调整、音量的强弱、语言的感觉等等,这对于一个好的演唱者来说是必须具备的演唱素质和音乐素养。

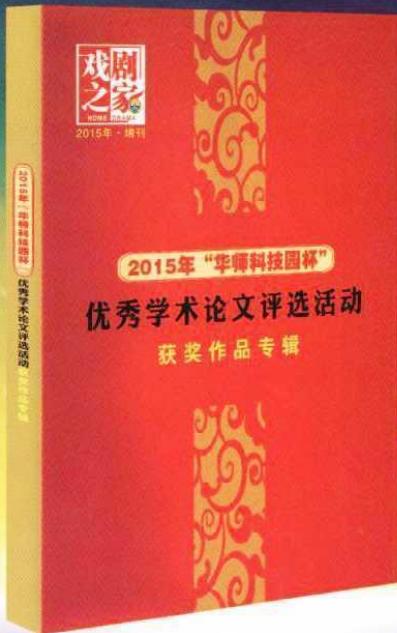
在声乐教学中,必须时刻向学生灌输流动歌唱的思想。呼吸流动了,歌声才会流动;情绪流动了,音乐才会流动。歌唱中不管哪种流动都是一种意识,是必不可少,相辅相成的,最终都是为了获得美妙的、打动人心的歌声。

作者简介:

罗平东(1976-),江西吉安,江汉大学音乐学院副教授,主要从事声乐教学与研究。

“华师科技园杯”优秀论文评选活动

2015年获奖作品专辑推出启事



质量，是刊物的生存之本、发展之基；而特色，是刊物的灵魂所在、一个刊物成功的重要标志。

作为本刊重磅推出的的品牌活动，“华师科技园杯”优秀论文评选活动自2015年5月正式启动以来，便展现出了巨大的推动力与影响力。出于推动文艺理论研究、促进文艺事业发展的责任担当，杂志社全力以赴，为将评选活动办成、办好，不惜投入大量人力、财力、物力，对获奖作者给予表彰奖励，并聘请权威专家学者对获奖论文进行深度点评，不仅有效促进了学术交流，激励了广大作者的研究与创作热情，更极大地锻炼了编辑队伍、提升了刊物质量。获奖作者纷纷发来获奖感言，慷慨快意，活动更得到了来自有关领导、专家学者、广大读者的鼎力支持与高度肯定！对此，我们表示由衷的感谢！

2015年的工作已完满收官，2016年的征程将全新开启。值此承前启后之际，本刊将特别推出《“华师科技园杯”优秀论文评选活动2015年获奖专刊》，集中刊发2015年获奖论文（鼓励奖除外），以全面总结评选活动的经验、成果与不足，为2016年评选活动的深入开展，以及刊物质量的进一步提升，打下更为坚实的基础！

我们相信，在领导专家、作者读者的诚挚支持与帮助下，《戏剧之家》一定会越办越好！再次感谢，并衷心祝愿所有关心、支持本刊发展的领导专家、作者读者，在新的一年里，我们将继续携手前行，共创辉煌！

汇款方式

开户行：中国建设银行湖北武汉建华支行

户名：罗思远 账号：6217 0028 7000 7655 226

订购电话[®] **1027-8792 7022** | 专辑页码：340页
专辑定价：68.00元

(15) 高等院校服装专业校企一体化教学模式思路



读名家个同吴健平博士《世界》与《历史》	
目 录	
<p>156 浅析合作学习在英语教学中的应用 梁艺凡</p> <p>157 本科生全英文课程建设的研究与实践 顾欢</p> <p>159 浅谈高职英语的生态教学 程勇</p> <p>160 多元智能理论在初中生英语阅读中的应用 张天</p> <p>161 浅析“中国梦”融入大学生思想政治教育的必要性 陈玲玲</p> <p>162 互联网时代背景下高校思想政治教育研究 李莹莹</p> <p>163 高职院校学生思想政治教育工作路径探析 王俊</p> <p>164 高校历史教学中融入古代休闲文化研究 肖潇</p> <p>165 于秀萍</p> <p>166 浅谈中职《3DS MAX 室内效果图制作》课程教学改革 高红玉</p> <p>167 对中专《基础会计》课和教学改革的几点思考 张丽平</p> <p>168 对中专电子专业实践创新教育的研究 高宏</p> <p>169 试论信息技术与教育教学深度融合 田俊伟</p> <p>170 研究中职计算机教学中微课的应用效果 三存焕</p> <p>171 中专计算机应用教学策略探析 李静</p> <p>172 翻转课堂在体育教学中的应用策略 王金旺</p> <p>173 试论积极心理学视角下的心理健康教育分析 乔洪</p> <p>174 翻转课堂在管理专业教学中的应用模式分析 张雪</p> <p>175 高校工商管理教学中存在的问题与对策 孙凯</p> <p>176 高等院校服装专业校企一体化教学模式思路 陈生</p> <p>177 高校航空旅游实践性教学模式的创新 张冰</p> <p>178 学前教育专业五年制大专教学案例之《简单电路(二)》 ——在探究实验中学习 安虹洁</p> <p>179 高校环艺专业基于实践性的工作室制教学模式研究 王彦军</p> <p>180 教学目标确立与内容选择 黄紫青</p> <p>181 论应试教育存在的弊端 何光东</p> <p>182 陈明琦</p> <p>社科纵横</p> <p>182 如何看待“十三五”时期的绿色发展 薄海 胡春立</p> <p>183 土地革命时期毛泽东的农村包围思想研究 刘明华</p> <p>184 浅析周恩来外交思想的时代价值 赖光</p> <p>185 莫迪政府缺席“一带一路”对中印关系的影响 张波 刘晓源</p> <p>186 自由主义对当代中国发展的借鉴意义 赵欣蔚</p> <p>187 直接民主与间接民主的比较分析 王静</p> <p>188 再谈推进马克思主义中国化、时代化、大众化 徐洪玉</p> <p>189 全球化时代下福利国家向何处去 土思佳</p> <p>190 社会变迁视角下维斯林叙事的新模式研究 刘秋 田萌 李志凌 张航庆</p> <p>192 关于维护新疆民族团结和社会稳定的几点思考 马莹</p> <p>193 我国非政府组织推动教育扶贫工作发展 莫秋梅</p> <p>194 寓“传”于“教”：从农村扫盲运动视角分析中共社会教育思想 郭明华</p> <p>195 旅游视角下的吉阳兰溪镇新旧城镇化建设途径探析 谢昊</p> <p>197 突发事件中政府与公众沟通的重要性 ——以东方之星沉船事件为例 刘信男 张雨</p> <p>198 基层政府新农村实施过程中出现的问题及完善路径 ——以黑龙江省兰西县为例 高丽爽 马光炎</p> <p>199 农业保险对云南“三农”发展的法制保障 ——以实证研究为基础 罗玉周 缪信仪</p> <p>201 关于农村留守儿童家庭教育问题及对策的调查与研究 ——以滁州市凤阳县武店镇楼店乡四社村为例 沈文娟</p> <p>202 国内网络问政研究现状 何福强</p> <p>203 我国地方债务问题浅析 芦云鹤</p> <p>204 关于“好干部”标准内涵发展变化的思考 丁波</p> <p>205 公务员薪酬制度比较下对于我国公务员激励机制的探究 藏红玲 安非凡</p> <p>206 国企干部当讲政治作表率 孙后军</p> <p>207 如何利用农村当地资源促进幼儿全面发展 徐莎莎</p> <p>208 老国企转型发展的资源整合创新的实践与思考 梁红深</p> <p>209 基于校园空间观念转型下的城市中心老校区对外开放的思考 ——以苏州大学天赐庄校区为例 范宇轩 言翠</p> <p>210 昆明市宝珠村特色产业培育中的政府行为 邓培兰</p> <p>212 物联网技术在危化品运输中的应用分析 刘泽军</p> <p>213 供给侧改革下物流企业发展路径与策略创新 代杰 刘宗</p> <p>214 对非营利组织概念的探析 王妍 刘丽娟</p> <p>216 新时期下医院廉政风险管理与监督的实践 张晶</p> <p>217 群团改革背景下的艺术院校共青团工作探索 陈亚晖</p> <p>理论广角</p> <p>218 简析神性与神性的关系 陈光辉</p> <p>219 冯友兰“天地境界说”对环境伦理的启示 师雪阳</p> <p>220 人的全面发展的原因 邓婷</p> <p>221 补足精神上的“钙” ——朱德容家风融入大学生理想信念教育的时代要求 夏婉茹</p> <p>222 新形势下大学生就业能力提升途径研究 张海斌</p> <p>224 影响女大学生生成、成才、成家因素调研与分析 娄利波</p> <p>226 浅析大学生职业生涯规划课对大学生创业的促进作用 魏阳博</p> <p>227 论教师课堂反馈的重要性 张庆</p> <p>228 创新发展与大学生创新能力培养 罗乐</p> <p>229 网络环境下的舆论引导和调控 冯伯伟</p> <p>231 关于高校大学生管理面临的挑战和对策研究 王丽豪 刘超新 王士杰</p> <p>232 “工学结合、校企合作、顶岗实习”人才培养模式的研究 刘静</p> <p>233 浅谈职业学校学生自主学习能力的培养 孙凌峰</p> <p>234 浅谈高职艺术专业心理辅导 林向武</p> <p>235 试以 VR、AR、MR 技术完善现代产品服务 赵佩佩</p> <p>236 浅谈水利施工技术现状及改进 闻拴群</p> <p>237 建筑机械环保节能方法简述 王春芳</p> <p>238 以职业技能大赛为载体的学生职业技能提升研究 赵英琳</p> <p>239 建筑机械节能技术论述 马柯润</p> <p>240 以医学生开展艾滋病知识反歧视教育的浅见 宫飞</p> <p>241 浅谈军校学员体质要素兼检与训练方法 井晓光 李冠霖</p> <p>242 对中职计算机应用的几点思考 陈宇真</p> <p>243 自闭症儿童交往空间探究 于博 王文涛</p> <p>244 青少年中长跑训练后疲劳的消除方法 马玉德</p> <p>245 羽毛球训练中运动损伤的预防对策 王金胡</p> <p>246 体能训练对篮球专项影响 刘恬</p> <p>247 正念训练在高尔夫项目中的运用 刘恬</p> <p>249 我国交通桥梁基础施工技术 牛拴金</p> <p>250 交通远输工程软土路基的处理方法 付海明</p> <p>251 道路工程路基施工技术的控制方法 何国兴</p> <p>252 公路桥梁施工技术探索 何国振</p> <p>253 公路交通关键部位的施工技术研究 郭波贤</p> <p>254 后效翻新技术解析及致灾探讨 谢维</p> <p>255 浅论丹尼尔·戈尔曼“情商”的三个方面 杜渝</p> <p>256 当代玉雕创新浅析 陈景</p> <p>卷二 沈国甫国画作品</p>	

高等院校服装专业校企一体化教学模式思路

韦华

(梧州学院 广西 梧州 543000)

摘要:校企合作是培养职业型人才的重要举措,打破了传统教学理念的束缚,通过对课程体系和教学方法的改革和创新,为学生创造实践操作平台,让学生拥有更多动手实践的机会,使学生更加深入的理解企业文化及企业的经营理念,最终成为企业需要的高水平人才。可以说,校企一体化教学模式已经成为了高等院校发展的必然之路,应该在高等院校的各个专业中得到大力的推广。本文将论述高等院校服装专业校企一体化教学模式的构建思路,以期全面提高服装专业教学质量,促进学生综合能力的全面发展。

关键词:高等院校;服装专业;校企一体化;教学模式

随着社会经济的快速发展以及企业体制的不断深化,服装类企业对人才的知识储备和职业素养提出了更高的要求,为了满足企业的人才需求,高等院校服装专业也应积极实施教学改革,摒弃传统教学陋习,采用现代化的教学技术及教学手段,为学生提供良好的学习环境,同时加强与企业的合作,构建新型教学模式,让学生认识到本专业的发展现状和就业前景,并以此为依据制定明确的学习目标和学习计划,从而提高学生的就业竞争力,实现高等院校的人才培养目标。

一、完善实践教学体系

服装设计和制作需要长期的训练才能取得一定的效果,传统教学中以理论知识讲授为主,实践训练为辅的教学体系对于提高学生的实践能力作用不大,必须重新规划教学体系,科学设置理论教学和实践教学课程比例,促进理论和实践的融合渗透。高等院校可以在校内建设实训基地,比如服装设计中心、服装制版中心、服装生产中心等。完全模拟企业环境来布置,购置先进的服装生产设备,让学生按照企业的生产流程来操作。学生将会自动带入角色,对服装设计和生产的理解会更加的深入透彻,有助于学生职业技能的训练和提升。此外,在教研人员方面,一方面,高等院校可以聘请服装企业中的技术人员,让他们将自身的工作经验传授给学生,进一步增加学生对岗位职责的认识,以满足职业化人才的培养需求;另一方面,高等院校要加强对服装专业教师的技能培训,包括最新的服装设计、生产、销售方面的理念和技术,以提高他们的教学水平,从而打造高水平的教师队伍,为校企一体化教学模式的实施提供强有力的人才支持。

二、以市场为导向的课程体系设置

高等院校要明确服装专业的人才培养目标,结合市场环境和学生的职业规划来设置课程体系,确保学生的就业和创业需求都能得到充分的满足,教学也会更具有针对性。高等院校应设置必修课和选修课,必修课需要全体学生共同参与,选修课可供学生

自主选择,学生将根据自身需求进行专业、系统的学习。在此情况下学生的学习积极性更高,对于服装领域知识和技能的运用也会更加娴熟。一般来说,“3+1”模式可以很好的实现上述理念,即3年在校学习,1年企业实习。对于一、二年级的来说,主要学习服装的基础类知识,包括设计、裁剪、缝纫、制作等相关的理论和技能;对于三年级学生则以能力培养为侧重点,学生可根据兴趣选择学习课程,例如成衣设计、制版工艺、管理营销等,教学场所通常设置在校内和校外的实训基地;四年级学生需到企业中实习,采用分批轮岗机制,由企业提供实习岗位,学生带薪顶岗实习,实习结束后校企双方联合考核,并通过考核的学生发放实习证明。

三、创建校企合作机制

高等院校的经济实力毕竟有限,而培养服装专业的技能型人才对师资力量和教学设施都提出了较高的要求,当前高等院校的资金投入力度远远不足,教学设施比较落后,很多学生对最新的服装生产设备和工艺都缺乏了解,进入企业后无法快速适应岗位工作,大大延长了与企业的磨合期,无形中给企业造成了经济损失。校企合作是解决这一问题的有效措施,通过加强与企业的合作,获得企业的资金和技术支持,用于高校的教育和科研等用途,这样培养出的人才将更为符合企业的岗位要求,企业也能获得服装领域最新的科研成果,企业的利益得到了良好的保证。同时,校企合作还能解决学生就业问题,为高等院校带来了庞大的社会效益,真正实现了高等院校和企业的双赢。

四、创新教学内容和教学方法

市场的变化日新月异,尤其是人们的审美标准在不断提高,服装的流行趋势也一直在变化,无论高等院校的教育如何成功,人才的培养都需要大量的时间。这就造成了很多学生在校学习知识和技能与市场脱节,学生的就业前景堪忧。为了转变这一现状,需要高等院校坚持以市场为导向,对教学内容和教学方法进行改革和创新。为学生搭建市场化教学平台,让学生尽情的释放激情,展示自我,将服

装专业教学与市场紧密的联系在一起,为学生的就业和创业打下坚实的基础。

教学中,更新教学大纲,与企业人员设置教学大纲的内容和范围,教学上结合企业实际项目进行设计,学生可以分成小组并结合流行元素进行主题设计,按照设计流程,即查找资料、设计构思、设计定位、主题的确定、材料的选择与再造、打版以及工艺制作等一系列流程。不仅帮助学生更好的了解教学主题,整理好学习思路,而且还能培养团队合作精神,使学过的专业知识在实践中得到拓展和加深。在实践中得到知识的升华,以及形成良好的学习和思维习惯,从而提高个人实践能力,为日后工作打好基础。

另外,高等院校要与企业建立长期稳定的互惠合作关系,实现深度融合,以服务为出发点,引导教职工积极参与到企业活动中,引进企业生产标准、技术标准,增加岗位工作项目,将企业的生产标准和生产要求与教学实践相结合。这样能够使教学更加贴近市场,贴近学生们的工作岗位,也让学生们了解工作要求,更好的适应服装行业。同时,采取校企互动式教学方法,改革讲授模式,制定课程标准、考核标准,进行以提高教学质量。

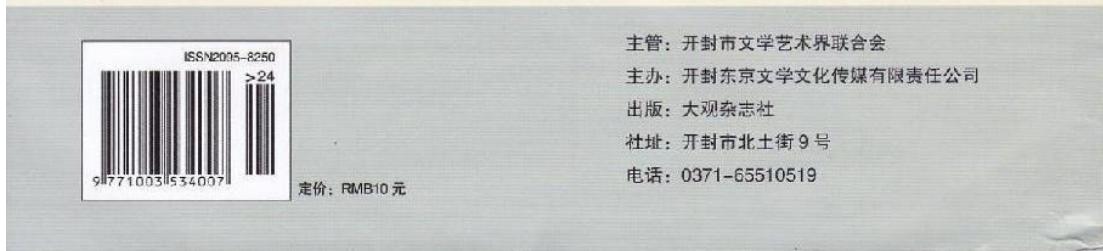
五、结语

我国高等院校服装专业应突破传统的以课堂为中心的教学模式,建立校企一体化的教学机制,通过高等院校和企业之间的优势互补,对教学内容和教学方法进行创新,创建更为开放、自由的教学环境,以提高教学质量,保证服装类人才培养目标的顺利达成,进而实现高等院校和企业的互利共赢。

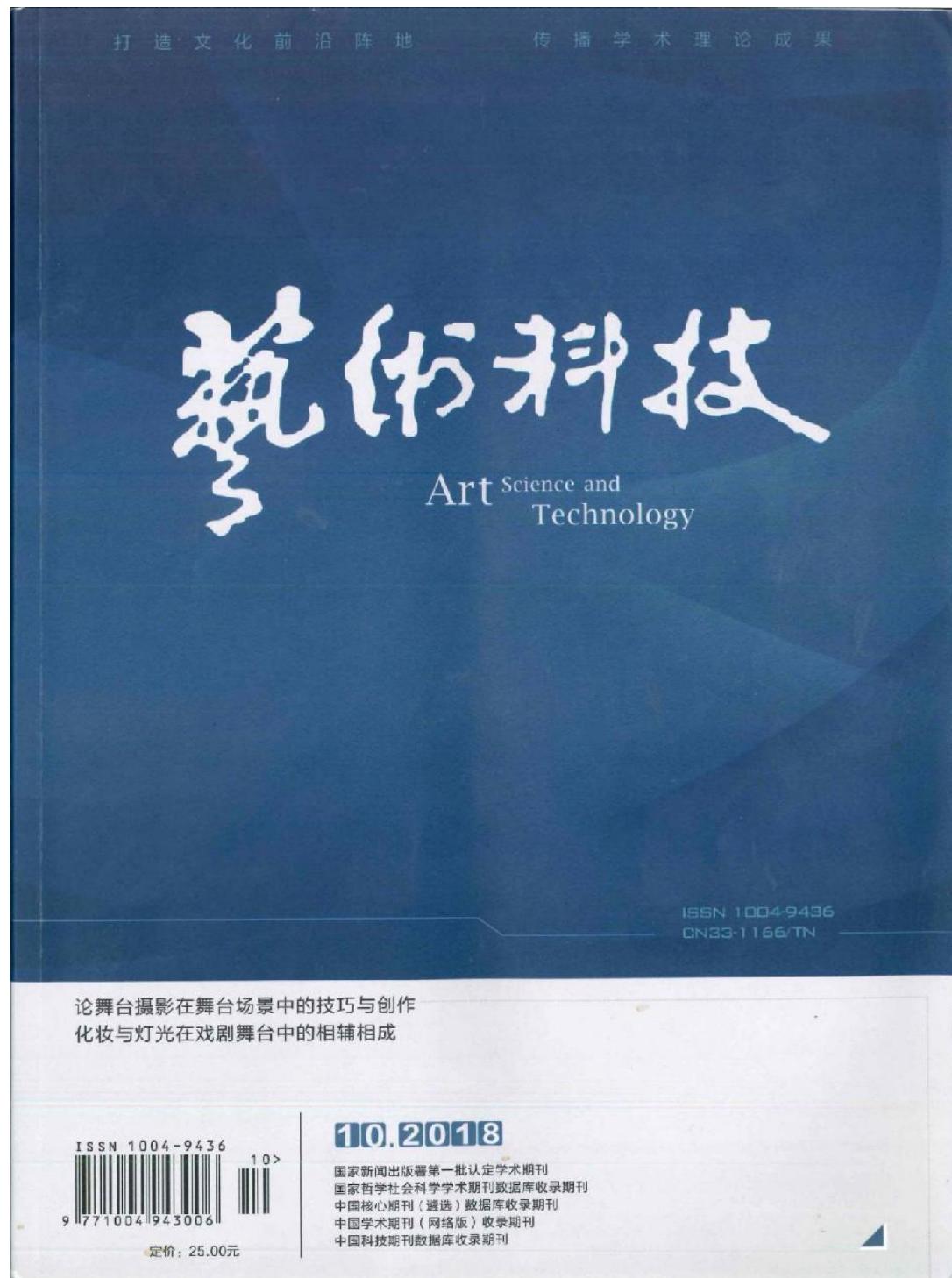
【参考文献】

- [1]胡海明.服装构成课与工艺课一体化教学模式实践探究[J].现代装饰(理论),2016(12).
- [2]郎璐璐,孙庆国,濮琳姜.应用型高校服装结构课程与工艺课程一体化教学模式的构建[J].常熟理工学院学报,2015(06).

作者简介:韦华(1974-),男,梧州学院教师,硕士,专业研究方向:服装与服饰设计。



(16) 基于服装实训室如何优化实践课程设置



目 录

基金课题

数字化讲好中国故事：传统文化的内容产业创新	聂晓梅 孙慧英 (1)
北川旅游开发下的新羌居室内空间环境现状调研	刘芝兰 (4)
应用型本科法语人才培养模式研究	张能 (6)
凤翔泥塑民间艺术的产品设计传承	
.....陈丽玲 萨里慧 陈霄 敖卿 彭秀梅 (8)	
数码技术介入紫砂壶制作工艺的应用研究	季真 周胜敏 (10)
自媒体旅游 APP 影像设计研究	邓树香 徐英 (12)
情感体验在办公空间设计中的应用研究	尹泽和 钱凤德 (14)
从“身与心”论“舞与人”	李丹 (15)
“节日影像志”的拍摄实践	李子淇 (17)
互联网大背景下河南省艺术衍生品与物流跨界融合研究	郭素芳 (18)
文化创意产业背景下视觉传达设计专业课程体系改革研究	于洁 (20)
浅谈社会创新设计中的自我效能	朱颖芳 张恩颖 (21)
基于美术学专业的创业实验室课程建设研究	张天佑 (22)
次世代游戏模型制作课程的教学研究	魏毅 (23)
视觉传达设计专业建立导师制的实践教学模式研究	赵利娜 王超 (24)
广州老字号品牌形象的情化设计研究	张兰 唐昌乔 (25)
黑龙江少数民族器乐在高校音乐教学中的传承性	张智玲 (26)
浅析数字媒体技术在现代广告中的应用	张洁 (27)
那坡黑衣壮“过山腔”的音乐特点	王恒华 (28)
赫哲族传统吉祥纹样在中国花鸟画中的实践转化及分析	王思琦 (29)
历史文化遗产类文创产品设计方法研究	郭敏 (30)
服装摄影师的工作环境研究	郭芹 (31)
艺术设计人才协同育人制度体系构建研究	王帆 (32)
旅游产业开发与生态保护原则下的乡村景观规划设计	齐真 (33)
虚拟现实技术在旅游文化遗产数字化保存中的应用	刘廷琪 (34)
我国高校非专业摄影类课程的教学现状研究	平锐 (35)
新媒体环境下长春市非物质文化遗产的创新应用	张广超 魏菊 (36)
素描在绘画艺术中的重要性探究	李娟 (37)
基于服装实训室如何优化实践课程设置	韦飞 (38)
新媒体时代高校校园文化建设的基本途径探究	黄翠 孙晓川 (39)
浅析壮锦图案元素在现代软装设计中的应用	赵志伟 徐云 孙阿强 (40)
中美电影院线品牌发展对比研究	孙琳 (41)
以就业为导向 构建学前英语教育专业课程设置研究	张梅红 (42)
益阳明油纸伞的当代价值与创新研究	鲁宇 (43)
财务管理专业毕业生的就业心理现状分析	施嘉慧 (45)
鄂伦春族装饰纹样在广告设计中的创意研究	刘晓丹 (46)
慕课视域下的大学音乐“翻转课堂”教学模式研究	徐欣 (47)
基于行动导向的素描教学改革研究	黎炳锋 (48)
二维动画分镜头设计研究	刘大雁 宋若雨 (49)
中国画专业大学生创业指导的教学思路	韩春雨 (50)
基于某农村艺术设计的产业发展思路思考	黄维 刘永刚 (51)
艺术类高校统计工作管理与创新	赵莹莹 (52)
“互联网+”下摄影教学模式改革研究	严昊 (53)
试论仇纯道对广西书法的教育价值	王燕平 (54)
致我们无处安放的乡土情结	沙琳 (55)

人文科技

浅析手机 APP 主题设计中扁平化风格的应用	邵亚楠 (56)
浅析从虚拟技术到人工智能对艺术创作的哲学性思考	霍冉 (58)
当下展馆空间中数字影像创作模式与思考	黄琳雅 (60)
增强现实技术在文物保护中的应用研究	贾磊 (61)
探析虚拟现实技术在高等教育中的应用及前景	张英驰 (62)
计算机软件在音乐编曲与创作中的运用探讨	王洁 (63)
化妆与灯光在戏剧舞台中的相辅相成	李骏梅 (64)
傣剧灯光的发展和演变	黎茂南 黎茂前 (65)
洛丽塔风格在动画角色造型设计中的应用	郭思茹 (68)
论影视动画场景设计中的氛围构建	张宗泽 (69)
中国本土题材漫画创作的现代性走向及发展探究	陈希 (70)
MG 动画视觉形态语言研究	杜昱莹 (71)
新媒体背景下影视艺术的数字化发展	于众 魏振峰 (72)
浅谈国产综艺节目的创新式后期处理	孙铭 (73)
电影《敦刻尔克》声音设计的艺术	徐小舒 (74)
中国电影的工匠精神与工业化体系构建的思考	黄立伟 (75)
黑白影调下的人性色彩	史希文 (76)
新媒体视域下微电影文化探讨	张吉 (77)



Art Science and Technology

1988 年创刊
第 31 卷第 10 期

主管单位 浙江省文化厅

主办单位 浙江舞台设计研究院有限公司

协办单位 浙江复兴国学研究院

顾问 陈梦麟

主编 前健

副主编 邢如逸

编辑委员会 前健 盖泓

俞雯婕 邢如逸

张海松 徐艳萍

基于服装实训室如何优化实践课程设置

韦 飞

(梧州学院,广西 梧州 543002)

摘要:我国服装市场日趋成熟,服装专业人才培养目标从粗放向专业化方向转变,在人才专业理论知识培养的基础上,更注重培养其实践经验。通过服装实训室提升学生的实践能力,科学设置实践课程,切实增强教学实践效果。

关键词:服装实训室;实践课程;课程设置

0 引言

我国对素质教育重视程度的不断提升,为理论与实践的教学统一奠定了重要的教学基础。近年来,我国服装行业不断发展,应用型服装行业人才需求缺口较大,而各高校毕业生就业困难,双方供给情况不平衡,这与教育过程中重视理论学习,轻视实践教学有直接的关系。随着素质教育的不断发展,各高校开始采用实训室方式,以不断提升学生的实践能力,合理进行实践教学课程配置,与现实社会需求接轨,提高学生动手能力,实现应用型人才的有效输出。

1 服装实训室实践课程中存在的问题

1.1 教学观念较为传统

目前国内各高校的艺术学科在服装实践教学过程中,能够依托实训室进行教学培训,但在教学观念中仍旧以理论教学为主,重视对服装相关技术、历史及发展的教学,不注重与实际相结合,部分教师认为学生在从业后将逐一面对,便不需要进行深入教学,这对学生从业后技术的提升具有影响,部分教学实践基地注重与校外企业合作,注重生产量,不注重教学的有效提升,教学实践过程中控制程度不高,学生往往没有真正领会教学内容,教学效果不强,流于表面。服装实践教学观念的不足,直接对教学成效带来众多影响。

1.2 实践教学内容及形式落后

我国服装行业不断发展,服装行业相关技术能力及水平不断提升,在教学过程中,各高校的教学大纲仍旧以传统教学为主,新时代的技术及设备等学习内容较少,甚至有部分内容已经不能与现实社会接轨,为教师教学带来影响。在实践教学过程中,新知识的融入程度有限,理论与实践具有一定差距,教学内容更新程度不够,对学生的兴趣吸引力不大,实践教学内容亟待丰富。在实践教学过程中,课程设置的科学性不强,在教学过程中以传统的一言堂为主,往往重新时期多媒体、翻转课堂等模式的学习方式应用,学生学习主动性不强,教学形式灵活性不足。

1.3 实践教学课程安排比例不足

在服装实训室进行实践教学,课程安排不够灵活,注重完成教学大纲的内容研习,过于注重基础训练,没有进行专业特长的训练,对本校及专业特色没有鲜明的课程设置,不能突出专业教学与实践重点,学习效果整体相似,无法满足各专业的实践需求。

2 服装实训室实践课程的科学设置

树立正确的教学观念,我国应用型教育改革力度较大,近年来逐渐趋于平稳,各个院校的办学模式及教学方式不断改变,教学的观念也从传统理论教学培养向素质教育方向转变,为社会提供了大量职业道德素养较高、专业技能较强的人才。通过服装实训室的实践课程,提升教师的人文素养,转变教学观念,优化教学方法,在基础教学基础之上进行科学合理的教学。

2.1 基础能力及专业课程

教师应重视文化基础及相关服装绘画基础教学,对学科基础等课程加强学习,为实践教学奠定可靠的基础,在教学上对服装结构设计等专业主干课程进行教学,加强文化课程与艺术基础课教学,提升学生的审美及基础能力,为专业课程及实践奠定基础。同时,提升专业课程能力,对于成衣工艺、服装工业推板技术等课程,与服装企业共同设计,学生可从服装文化、服装市场及服装生产各环节进行深入了解,并认识到专业的划分以及今后从业的方向,加强重点专业课程的深入学习。

2.2 合理运用实训室基础功能进行课程安排

(1) 缝纫机。对棉麻、丝毛以及人造纤维等织物进行缝纫,对皮革、塑料以及纸张等制品也可进行缝纫,且缝纫的速度较快,线迹平整美观,是服装专业必须使用的工具。近年来,多功能缝纫机的出现,为实际操作更带来便捷,在教学过程中既要对传统缝纫方式进行传授,也要对新兴的技术进行传播,例如,绣花相关软硬件也要进行深入的学习。教师在教学过程中对教学的安排,要重视对新内容的引入。在学习运用过程中,学生将进行实践制作,提升学生实际动手能力,使其就业后可以进行加工及设计。

(2) 立体人台。通过立体人台可对人体高度、维度及曲度进行测量,可开设立体裁剪等课程,并根据自身专业情况进行合理安排,通过服装款式、版型等设计教学,提升学生的实践能力,为其今后的实际工作奠定基础,也能对各服装案例的教学更加理解。

(3) 写生台。写生台是服装效果图设计、色彩对照分析及静物写生等的教学工具,这些课程可培养学生的思维、动手能力等,为学生日后从事服装设计师、服装设计师助理以及其他服装设计师工作提供可靠保障。

(4) 计算机相关软件。提升服装 CAD 实训效果,对指明软件进行款式的设计、放码、排料等内容制作,并通过绘图仪、数字化仪器进行数据的输入输出,满足服装设计、裁剪、打版等内容的教学实践活动。

2.3 合理安排课时比例

在实践课程设置中,部分专业课内容与课时分配不够协调,要进一步平衡。例如,女装结构设计的课时与男装结构设计的课时要有一定区别,女装结构复杂,相关内容较多,在实践课程中要进行较为宽松的安排,适当增加课时。针对不同的专业课程,要合理安排教学计划与教学内容。

2.4 结语

服装实训室具有平车、整烫、裁剪及试衣等多个区域,为学生提供实践学习,应对课程内容进行合理设置,张弛有度,积极与服装生产相结合,提升学生实践能力,实现应用型人才培养与行业需求的有效对接。

参考文献:

- [1] 蒋大胜.7S 管理在高校服装实训室的应用 [J]. 科技经济导刊, 2018, 26 (25): 235.
- [2] 吕倩. 关于服装工艺实训室开放管理的思考 [J]. 西部素质教育, 2018, 4 (08): 76.
- [3] 张艳红. 服装设计专业校内实训基地建设 [J]. 陕西教育 (高教), 2009 (11): 50-51.

基金项目:本论文为梧州学院校级科研项目“基于传统工业缝纫设备提升机人效能的研究”阶段性成果,项目编号:2015C025

藝術星空

Yishu Xingkong



《靖口人家》 方银芬

作者简介：方银芬，华南师范大学美术学院2012级版画专业。奖项：第七届全国美育成果展评二等奖。



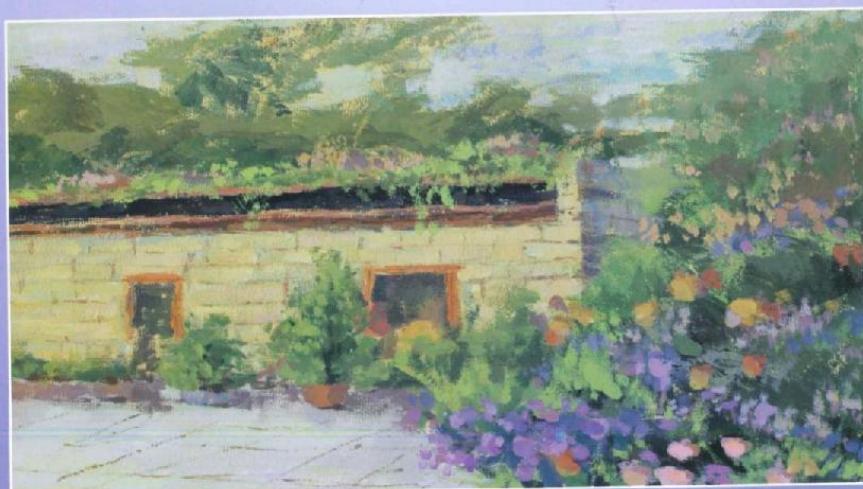
《印记人家》 李宛彦

作者简介：李宛彦，华南师范大学美术学院2013级油画专业。奖项：系列油画《牵着爱》入选汕头大学第二届风筝节公益绘画；素描写生《裸女》留校，色彩《桥》留校。



《岁月静好》 梁单单

作者简介：梁单单，华南师范大学美术学院2012级版画专业。奖项：第七届全国美育成果展评二等奖；曾参展2014年《中国梦》美术展。



《夏洛村-花香》 冯小莲

作者简介：冯小莲，华南师范大学美术学院2013级国画专业。奖项：半身像《中年妇女》留校；写生作品色彩《田野》留校。

(17) 高校服装数字化实验室教学改革模式分析





英语学习的重要性及方法分析	杨悦菱	(182)	钢琴教学法在钢琴教学体系中的应用	唐飞	(212)
高中教师情绪管理探究	杨毅	(183)	依葫芦画瓢也是能力	覃细芝	(213)
小学语文趣味化课堂构建策略浅议	杨绪梅	(184)	“当堂达标教学的理论和实践”心得体会	孙秋花	(214)
内容依托教学模式在中职英语教学中的应用研究	薛丽敏	(185)	语文作文教学的探究	孙倩楠	(215)
逆向思维在小学数学解题中的培养	薛惠荣	(186)	浅谈提高中职学校旅游教学质量的措施	孙婧	(216)
巧设情境,构建道德与法治高效课堂	许秀娥	(187)	对素质教育背景下的音乐教育模式改革	宋嘉鑫	(217)
中国传统礼仪教育及其现代价值	许诗晨	(188)	中职语文教学中培养护产专业学生“工匠精神”的有效途径		
浅析信息技术与中职数学的教学融合	徐长德	(189)	初探	史舜舜	(218)
激发学生兴趣,打造高效课堂	徐腊英	(190)	高中英语阅读教学中构建和提升学生核心素养的实践研究		
新课改背景下初中历史高效课堂的构建	肖乐侠	(191)	石宇	(219)
新时代小学班主任班级管理沟通艺术探究	袭群	(192)	中学数学的反证法	施一诺	(220)
如何利用地方文化知识开展班主任工作	吴时林	(193)	《比例的意义和基本性质》课堂实录	任霜	(221)
农村小学英语口语教学的弊端及对策	吴红	(194)	阅读 悅读		
浅析高中生英语成绩提高的一些方法	魏婧祎	(195)	——略谈小学生语文阅读能力的培养	届高明	(222)
高职院校培养新技能应用创业型创新人才的研究	魏凤伦 贾洪岩	(196)	浅谈将经典电影赏析引入中外服装史课程的教学创新与实践		
如何做好班主任工作	韦颂媚	(197)	向逸	(223)
高校服装数字化实验室教学改革模式分析	韦华	(198)			
小学数学教学中如何引导学生在错误中反思	王玉红	(199)			
初中道德与法治教学方法初探	王医红	(200)			
小学语文阅读教学中翻转课堂教学模式的应用	王燕	(201)			
提高初中数学教学的效率的措施	王晓娟	(202)			
初探体育游戏在初中体育教学中的应用及影响	王明	(203)			
试析课外阅读在小学语文教学中的重要性	王丽	(204)			
高中班主任如何对学生进行心理健康指导	王欢 李宏玉	(205)			
基于体验式教学的初中道德与法治教学改革	王丹丹	(206)			
生活化使小学科学课堂充满生机	王春海	(207)			
赏识鼓励 培养自信	万莎莎	(208)			
浅谈班主任对叛逆学生的引导	土旦	(209)			
以朗读提升素养,从深沉走向精彩					
——浅谈语文学中朗读的重要性	田生超	(210)			
基于“兴趣培养”的小学音乐教学探索	唐尚雨	(211)			
			学术论丛		
			进出口企业汇率风险分析与管理	高丹	(224)
			数字版权保护中的区块链应用现状研究		
			——以纸贵科技为例	陈红梅 杨加猛	(226)
			淞沪会战扩大的原因探讨	张兴达	(228)
			浅谈 GIS 组合电器设备运行及维护	张全志	(229)
			汽车机械电子助力转向系统分析	张方胜	(230)
			釉喷轨迹优化方法	杨欣彤 刘婷 蔡晨阳	(231)
			四川竹簧工艺在城市建设导视系统中的应用研究		
			王振英 刘进	(232)
			基于 Oracle 数据库系统性能调整与优化研究	王宇	(233)
			比较中药配方颗粒与传统中药饮片汤剂对胃溃疡的效果研究	田玫瑰	(234)
			计算机病毒免杀技术及应对安全措施	邵丹	(235)
			浅析中国传统法律文化与西方法治理念的人文共通		
			庆雅宁	(236)
			高中物理知识在生活中的探究性研究	柳景	(237)
			移动 APP UI 界面设计的用户体验探究	段莹 王志荣	(238)

高校服装数字化实验室教学改革模式分析

韦华
梧州学院

摘要：文章主要以高校服装数字化实验室教学改革为主题，对服装数字化这一概念进行了介绍，随之分析了数字化实验室教学改革的两个要点，最后从建立双师型师资团队、吸引大量专业人才、优化课程体系，更新数字化设备，为学生提供服务、创新教学思维，发挥实验设备作用三个方面总结了改革方案，旨在加快服装专业教学改革，培养更多优秀人才。

关键词：服装数字化实验室；教学改革；改革模式

数字化实验室作为高校服装专业教学模式的一种，在实际应用过程中有效提升了教学质量，但是教学过程中也存在一些问题，其根本原因在于普通课堂教学和数字化实验室设备无法实现融合，导致数字化实验室优势没有得到充分发挥。学生提升动手能力，是服装类高校面临的首要问题，服装教学与潮流紧密结合，使学生实时了解数字化实验室状况，是今后服装类高校教学的主要目标。由此可见，服装数字化实验室教学改革势在必行。

1 服装数字化概述

服装数字化是信息化时代下的一种新教学模式，其中涉及到以下几点：第一，服装自身的数字化技术。通过高新技术实现特殊材料、设备和服装的结合，亦或是使用一些比较特殊的材料，为服装赋予某种性能，使服装具备一些普通服装所没有的性能，其适用于特殊职业者；第二，通过数字化技术进行服装设计；第三，服装生产、管理以及营销环节实现数字化。在以上所有环节中使用数字化软件，结合先进的数字化服装专业机器设备，利用现代化技术解决传统手工生产模式中存在的问题，提高劳动效率。

2 数字化服装实验室教学改革要点

2.1 学生与设备比例问题

当前我国很多高校中的服装专业都配备了数字化实验室，因为学校环境比较特殊，与企业存在差别，企业服装生产工人员均具备熟练的操作技术，能够解决操作中遇到的临时问题^①。但是高校教学则不同，实验室和设备并不能完全实现教学目标，学生对设备操作不是很熟悉，加之高校扩招，导致学生与设备比例失调，严重影响了学生的学习体验，设备数量不够，短时间内无法掌握专业的操作技术。

2.2 设备类型差异

因为服装行业带有规模小、复杂的特征，致使服装软、硬件与其他行业存在区别，即“杂”。例如服装 CAD 软件，这是高校创建数字化实验室的基础，在建设初期很多高校并未引入数字化硬件，所以 CAD 软件在当时十分流行。但是当学生在学校掌握这一软件运用技巧之后，进入企业却需要学习其他软件，导致学习难度提升。

3 服装数字化实验室教学改革模式

针对高校服装专业数字化实验室教学改革面临的问题，除了引进先进专业设备，学校需要充分利用现有资源，在改革过程中应用更多先进技术，向学生灌输尽可能多的数字化设备操作技能，以下针对数字化实验室教学改革方案分别从几个方面进行了探讨^②。

3.1 建立双师型师资团队，吸引大量专业人才

服装数字化实验室是服装专业实验教师进行实验操作的平台，有利于实现数字化管理，提高劳动效率，减少重复性劳动。但是基于当前教学改革情况分析，实验室管理以及改革期间存在一些问题。高校服装专业内建立数字化实验室，主要实验人员为服装专业教师，其中也包括一些教学管理人员，这两类工作人从事的都是服装专业，可以通过专业而培训掌握设备操

作方法，懂得设备日常维护。但是因为教师缺乏企业实践经验，只会简单的操作设备，所以不能传授更加专业的知识。特别是先进的如服装模板自动化设备等，专职教师培训期间，服装专业人员并不会操作实验设备，这两个专业之间无法实现互通，直接影响了数字化实验室教学效率。为此，建议所有教师在开始授课之前必须进入企业进行培训与实践，掌握服装与设备操作等多领域知识，积累经验的同时也能够提高教学质量，向学生传递专业技术，为其今后步入社会奠定基石。

3.2 优化课程体系，为学生提供服务

基于数字化服装实验室教学改革，需要完善服装专业课程体系，改变传统分块教学模式。以往服装专业课程都是以分块式为主，将各个专业课设置成设计类、结构类以及工艺类等多个模式，为了改变这一现状，需要将其用数字化设备进行连接，再通过课题推动教学改革。当前阶段教师教研课题期间尽管也会合作，但是合作只是针对其中一类课程进行，数字化实验室教学模式则带有一定的完善性，属于大规模项目合作。数字化能够在所有课程中渗透，充分发挥出其原本的优势^③。除此之外，教学人员也要对课程体系进行创新，负责各个课程的教师通力合作，将课程视为整体，以学生整体利益为先。

3.3 创新教学思维，发挥实验设备作用

创新教师的教学思维，使服装数字化实验室改革更加深入，是目前部分高校面临的主要问题。一些服装类高校引入数字化设备的过程中，设备是否实用性并不是首要考虑因素。因为设备价格比较高，为了避免设备损坏，一般课堂上都是由教师进行操作，学生观看，并不能做到全员实践。如此一来便导致设备闲置，除了课堂教学之外设备几乎不会被使用，无法发挥实验设备的作用。所以，学校建设数字化实验室时，必须要了解教学需求，不能盲目跟风购买过于昂贵的设备，反而导致设备闲置。

为了保证设备完整性，需要对实验室管理制度进行完善，学生要爱护设备，课堂上操作设备不能过于鲁莽，将这种习惯一直延续。当前阶段，服装类高校在这一方面获得了良好的效果，实验室由教师带领学生打扫卫生，每日不会花费较多的时间，学生在打扫卫生的过程中也能够减少实验室垃圾量，创建干净的实验环境，帮助学生形成良好的习惯。

结语：

综上所述，数字化实验室作为服装专业教学模式的一种，其作用在于提高学生动手操作能力，但是对于目前实验室教学来说，数字化实验室教学模式存在一些不足，对教学造成直接影响，需要加大改革力度，设备更新，提高课程体系中实践比重，培养实践型人才，并推动我国服装行业可持续发展。

参考文献：

- [1] 崔佳伟,冉兴源.试论井冈山红色文化元素在茶艺表演服装数字化设计中的运用[J].福建茶叶,2018,40(05):110.
- [2] 张恒.面向“卓越计划”的高校服装数字化实践教学平台建设研究[J].长春工程学院学报(社会科学版),2017,18(04):132-134.

[3] 宋丹.应用数字化技术推进服装专业教学改革的探索与实践[J].纺织服装教育,2016,31(04):324-325+328.

[校级科研项目] 本文作者参与梧州学院2015年度校级科研项目阶段性成果，项目编号：2015C025，项目名称：基于传统工业缝纫机提升人机效能的研究

作者简介：韦华(1974-)男，梧州学院教师，硕士，研究方向：服装与服饰设计方向。



■“中国香河国际家居文化节”开幕式
中国家具协会朱长岭理事长讲话



■ 香河家具城规划效果图



■ 香河家具城规划效果图

香河国际家具城地处环渤海经济圈腹地，距北京市区45公里，距天津市区70公里，位于京津冀都市圈金点之区，拥有四通八达的交通网络。目前，香河家具城由33座单体展厅组成，总面积突破300万平米，年销售额达到260亿元。城内参展企业7500多家，知名品牌1500余个，年客流量650万人次。产品除畅销北方十余个省市外，还远销东北亚、欧美和非洲等国家和地区。为了更好地适应家具市场发展，促进家具行业向多元化、高端化、数字化迈进，香河家具城正积极筹备家具电子商务营销模式。

香河家具城已经历了十六年的跨域式发展，尤其是2012年以来，香河家具城与中国家协、河北省家协连续主办了两届国际家居文化节，汇聚7000余家国内外参展品牌的100000余种家具新产品集体亮相，吸引了来自国家相关部委、中国家协领导、河北省、市领导和亚洲家具协会、全国三十个省市家协、全国四大家具之都负责人以及美国、德国、泰国、马来西亚、日本、印尼等亚洲家具协会和欧美家具采购商、国内外主流媒体、行业权威媒体及广大消费者共计三万余人参加开幕式，极大的扩大了香河家具城的国际影响力，为打造“中国家具之都”奠定了坚实基础！

在未来发展中，香河家具城将按照“中国家具之都”的发展定位，紧紧围绕“平安、诚信、繁荣、卓越”的核心价值理念，全面推进香河家具城“二次创业”进程，通过建设大型物流园区、家具景观大道、过街天桥、快捷酒店、美食街、家居博物馆、培训学校等公共服务设施，力争把香河打造成为集购物、观光、休闲、旅游为一体的专业化家居市场，力争尽快实现“造国际影响、创世界品牌”的宏伟目标。

咨询电话：800-803-6000 0316-8320262



(18) “互联网+”思维下的少数民族服饰设计教学资源研究



2019-02

文艺生活 LITERATURE LIFE

文教研究

“互联网+”思维下的少数民族服装设计教学资源研究 ——以壮族服饰元素为例

肖云婧

(广西师范大学,广西 桂林 541000)

摘要:科技促进了人工智能与移动学习的迅速发展,而且这种新型的学习方式被广泛应用于社会生活中,使现今的高校教育面临着新的挑战。本文通过分析少数民族中的壮族服饰传统文化元素,提出以此丰富地方高校服装设计的教学资源,力图在大数据的时代背景下,形成富有特色的服装设计专业的教学体系。

关键词:大数据;服装设计教育;壮族服饰文化

中图分类号:G434;TS941.2-4 文献标识码:A 文章编号:1005-5312(2019)06-0215-01

大数据时代的冲击使艺术设计教育发生了巨大的变化。我校地处广西,是壮族的主要分布地区,开发当地壮族优秀传统文化元素,并运用到服装设计教学中,有利于突出本专业的地方办学特点。如何将壮族优秀的文化元素恰当地将其运用到当代服装设计中,这是一个具有重大意义且值得我们关注的课题。

一、壮族服饰基本特征

壮族是少数民族中人口数量最大且有着诸多支系的一个民族。壮族服饰文化则是壮族文化中最夺目的一颗新星,其服饰样式繁多,造型秀美。壮族服饰融合了多种文化要素,接受了其他民族服饰所带来的不同地域特色,不断地丰富了其服装样式,创造了一个黑色为主,在局限的空间发挥丰富的想象力的艺术风格。

二、大数据背景下服装设计教育方法的创新发展

(一)教学内容多样化

在教学内容设计方面,教师应该将众多学科知识相融合,开拓学生的视野。多样化教学要求教师必须具备广阔的视野,将范围延伸至其他社会科学或自然科学领域,增强其包容性。教师在选择教学内容时,要为学生提供更富有趣味的内容,将音乐、绘画、表演等内容巧妙融入教学过程。

(二)教学方法多维度

1. 多维度欣赏,提高学生的认知水平。大数据时代的到来使教学形式发生了变更,教师可以通过更多的技术实现对陌生事物的认知,比如教师可以通过对服装结构的解构和拆解,直观的让学生了解服装结构和组成形式和特征。

2. 多层次体验,丰富学生的审美情感。多层次教学方式不仅是视觉上的,还可以包括听觉和触觉,甚至动态与静态并存。这种全新的方式开拓了学生的思维,增强学生的创造性。这种体验不仅是上课的实物展示,还可能形成多种表现方式。

(三)表现方法多层次

1. 多元材质,丰富学生的艺术表现力。在普通操作中,很难迅速实现不同材质的切换工作,但在大数据的背景下能够实现,同样款式的衣服可以迅速获取不同材质的表现结果,呈现出多种视觉效果。

2. 多维创造,开拓学生的创作空间。服装设计教师需要引导学生重视时代潮流的发掘,让学生学习摄像、计算机绘画、视觉笔记、动画等多种艺术形式,并把其应用于服饰创作过程中。这种创作方式可以打开学生的创作空间。

三、融合壮族服饰元素的专业教学资源开发

(一)面料纹样设计教学

壮族服饰纹样中最常见的有字形纹、动物形纹、植物形纹、几何形纹几类。这些简单的线条经过抽象化的排列,通过纹样组合进行造型,装饰在蓝黑色的服装上,使艺术性与实用性相结合,彰显了瑶族女性的匠心独具和心灵手巧。

(二)色彩图案设计教学

引导学生对壮族服饰色彩及其搭配规律进行学习和运用。并经过认真研究壮族服饰色彩,发现了其色彩特点:以黑为主色调,另外红和绿也是他们最喜欢搭配的颜色。所以教师需要在授课过程中需引导学生根据现代的设计形式美法则,将其运用到现代服饰设计中。在图案设计教学方面,可以根据壮族服饰图腾文化的运用,使学生感受壮族服饰特有的文化底蕴,启发和引导学生在壮族服饰中获得设计灵感进行服饰作品创造,发扬地区优秀的民族文化。

四、结语

笔者坚信,地方高校应充分挖掘和利用地方优秀的传统文化元素,并将其融入服装教学中。引领学生们深入研究地方优良的传统文化。如果能将优秀传统文化元素与现代流行融会贯通,一定会拓宽民族设计思维,并拓展成为世界性的专业视野。具有东方韵味的民族服饰终将成为中国时尚届乃至世界时尚舞台上一颗光芒四射的东方明珠。

参考文献

[1]李玲,靖西壮族刺绣工艺传承研究[D].南宁:广西民族大学,2016.
[2]陈丽琴.壮族服饰文化中的信仰内涵探析[J].百色学院学报,2008.
[3]梁汉昌.壮族传统服饰文化特质及保护传承[J].歌海,2012.
[4]路琼.壮锦纹饰研究[D].济南:山东大学,2017.
[5]马玉.手工刺绣的时尚性研究与应用[D].北京:北京服装学院,2012.
[6]黄灿艺.中国传统民间刺绣图案的文化象征[J].山东纺织经济,2011(01).
[7]梁汉昌.壮族传统服饰文化特质及保护传承[J].歌海,2012.
[8]赵君.“互联网+”模式下艺术设计专业教学的研究[J].课程教育研究,2018(09).

封面题字：茅盾

封面 面：《荫》国画 邹和平

封 底：《晨曲》国画 邹和平

封 二：《日无私照独此花1》国画 邹和平

封 三：《日无私照独此花2》国画 邹和平



《晨曲》国画 邹和平

ISSN 1005-5312



9 771005531196

国际标准刊号:ISSN1005-5312 国内统一刊号:CN43-1143/I 邮发代号:42-267 定价16.00元

(19) 智能制造背景下高校服装设计人才培养

2019.04



艺术家

The artists

国内统一刊号: CN 12-1035/J 国际标准刊号: ISSN 1004-1206 主办单位: 天津市文学艺术界联合会 总第244期



64 山东地区剪纸现状调研报告
66 纪实摄影的社会价值

设计艺术

- 68 基于小户型居住需求的功能型家居设计探索
69 基于新媒体技术条件下电子日历的设计思路
71 符号学视角下博物馆文化衍生品创新设计研究
72 浅析中国元素在平面设计中的应用
73 浅析水彩视觉语言在插画设计中的表现
74 创新思维在视觉传达设计中的重要性探讨
75 浅析水纹元素在现代设计中的应用
76 当代陶瓷设计在现代环境语境中的运用
77 试论现代艺术设计中传统色彩的创新应用
78 探究地域特征与环境艺术设计的内在关系
79 文化视阈下民族服饰图案在服装设计教学中的应用研究
80 浅谈自贡花灯设计
81 大学生宿舍家具创新改造设计
82 新媒体时代下品牌设计与塑造的策略研究
83 浅谈电视灯光设计中的光色处理
84 家居装饰手绘墙中的插画设计应用
85 浅析中和之美美学思想对当代中国平面设计的影响
87 现代居住区设计艺术探析——以西安长城为鉴
89 浅谈日本审美美学对日本产品造型及包装设计的影响
90 热播品牌创新设计研究
92 浅谈视觉传达之平面设计的艺术审美
94 浅谈商业信息图形设计与应用
97 浅谈苗族图形在视觉设计中的运用

胡雪涛
王宇
陈露
单思源
董焱
孙媛
贾琪
祖凡
周媛
张静怡
陈雅晗
武莹
秦慧敏
王艳晖
李所明
刘佳乐
嵇立琴
吴仁超
李刚
范春燕
胡睿
何津华
张涵
陈晓
魏官林
王博涛
李泱

- 128 翼城泥塑教材的训练性研究
129 探究学前教育中音乐教育的重要性
130 简析美国高校的室内乐培养模式
131 关于多媒体平台的播音主持艺术的专业定位研究
132 试论传统音乐在高职音乐教育中的传承对策
133 信息化时代背景下课堂教学实践有效性分析
134 近年来动画校企合作人才培养模式研究成果分析及建议
135 视唱中的声乐
136 少儿舞蹈基本功训练方法研究
137 关于小学阶段水墨画教学的创新研究
138 水墨画编程对学生成创造性影响的研究
140 《设计史》课程应用型教学改革与探究
142 少数民族地区高校舞蹈教育推动地方民间舞蹈发展的思考

文胜
梁丽咏
冯巧婷
张舰心
李玉婷
来洋
苏菲
罗丽娜
金彦
魏朝君
殷咏珊
高原
安家彤
白鹏
余雅桑
唐宁
胡玉丽
石宝红
龚乐
甘晶晶
刘丽丽
刘雅铭
刘建生
杨颖
邢颖

戏剧与影视

- 98 浅析戏曲表演艺术的技巧
99 川剧锣鼓对川剧音乐的重要性
100 川剧打击乐在川剧表演中的重要性
101 川剧唱腔与现代声乐的借鉴与应用
102 论京剧《武家坡》中的王宝钏人物形象
103 传统戏曲对话剧演员的启示
104 曲曲打击乐中掌板的艺术魅力分析
105 奔跑吧 女人
107 从“父亲三部曲”看李安的电影风格
109 陕西省秦腔艺术传承人才培养的现状与问题
110 俄罗斯作曲家柴可夫斯基的歌剧《黑桃皇后》浅析
112 探析格鲁克歌剧改革之《奥菲欧与尤丽狄茜》
113 论宫崎骏电影中色彩的美学价值

刘雯
高毅
李树全
姜虹
李杨
徐海燕
蔡子荣
曾虹
金虹
刘苑
王引娟
王琛
林碧云
胡晓霞

音乐与舞蹈

- 163 简析如何在芭蕾舞训练中习得重心的稳定性
164 中国钢琴音乐的民族化音色探析
165 舞蹈音乐结构与舞蹈表演关系的探究
166 探究传统音乐文化现状及传承途径
167 地方性文化与舞蹈场域
168 舞蹈与音乐相结合的关系
169 论单簧管的音色控制和基础训练
170 舞蹈语言中的动作层级
171 浅谈中国传统音乐在教育发展方面的开发利用
172 浅谈心理素质在钢琴表演中的培养
173 浅析德彪西《月光奏鸣曲》的创作背景及弹奏情感处理
174 分析舞剧创作中舞蹈编导的自主情感表达
175 声乐技术对歌唱音准的影响研究
176 试析中国古典舞基训组合训练的价值体现
177 试析中国原创歌剧对高等民族声乐教育的影响
178 基层群众舞蹈编排的选材与创作探讨
179 中国古典舞身韵综合训练与表演的研究
180 浅析《彝族舞二十四节气歌》演唱艺术风格
182 探究弥渡民歌及其历史渊源
183 俄罗斯民族舞蹈艺术的种类概述
185 老鼠娶媳妇
186 火焰虫 南雄梅关
187 “金州龙舞”传承发展中道具创新的重要性研究
189 河北昌黎地秧歌表演形态考索

苏雅琦
钟臻
吕毅
段芳
王春雷
王春鹏
陈翔宇
曾熙
陈烁
陈晓
毕然
王霞
李晶莹
徐真真
郭亮
袁琳
陶莎
侯點旖
邹茂乔
张云惠
杨晓
解冰冰
黄薇薇
李晓明
徐荣
贾斯欣

艺术教育

- 115 高校学前教育专业幼儿舞蹈创编能力的培养策略
116 区域民族文化元素在平面设计类专业创新教育中的探索
118 手绘技能在高职环艺专业学生标准化培养环节的实施要点
119 将体验式教学引入高职室内设计专业的应用研究
120 新媒体时代高校美术史论课程改革的思考
121 职业院校音乐素质教育对德育的促进作用
122 高职院校西方钢琴练习曲教学实践探讨
123 职业学校旅游专业形体教学的方法
124 浅谈体验式教学法在高校钢琴教学中的应用
125 中职美术专业学生综合能力培养的策略
126 新媒体时代下高职美术教学的途径分析
127 小学教育专业师范生简笔画技能训练教学方法探究

李旗
闫飞
陈琳 周萨
刘欢
孙崇凯 姜鑫
周龙慧
邹呈莹
徐鑫
闫思米
林扬浪
史君
马群

190 世界文化产业成功案例背后的理念及启示
191 经济视域下的城市音乐产业化分析
192 浅析东北满族图案在文创产品中的应用研究 董洪志 贺瑞佳

文化产业

智能制造背景下高校服装设计人才培养

□ 胡玉丽 桂州学院宝石与艺术设计学院

摘要：高校人才培养一直是高校改革的重点内容，也是促进学生全面发展的重要途径。对于高校服装设计专业来说，紧跟时代发展、借助科技优势来培养人才是21世纪发展的重点，因此，高校服装设计专业应对智能制造、工业4.0等概念进行深入分析，将其与服装设计融合。本文将基于智能制造以及工业4.0背景，对当前高校服装设计人才培养现状进行分析，提出高校服装设计人才培养的优化策略，希望能够为高校服装设计人才培养奠定良好的基础。

关键词：智能制造；工业4.0；服装设计；人才培养；优化

高校服装设计专业是为社会输送高素质人才的基地，随着互联网信息技术的发展，“智能制造”“工业4.0”等概念逐渐渗透到高校服装设计专业教学中，使传统人才培养模式无法满足教学发展以及学生的发展需求，导致人才逐渐与社会需求脱节，不仅会影响人才发展，而且会对服装企业发展带来负面影响^①。因此，高校需要站在智能制造角度对服装设计人才培养方式展开进一步研究。

一、智能制造与工业4.0

智能制造是通过人类的专业知识和智能机器的共同组成，借助互联网和科技的优势对制造过程进行分析、推理、构思以及制定决策。在人类与智能机器的合作下，人类的脑力劳动被扩大和延伸，甚至被部分取代，降低了简单的机械性劳动，与此同时，借助自动化概念来扩大制造过程中的柔性化、集成化以及智能化程度。

工业4.0是德国提出的发展项目，其主要指借助“互联网+制造”来提升制造业的智能化水平，建立适应性较强、资源利用效率较高的智慧生产模式^②。这种模式在美国被称为“工业互联网”，在我国被称为“中国制造2025”，其核心是智能生产、智能工厂、智能物流。

这种新型生产模式已经逐渐成为我国各类制造业发展的必然方向。服装行业是我国的主要制造行业之一，面对新型生产模式的冲击，其对服装设计人才的需求逐渐改变，导致高校服装设计人才培养方式也需随之改变。高校应致力于培养具备管理能力、网络操作能力、创新能力的复合创新型专业设计人才。

二、智能制造背景下高校服装设计专业人才培养现状

（一）教学理念方面

当前，在高校服装设计专业教学理念方面，多数教师的教学理念较落后，高校注重知识理论的讲解和传授，忽略了实践教学的重要性，导致培养出的服装设计人才只会“纸上

谈兵”，无法与企业的需求对接^③。此外，校方也没有为学生提供足够的实践机会，原有的“校内实践、校外实训”观念和方式已不再适用，学生很难接触到企业一线运作模式，仍依靠平时的实践课程。但是在日常的教学过程中，有限的实践机会和平台无法满足人才培养和发展的需求，有限的时间限制了学生的实践机会，在上述教学理念下，服装设计专业的学生无法充分将理论知识转化为实践能力，也无法借助实践机会提升自身综合设计能力，这样的教学理念只会对学生以及社会发展带来负面影响。

（二）教学体系方面

智能制造相较于传统方式更注重使用现代化科学技术实现制造，但在当前教学体系方面，很多高校依然将重点放在基础理论知识上，软件类课程设置相对较少，所占比例甚至不足30%^④。此外，由于智能制造下服装设计行业对人才的个性化发展有着更高的要求，因此，“个性化定制模式”应成为服装设计专业人才培养的目标。但是在现阶段，很多高校没有为学生进行个性化定制，没有合理设置个性化培养过程中所需要的科目及课程，交叉培养效果较差，导致学生无法全面成长。虽然学生的服装设计理论知识较为扎实，但其他方面的素质却存在偏差，如心理承受能力、创新能力、实践能力等方面，直接影响着学生的全面、健康发展。

（三）教学手段方面

现阶段，我国高校服装设计专业的学生数量较多、群体较为庞大，因此，教学手段出现了多样化需求。但是高校教师忽略了教学手段的多样化发展，采用的教学方式较为单一，如板书教学、多媒体教学、网络教学以及微课教学等，很少有教师能够结合这些教学手段的优势，交叉使用，通常会选择其中一种方式展开教学，主要依靠多媒体教学手段，忽视了其他教学手段。这影响了学生对知识的吸收和转化，影响了其服装设计综合能力的提升。

(四) 师资力量方面

在师资力量方面,高校服装设计专业教师团队建设也逐渐向更好的方向发展。师资队伍中硕士、博士生数量逐渐增多,这部分教师的理论基础知识较为扎实和现代化,但是缺乏实践经验和教学经验,在实践过程中无法为学生提供有效指导。与此同时,高校服装设计专业教师团队中虽然有一些经验丰富的骨干教师,但这部分教师的现代化理念较为缺乏,专业知识更新速度较慢,无法紧跟时代的发展来为学生提供指导。

三、智能制造背景下高校服装设计人才培养优化措施

根据上述情况可知,在智能制造背景下,高校服装设计专业应不断优化人才培养策略,从不同角度对设计人才进行培养。

(一) 更新教学理念,注重实践教学

为了加快高校服装设计人才与社会需求的无缝对接,高校应更新教学理念,注重实践教学,提升教学的整体效果和质量^[1]。第一,高校应加强实践教学的比例,增加实践课程课时,让学生有足够的时间将理论知识转化为实践能力,基于智能制造背景,帮助学生掌握更加现代化、全面化的服装设计能力。第二,加强校企合作。校企合作模式是近些年高校较为注重的模式,也是提高学生实践能力的重要方式。因此,高校应转变教学理念,注重校企合作方式,争取在政府的帮助下寻找合适的企业与高校合作,为学生提供直接的实践平台,让学生能进入企业进行顶岗实习,深入了解服装设计一线运作模式,了解智能制造与服装设计的融合发展状态,了解工业4.0下服装设计的发展趋势和方向,以便能够及时提升自身的设计综合能力。

(二) 完善教学体系,加强“智能”教学

完善教学体系,增加“智能”教学十分重要。第一,面对高校理论课程较多、软件课程较少的情况,高校应加强教学体系的完善,适当增加软件类课程比例,在CAD、Photoshop、CorelDraw等软件课程的基础上,增加更多服装设计研发过程中所使用的软件、平台以及技术等教学,加强智能化设计,实现“人工+智能”的服装设计模式。第二,面对社会对服装设计个性化人才的需求,应适当增加其他辅助性课程的开设和开设比例,特别是心理学课程、创新性课程等。与此同时,还应将服装设计与本校的其他学科进行有效对接和交叉培养,帮助学生掌握与服装设计相关、更加全面的知识体系。

(三) 更新教学手段,促进多元化教学

面对教学手段较为单一的情况,高校教师应及时更新教学手段,促进多元化教学模式的发展。以时装画教学为例,一幅优秀的时装画自然离不开视觉的欣赏和冲击,而如今在互联网时代下,时装画已不再局限于手绘,教师可以借助计算机进行时装画教学,教师可以借助数位板与计算机的连接更好地放大教学时装画的视觉效果,同时也方便翻阅、课堂讨论和修改,并打印、展示学生设计的效果图,方便学生参

考和讨论,也方便了教师的讲解。在此过程中,教师可以借助智能化设备冲破传统服装设计对学生创作能力的束缚,并将智能设备、多媒体教学、传统教学模式等有效结合,为学生呈现出精彩的课堂,帮助其进行知识和能力的转化。

(四) 引入新鲜血液,加强教师培训

为了在师资力量上给予学生足够的支持,高校应从两个方面出发。第一,加强教师培训。高校应在日常工作中加强对教师的培训,一方面,加强骨干教师的实践经验以及先进设计理念的培训,如聘请相关专家到学校开展讲座、派遣教师到先进单位进修等;另一方面,对于新入职的教师,重点应在教学经验方面进行培训。第二,引入新鲜血液。高校可以适当公开招聘,招聘更多高素质、复合型、双师型教师来到校内,改变师资团队的整体结构,使师资综合素质更高,有效将“智能化”观念传播给学生。

结语

综上所述,在智能制造以及工业4.0相关理念下,高校服装设计专业人才培养模式已经不能仅仅局限于传统观念和模式中,高校应打破传统观念和模式的束缚,站在“智能化”角度进行人才培养,从教学理念、教学体系、教学手段以及师资力量等方面出发,展开进一步改革,为学生提供更加全面化的教学服务。

【参考文献】

- [1] 秦俊晖.智能纺织与印染在品牌服装设计中的应用[J].染整技术,2018,40(12):52-53.
- [2] 何荷璐.大数据时代思维模式对高校服装设计人才培养的启发[J].美术教育研究,2018(11):128-130.
- [3] 霍琛.智能制造背景下独立学院服装人才的培养——以陕西科技大学镐京学院为例[J].人力资源管理,2018(03):270-271.
- [4] 唐兢晶.服装设计管理体系与服装设计创新研究[J].毛纺科技,2018,46(02):50-55.
- [5] 龚柏魁,袁若,朱晋陆,宋婧.智能制造对服装定制和设计的影响[J].上海纺织科技,2017,45(06):16-18.

基金项目:2017年广西高等教育本科教学改革工程一般B类项目“供给侧改革视域下创新创业人才培养模式研究——以梧州学院动画专业为例”(项目编号:2017JGB395);2017年广西高校中青年教师基础能力提升项目“‘粤桂合作特别试验区’梧州动漫产业集群化发展研究”(项目编号:2017KY0624);梧州学院2016年校级科研项目(项目编号:2016C004)。

作者简介:胡玉丽(1982),女,山东烟台人,硕士学位,研究方向为服装与服饰设计。



郑重《Stop! Where are you going》200cm×140cm 布面油画 2018年

(20) 全产业链服务地方行业视域下应用型本科院校专业群建设研究



2020 年 10 月
第 30 卷第 5 期

ISSN 1673-8535
CN 45-1352/Z

梧州学院学报

(双月刊)

全国地方高校优秀学报
万方数据——数字化期刊群入网期刊
中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊
中文科技期刊数据库(全文版)收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库全文收录期刊
全国期刊出版形式规范总体测评合格期刊暨规范 A 级

编 委 会

主任 杨 奔
副主任 宾月景 李长虹
委员(以姓氏笔画为序)
王建军 方 勇 尹杰钦 邓小林 田春林 刘卫东
杨 诚 杨甲山 杨西春 张 仕 郭 慧 谢龙华
戴继明

编 辑 部

主 编 杨 奔 执行主编 李长虹
编辑部主任 高 坚 编 辑 覃华巧
英文编辑 莫萧洪



经济与管理

- 地区治理视角下区域化党建困境与对策研究 蒋旭 (1)
- 公司治理对上市商业银行风险的影响研究 胡曲应, 雷媛 (9)
- 基于固定效应模型的私募股权与股价崩盘风险研究 李萃 (16)
- 政府补助、高管超额薪酬与企业研发投入
——一个有调节的中介效应模型检验 许爽 (22)

政治与法律

- 强化马克思主义价值认同 传承民主促进会文化传统 尹金萍 (33)
- 我国遗产税制度设计之构想
——以域外立法经验为视角 庄家强, 李想 (37)
- 软件反向工程规避技术措施例外研究 高凡 (45)

文化与艺术

- 语法隐喻视角下的广西民歌英译
——以《布洛陀史诗》英译本为例 黄艺平, 钟婕 (52)
- 论《普通话水平测试实施纲要》的语言测试观 梁驰华, 杨奔 (58)
- 基于目的论的城市标识语英译研究 张丽丽, 杨巍, 徐苏月, 王鑫, 于欣洋 (65)

期刊基本参数:CN 45-1352/Z*1991*b*A4*128*zh*P* ¥15.00*500*20*2020-10

- “石牌文化”：瑶族政治生态记忆的文化表征
——“广西大瑶山瑶族文化记忆研究”系列论文之七
..... 雷文彪 (71)
- 文化旅游中体验共创对满意度的影响研究
..... 罗丹, 马红钰 (78)
- 女性谱系视角下《宠儿》中塞丝的母女关系
..... 杨姗姗 (82)
- 苗族“拉鼓”仪式的文化功能与社会功能阐释
..... 石子健 (88)

· 教育教学与其他 ·

- 高校“课程思政”协同育人的机理与路径研究
..... 王益珑 (96)
- 大学英语课程“线上线下”混合式教学模式实施的保障体系
..... 杨姗姗, 吴江宁 (99)
- 导师制实践教学参与创新创业训练机制探讨
..... 肖义, 肖敏 (106)
- 全产业链服务地方行业视域下应用型本科院校专业群
建设研究
——以梧州学院艺术类专业为例..... 负禄, 杨红梅 (111)
- 项目式翻转课堂在商务英语写作混合式教学模式中的
应用研究..... 霍燕 (117)
- 新时代大学生思想行为特点、成因及思想政治教育策略
..... 苏洁红 (123)

主办单位
梧州学院
编辑出版
《梧州学院学报》编辑部
联系电话：0774-5839976

编 辑 部
主 编
杨 奔
执行主编
李长虹
编辑部主任
高 坚
编 辑
覃华巧
英文编辑
莫萧洪

JOURNAL OF WUZHOU UNIVERSITY

Vol.30 No.5 (General Serial No.140) Oct.2020

Contents

On the Dilemma and Countermeasures of Regional Party Construction from the Perspective of Regional Governance	Jiang Xu (1)
Impact of Corporate Governance on Listed Commercial Banks	Hu Quying, Lei Yuan (9)
Research on Private Equity and Risks of Share Price Collapse Based on Fixed Effect Model	Li Luo (16)
Governmental Subsidy, Excessive Remuneration for Senior Executives and Enterprise Research and Development Investment: Test of the Model with adjustable Mediating Effect	Xu Shuang (22)
Strengthening Marxism Value Identification and Inheriting the Cultural Tradition of the Association for the Promotion of Democracy	Yin Jinping (33)
Design of Inheritance Tax System in China: From the Perspective of Foreign Legislative Experience	Zhuang Jiaqiang, Li Xiang (37)
Research on Technical Measures Exception in Software Reverse Engineering	Gao Fan (45)
On the English Translation of Guangxi' folk Songs from the Perspective of Grammatical Metaphor: Taking The Epic of Baeuqlodoh as an Example	Huang Yiping, Zhong Jie (52)
Aspects of Language Testing in the Essentials of Putonghua Proficiency Test	Liang Chihua, Yang Ben (58)
Research on English Translation of City Public Signs Based on Skopos Theory	Zhang Lili, Yang Wei, Xu Suyue, Wang Xin, Yu Xinyang (65)
“Stone Stele Culture” : Cultural Representation of Political Ecology Memory of the Yao Ethnic Group	Lei Wenbiao (71)
Impact of Experience Co-creation on Degree of Satisfaction in Cultural Tourism	Luo Dan, Ma hongyu (78)
Analysis of Mother-Daughter Relationship in Beloved under Female Genealogy Theory	Yang Shanshan (82)
Elaboration on the Cultural Function and Social Function of the “Lagu” Ritual of the Miao Ethnic Group	Shi Zijian (88)
Mechanism and Path of Collaborative Education of “Curriculum Ideology and Politics” in Universities	Wang Yilong (96)
Safeguard Mechanism for the Implementation of Blended Online and Offline College English Teaching-Learning Model	Yang Shanshan, Wu Jiangning (99)
On Innovation and Entrepreneurship Training Mechanism Integrated with Practical Teaching under Tutorial System	Xiao Yi, Xiao Min (106)
Research on the Construction of Specialty Group in Application-oriented Undergraduate Universities in the Context of Serving the Local Industry with Whole Industry Chain: Taking the Art Majors of Wuzhou University as an Example	Yun Lu, Yang Hongmei (111)
Research on the Application of Project-based Flipped Classroom in the Mixed Teaching Mode of Business English Writing	Huo Yan (117)
On the Characteristics of Thought and Behavior of College Students in the New Era and the Causes and Strategies of Ideological and Political Education	Su Jiehong (123)

封面设计：胡芳

梧州学院学报
WUZHOU XUEYUAN XUEBAO
双月刊 1991年创刊
第30卷第5期 (总第140期)
2020年10月出版

主管、主办单位：梧州学院
出版单位：《梧州学院学报》编辑部
编委会主任：杨奔
主编：杨奔
地址：广西梧州市富民三路82号
邮编：543002
电话：0774-5839976
传真：0774-5835860
网址：<http://wzfx.cbpt.cnki.net>
印刷单位：广西桂川民族印刷有限公司
发行单位：《梧州学院学报》编辑部

JOURNAL OF WUZHOU UNIVERSITY
Bimonthly, Started in 1991
Vol.30 No.5 (General Serial No.140)
Published in Oct. 2020

DIRECTED AND SPONSORED By: Wuzhou University
PUBLISHED By: Editorial Department Of
Journal Of Wuzhou University
DIRECTOR OF THE EDITING COMMITTEE: Yang Ben
EDITOR-IN-CHIEF: Yang Ben
ADDRESS: 82 Fuminsan Road, Wuzhou, Guangxi
POST CODE: 543002
Tel: 0774-5839976
Fax: 0774-5835860
<http://wzfx.cbpt.cnki.net>
PRINTED BY: Nanning City Guichuan Printing Co., Ltd
DISTRIBUTOR: Editorial Department of Journal of Wuzhou University

ISSN 1673-8535
CN 45-1352/Z

ISSN 1673-8535
9 771673 853200


定价：15.00元

全产业链服务地方行业视域下 应用型本科院校专业群建设研究 ——以梧州学院艺术类专业为例

负 禄¹, 杨红梅²

(1.2. 梧州学院, 广西 梧州 543002)

【摘要】应用型本科教育与地方产业对接, 是应用型本科教育形成和特色发展的标志, 而应用型本科教育与地方产业的对接往往表现为地方产业结构与应用型本科院校专业结构之间的匹配与调适。目前, 应用型本科专业群建设面临专业群结构与产业链发展契合度低且核心专业不具引领性, 专业群教育资源形成的合力弱且不能共享, 管理体制跟不上产业链发展且传统学科体系难于突破等问题。应用型本科院校专业群建设要优化专业群内部结构来对应产业链形成人才培养集群优势, 通过校企共同开发课程体系来推动产教融合, 实现资源共享, 要强化教学规范管理并完善教学保障机制, 从而形成集约管理长效机制, 使高校的生存和发展具有竞争力。

【关键词】专业群建设; 应用型本科院校; 人工宝石; 产业链

【中图分类号】 G642

【文献标识码】 A

【文章编号】 1673-8535(2020)05-0111-06

一、应用型本科院校专业群建设背景

(一) 引导普通本科院校转型, 构建高水平应用技术人才培养专业群

2014年5月, 国务院出台《关于加快发展现代职业教育的决定》, 指出“采取试点推动、示范引领等方式, 引导一批普通本科高等学校向应用技术类型高等学校转型, 重点举办本科职业教育”。鼓励地方本科院校转型发展、大力开展本科职业教育和加快发展现代职业教育是党中央、国务院作出的重大战略部署, 是服务经济社会发展需要, 为应用型本科院校办学定位指明了方向。2014年6月, 教育部等6部门联合编制《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》, 指出

“积极推进以部分地方本科高等学校为重点的转型发展试点, 形成一批支持产业转型升级、加速先进技术转化应用、对区域发展有重大支撑作用的高水平应用技术人才培养专业群”。建设高水平应用型专业群是现代职业教育的重大改革项目, 应用型本科院校服务于地方重点产业或支柱产业, 应用型专业群人才培养为区域经济发展提供强有力的支撑, 只有专业群设置与产业需求无缝对接, 才能培养高层次应用技术人才。

(二) 改善专业结构和布局, 建设对接产业链的特色专业群

2015年7月, 教育部《关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》, 指出“要紧密对接‘一带一路’、京津冀协同发展、长江经济带等国家战略, 围绕各类经济带、产业带和产业集群, 建设适应需求、特色鲜明、效益显著的专业群”。地方本科院校具有鲜明的地域性, 专业群建设要对接区域产业链, 通过专业群动态调整机制, 适应产业链的人才需求, 围绕产

【收稿日期】 2020-07-21

【基金项目】 2020年广西高等教育本科教学改革工程项目(2020JGA317); 2019年校级教育教学改革工程委托类重点资助项目(Wyjg2019A004; Wyjg2019A070; Wyjg2019A071)

• 111 •

业链打造人才链, 形成专业群特色优势。2015年10月, 教育部、国家发改委、财政部《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》, 指出“按需重组人才培养结构和流程, 围绕产业链、创新链调整专业设置, 形成特色专业群, 校企合作的专业群实现全覆盖”。对高校专业群建设进行了顶层设计, 统筹管理专业群设置, 改变专业群设置盲目追求数量的倾向, 集中力量办好地方(行业)急需、优势突出、特色鲜明的专业群。

(三) 确立新时代职业教育指标, 建设中国特色的产教融合专业群

2019年1月24日, 国务院《国家职业教育改革实施方案》指出“到2022年, 职业院校教学条件基本达标, 一大批普通本科高等学校向应用型转变, 建设50所高水平高等职业学校和150个骨干专业(群)”。建设一批引领改革、支撑发展、世界水平的骨干专业(群), 明确了地方应用型本科院校创办高水平专业群的建设任务和目标。经过5~10年时间, 职业教育基本完成由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变。2019年8月, 广西教育厅《职业教育改革实施方案》提出“到2022年, 一批普通本科高等学校向应用型转变, 建设100个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地”。产教融合是现代职业教育发展的必经之路, 打破学校单一办学瓶颈, 校企联合建立行业学院, 专业群结构调整助推产业链升级, 学校与企业水乳交融。

二、应用型本科院校专业群建设存在的问题分析

随着社会部门分工的精细化, 行业产业结构的不断升级优化, 单一专业对人才培养适应面很窄, 已经不能适应社会的需求, 造成了学生就业质量不高, 服务行业能力不足已经是不争的事实。当前应用型本科院校人才培养过程是在学科体系下以专业培养为主, 过分依赖传统学科基础, 专

业建设模式存在专业设置与产业发展需要脱节、专业结构老化、与行业人才需求匹配度低、就业率与专业对口率不高等问题。各个专业的建设各自为战, 专业实验室的建设过程中设备重复现象屡有发生, 造成了资源浪费和资源分散而缺乏竞争力的现象。师资队伍建设也是以专业划分, 相同学科师资分散在不同专业, 不能共享, 造成师资短缺。目前, 专业群建设在应用型本科院校已是屡见不鲜, 但在理解与实践中仍然有误区, 有必要分析总结现状存在的问题。

(一) 专业群结构与产业链发展契合度低

专业群结构是建设的核心要素, 与专业建设密切相关的人才培养模式、课程体系、实训基地、师资队伍、数字化教学资源、教学管理等则是专业群建设中的主要要素^[1]。目前, 专业群结构与产业链发展关联性不强且匹配度不高, 是应用型本科院校在专业群建设方面普遍存在的问题。究其根源, 专业群规划与产业结构调整不对应, 仅停留在表面形式的整合, 只是以学校内部需求为出发点, 围绕产业链简单拼凑一些相近专业且组织涣散, 专业群有数量无质量。在专业群的结构设置、资源共享、管理机制等诸多方面, 缺少统筹规划和深入研究。专业群内各专业间不能形成有效互补且核心专业不具引领性, 主要表现为产业链上急需的岗位而专业群中没有培养人才, 而产业链常规需求的职业在专业群中的人才培养又过剩, 专业群培养的人才与产业链需求的岗位对应性不强。

(二) 专业群教育资源形成的合力弱

专业群的最初顶层设计没能突破传统专业设置模式, 专业群的人才培养等同于群内各专业的人才培养叠加。在专业群建设过程中, 各专业教学资源没有得到很好的整合, 资源分散且利用率低, 教学资源没有形成共享, 专业群结构学科化且人才培养目标落后于产业链的发展, 这些是应用型本科院校专业群建设面临的重大难题。在专

业群建设过程中，要选择建设特色鲜明、应用技术先进、辐射性较强、基础建设条件较好的专业作为核心专业，明确专业发展定位，实现核心引领、全面发展，形成专业群结构优势^[1]。

（三）管理体制跟不上产业链的发展

应用型本科高校的人才培养一直以来都是建立在专业基础上，而专业建设是以学科建设为基础，13 个学科门类也成为本科高校划分院（系）的主要标志。院（系）之间的专业建设相互联系较少，甚至本学院（系）内部的专业相互交叉与融合也存在体制机制方面的约束，落后的管理体制是制约专业群发展的根本原因，管理体制创新才是专业群建设的驱动力。在教学管理方面，按照传统思维以专业为口径进行人才培养和教学改革的设计，把专业群建设简单分解为群内建设，误认为单个专业建设好了就累加成为高水平专业群^[2]。

三、梧州学院艺术类专业群建设实践与启示

针对应用型本科院校专业群建设存在的主要问题，梧州学院经过多年的教学探索，针对艺术类专业群建设与运行开展了深入的教学研究，通过多专业的交叉与融合，优化学校内部专业结构，助推产业结构升级，提出了全产业链服务地方行业的“宝石+艺术类专业群一体化”建设教学改革与实践，打破了学科体系下的人才培养模式，弥补了学校在应用型人才培养过程中存在的不足，在培养人工宝石行业需求的全产业链服务地方行业的复合型人才、提高应用型本科院校对地方经济服务能力、减少专业建设过程中的资源浪费和资源分散、聚合有限师资队伍、提升学生就业质量等方面进行了有益探索。梧州学院以梧州大力发展人工宝石产业为契机，对接人工宝石产业链，形成以珠宝首饰设计为龙头，服装与服饰设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、环境设计等专业为支撑的“宝石+艺术类专业群”。

（一）优化专业群内部结构，对应产业链，形成人才培养集群优势

全产业链服务地方行业的“宝石+艺术类专业群一体化”建设总体目标，立足于梧州人工宝石产业链，培养一批对接人工宝石产业链的高水平应用型人才。专业群建设模式选用基于工作过程系统化的人才培养方式，学校与企（行）业和学会开展“学徒制”“校企双导师制”“校企工作室制”等教学管理模式。遵循行动导向教学理论，成立校企专业群建设管理委员会，共同修订专业群的人才培养方案，走产教融合之路。

在规划专业群结构时，考虑到梧州具有世界人工宝石之都的美誉，人工宝石产业是梧州地方经济支柱产业之一，结合梧州学院广西区一流专业和自治区高校优势特色专业的优势，确定以产品设计专业（珠宝首饰设计方向）为核心，对梧州人工宝石产业链需要的人才培养进行全产业链对接，在珠宝首饰设计、流行饰品等方面对接产品设计和服装与服饰设计专业；在珠宝首饰空间展示、包装设计等方面对接环境设计和视觉传达设计专业；在材料和销售等方面结合数字媒体艺术专业和学校宝石文化博物馆，形成了“宝石+艺术类专业群一体化”建设模式，体现了专业建设化零为整，由分散到集中，将损耗、干扰降到最低程度，且对人工宝石产业链构成了优势互补、协调发展的全产业链服务地方行业的专业群优势。2020 年 3 月《梧州市宝石产业转型升级发展规划》指出“力争到 2025 年，初步实现产业的转型升级，产业链各环节的支撑显著增强，研发、设计、加工、营销水平均有较大幅度的提升，经济效益转移到主要依靠创新和科技进步上来，产品附加值明显提升”，逐渐形成宝石加工、饰品制作和销售于一体的完整的产业链。针对人工宝石产业及其延伸的布局，专业群精准对接宝石产业链的各种职业技能，具体职业对接情况见表 1，可以看出宝石产业链所涉及的材料、设计、加工、包装、

销售、检测及延伸产业等领域, 专业群均有专业支撑。

表1 基于产业链的专业群对接职业匹配

产业链	职业类别	支撑专业
材料	材料的研发、推广	产品设计
设计	首饰方案设计	产品设计
加工	宝石的切割、研磨、制造	产品设计
包装	产品包装设计	视觉传达设计
销售	人工智能、信息技术、电子商务	数字媒体艺术
检测	人工宝石的检测	产品设计
环境	宝石展示设计	环境设计
服(配)饰	服饰、箱包设计	服装与服饰设计
产业研究	科研机构	产品设计

全产业链服务地方行业的宝石+艺术类专业群一体化建设, 根据梧州人工宝石产业的需求, 学院在人才培养方案修订中, 与行业共同构建了“5个1+1”的应用型人才培养体系。即参与学科竞赛+专业群课程教学与实践, 推进专业群课程教学内涵建设; 依托校企合作项目+专业群课程理论教学与实践, 构建创新应用型人才培养模式; 搭建“校中厂”平台+专业群实践课程教学, 增强专业教学的针对性和实用性; 鼓励作品创作和展示+专业群实践课程教学实践, 提升专业群课程显示度; 强化实践阵地建设+专业群理论与实践课程教学, 提升人才培养质量。

(二) 校企共同开发课程体系, 推动产教融合, 实现资源共享

围绕梧州人工宝石产业技术(服务)领域, 教学环节与产业链需求同步, 调整课程结构, 更新课程内容, 深化多种模式的课程改革。专业群建设的特色化是通过课程体系、课程结构和课程标准来实现的, 每一个课程建设要素都体现着职业知识、能力和素质的培养, 体现着与学术研究型大学课程结构的差异^[3]。以珠宝首饰设计为依托, 以服务地方建设、遵循教学规律为原则开发课程平台, 统筹通识类课程、优化专业群内各专

业课程、设置专业群共享课程(见表2), 特别是在专业群内开发了地域文化和乡土特色课程, 引入和开发了珠宝首饰传统设计、首饰制作工艺、包装设计、地域文化考察与创新设计、民族服饰设计与制作等一批乡土特色课程, 集“设计、体验、展示”于一体、应用性极强的课程特色, 形成了“3个平台+3个模块”的课程体系建设。3个平台是通识类课程平台、专业教育课程平台和专业群共享课程平台。3个模块是专业方向课程模块、创新创业教育课程模块和“宝石+艺术类专业群”拓展课程模块, 创建了完整的专业群课程体系。

学校依托教学资源平台, 与旭平首饰股份有限公司、梧州市旺发新工艺品有限公司等签订合作协议, 加强区域联合、优势互补、共建共享教学资源库。例如, 开发建设《流行饰品材料及工艺》教学资源库, 教学标准采用行业标准和职业标准, 课程内容为技术资源, 解决了师资队伍紧缺没有实战经验的问题; 又如, 开发建设自治区级虚拟仿真实验教学一流本科课程《宝石琢型设计工艺学》, 完善“宝石+艺术类专业群一体化”实验实训配套体系, 并通过实训服务平台实现共享。

表 2 基于人工宝石产业链的专业群课程开发

项目	专业	专业服务	专业群核心课程	是否为专业群的核心专业
	产品设计	开展珠宝首饰设计与检测的教学、科研与开发	珠宝首饰传统设计 首饰制作工艺 翡翠玉石鉴定	是
依据梧州人工宝石产业链形成全产业链服务地方行业的“宝石+艺术类专业群”	服装与服饰设计	宝石元素，在服饰与配饰设计中的应用	箱包设计 鞋靴创意造型设计 民族服饰设计	否
	环境设计	对宝石博物馆、首饰店等进行环境设计	展示空间设计 商业空间设计	否
	视觉传达设计	对首饰进行包装设计、品牌设计与策划	包装设计 VI设计 品牌策划	否
	数字媒体艺术	对产品首饰进行虚拟展示设计、虚拟仿真设计	UI设计 产品虚拟仿真设计	否

(三) 强化教学规范管理、完善教学保障机制, 形成集约管理长效机制

对现有的教学组织、制度体系, 管理机制方面进行了创新性尝试。2014 年 6 月, 学校组建了文化传播、艺术设计等 10 个协调发展的学科专业群, 围绕 10 个专业群对二级学院进行重构, 形成相互支撑、交叉渗透与地方经济社会发展相适应的专业群结构体系。2014 年 9 月, 广西壮族自治区教育厅下发《关于公布广西新建本科学校转型发展试点学校和首期试点专业群的通知》, 梧州学院 2 个专业群获批为广西新建本科学校转型发展首期试点专业群, 专业群建设有了政策性保障与支持。2016 年, 宝石与艺术设计学院, 围绕全产业链服务人工宝石产业, 制定了专业群建设发展规划, 做到了专业群与产业链统筹策划、同步实施、协同发展, 提高了专业群与产业链的匹配度。2018 年, 构建“宝石+艺术类专业群一体化”建设模式, 全面开展专业群的课程建设、师资建设、实

践教学建设等工作。

建立健全 5 类 23 项管理制度, 优化教学管理, 形成可持续的教学质量改进保障体系。出台了《专业群一体化建设管理办法》, 规范“宝石+艺术类专业群一体化”建设; 出台了《专业(群)评估办法》, 建立专业群建设评价指标体系; 出台了《课堂教学质量标准》, 明确教师教学工作规范与课堂教学质量标准, 保证评价工作的科学性、规范性以及课堂教学质量评价实施过程的正常开展; 出台了《振兴本科教育 全面提高人才培养能力实施方案》, 明确办学目标是建成特色鲜明的应用型高水平大学, 为梧州市及周边地区实现教育现代化提供有力支撑; 出台了《学生参加学科竞赛管理办法》, 引导大学生积极参加学科竞赛, 强化大学生创新创业意识、竞争意识以及团队协作精神培养; 出台了《本科教学质量标准纲要》, 体现“实基础, 适口径, 重能力, 能创新”的人才培养要求, 确立具有较强创新意识的应用型人

才培养的指导思想和人才培养模式; 出台《可持续教学质量改进保障体系建设实施方案》, 形成外部质量保障机制和内部质量保障机制相结合, 确保持续改进的内部质量保障体系, 形成社会合理性评价和校内达成性评价并举的评价机制。通过一系列管理创新, 形成专业群建设、运行与管理的长效机制。

〔参考文献〕

- [1] 顾京. 基于产业结构的高职教育专业群建设 [J]. 教育与职业, 2012(17): 16-17.
[2] 吴升刚, 郭庆志. 高职专业群建设的基本内涵与重点

任务 [J]. 现代教育管理, 2019(6): 101-105.

[3] 王福君, 于莹莹. 应用型高校专业群发展态势与内在机理 [J]. 现代教育管理, 2019(5): 58-63.

[4] 周桂瑾. 高职院校专业群建设模式的研究与实践 [J]. 职业技术教育, 2017(29): 24-27.

〔作者简介〕 负禄 (1973-), 男, 内蒙古赤峰人, 梧州学院宝石与艺术设计学院副教授, 研究方向: 园林景观规划与设计。

〔通讯作者简介〕 杨红梅 (1971-), 女, 黑龙江庆安人, 梧州学院化学工程与能源再利用学院副主任医师, 研究方向: 药学。

Research on the Construction of Specialty Group in Application-oriented Undergraduate Universities in the Context of Serving the Local Industry with Whole Industry Chain

Taking the Art Majors of Wuzhou University as an Example

Yun Lu¹, Yang Hongmei²

(1. 2. Wuzhou University, Wuzhou 543002, Guangxi, China)

〔Abstract〕 Connecting application-oriented undergraduate education with local industry is a symbol of the formation of application-oriented undergraduate education and presentation of special characteristics and connecting application-oriented undergraduate education with local industry is often shown as the matching and adaptation between the structure of local industry and the structure of majors of application-oriented undergraduate universities. At present, the construction of application-oriented undergraduate specialty group is faced with the problems that the integrating degree of structure of specialty group and development of industry chain is low, the core specialty of the group doesn't have any guiding force, the educational joint force of the resources of the specialty group is weak and cannot be shared, management system can not keep pace with the development of industry chain, the traditional disciplinary system is hard to be broken through. The construction of specialty group in application-oriented undergraduate universities needs to optimize the internal structure of the group so as to be in correspondence with the advantage of conducting talent education with industry. It is proposed to push the integration of industry and education and realize resources sharing by exploring curriculum system through cooperation between university and enterprise, to strengthen standardized administration of teaching and learning and perfect the guarantee mechanism of teaching and learning so as to form a long-term intensive management mechanism, which helps universities have greater competitiveness in terms of survival and development.

〔Key words〕 Construction of specialty group; Application-oriented undergraduate universities; Artificial gemstones; Industry chain

(责任编辑: 覃华巧)

(21) 三阶段递进式毕业设计改革探索与实践

JOURNAL OF GUANGXI OPEN UNIVERSITY



中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊
万方数据——数字化期刊群收录期刊
中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊

ISSN 1008-7656
CN 45-1243/G4



广西广播电视台

JOURNAL OF GUANGXI OPEN UNIVERSITY

学报

- 信息化时代网络教学资源的整合与共享
- 感知价值视域下开放大学学习支持服务优化策略研究
- 基于协同理论的智慧教育助力教学质量提升
- 开放大学混合式教学现状与对策探讨
- 线上课堂深度学习场域构建——以微积分为例
- 发现、反思与创新：社区教育研究的精神与气质
- 数字化学习资源在社区老年教育的应用

2020 5

第31卷 总第131期

中国·南宁

刊号: ISSN 1008-7656
CN 45-1243/G4

广西广播电视台大学学报

JOURNAL OF GUANGXI OPEN UNIVERSITY

学报编辑委员会

主任: 周鸿 王兴辉

副主任: 邓艳葵

委员: (按姓氏笔划为序)

韦玲云 孔文静 卢玉珑 刘彦

刘绍英 孙世虹 李培福 吴宙华

何一辉 陆丹梅 武峰 胡峥嵘

胥晓凤 黄河

学报编辑部

主编: 邓艳葵

副主编: 陆丹梅

编辑部主任: 孔文静

编辑: 方仁

英文校译: 武峰 杨永芳

主管、主办单位: 广西广播电视台大学 编辑出版: 广西广播电视台大学学报编辑部

2020年 第31卷 第5期 总第131期 2020年9月25日出版

广西广播电视台大学

学报

GUANGXI GUANGBO DIANSHI DAXUE XUEBAO

双月刊

(1990 年创刊)

第 31 卷 第 5 期 (总第 131 期)

2020 年 9 月出版

主管、主办单位：广西广播电视台大学

主 编：邓艳葵

副 主 编：陆丹梅

编辑出版：广西电大学报编辑部

发 行：广西电大学报编辑部

地 址：南宁市东宝路 1-1 号

电子信箱：gxddxb@126.com

邮政编码：530023

电 话：(0771)5851635

发行范围：国内外公开发行

印刷单位：广西汇望凤凰印务有限公司

目 次

· 在线专题研究 ·

- “互联网+”时代虚拟仿真实训教学资源的建设
..... 骆其城 赵国信 李柏辉 (5)
- 信息化时代网络教学资源的整合与共享
..... 王十一 (10)
- 感知价值视域下开放大学学习支持服务优化策略研究
..... 刘绍英 (16)
- 基于协同理论的智慧教育助力教学质量提升
..... 李宗辉 肖炯恩 刘小铭 (25)
- 开放大学混合式教学现状与对策探讨
..... 任加慧 (30)
- 远程高等教育视野下翻转课堂的研究与实践
——以广西广播电视台大学为例
..... 黄 河 (33)
- 线上课堂深度学习场域构建
——以微积分为例
..... 王佳文 柴冬梅 (39)
- 基于 Moodle 平台的开放大学课程建设研究
..... 吴珍琳 陈 芳 (45)
- 基于探究社区模型的“线上+线下”混合式教学
模式研究
..... 杨 璞 (50)
- 校园食堂安全监管系统设计与实现
..... 陆 征 石怀明 (56)

本期基本参数：CN45-1243/G4 * 1990 * b * 16 * 96 * ZH * P * ¥10.00 * 800 * 19 * 2020-9

· 社区理论与实践 ·

- 发现、反思与创新：社区教育研究的精神与气质 钱旭初 (61)
- 数字化学习资源在社区老年教育的应用 罗 曜 (65)
- 基层社区教育运行策略分析 戴鹤林 (69)
- 社区教育成员单位合作机制探析 唐玉清 (72)

· 教育教学改革 ·

- 三阶段递进式毕业设计改革探索与实践
——以梧州学院环境设计专业为例 姜 丽 于 洋 (75)
- 应用型地方本科院校大学英语教学策略探析 周 密 陶英铅 (79)
- 以人为本理念的高校专利质量提升的策略探析 徐朝斌 郑文娟 (83)

· 经济学 ·

- 统筹管理在乡村振兴审计中的应用探讨 李海嘉 (87)
- 新时代商业银行企业管理创新发展的对策分析 冯江威 安 邦 (92)

中国核心期刊（遴选）

数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数

据库统计源期刊

中国期刊网、中国学术期
刊（光盘版）全文收录期刊

万方数据—数字化期刊群
收录期刊

维普中文科技期刊数据库
收录期刊

超星期刊域出版平台收录
期刊

龙源期刊网收录期刊

博看网数据库收录期刊

国家哲学社会科学学术期
刊数据库收录期刊

三阶段递进式毕业设计改革探索与实践 *

——以梧州学院环境设计专业为例

姜丽于洋

(梧州学院, 广西 梧州 543002)

[摘要] 毕业设计作为应用型本科院校达成应用型、复合型与技能型人才培养目标的重要环节与手段, 旨在培养学生综合运用本科阶段所学理论、知识与技能解决实际问题, 服务地方与区域经济社会发展。文章以梧州学院环境设计专业为例, 探讨毕业设计改革的策略和取得的成效, 以资参考。

[关键词] 应用型本科院校; 环境设计专业; 三阶段递进式; 毕业设计

[中图分类号] G642

[文献标识码] A

[文章编号] 1008-7656 (2020) 05-0075-04

一、环境设计专业毕业设计存在的问题

(一) 毕业设计时间与质量

目前, 许多高校对于环境设计专业毕业设计安排时间不尽相同, 但基本上包含两种课程安排。第一种是将毕业设计安排在第七与第八两个学期, 这种课程安排在时间与质量上有着较为充足的保障, 但留给学生的毕业实习时间相对较少(《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中对于专业类实习时间一般不少于3个月), 因此对于学生的实习与就业有一定影响; 第二种是将毕业设计安排在第八学期, 这种课程安排在时间上较为紧张, 同时与学生就业实习有着时间的冲突, 毕业质量难以保障。如何平衡毕业设计的时间与质量成为环境设计专业改革的焦点之一。

根据梧州学院毕业设计(论文)工作安排和人才培养方案教学任务要求, 结合宝石与艺术设计学院毕业设计工作实际, 确定四年级上学期即

第七学期为毕业设计(论文)时间, 四年级下学期即第八学期为毕业实习时间。由于第七学期安排有两周的毕业设计考察, 因此按照《梧州学院普通全日制本科学生毕业设计(论文)管理规定》, 学生完成毕业设计选题、中外文献资料搜集整理、文献评述、案例分析、确定调查研究与实施方案、开题报告撰写、开题答辩、设计调研、中期检查、设计实践(手绘草图、施工图、效果图、模型、视频等)以及毕业论文撰写等毕业设计环节时间仅为三个月。通过对往届毕业生的访谈, 学生普遍反映毕业设计时间紧张, 在一定程度上会影响毕业设计的质量。

(二) 毕业设计选题与写作

毕业设计选题是学生有效实施毕业设计实践的关键和前提, 是学生综合运用所学理论、知识发现问题、分析问题与解决问题能力的体现, 也是人才培养目标达成度的重要体现。由于学生的学术积累、学术素养以及设计实践经验不足, 造

* [基金项目] 2020年度广西高等教育本科教学改革工程项目(编号: 2020JGA312); 梧州学院2018-2019年校级教育教学改革工程委托类重点资助项目(编号: Wyjg2019A001, Wyjg2019A086)

[收稿日期] 2020-07-16

成毕业设计选题的理论价值与应用价值不高,选题缺乏深度与新意^①。此外,环境设计专业未开设科研训练与论文写作的相关课程,导致存在毕业论文写作逻辑、学术术语表达、参考文献格式等不规范、不准确的现象,写作水平不高^②。如何提升学生的毕业论文学术规范与学术素养成为环境设计专业改革的难点之二。

(三) 师资队伍与教学平台

合理的师资队伍与完善的教学实践平台是保障毕业设计质量的关键因素,部分高校或学院的师资队伍、教学平台建设未达到《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中对于设计类师资规模、师资结构与实践要求。如何构建合理的毕业设计指导师资队伍以及搭建完善的实践与教学平台成为环境设计专业改革的难点之三。

梧州学院环境设计专业现有专任教师9人,教授1人,副教授2人,讲师6人,师资结构较为合理。但教师除承担本科一、二、三年级的教学任务以及自身科研任务之外用于毕业论文指导的时间与精力相对有限^③,此外,师资队伍中缺乏具有实践经验的“双师型”教师^④,加之缺乏有效的校外教学与实践平台,这些都是影响学生毕业设计质量的因素。

二、梧州学院环境设计专业毕业设计改革探索

毕业设计质量不仅是达成人才培养目标的重要手段,也是衡量学生毕业资格和学位授予资格的重要依据。针对上述本科生毕业论文存在的问题,梧州学院环境设计专业以“毕业设计”为突破口,实施时间与能力上的三阶段递进式毕业设计改革。将毕业设计培养过程由四年级向二年级、三年级与四年级的全覆盖,明确三阶段的培养载体、选题来源、教学平台、指导教师、能力培养、成果形式等,着力提升毕业设计质量与学生的综合能力。

(一) 第一阶段:以学年论文为载体,培养学生的论文写作与科研能力

《梧州学院本科生学年论文和专业课程设计管理规定(试行)》与《梧州学院本科生学年论文、专业课程设计和设计性实验暂行管理办法》指出,学年论文是人文社科类专业学生在导师命题(优先以梧州市存在的实际问题、热点问题以及教师科研项目或校企合作单位科研需求作为选

题来源,选题范围和深度符合学生所在专业的培养目标)和要求下完成的一项科研学习任务,要求学生掌握某一科研能力,逐步掌握科学的研究的思路,成果形式包括论文、总结、调查报告等不同形式。学生可以在二年级(第三学期)申报,实施导师制。同时明确规定教务处、二级学院、专业教研室、指导教师的职责以及学年论文选题、实施、考核及成绩鉴定、学分、知识产权归属、归档与经费保障,确保学年论文教学活动的顺利开展。

梧州学院环境设计专业基于教师的科研项目,在本科二年级开展有针对性的学年论文教学活动,例如《“美丽乡村”建设升级背景下传统村落建筑保护与旅游发展研究:以梧州地区为例》科研项目,要求学生对梧州传统建筑(民居建筑、宗祠建筑)屋顶形式、梁架结构与类型、柱式与柱础类型、建筑装饰与建筑礼制进行研究;基于《西江流域近代骑楼建筑保护与开发利用策略研究——以梧州为例》科研项目,要求学生对梧州骑楼建筑概念、骑楼建筑发展历史、骑楼建筑空间进行研究;基于《梧州骑楼历史街区保护策略研究》科研项目,要求学生对历史街区概念、历史街区保护原则、历史街区再利用策略与案例进行分析;基于《梧州骑楼历史文化街区公共设施更新设计研究》科研项目,要求学生对历史文化街区公共设施设计历史与现状、历史文化街区公共设施的设计案例、历史文化街区公共设施的设计原则进行研究。

学年论文研究周期为1年,指导教师为校内专业教师。学生根据指导教师给出的选题以及参考文献,对选题的研究背景、研究目的与意义、国内外研究现状进行中外文献资料搜集、整理、评述、案例分析,按照论文规范要求完成学年论文写作。学年论文作为毕业设计教学改革的第一环节,为学生高水平完成毕业论文、毕业设计作品夯实了基础,同时获得相应的学分。

(二) 第二阶段:以区级以上大学生创新创业训练计划项目为载体,培养学生的分析与设计实践能力

在第一阶段能力培养的基础上积极申报区级以上大学生创新创业训练计划项目(以下简称大创项目),该项目是以三年级学生为主体,在第五

学期由学生个人或团队进行申请，融合校内与校外项目来源、教师资源、教学平台，在指导教师指导下自主完成选题、研究思路、技术路线与实施方案、设计报告或设计作品以及结题的创新创业实践活动。《梧州学院大学生创新创业训练计划项目管理办法（试行）》明确大创项目申报、项目评审、项目实施、项目管理与验收以及经费管理规定。

环境设计专业将第一阶段学年论文的理论研究进行深化与延续，申报区级以上大学生创新创业项目。例如，骑楼建筑学年论文选题申报《梧州骑楼建筑空间与装饰特征研究》《广西骑楼建筑装饰特征研究》《广西骑楼建筑的使用与保护现状研究》大创项目；历史街区公共设施学年论文选题申报《梧州骑楼历史街区公共设施改造设计》；传统村落保护与旅游学年论文选题申报《西江流域传统村落形态及建筑特色研究》《梧州地区传统民居建筑研究与数字化表现》《梧州地区传统建筑在现代设计语境中的传承与发展》《广西传统建筑装饰研究》《广西传统建筑色彩研究》《乡村旅游背景下泗洲村公共设施改造设计》《非典型传统村落建筑保护研究——以梧州地区为例》《基于地域文化背景下传统古村落旅游景观规划设计策略的研究——以广西梧州为例》大创项目。

大创项目研究周期为1~2年，指导教师为校内教师与梧州市城乡建设规划设计院、梧州市住房和城乡建设局、梧州市社会福利院以及梧州市丽景园林股份有限公司等校外行业企业专家，成果形式为研究报告、设计作品等，着重培养学生在理论研究的基础上通过大创项目在设计选题、研究思路、研究方案、技术路线、设计调研、设计实践方面进行深入研究，提升设计能力，实现理论研究与设计实践相融合。

大创项目阶段既是对第一阶段学年论文理论研究的延续与深化，同时也是对第三阶段毕业设计前期的分析与设计实践能力培养，此外，大创项目也可以延伸为毕业设计。

（三）第三阶段：以毕业设计、毕业论文为载体，培养学生理论与实践的综合能力

第三阶段的毕业设计与毕业论文旨在综合运用第一、二阶段基础上创新性解决问题的能力，同时完成较高质量的毕业设计或论文，从而保证

毕业设计或毕业论文的学术水平。《梧州学院普通全日制本科学生毕业设计（论文）管理规定》作为制度保障，明确教务处、二级学院、专业教研室主任、指导教师、评阅人、答辩小组工作职责，同时对毕业选题、开题、过程考核、规范审查、论文评阅、毕业答辩、成绩评定等毕业设计流程进行了规范。

毕业设计阶段选题与设计实践由大创项目延伸深化，例如梧州骑楼建筑研究包括《梧州骑楼城创客空间设计》《梧州骑楼城南中社区老年公社改造设计》《忆水缘主题餐厅设计——梧州骑楼建筑再利用设计策略》；梧州骑楼历史街区研究包括《梧州骑楼城公共设施设计》《体验经济视角下梧州骑楼城步行街改造设计》；梧州传统村落建筑保护与旅游发展研究包括《梧州市大坡镇料神村景观规划设计》《梧州市新兴村白垢片景观设计》《梧州市广平镇扶达村景观设计》《梧州市培中村文化旅游资源整合研究》；梧州美丽乡村与乡村振兴研究包括《六堡镇公共活动中心设计》《六堡镇游客中心设计》《六堡镇创客空间设计》《医养结合视角下六堡镇社区养老空间设计》《六堡镇六堡茶文化展馆设计》《六堡镇茶亭建筑数字化还原与设计研究》《泗洲村景观改造设计》《泗洲村民俗展示馆设计》《泗洲村公共活动中心设计》。毕业设计周期为一个学期，通过校内教师与校外专家指导，在校内实验室与校外科研实习基地，完成毕业论文、毕业设计作品、建筑模型、动画视频的写作与制作。

三、梧州学院环境设计专业毕业设计改革成效

（一）毕业设计选题围绕地方经济发展，毕业设计质量稳步提升

经过第一阶段的学年论文、第二阶段的区级以上大学生创新创业训练计划项目，第三阶段的毕业设计选题更加贴近地方经济发展所需，更加关注城市与社会发展所带来的诸如建筑及历史街区保护与更新、城市景观与公共艺术提升设计，人口老龄化带来的家庭养老、社区养老与机构养老，美丽乡村与乡村旅游带来的乡村民居改造、景观提升、公共设施设计等选题，具有一定的社会现实性与深度性。

同时，毕业设计以行业标准与学术规范为依据，在制图规范、设计合理性、效果图表达、设

计应用、毕业论文写作的逻辑性、表达性与规范性等方面都有了提高，达到人才培养目标要求。

（二）积极参加学科竞赛，提升学生综合素质

环境设计专业学生的学年论文参加 2019 年广西第九届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，获得二等奖 1 项，三等奖 1 项。大学生创新创业训练计划项目在 2019 年中国大学生计算机设计大赛中获得国家级二等奖 1 项；获得 2019 年（第 12 届）中国大学生计算机设计大赛省级赛暨 2019 年（第 1 届）广西大学生计算机设计大赛二等奖 1 项，三等奖 1 项；获得 2019 年第六届广西高校大学生创新设计与制作大赛三等奖 1 项。毕业设计作品获得 2014 年广西第四届大学生艺术展演活动设计作品类乙组一等奖 1 项；获得 2017 年广西第五届大学生艺术展演活动设计作品类乙组一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项；获得 2018 年广西人居环境设计学年奖银奖 1 项，入围奖 6 项。

（三）构建政校企协同育人平台，共同推动学生综合能力发展

毕业论文实践培养过程以协同育人为引领，2015 年，梧州学院政校企联盟成立，政府、企事业单位与学校签订产教融合合作协议，共建育人平台，激发学校、政府、企业、社会等多元主体参与毕业论文培养过程的动力和活力，整合与优化学校资源、政府资源、企业资源和社会资源，促进校地之间、校企之间师资、课题、平台、项目的流动、共享与融合，形成政校企多层次、多方位、实质化的协同育人机制。另一方面，有效解决学校教育与市场需求脱节的问题，不断增强学生分析问题、解决问题的综合能力。

三阶段递进式毕业设计改革模式在时间领域

覆盖了本科二、三、四年级；在能力领域实现学生由单一能力向综合能力转化，由处理单一任务的能力向解决复杂问题的能力提升，“专业学术”“专业技能”“综合能力”三阶段能力层次不断递增。实施校内、校外双导师，搭建校内教学与校外实践平台¹⁹，科研训练与设计实践有机结合，拓宽了毕业论文培养路径，提高了毕业设计质量。

【参考文献】

- [1] 钱兵.本科生毕业论文存在的问题分析及改进策略 [J].江苏高教, 2017 (10):60-63.
- [2] 陈登文.美术类毕业设计改革探微——以安顺学院艺术学院为例 [J].美术大观, 2018 (1):150-151.
- [3] 夏晶晖, 吴中军, 谢吉容.应用型园林本科专业毕业论文(设计)的改革——以重庆文理学院园林专业为例 [J].西南师范大学学报(自然科学版), 2017 (11):188-192.
- [4] 郑桂玉.递进式校企合作设计人才培养模式的改革与研究——以环境设计专业为例 [J].装饰, 2014 (10):120-121.
- [5] 翟红, 宗望远.高等农业院校工科专业本科毕业设计的研究与探索 [J].教育理论与实践, 2017 (12):24-26.

【作者简介】姜丽 (1981-)，女，山东威海人，梧州学院讲师，硕士，研究方向：环境设计专业教学与科研；于洋 (1982-)，男，山东烟台人，梧州学院副教授，硕士，研究方向：环境设计专业教学与科研。

【责任编辑】孔文静



广西广播电视台大学学报

GUANGXI GUANGBO DIANSHI DAXUE XUEBAO

双月刊

(1990年创刊)

第31卷 第5期 (总第131期)

2020年9月出版

Journal of Guangxi Open

University

Bimonthly

(Started in 1990)

Vol.31 No.5 (Sum No.131)

Sep.2020

主管、主办单位: 广西广播电视台大学学报
主编: 邓艳葵
副主编: 陆丹梅
编辑出版: 广西广播电视台大学学报编辑部
发 行: 广西广播电视台大学学报编辑部
地 址: 南宁市东宝路1-1号
邮政编码: 530023
电 话: (0771) 5851635
电子信箱: gxddxb@126.com
网 址: gbdscbpt.cnki.net
发行范围: 国内外公开发行
印刷单位: 广西汇望凤凰印务有限公司

Administrator & Sponsor: Guangxi Open University
Editor-in-Chief: Deng Yankui
Deputy Editor-in-Chief: Lu Danmei
Editor and publisher: Editorial Board of Journal of Guangxi Open University
Distributor: Editorial Board of Journal of Guangxi Open University
Add: 1-1 Dongbao Rd. Nanning
P.C: 530023
Tel: (0771) 5851635
E-mail: gxddxb@126.com
http://gbdscbpt.cnki.net
Circulation: Domestic and International Public Offering

刊号: ISSN 1008-7656
CN 45-1243/G4

定价: 10.00 元



(22) 苗族文化符号在服饰中的应用



2020 年 12 月
第 30 卷第 6 期

ISSN 1673-8535
CN 45-1352/Z

梧州学院学报

(双月刊)
全国地方高校优秀学报
万方数据——数字化期刊群入网期刊
中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊
中文科技期刊数据库(全文版)收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库全文收录期刊
全国期刊出版形式规范总体测评合格期刊暨规范 A 级

编 委 会

主任 杨 奔
副主任 宾月景 李长虹
委员(以姓氏笔画为序)
王建军 方 勇 尹杰钦 邓小林 田春林 刘卫东
杨 诚 杨甲山 杨西春 张 仕 郭 慧 谢龙华
戴继明

编 辑 部

主 编 杨 奔 执行主编 李长虹
编辑部主任 高 坚 编 辑 覃华巧
英文编辑 莫萧洪



· 计 算 机 ·

基于改进型 Harris 尺度不变特征的图像配准算法研究

..... 郑 瑶 (1)

· 化 学 ·

响应面法优化超声波提取楠竹叶黄酮工艺

..... 许子竞, 黄世斌, 戴天伦, 张 芳, 张 雄 (8)

PDX-1/MafA 与 Akt/PKB 通路调控 NIDDM 发病机理

..... 李凤林, 刘静雪, 谢 天, 马 龙, 代 娇 (16)

· 数 学 ·

基于蓝牙传输的新型停车场泊位诱导系统的设计

..... 洪长平 (24)

城镇养老基金收支平衡问题研究..... 尹晓梅 (30)

· 建 筑 与 设 计 ·

论拉斯金艺术社会主义思想对艺术设计的影响

..... 潘建伟, 李 红 (36)

苗族文化符号在服饰中的应用... 胡玉丽, 负 禄 (43)

榕城文化背景下运动鞋设计及实例概述... 金琼如 (51)

· 体 育 ·

中国古代文武关系对传统体育伦理中勇敢品德的影响

..... 李兆元 (58)

期刊基本参数:CN 45-1352/Z*1991*b*A4*128*zh*P* ¥15.00*500*18*2020-12

- 文化生态视域下高校传统武术教学模式的反思与建构
——以广西高校为例 张仕, 谢远江 (66)
- 安徽省高校体育课内外一体化俱乐部教学模式研究
——以合肥学院为例 苏传俭, 何亚梅, 郝辉 (74)
- 教育教学与其他**
- 新工科背景下校企协同育人关键问题分析及机制探索
..... 郭铁梁, 张文祥, 李志军 (81)
- 创新驱动背景下“机械制图”教学改革与实践
..... 柳文清, 谢朝明 (87)
- 学分制下新升本科院校林产化工专业实践教学改革探析
——以梧州学院林产化工、茶学专业的实习改革实践为例
..... 董燕 (91)
- “以学生为中心”的应用型人才培养教学实践
..... 詹峰, 杨艳华, 贾磊 (98)
- 区域性“互联网+”继续教育共同体构建
——以安徽省为例
..... 钱丰收, 王颖, 袁舒雯, 张月蓉 (103)
- 创客教育视域下“高等数学”混合式教学的实践与思考
..... 许莹 (111)
- 我国农业科技创新发展研究进展
..... 陈杨, 曹利强 (116)
- 2020年第30卷总目次 (124)
(卷终)

主办单位
梧州学院
编辑出版
《梧州学院学报》编辑部
联系电话: 0774-5839976

编辑部
主编
杨奔
执行主编
李长虹
编辑部主任
高坚
编辑
覃华巧
英文编辑
莫萧洪

封面设计：胡芳

梧州学院学报
WUZHOU XUEYUAN XUEBAO
双月刊 1991年创刊
第30卷第6期（总第141期）
2020年12月出版

主管、主办单位：梧州学院
出版单位：《梧州学院学报》编辑部
编委会主任：杨奔
主编：杨奔
地址：广西梧州市富民三路82号
邮编：543002
电话：0774-5839976
传真：0774-5835860
网址：<http://wzfx.cbpt.cnki.net>
印刷单位：广西桂川民族印刷有限公司
发行单位：《梧州学院学报》编辑部

JOURNAL OF WUZHOU UNIVERSITY
Bimonthly Started in 1991
Vol.30 No.6(General Serial No.141)
Published in Dec.2020

DIRECTED AND SPONSERED By Wuzhou University
PUBLISHED By Editorial Department Of
Journal Of Wuzhou University
DIRECTOR OF THE EDITING COMMITTEE: Yang Ben
EDITOR-IN-CHIEF: Yang Ben
ADDRESS: 82 Fuminsan Road, Wuzhou, Guangxi
POST CODE: 543002
Tel: 0774-5839976
Fax: 0774-5835860
<http://wzfx.cbpt.cnki.net>
PRINTED BY: Nanning City Guichuan Printing Co., Ltd
DISTRIBUTOR: Editorial Department of Journal of Wuzhou University

ISSN 1673-8535
CN 45-1352/Z

ISSN 1673-8535

12>
9 771673 853200

定价：15.00元

苗族文化符号在服饰中的应用

胡玉丽，贞禄

(梧州学院 宝石与艺术设计学院，广西 梧州 543002)

摘要 随着民族文化多元化的发展，我国越来越重视少数民族文化，鲁迅曾说“民族的就是世界的”，强调本民族文化的重要性。在少数民族中，苗族的服饰非常绚丽多彩，其本身有着非常悠久的历史，并承载着苗族同胞所经历的不同磨难。很多史学家戏称苗族服饰是身上的史书。苗族服饰的发展与文化传承，一直以来都面临着非常巨大的挑战，针对苗族服饰纹样以及苗族文化符号进行简要分析，将其应用在服饰设计中，可以使苗族文化与符号在当前社会中积极不断地向前发展，让越来越多的人认识到苗族文化所具有的独特魅力，并且将其发扬光大。

关键词 苗族文化；苗族符号；服饰

中图分类号 J523；TS941.12

文献标识码 A

文章编号 1673-8535(2020)06-0043-08

苗族其本身是一个文化底蕴十分深厚的民族，苗族虽然没有像汉族、壮族等民族一样拥有着自己本民族的文字来记录历史，但是其流传下的文化内容以及符号对社会发展而言，都有着积极的影响。党的十九大报告中就明确指出，如果没有高度的文化自信，就无法使得我国优秀民族文化永远都繁荣昌盛，更没有办法帮助中华民族复兴民族文化。一直以来，我国中华民族就是靠着文化上的认同团结在一起，它是我国民族传统文化中重要组成部分，是我国文化思想的重要精神支柱。在当今时代下我们必须顺应时代发展，将民族传统文化融入现代的服饰设计中，既可以使服饰设计理念更加多元化，也能促使民族文化更好地融入现实生活中，让民族文化有更高的艺术价值。对于现代服饰设计而言，只有大胆创新、不断探索，才能发掘出更多的艺术表现形式。

1 苗族文化以及符号的意义

1.1 苗族服饰是苗族文化符号的重要体现

服饰上不同的图案设计，其所代表的文化内涵也不同，主要体现在很多方面，这些图案设计的目的是记载历史，也是为了祈福纳祥、崇拜先祖、崇敬自然，等等。在苗族文化符号中，这些不同的图案与符号对于记录苗族历史的发展、苗族人的生活特征有着十分重要的作用。它不仅仅是苗族人表达自己心情的一种文化符号，也是体现苗族人民族身份的象征，记录不同的历史时期苗族人所经历的不同境遇。苗族人虽然有自己的语言，但却没有自己的文字，为此想要对族人更多的大事件进行记录，就必须拥有不同的图案来记载。这也是为什么很多史学家说苗族人的服饰是穿在身上的历史。例如，在苗族符号中我们常见的水波纹、山脉纹记录了苗族历史的发展，几何纹和花草纹则是苗族人为了怀念祖先以及纪念曾经的民族经历

【收稿日期】 2020-09-18

【基金项目】 2019年校级教改项目(wyjg2019A003)；2019年校级教改项目(Wyjg2019A004)；2019年校级教改项目(Wyjg2019A070)

• 43 •

而逐渐流传至今的文化符号。这些简单的线条符号表达了苗族人在民族迁徙过程中的河流、山路、草地、森林和天上的星辰。

1.2 苗族文化符号随着民族的迁徙不断地融合与再发展

随着苗族不断的迁移,无论是苗族的文化还是苗族的经济状态,都受到了其他民族文化以及不同地区、不同时代的经济、政治影响,这就促使苗族出现了一种多民族不断交流、融合的情况,让苗族文化内容不断丰富。苗族很多的文化符号,深受汉民族文化的影响,这是苗族文化在发展中受到其他民族文化影响最明显的一部分,进而使得很多苗族固有的图案出现了一些改变。很多苗族人认为可以利用图腾来进行祈福,如常见的蝶恋花、双凤朝阳,等等。图中1的“蝶恋花纹”主要采用了写实的手法,蝴蝶的造型基本没有改变,图案的内容主要表现了蝴蝶在花丛中快乐地飞舞的场景,而蝴蝶在花丛中穿梭的过程中,也为花朵进行了传播花粉的作用,这些图案是为了表达苗族人想要获取更多的幸福,祈求上天、祈求先祖为苗族的生活带来更加积极影响的一种方式。这些图案繁复精美,其寓意深远,既表达了吉祥如意的美好,同时也表达了苗族人民想要祈求幸福、美满、喜庆、长寿、多子多福、招财、渴望世代平安的丰富内涵。这些图案都是苗族人民对大自然的细心观察与理解的产物,是人们自身对于美好生活的向往。在苗族的文化符中,还有很多孩童的服饰上有一些单独的枫叶图案,在成人的服饰上则会出现一些非常繁多的枫叶造型,其目的是表达苗族人民希望子孙可以健健康康地成长,希望多子多福,希望苗族可以世代长久地流传下去。人们将对于未来美好生活的向往与憧憬运用一针一线设计成图案,让它们成为一种文化符号流传下来。

1.3 每个民族都拥有着自己的图腾崇拜

苗族人信奉万物皆有灵,因而在苗族文化符号中常见的蝴蝶妈妈、龙神、飞鸟、鱼等都是苗族人崇拜的图腾。当然苗族也像汉族一样对龙有着独有崇拜,象征着吉祥、幸福,如广西的“安龙”、贵州的“召龙”、湖南的“接龙”等。汉族的龙纹样和形态是相对固定的,但苗族的龙纹样和形态没有固定的形象,它可以随意变换。因为在很多苗族人的文化中,苗族人认为龙可以与龟合体,进而形成了龟龙,也可以与牛合体形成了牛龙,他们形态各异,可以威严不可近人,也可以可爱、卖萌,可以与鱼虾等其他图案结合,没有哪一家人设计的龙图案样式可以称霸一方的。苗族人还十分崇拜枫木,认为枫木养育了蝴蝶,而蝴蝶则孕育了苗族人的先祖,因而苗族人为了祭奠自己的祖先,常常称蝴蝶为“蝴蝶妈妈”。苗族通过对蝴蝶的崇拜,将蝴蝶妈妈的形象以刺绣、银饰打造等方式记录下来,形成了独有的文化符号,让苗族人始终能铭记自己的出身,不忘始终,方得未来。我们需要继承并发展苗族文化,取其精华,去其糟粕,以现代人的审美进行再创设计,来满足现代人的生活需要,让这一民族文化始终在中国传统文化中熠熠生辉,长久地流传下去。

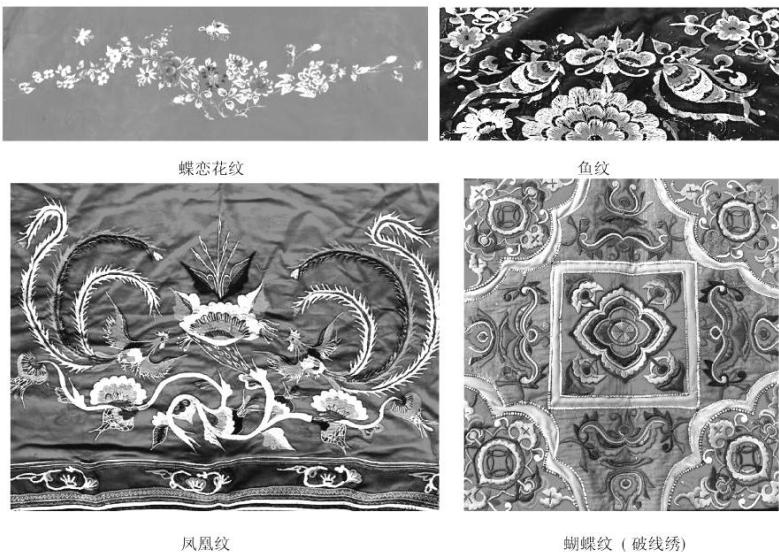


图1 动物纹样

2 苗族文化符号的类型

在苗族文化与符号中,有很多图案是苗族独特的语言形式。苗族祭祀是没有文字语言的,苗族设计的图案组成了他们的情感表达与历史传承,根据苗族当前的文化符号进行分析,主要可以将其分为以下3种不同的类型。

2.1 动物图案

2.1.1 图案丰富多彩

在苗族的文化符号中,动物图案非常丰富,其中不仅仅包括了常见的蝴蝶、鸟、龙等形象,还有狮子、大象、老鼠、小鹿、牛等不同的动物图案。这些动物图案都非常有典型,且能表达出苗族文化与苗族在不同历史时期发展过程中所蕴含的不同情感。几乎每个图案的设计都有着一段神话传说,有其独特的寓意与民族文化内涵,它是人们对当下的生活或者本民族历史的呈现,是弥足情感的一种表达方式。其中,最具有代表性的动物图案则是龙、鱼、蝴蝶这些动物图案。图1的蝴蝶纹其造型奇特内容丰富,色彩丰富多样,在设计过程中通过对图案的解构、重组等方式,使蝴蝶造型抽象、简练,而又生动,运用破线绣的刺绣工艺手法,使其具有了苗族人独特的民族魅力,而且也展现了不同时代苗族人的情感与历史发展。

2.1.2 图腾纹样的运用

在苗族的文化符号中,动物图案其中有一部分被称为图腾纹样。如,神龙、蝴蝶妈妈、飞鸟等,这些图案是最经典的,也是最具有意义的民族传统文化元素符号。它来源于苗族人民自身对于自然的崇拜与敬

畏。在历史的发展过程中,很多地方的苗族人把龙作为氏族符号,这是一种对于先祖的崇拜,也是一种对于祖先的敬畏,很多苗族人会将龙、蝴蝶等图案运用在自己的服饰当中,不仅让这些图案变得平民化与大众化,他们还把对祖先的崇拜与敬畏融入了日常生活中。苗族也将牛神作为自己崇拜的图腾,苗族人认为牛是他们最忠实的伙伴,牛也是苗族人内心喜爱的一种吉祥物,它可以让生活带来平安和幸福。苗族的图腾纹样也被大量地使用在了苗族的银饰上,如蝴蝶纹样被广泛应用到发簪、银梳、手镯、戒指、背带上,他们创造了各种各样的银饰造型,既散发出了浓厚的乡土气息,又彰显了一个民族的辉煌与气势。



图2 苗族服饰 (榕江)



图3 牛头神鸟花纹

2.1.3 图案寓意的表达

古代生命的理念一直影响着人们。即使是21世纪的今天,我们的生活中也到处可以看到人们表达这种愿望的痕迹。在苗族的文化符号中,凤凰被视为神鸟,它有着鹦鹉一样尖利的嘴巴,锦鸡一样的头部,大鹏的坚实翅膀,仙鹤一样的脚,孔雀一样漂亮的长尾巴,有着美好和平的寓意。它是苗族男人的标志,是苗族男人常用的吉祥名之一。神鸟也被广泛应用到服饰中,如图2的苗族服饰(榕江)为贵州榕江的苗族百鸟衣,它由多个裙片组成,色彩丰富,五彩斑斓,胸前、后背都绣有蛇龙图,肩部有鸟图形,裙摆由多片裙片组成,每个裙片都绣满了蝴蝶、花、鸟等图案,并在每一裙片的底边上镶嵌了白色的羽毛。图1“凤凰纹”采用大红的底布,凤凰的造型有:鱼纹也同样十分重要,它常常和其他纹样组合一起使用,例如蝙蝠与鱼组合,有着幸福美满的寓意,双鱼戏珠,刻画鱼儿圆润细腻的线条,有着吉祥如意的象征,常被用来制作孩童的手镯;鸟鱼莲纹是主要围绕莲花这一主题,刻画鸟轻啄莲花,鱼儿在水中戏水的场景,有着和平吉祥的寓意。鱼纹的组合形式多种多样,大多是较为抽象的鱼纹图案。根据《苗族史诗·蝴蝶歌》的记载,我们可以了解到:蝴蝶妈妈一出生就要吃鱼。至今苗族人仍有吃鱼的习俗,这是生殖的象征。图1的“鱼纹”整个图案中,鱼儿图纹的设计呈对称式排列,头大尾细,身体肥胖,大圆肚,细腻的鱼鳞,夸张的鱼须像1对翅膀张开在鱼身的两侧,两鱼之间有1只蝴蝶妈妈,周边配有桃花纹,花簇似锦,在整体的构图与画面的布局上主要追求圆满,讲究自然与和谐统一,体现了苗族人民始终对于民

族子孙繁盛、人丁兴旺的淳朴想法，很多动物图案基本上都是为了表现出苗族人民在历史的发展中对于先祖的崇拜和对自然的崇拜，以及渴望多子多福、长治久安的想法。

2.2 植物图案

在苗族的文化符号中，植物图案也是十分重要的一个种类。很多植物图案所体现的是一种灵动的美，也能感受到苗族人对于自然的崇敬，其中主要包括了菊花、荷花、牡丹、莲叶等一些常见的植物，或不知名的花草图案。这些花草图案经常出现在苗族人们的服装与饰品上，或者是他们日常生活中所应用的床上用品、桌旗、窗帘等。例如，苗族人将山野中具有自然卷曲形态的蕨菜花进行抽象纹样的提取，运用蜡染或者苗族刺绣图案的手法，将蕨菜花纹样设计到服饰的局部——苗衣的前后衣摆、裙腰等部位。在苗族绣品中也常常可以看到植物与动物图案相组合的图案设计，例如牛头神鸟花纹（见图 3），它来自苗族人对牛、鸟的崇拜，其色彩丰富，形态多种多样，主要运用概括的手法进行提炼，将牛头与鸟简化成花蕊的形态，这种组合可以产生出一种动与静结合的美，常被用在裙子、围腰上，从服饰整体的视觉感受上给人一种动植物拟人化，让苗族人赋予它们独特的思想与情感，表现出苗族人们对大自然始终是敬畏的、崇拜的心理，寄托了民族信仰，展现了苗族人精湛的技法和对艺术执着地追求。

2.3 几何图形

无论民族怎样变化，几何图形一直以来都是民族文化与符号中最重要的一点，这在苗族文化中也不例外，经过十字或者贴花手工、编织、刺绣等不同的传统工艺，将精美的图案完美呈现出来。通过对几何图形的整体分析，可以发现，这些图案多为朴实自然、单纯素雅，这体现了苗族人民自身性格中所蕴含的单纯朴实和对生活的向往。常见的纹样中含有雷纹、云纹、十字纹，这些都是苗族所具有的独特纹样。如图 4 的“山川、草木纹”，在苗族服饰的袖子、裙摆、手臂等位置上常有一排排“小三角形”代表了山脉，而那一条条条状的线迹，粗细保持一致，线条流畅，常以叠绣的刺绣工艺手法表现，它代表着苗族在日常生活中看见的长江与黄河，象征着苗族祖先曾经在长江黄河流域生活过。图 4 的“卍字纹”也被称为万字纹，有单一卍字纹，而图中的图案属于组合后卍字纹，这种造型就如同方程式一样，是完全定型不变的。“卍”符号组合交织在一起，形成连贯的图纹。图 4 的“云纹”“寿字纹”与“万字纹”都有着宗教指引的功能，有着吉祥如意、富贵不断的寓意。这也体现了苗族在不断变迁的过程中排除万难、不怕吃苦、积极乐观的生活态度，始终怀有对于自然的崇敬、对先祖的敬畏以及对未来美好生活的向往与精神寄托。

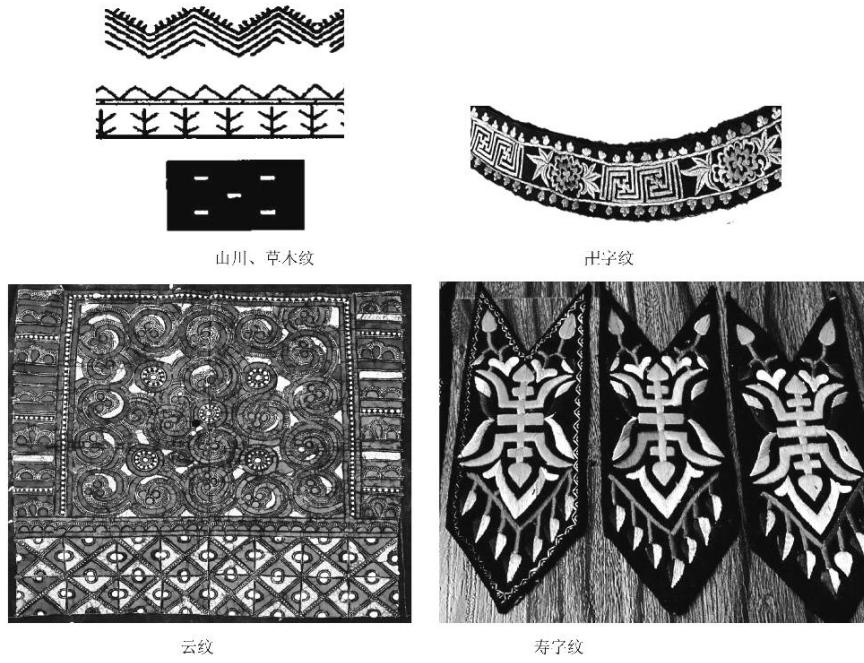


图4 苗族纹样

3 苗族文化符号在服装设计中的传承与创新

随着5G时代的到来,人们的生活水平有了相当大的提高,人们不仅仅追求物质生活的需要,同时对精神生活的要求也越来越高,人们的服饰审美也随之提高。为此,当前服饰设计成为了社会中一项非常新兴且炙手可热的行业,通过视觉的沟通与表现方式,将不同的符号文字图形进行创作与组合,来传达出一套服饰所想表现出的设计信息以及设计理念。

被客户消费者所接受设计,不仅表达了商品本身所具有的特点,同时还体现了更多的精神层面的附加值。特别是在市场琳琅满目的服饰中,消费者所追求的不仅仅是审美概念,也追求服饰所具有的文化内涵。要求服饰中所具有的文化内涵以及内在意义越来越高,这也是很多奢侈品牌之所以可以在当前生活中获取服饰市场一席之地的原因,他们有自身的企业文化以及企业发展的想法。将苗族的文化与符号图案应用在服装设计中,可以使我国的服装与服饰设计具有文化发展的来源,也能给予设计师更多的灵感来源,这对于我国服饰行业发展而言有着非常积极的影响。在文化多元化一体化的今天,我们必须将“民族的就是世界的”这一观点融入到日常的生活与工作中,将苗族的文化以及符号应用在不同方面。因此,对图案进行再创造再设计是帮助苗族文化向前发展的方向之一。

3.1 色彩和图案的设计创新

将苗族的文化符号运用到服饰设计中，主要可以通过不同的设计方向进行创新，必须做到以下 2 点。

第一，必须保证图案中原有的造型特点不被改变，进而对图案进行再设计。在图案的再设计中，对图案的解构与重构是服饰设计中最关键的一环。如何将苗族文化符号在服饰设计中发挥出其原有的特色，又能体现出服装设计师自身的设计理念呢？这需要设计师在对图案进行解构与重构时，将图案中不同的元素进行拆分，按照其自身的设计想法遵循审美的方式，在这一大前提下对不同的元素内容进行切割，或者以置换、加减等不同的方式将其重新组合成一种新的图形。这种图形的构成方式既可以使苗族文化符号体现在服饰设计中，又能让大众较为直观地感受到服饰上所具有的苗族的独有的文化内涵。在实际的图案设计和应用的过程当中，服装设计师必须避免随意堆砌、叠加，更需要避免流于形式，要把握图像与商品之间本身的关系^[1]。

第二，作为服装设计师还必须明确图形与商品之间的关系，即要注重图形的设计与服装造型、色彩、面料所形成的形式美感。既要保留其所具有的地域性图形的精华，又要与现代的审美相结合，让消费者能够真正喜爱这一服饰设计。比如，在实际设计上衣时，可以借鉴苗族文化图案中的颜色配色方法，以深蓝色作为底色，主体的图案则可以选择苗族文化中常见的植物图案，以花鸟的组合进行选择，利用刺绣或者不同的贴花工艺，也可以将原图丰富的配色改变成为银色或者金色，同时也需要减少花朵的繁复感，留取不同的造型，作为一副紧凑又漂亮的花鸟图^[2]。不仅如此，在选择颜色时也可以对颜色进行适当的调节。比如，用当前生活中非常流行的雾霾蓝来代替深蓝色，使整体的设计符合当前人们的喜好，也能让苗族文化符号不断地与现代审美相融合，为苗族文化融入新的现代生活中，让更多的人了解苗族文化。这种方式也可以使其整体的设计效果逐步提升，提高了服装中所具有的文化内涵与地域特征，也提升了服装的档次与审美情感，为服装整体附加了更多的文化意义。

3.2 对服装标志的设计

在设计服装时，很多服装设计师会将苗族文化中所具有的独特纹样或者是图样直接应用在服装中。例如，作为服装产品中的一个 logo 出现，这种设计标志既具有高度的辨识性与民族性，也能使得其变成一种独特的民族符号，融入服装的整体中，让越来越多的人能够通过服装去了解到苗族本身所具有的文化内涵以及文化特性。这一标志可以说是民族文化在传播时的一个重要载体，将这一标志从文化理念逐步切入到服装设计中，对其进行构思与创意，可以使苗族文化符号从视觉性变得更加简单，也可以对苗族文化符号进行变形、重组、对称等不同的设计，让其具有强烈的识别性与发展意义。特别是在当前国风盛行的服装设计中，可以将苗族的文化符号与汉服相融合，既可以表现出中国汉服所具有的独特美感，也能将民族与民族之间相互融合，利用苗族的文化中所具有的独特图案，以刺绣的方式绣到汉服上，让两个民族不同的文化相融合，也能创造出一个符合时代发展又符合人们审美的服装造型。如蝴蝶造型一直以来都是苗族文化与服饰中最具代表性的图案之一，将蝴蝶造型与服装设计相融合，可以将其外部线条进行重构，使得其本身的图案呈现出对称之美，无论是蝴蝶的触角，眼睛身体到翅膀，都会体现出一种生动形象的流线曲线，完美地体现出了在几何层面上的构建。

4 结语

综上所述，在当前的苗族文化探析与发展中，必须认识到苗族文化与符号。如何对其进行保护与传承，是当今社会人们必须思考与分析的内容。将苗族文化与符号融入服装设计中，可以展现出苗族文化的

内涵, 并在社会中流传下来, 形成独具中国特色的设计风格, 为设计师提供更多的设计理念, 振兴民族文化, 开辟中国民族服饰更加广阔的发展途径。

〔参考文献〕

- [1] 王建华, 王哲, 卢鑫源, 等. 桂北地区苗族服饰纹样在包装设计中的应用研究 [J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2019(1): 23-25.
- [2] 邹金乘, 李万军. 多元文化背景下苗族服饰纹样的应用与传承: 以台江县施洞式飞鸟图案为例 [J]. 艺术科技, 2019(1): 127.

〔作者简介〕胡玉丽 (1982-), 女, 山东烟台人, 梧州学院宝石与艺术设计学院讲师, 硕士, 研究方向: 服装与服饰设计。

负禄 (1973-), 男, 内蒙古赤峰人, 梧州学院宝石与艺术设计学院副教授, 硕士, 研究方向: 风景园林、环境设计。

Application of Cultural Symbols of the Miao Ethnic Group in Clothes

Hu Yuli, Yun Lu

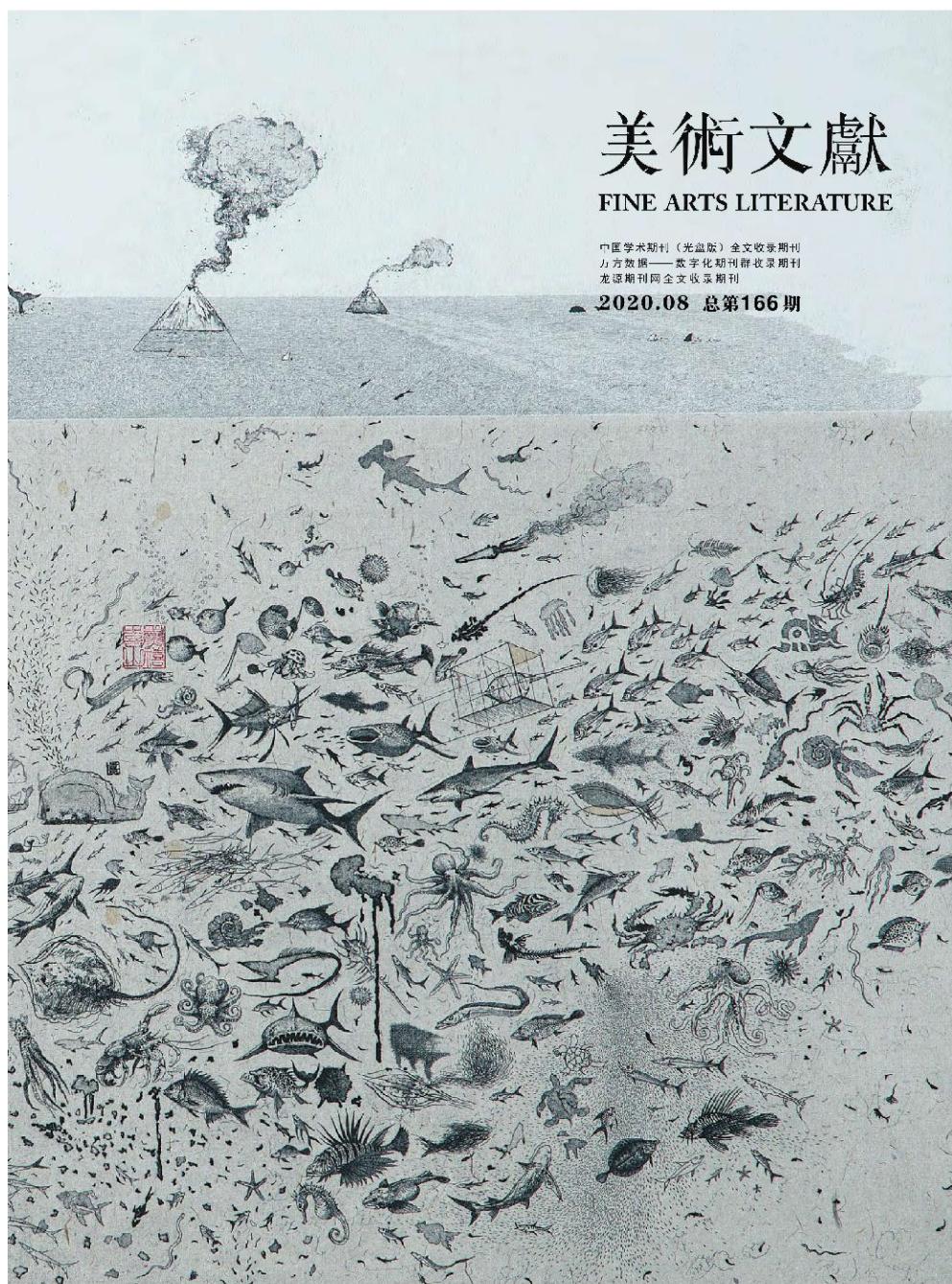
(School of Jewelry and Art Design, Wuzhou University, Wuzhou 543002, Guangxi, China)

〔Abstract〕With the development of cultural diversities, more and more importance has been attached to the ethnic minority cultures in our country. Lu Xu once said “What is ethnic is universal”, which emphasizes the importance of ethnic cultures. Among the ethnic minority groups, the clothes of the Miao ethnic group are very bright and colourful, which have a very long history and carry the hardship of the Miao people. Many historians jokingly call the clothes of the Miao ethnic group historical books worn by the Miao people. The development and cultural inheritance of the Miao clothes has always been faced with tremendous challenge. Analyzing the decorative patterns and cultural symbols on the Miao clothes and applying them in clothes design can push the active and continuous development of the Miao culture and its cultural symbols and make more and more people recognize the unique charm of the Miao clothes and bring it to a greater height of development.

〔Key words〕The culture of the Miao ethnic group; Symbols of the Miao ethnic group; Clothes

(责任编辑: 翟华巧)

(23) 高校视觉传达设计专业基础课模块教学改革



目录

FINE ARTS LITERATURE

CONTENTS



2020.08 总第166期

2020年08月15日出版

封面作品:《备忘录之海国图志》(局部)
铜版画·唐满文 60cm×90cm
2011年

主 管:湖北长江出版传媒集团有限公司
主 办:湖北美术出版社有限公司
协 办:湖北嘉宝艺术有限公司
社 长:陈辉平
主 编:余 杉
出 品 人:徐礼永
运营总监:邢媛媛
出 版:美术文献杂志编辑部
编辑部地址:武汉市洪山区雄楚大街268号
湖北嘉宝艺术有限公司

执行主编:张 洁
责任编辑:易正規 何世玲 李嫣嫣
美术编辑:杨艳琼
编辑部电话:(027)87672208
投稿邮箱:mswxss@163.com
营销中心电话:(027)87161761
国内总发行:中国邮政集团有限公司湖北省分公司
国际标准刊号:ISSN 1673-4858
国内统一刊号:CN 42-1756/J
邮发代号:38-397
国外发行:中国国际图书贸易总公司
国外代号:BM7875
邮政编码:430070
印 刷:武汉市金港彩印有限公司
订 阅:全国各地邮局
定 价:38.00 元

封面艺术家推介

唐满文..... 001

作品推介

崔佳怡、张宇浩、周美玲、代筱芸、杨玉婷、罗梓皓、李康、肖凯、陈红桥、方明、孙于钦、陆妍霓、何治星、银春、欧阳环、蒋峥、邹尚辉、李贞艳、肖丹..... 151

艺术观察

行走在人群中的英雄
——谈罗丹主题性创作《加莱义民》的艺术特色..... 陶紫石 002
中国山水画中意境的体现..... 张雨朦 004
基于场所精神构建的文展空间色彩秩序应用探析
..... 张子薇 邵 铁 006
平遥双林寺彩塑的艺术特征初探..... 李 婷 008
我国民营美术馆的发展模式探微..... 周 惠 010
综合材料绘画的概念及发展..... 许晓鹏 012
从文化差异性角度分析中国画用线的文化特色..... 朱 静 014

艺术史论

浅谈徐悲鸿“爱国画家”身份的生成..... 王常浩 016
大理国时期安宁法华寺石窟艺术溯源..... 纪志霞 019
库尔贝的现实主义绘画管窥..... 吕惠娟 022
浅析“以人民为中心”的美术创作思潮..... 李 辉 024

目录

CONTENTS

静谧的跃动——俄罗斯当代艺术家安德烈·巴赞诺夫.....	廖正定 027
艺术社会学视角下岭南画派形成的必然性初探.....	郑 磊 030
郑簠对汉隶的继承与创新.....	郝 媛 032
中国画意境中的“天人合一”思想.....	杨彦辉 魏 娜 034
浅析郭熙“三远法”之深意.....	侯明志 036

创作研究

绘画图式语言的建构.....	陈海宁 038
星子县塔园出土的明代壁画纹样艺术探究.....	丘 元 040
认识论美学角度下赵瑜山水画作研究.....	汪雅雪 042
埃里克·吉尔 (Erl G11) 的艺术及其观念.....	成 瑛 044
斯托姆·索格森摄影作品中的形式感研究.....	杨非凡 050
探析宋画小品中女性空间的构建.....	苏雅婷 郭自敏 052
浅谈书法作品中的形式美.....	李卓霖 054
源于图像而高于图像的油画创作思考.....	白 岩 056
分析刘狄洪油画《夏、雨后——常德桃花源》的艺术特点.....	杨振明 060
植根传统, 兼容并蓄——浅析工笔画的技法表现.....	严包钰 062
谈油画创作的色彩表现.....	王爱俊 064
浅谈陈白一工笔人物画对传统的继承与创新.....	邓鸿娟 066
从沈周的《东庄图册》谈中国山水画写生.....	尚良娟 068
当代油画创作思维中的设计意识呈现.....	王梓霖 070
基于美学视角的中国当代写意油画解析.....	万亿扬 072

教学研究

地方院校绘画专业人才培养模式探究.....	石永松 074
试析民间美术在高校美术教学中的应用.....	鲍俊丽 076
大学美育通识教育课程教学改革探索——以影视动画赏析课程为例.....	彭 勃 078
民办院校设计专业校企合作实践教学研究.....	蒋夕欧 080
浅谈人物场景速写创作.....	王珊瑚 082
协同育人理念下设计类专业人才培养模式的创新——以沈阳城市建设学院环境设计专业为例.....	刘思维 084
高师美术教育人才培养中理论知识与实践能力的构建研究.....	刘启红 086
论如何培养大学生的设计创新能力.....	贾成良 089
高师美术专业课程“云教学”策略及实践研究.....	杨 灿 091
八大山人作品中的禅意对现代版式设计的启发.....	聂 琨 094
唐卡艺术的数字化人才培养趋势研究.....	孟子森 096
水彩风景画创作的选景与布局研究.....	柴建强 098

数字媒体技术专业艺术设计课程思考.....	黄禹霖	100	
高校美术专业中国画课程教学改革浅谈.....	张海生	102	
高校视觉传达设计专业基础课模块教学改革.....	何培华	黄 璞	104
高校艺术专业 UI 设计课程教学改革初探	柯 茜	106	
创新中国水彩画教育的探索.....	唐国益	张江溪	108

视觉与设计

古村品牌形象构建中的创意标志设计探析——以江华瑶族自治县宝镜古村为例.....	张家睿	110	
历史城市中心景观价值的重塑与再生——以南昌绳金塔特色商业街为例.....	乔姗姗	112	
民间工艺的产业化开发和品牌形象设计研究.....	张 弘	吴晨晖	114
视觉影像在公共艺术设计中的多元化表现.....	张 丹	116	
基于传统剪纸艺术的现代包装设计研究.....	孙 林	118	
城市公交站台的愉悦感设计研究.....	赵佳妮	120	
浅析平面设计思维在企业品牌设计中的创新运用.....	袁 帅	122	
书籍设计艺术的视觉特点.....	李佳亮	124	
浅析服装中结构廓型的设计形式和方法.....	冯莉娜	126	
中国传统家具的现代演绎——以明代圈椅为例.....	智 青	128	
景观形式设计中的情感语言及其逻辑秩序.....	刘一凡	130	
文化创意产品设计中色彩的作用及情感渗透.....	闫施成	133	
绘画艺术在茶叶包装设计中的应用研究.....	米 婷	135	
传统剪纸艺术在现代包装设计中的应用.....	赵常俊	137	

工艺美术

祖先图像与文化认同——以中国闽台缘博物馆馆藏清代闽台祖先像为例.....	陈晓岚	139
缉线工艺在服装设计中的应用研究.....	魏好芯	142
交融与创新视域下阳江软体风筝的本土化研究.....	刘智明	144
鄂伦春族桦树皮艺术的审美意蕴与传承创新.....	张晓丽	147
陕西旅游文创产品品牌形象设计研究——以“西安年·最中国”春节模式为例	温 强	149

版权声明：版权归《美术文献》所有。未经《美术文献》书面许可，不得以任何形式或途径复制、翻印、传播以及其他任何方式使用本刊图文。如需转载，请来电咨询。本刊已许可中国学术期刊(光盘版)万方数据——数字化期刊、龙源期刊网同时进行数字发行，作者如无特殊声明，即视作同意授予我刊及我合作网站信息网络传播权，本刊支付的稿酬已包括此项著作权使用费用。作者向本刊提交图文发表的行为即视为同意我刊上述声明。

爱艺术成长计划之一——来美术馆蹦一场“艺术的”

PARTY Invitational RELOADED Exhibition

重装派对

当代艺术邀请展

主办单位

卓尔美术馆
[808]艺术中心

协办单位

嘉宝艺术
艺见社
爱艺术

出品人

魏能

学术主持

魏光庆

策展人

杨浩 王宁

展览执行

陈欣 李东昊

视觉设计

陆澜 瑞加三千

参展艺术家

王尊

柯明

尤占平

周行

万千

李玉娟

龚婧

的士高小组

「刘胜、萧成义、张健墨、余上捷、吴中莹、王真」

郑能量 / 李子琳



开幕活动
17/10 19:30
2020

巡演时间
24/10 19:00
2020

展览时间
10/10-28/10
2020

展览地点
卓尔美术馆
[卓尔书店四楼]

ISBN 978-7-5351-4858-0
国际标准书号：13011-1671-4858
印制统一书号：CN 42-1762/D
定价 元：38-97
元：33.00元

卓尔美术馆

「808」艺术中心

GANYISHU

Art

嘉宝艺术

艺见社

爱艺术

龚婧

的士高小组

高校视觉传达设计专业基础课模块教学改革

文◎何培华 黄 瑛

(梧州学院 广西 梧州 543002)

[摘要] 在全国各高校专业不断细化的背景下,应用型高校应积极转型,改变已经无法满足现阶段人才培养需求的传统教学方法。模块教学作为视觉传达设计专业课程中的一项重要内容,迫切需要转型和改革。基于此,本文首先对模块化教学及视觉传达设计专业课程模块进行概述,然后在此基础上明确视觉传达设计专业基础课模块的教学目标,最后提出有效的改革措施,以提高视觉传达设计专业的教学水平和教学质量。

[关键词] 视觉传达设计 基础课程模块 教学改革

中图分类号:G642;J524-4

文献识别码:A

DOI:10.16585/j.cnki.mswx.2020.08.048

一、前言

随着我国科技水平的不断提高,各种形式和渠道的传播途径逐渐走进了广大群众的视线,社会对视觉传达领域的人才需求大大增加。然而,由于缺乏对模块教学的了解和认识,且教学目标不够明确,传统的高校视觉传达设计专业课程模块实际教学中存在较多的问题,难以培养出大量符合社会需求的人才,因此,改革视觉传达设计专业课程模块的教学方法势在必行,这对专业教学水平的提升和人才的培养有重要的意义和价值。

二、模块化教学的概念

模块化教学从职业教育中产生,还包括两种模式,即模块式技能培训和能力本位教育。这两种模式都注重对专业知识实践能力和相关职业能力的培养,不同的是,前者的出发点是具体的就业岗位,关键在于培养学生的就业岗位工作能力;后者则出于职业工作规律及工作需求,关键在于培养学生的普遍性职业基础能力。目前,模块化教学在我国各类职业及专业教学中都有广泛应用,利用模块化的形式设置课程有利于提升教学体系的灵活性和有效性。

三、视觉传达设计专业的课程模块

视觉传达设计专业课程除了常规通识类课程外,还包括公共必修课、学科基础课、专业主干课、专业选修课、公共任意选修课、独立实验、集中实践 8 个模块。视觉传达设计专业要整合相对独立的基础课程,形成统一的基础课程模块,因此,学科基础课程模块主要侧重于培养应用型人才,推动教学思想改革,建立和实现模块化课程体系。学科基础课程模块的设计要保留课程教学内容和教学目标,并打通课程界

限,在学生基础专业的第一课中就充分融入对职业能力的培养。基础课程和专业课程的良好衔接能够帮助学生借助真实的职业情景设定来提高综合能力和自我认知。

四、视觉传达设计学科基础模块教学目标

在视觉传达设计专业教学中,基础课程的教学目标在于为后续专业课程的学习奠定基础。因此,在整个教学体系中,基础课程模块非常重要,在某种程度上甚至超过一些专业课程。从表现方面来看,基础课程模块的教学目标主要在于为学生日后学习专业课程奠定创意基础;不过,从核心目标分析,基础课程模块主要致力于提升学生的就业能力、职业能力、基本设计评价能力、专业设计眼光、职业导向方面的设计创意思维等。因此,基础课程模块的教学目标需要综合考虑职业基础能力、专业基础能力,真正体现出基础课程的作用。

五、视觉传达设计学科基础模块教学改革途径

(一)纳入艺术欣赏课程

艺术欣赏是绘画专业的一门重要课程,目的是为了提升学生的审美能力。艺术欣赏课程会开展相应的实践教学,让学生对相关内容快速建立正确的认知,因此,视觉传达设计专业应当将这门课程纳入教学大纲。为新生设立专门的视觉传达设计课程可以帮助学生在基础课程内容和实际设计工作项目之间建立良好的联系,使其明确未来的工作目标、工作内容等,进而对设计师这一职业形成良好的认知。另外,艺术欣赏课程能够向学生展示鲜活、生动的优秀案例,激发学生的学习热情和学习兴趣,使学生更好地理解基础课程的内容,明确实际设计中基础课程知识的应用规律、

应用形式。在实际教学改革中,如果欣赏课程和实际课程体系发生冲突,高校可以将欣赏课程以集体讲座、选修课等方式呈现出来,在后期的人才培养方案中再逐步作出适当的调整,使欣赏课程完全补纳入课程体系。

(二)增加材料认知和观察课程

简化和抽象具体事物是设计专业学生必备的一项重要核心技能。设立材料认识和观察课程能够帮助学生了解正确的设计观察方法,使其具备将设计对象转化为相应的设计元素的实践能力,并在实际设计的工作中兼顾后期产品制作,应用对材料的要求。人的固有思维往往认为观察是一件非常简单和容易的工作,多看就是多观察,但在设计专业中,观察并不只是简单的看,而是要在看的基础上作出分析,最终得到收获。材料认知和观察课程对视觉传达设计专业的学生来说非常重要,可以弥补学生的应用能力不足的短板,使学生熟悉本专业常见的设计材料,提升实践能力。

(三)优化学科基础课程模块的现有课程

目前,很多视觉传达设计专业的学生都认为基础课程和专业设计之间并没有十分紧密的联系,因此,基础课模块的教学改革需要结合实际教学目标,合理调整模块内容。具体来说,基础课模块可以调整为二维造型模块、色彩训练模块、构成训练模块等。

视觉传达设计专业设置素描课程,目的在于培养学生的创造性思维及快速表达想法的能力。目前,虽然有一些学校开设了素描课程,却由绘画专业教师授课,无形中造成学生无法将课程知识转化为设计思维。因此,除了开展简单的写实训练课程之外,高校还应当进一步提高抽象创意及表达课程的占比,使学生在学习素描课程之后能够提升写实能力和表现技巧,还能根据创意或设计需求合理取舍图形元素或按照形式美法则进行构图等。

色彩课程的教学目标是培养学生对色彩规律的掌握能力以及对色彩设计的表现能力。与高中阶段的色彩学习相比,大学色彩课程重设计、轻艺术,重抽象、轻写实。基于此,在色彩教学实践中,高校可以紧密关联装饰图案及色彩构成的设计色彩,使其完善原有的写生色彩课程,与专业课程学习建立更深层次的联系。色彩课程首先要注重培养学生的色彩设计基础认知能力,使学生在学习相关课程知识后能够基于设计创意及表达视角对不同色彩引起人们不同心理反应的情况进行研究。在此基础上,学生可以开展不同心理感受的色彩设计,为将来的设计实践打下基础。

色彩课程的教学目标还包括提升学生的色彩设计应用能力,具体来说就是要不断提高学生控制和运用色彩的

能力,使其能够有意识地运用不同色调在色彩设计中表达创意。在教学中,教师应引导学生探寻更多的色彩设计规律,使其结合图案规则、装饰画技巧、构图规则等完成色彩设计。色彩课程的教学目标能够帮助学生高效掌握色彩知识,突破思维定式,强化设计意识,建立与设计专业课程之间的紧密联系。

在基础模块课程中,构成课程是一个重要部分,高校应结合实际教学需求及教学目标作出相应的改革。具体来讲,高校可以将构成课程的相关内容纳入其他基础内容当中,进而在课程模块中实现构成内容训练的全面强化,例如,将平面构成内容纳入设计素描课程中,将色彩构成内容纳入设计色彩课程中。传统构成课程中手绘时间过长,学生容易产生倦怠心理,高校可以安排部分线上作业,使学生既能缩短完成作业的时间,又能提前感受日后设计工作的氛围。构成课程是基础课程,主要是为了帮助学生学习和应用基础知识,因此,构成课程要和设计课题或专业课程内容建立联系,从而避免学习过程枯燥乏味的情况,帮助学生了解设计的应用技巧和应用范围。

六、结论

视觉传达设计专业作为一个专业性较强的学科专业,对教学方法和教学质量都有较高的要求。在教学过程中,高校应当结合教学目标和教学需求对视觉传达设计专业的课程模块作出合理的调整,使整体教学体系更为系统、完善,让学生在最初学习的过程中就能整体认识视觉传达设计,形成创意思维及设计思维,从而为后续专业课程的学习奠定基础。

★基金项目:广西高等教育本科教学改革工程项目(一般项目 A 类,项目编号:2019JGA313);梧州学院重点资助项目(项目编号:Wyjg2019A002);梧州学院一般项目(项目编号:Wyjg2019B004)。

参考文献:

- [1] 李昱靓.基于“视觉传达设计+”理念的本科人才培养模式研究[J].重庆工商大学学报(自然科学版),2016,33(1):108-111,115.
- [2] 黄慧,谢楚楚.视觉传达设计专业“二维形态合成”课程跨界设计教学改革与实践研究[J].艺术品鉴,2018(35):282-283.
- [3] 赵勤,高珊珊.视觉传达专业课程教学改革的思考研究——以图形创意课程为例[J].新闻研究导刊,2017,8(23):278.
- [4] 李锋,姜露露.地域文化影响下的山东高校视觉传达设计专业课程教学改革研究[J].文艺生活·文艺理论,2019(9):207-208.
- [5] 朱良,何旭.高职院校视觉传达设计专业多样化教学改革研究报告[J].现代营销(信息版),2019(6):81.
- [6] 胡智艺.高等院校视觉传达设计专业《数字三维表现》课程教学模式的改革与实践[J].风景名胜,2019(4):86.
- [7] 高淑君,高欣.“模块式”教学在视觉传达设计专业中的实践研究——以色彩基础课程为例[J].艺海,2019(5):125-127.

(24) 基于地方民族服饰文化的现代服装设计教学改革

2021
第8期

皮革制作与 环保科技

LEATHER MANUFACTURE AND ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY



皮革制作与环保科技

半月刊 第2卷

第8期

(总第32期)

2021年4月30日出版

著作权许可声明

来稿需符合期刊要求并确保其内容的真实性、准确性和科学性。本刊严禁抄袭、一稿多投的行为，一旦发现后果自负，情节严重者将追究作者相应责任。

本刊为“中国学术期刊网络出版总库”“中国知网”收录期刊
本刊为“中国核心期刊（遴选）数据库”收录期刊
本刊为“中文科技期刊数据库”收录期刊

长期办理订阅

开户行：
中国工商银行股份有限公司北京望京支行
帐号：0200003509000098353
支付宝账号：ad@leather365.com
收款单位：《中国皮革》杂志社有限公司

《中国皮革》官方微信
扫描二维码或搜索微信号：
chinaleatherfootwear，
即可关注《中国皮革》官方微信。

《中国皮革》官方微博
扫描二维码，即可进入
《中国皮革》官方微博。

目 次

皮革资讯

1 全球皮革资讯

皮革专利

3 一种生物皮革浸碱用的皮革固定装置

4 一种箱包生产中用于皮革加工的裁剪装置

服装与设计

5 拼接设计理念在服装设计中的应用初探 张 姝

7 基于职业能力导向的中职院校服装设计教学探析 宋莉莉

9 论汉服服装表演活动的意义与发展路径 周雨衡

11 皮革服饰工艺制作与环保的结合 刘 勇

13 新文科背景下应用型高校环境艺术设计专业教学改革

与政产学研协同育人模式研究 韩 镇

15 服装模特形体训练课程改革与实践 王方舟

17 自主创新教学模式在服装结构课程中的实践研究 刘静静

19 基于地方民族服饰文化的现代服装设计教学改革 韦 华

环境保护

21 邢台市雾霾与气象条件的相关性研究 李 猛 国 慧 宋晓奎

23 环境监测技术方法在环境保护中的有效应用 王发恩 周军军 张 乐 杨海连

25 对地下水监测有关问题的分析与思考 布特奇

27 土壤重金属快速监测技术研究 曾 凯 朱业玲

29 环境监测技术方法在环境保护中的应用 初华云

31 固定污染源废气挥发性有机物监测分析技术要素探索 李 翔

33 我国环境监测发展对策与建议 高俊红 李成刚 乔伟伟 陈其胜

35 活性污泥法及其在环境工程中的应用 尹 瑞

37 生态文明环境宣传工作的策略 李燕美

39 皮革厂含铬废水处理工艺分析 刘洪刚

41 复合微生物制剂处理高浓度氯氮废水的强化作用研究 刘 芮

43 浅谈环境水质监测分析方法现状及发展趋势 刘仕才

45 地表水阴离子表面活性剂测定方法的改进分析 彭春晓

47 探讨环境监测对环境治理的促进性作用 黄 梅

49 环境空气自动监测站在大气污染治理中的作用 邱璐璐

51 环境监测在大气污染治理中的作用及对策 邱凤梅

53 污水处理与固废处理行业臭气治理技术探讨 黄 娟

55 浅谈环境监测在环境保护中的作用与发展 邱坤鸿

57 生态工业园区绿色发展与环境管理要点 曾志根

59 生态文明视野下大气环境保护的探讨 尚艳霞

61 环境监测技术在生态环境保护中的应用探究 孙 浩

63 水质监测现场质量保证及质量控制浅谈 王静涛

65 论加强环境监测质量管理工作具体措施 王晓红

67 政策制度对环境影响评价工作的思考 杨 程

69 环境监测预警对于环境保护工作的重要性探讨 楼春亮

71 探析环境监测中地表水监测存在的问题及对策 尤文瑾

73 城市雨污合流处理存在的问题及优化策略 喻 贵

75 浅谈环境检测对环境治理的促进性作用 关荣昊

77 浅谈农村环境质量监测与评价 朱业玲 曾 凯

环境污染与治理

- 79 试论环保工程及其污水处理问题 赵小波
81 危废管理的难点与对策探讨 丁鹏
83 固定大气污染源污染物排放连续监测系统问题的探讨 葛国建 白彬 吴庆瑞
85 环境地质污染的主要原因与水文勘测方式的研究 公华林 宋长江 廖海
87 磁絮凝沉淀工艺在污水处理中的应用研究 李晓民
89 基于节能环保的石油化工废水循环利用的研究 龚松梅 石磊 张新
91 玉舍水库污染防治情况总结及未来工作建议的探讨 刘长慷
93 潜在生态危害指数法在河道底泥重金属植物修复评价中的应用研究 阮淑娴 戴行飞
95 餐厨垃圾处理厂处理模式的探讨 吴占恒
97 轻工业废水毒性的环境评价及方法 李维维 牛永健 辛明星
99 反硝化深床滤池自控问题分析及对策 周章华 王增伟 何晴
101 东平湖总磷污染来源的解析 侯莉 张玲玲 张倩
103 农村污水处理存在的问题及技术对策 罗永华 李智
105 我国土壤修复技术及产业现状研究 王晓菲 邦振 王玉洁
107 企业固体废物和危险废物科学管理的分析 吴洪斌
109 农村颗粒物污染问题的分析 喻贵
111 西南地区中小城镇臭氧污染特征与前体物及气象因子关系的研究
——以昌宁县为例 杨惟
114 农药、医药及其中间体生产废水处理技术的阐述 姜政妍
116 我国工业固废处理中存在的问题及应对措施的探讨 张庭峻
118 城镇污水治理存在的问题及措施的探讨 周荃
120 大气污染治理问题中的环境监测技术及应用 王锐
122 农村生活污水的特点及一体化处理技术研究 朱庆星 王阳
124 浅析餐饮垃圾与生活垃圾焚烧协同处理技术的应用 刘婷婷

专题与综述

- 126 煤炭资源开发利用与环保治理 程理
128 2016—2019年郴州市环境空气质量变化特征分析 欧盛江
130 对河道治理及生态修复的思考 张赤洁 谷志杰 方沁龄
132 土地整理的生态环境效应分析 高贵东
134 土地利用规划环境影响评价若干问题探讨 陈晨
136 乡村振兴战略下提高甘肃农民环保意识的探索与研究 马婵媛
138 宁安河流域风电场运行过程的突发环境问题及对策 邱俊龙
140 水质中油类含量的测定 郑延清
142 节能环保电气新技术在现代化大型建筑中的应用 魏云辉
144 土壤生态环境形态分析探讨 曹天绮 张武萍 刘晓娜 黄英
146 农村生活污水治理的探讨——以丰顺县为例 罗晓霖
148 走进地方传统文化，创新高校环保专业教学 荣梅娟
150 深圳市茅洲河流域排污权交易机制构建研究 梁信林
153 气候变化与人类活动对水文影响的研究 宋明琦 罗清虎
155 太子河冰封期污染特征分析 王赫伟 潘星 焦点 王俭
158 谈谈人力资源体系完善与环境监测质量保障 彭国敏 包明忠 庞钊
160 论危险废物处理项目的环境影响评价 丁启宝
162 山东省环境激素类化学品生产及使用情况研究 王迪 尹诚锐 李清坤 邱娟娟 翟文超

主管单位：中国轻工业联合会

主办：中国皮革制鞋研究院有限公司

编辑出版：《中国皮革》杂志社有限公司

编审：（排名不分先后）

陈武勇 李国英 王学川 单志华
周华龙 汤克勇 范浩军 金勇
弓太生 马兴元 马贺伟 徐波
孙家珏 丘理 匡卫 王亚楠
罗建勋

主编：刘鹏杰

编辑：宋影 申艳丽

编辑部：010-64337812 53321549

投稿邮箱：pgzzylbkj@163.com

广告部：010-64337808

E-mail：ad@leather365.com

发行部：010-64337758

传真：010-64351739

地址：北京市朝阳区将台西路18号

http://www.leather365.com

刊期：半月刊

发行范围：公开发行

邮发代号：82-769

国外代号：45907

国内定价：每册15元

国内总发行：北京报刊发行局

国内订购处：全国各地邮局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)

制作印刷：廊坊市博林印务有限公司

刊号：ISSN 2096-7845

CN10-1679/TS

广告发布登记：

京朝市监广登字20210006号



ISSN 2096-7845



9 772096 784218

0.6> 皮革制作与
环保科技

邮发代号：82-769 国外代号：4590T 每册定价：15元 刊号：ISSN 2096-7845
CN10-1679/TS

基于地方民族服饰文化的现代服装设计教学改革

韦华

(梧州学院, 广西 梧州 543002)

摘要: 我国历史悠久、民族众多, 在长期的历史发展中形成了众多具有地域特色和民族特征的地域民族服饰文化, 对现代服装设计产生了巨大的影响, 同样也构成了现代服装设计的课程体系。本文在明确地方民族服饰文化内涵的基础上, 分析地方民族服饰文化对现代服装设计的影响, 积极探索基于地方民族服饰文化的现代服装设计教学改革策略。

关键词: 地域文化; 民族服饰; 现代服装设计; 教学改革

Modern costume design teaching reform based on local ethnic costume culture

Wei Hua

(Wuzhou University, Wuzhou 543002, China)

Abstract: My country has a long history and many ethnic groups. In the long-term historical development, many regional ethnic costume cultures with regional and ethnic characteristics have been formed, which has had a huge impact on modern costume design and also constitutes a modern costume design curriculum system. On the basis of clarifying the connotation of local ethnic costume culture, this paper analyzes the influence of local ethnic costume culture on modern costume design, and actively explores the teaching reform strategy of modern costume design based on local ethnic costume culture.

Key words: regional culture; national costume; modern costume design; teaching reform

随着现代服装文化流行潮流的不断变化、人们审美质的不断提高以及各类新技术的牵引, 我国现代服装设计具有了更好地展示自我机会, 而究其根源则是地方传统服饰文化为现代服装设计提供了源源不断的创意来源, 并在更开放、更丰富的文化背景下, 对现代服装设计产生了深远的影响。高校服装设计专业作为新时代服装设计人才的培养摇篮, 也必须从地方民族服饰文化中汲取营养, 并以此为依据, 通过课程体系的构建、教学情境的创设、校企合作模式的探索、产学研工作室的创立等方面进行现代服装设计专业的教学改革, 只有这样才能培养出更多具有深厚的地方民族服装文化内涵和现代时尚设计思维的优秀的服装设计人才。

1 地方民族服饰文化的内涵

地大物博的中国, 在长期的历史传承和各民族人民在劳动生产实践当中, 形成了包含民族生活更俗、图腾崇拜、色彩爱好、审美情趣、宗教信仰等在内的各色民族服装文化^[1], 凝结着民族智慧, 是民族生命素养的实物化表现。不同地域、不同民族、不同时代的民族服饰文化具有较大差异性, 像南北民族服装的区别, 农耕民族、狩猎民族和渔猎民族服装的区别。比如生活在草原的蒙古族, 由于气候寒冷、游牧骑马等生活方式, 其传统服饰以光鲜亮丽的袍服为主; 广西壮族服饰, 则依托于图案精美、色彩艳丽的壮布和壮锦, 以蓝黑色衣裙、衣裤

式短装为主; 历史悠久的苗族服饰多姿多彩、种类繁多, 但是银饰、苗绣、蜡染基本是众多苗族服饰的主要特色。

2 地方民族服饰文化对现代服装设计的影响

排在“衣、食、住、行”首位的“衣”, 作人类生存发展必需的物质条件之一, 有众多需要值得探索和研究的内容以及使用价值, 其丰富多样、个性鲜明、寓意丰富的民族元素, 是现代服装设计采纳和借鉴的重要创意来源^[2]。纵观地方民族服饰文化的发展史, 民族服饰从最早遮蔽身体的功能性需求到个性的象征物、审美需求的装饰物, 其造型、色彩、材料、制作工艺的发展演变与地域民族的生活方式、社会制度、审美情趣、民风习俗等紧密相关, 可以说地方民族服饰也是地域民族文化的重要组成部分以及在民族服饰上的集中表现。

现代服装设计不仅仅只满足于基本的实用需求和审美需求, 更是要融入传统文化、时代精神, 并符合现代人的生活方式和价值观念, 因此, 地方民族服饰文化对现代服装设计具有重要的影响^[3]。当然, 在对古代服饰文化元素的利用方面, 不应该只是单纯地复制和挪用, 古代服饰在图案、纹样、色彩以及技艺等方面有着其绚烂多姿的一面, 但古代服饰文化的形制在现代社会是不适合人们的生活需要的, 因此在大胆引用传统服饰元素上的创新显得十分必要。特别是在变化较快的21世纪, 中国服装设计在面对国外设计思潮和文化的影响时, 也逐

作者简介: 韦华 (1974-), 男, 硕士, 副教授, 研究方向: 服装与服饰设计。

渐重视地方民族文化在现代服装设计中的重要意义，强调要在现代服装设计中融入中国传统的艺术元素，将中观传统民族文化得以充分、完美展现的同时，也创造设计出具有鲜明的地域民族风格的优秀服装设计作品。因此在培养优秀服装设计人才时，也需要将地方民族服饰文化融入日常的课程教学当中，从而不断提升学生的文化素养和服装设计能力。

3 基于地方民族服饰文化的现代服装设计教学改革策略

3.1 明确现代服装设计专业教学目标

在明晰了地方民族服饰文化对现代服装设计的影响以及在高校服装设计专业课程教学中融入的必要性的基础上，为了培养出具有文化内涵深厚、创意灵感十足的优秀服装设计人才，必须要从基础课程教学改革出发，转变教学思路、明确现代服装设计专业在教学目标。从以前的专业技能型人才培养转变为创意设计型人才培养，从原来的纯粹的现代服装设计方法教授转变到服装设计文化、设计情感的传达。基于地方民族服饰文化的现代服装设计教学目标，是让学生在学习服装设计技法的同时，了解不同民族服饰特色以及服饰与环境之间关系，热爱中华民族，珍视民族历史与文化，提升民族归属感和自豪感；尊重不同民族的文化差异，懂得不同民族彼此互相理解和尊重，初步理解、领悟民族大家庭和民族大团结的含义和精神。

3.2 创新教材，丰富教学内容

高校服装设计专业课程教学除了国规教材之外，还需要将地方民族服饰文化融入其中，增加民族服饰设计案例，编写具有地方民族服饰文化特色的校本教材，为服装设计专业教学奠定基础。充满民族服饰文化的教材，可以让学生更加详细地了解民族服饰的特点，并充分吸收和内化为学生的服饰设计能力、激发起创作灵感。

另外，充分利用互联网工具和网络教学平台，创建资源丰富、形式多样的民族服饰资源库，才能在课程教学中以图片、视频、虚拟现实等数字化形式全面展示，并将民族服饰与生活化场景相结合。让学生对于各民族服饰的特点、文化内涵等具有更深刻全面的理解，并在服装设计创作中提高对于民族服饰文化利用的意识和创作灵感，设计出具有鲜明风格特征和民族特点的优秀服装设计作品。

3.3 创新具有民族服饰特色的教学方法

基于地方民族服饰文化的现代服装设计教学方法，要避免采用传统灌输式的教学方法，而要借助地方民族服饰文化的融入，引导学生深入了解地方民族文化，激发学生对本土民族文化的自豪感和认同感。一方面通过创建民族服饰工作室、非物质文化传承大师工作室等，引导学生充分利用课余时间去搜索地方民族服饰的相关资料，为服装设计不断积累素材，为后续服装设计作品的创作奠定基础；另一方面不断推进教师、学生参赛力度，以赛促教、以赛促学、以赛促改，以大赛为抓手，

推进民族服饰文化与传统课程教学的深度融合。通过参加各类服装设计作品比赛、时装周等活动，借助具有民族特色的服装设计载体把中国优秀的传统文化与服装设计进行了更好地融合，向国际推广了地方民族服饰所承载的中国文化内涵，紧扣国家一带一路战略，将今后的教育教学发展和人才培养方向愈加清晰化。

另外在课程教学和毕业设计环节，需要构建理实一体化的教学模式，将学生所掌握的地方民族服饰文化转化为服装设计能力，比如梧州学院宝石与艺术设计学院服装与服饰设计专业在毕业设计环节，以“零点起飞”时装展演的形式，让学生穿着自创设计的具有民族文化特色的服饰走秀台得以完美展现，进而提高学生服装设计水平，树立学生服装设计的自信心。

3.4 加强校企合作，让地方民族服饰文化走进校园

在校企合作、产教融合等方面，搭建学生与企业的良性沟通平台，加强校企人才的对接，让学生实地了解地方民族服饰文化对商业服装所产生的影响，以及传统民族服饰的制作工艺、以及面料、加工工艺对服装设计的影响。既可以通过开设讲座、外聘民族服饰非遗传承大师、通过民族服饰设计的实践项目等方式，让手工艺大师和艺术家走进课堂，与学生近距离接触，将流行时尚和现实趣味带进传统的技艺中，使得学生掌握传统的民族服饰工艺，并能运用所学的知识和技能，对传统民族服饰进行传承和创新。还可以让学生通过企业实践、工学交替、顶岗实习等方式，走出校园进入服装设计企业、乡村民族服饰手工制作现场或者民族服饰非遗传承工作室等，参与到民族服饰设计、制作的实际工作当中，全面感受到地方民族服饰在传承和发展中的技艺创新、图案寓意、色彩运用方法等，这样才能提高自身的服装设计能力，设计创作出既具有民族特色，又符合理现代人时尚审美需求的优秀服装作品。

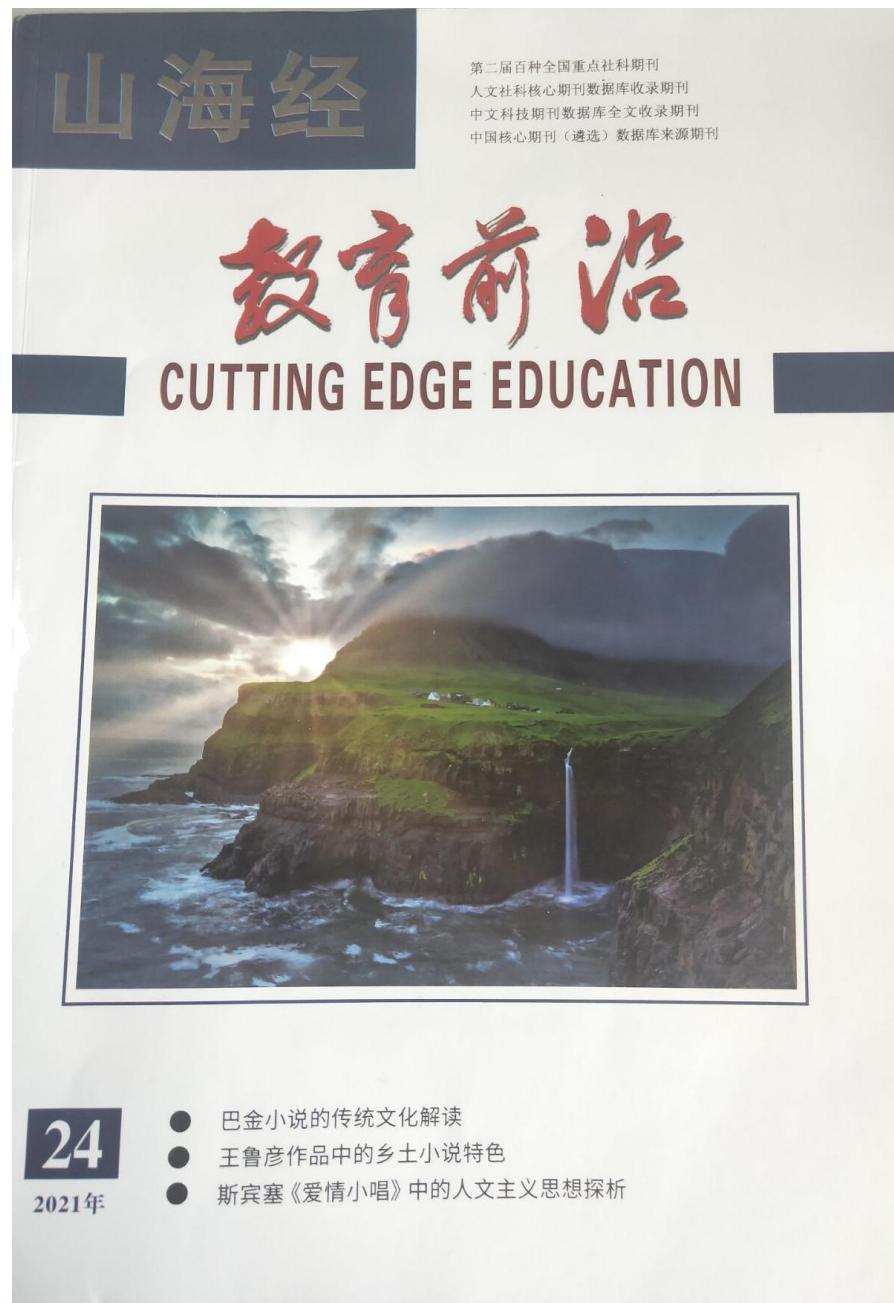
4 结论

综上所述，地方民族服饰文化是现代服装创新设计的本源和现代服饰创新的基础，其服饰设计理念、蕴含的文化内涵、色彩、图案、配饰和制作工艺对于现代服装设计产生了重要影响。并且基于地方民族服饰文化的现代服装设计教学改革也取得了良好的效果，学生的服装设计能力、服装设计文化素养、教学质量都得到了显著的提高，并且为地方民族服饰文化的传承和发展，以及我国服装设计水平的提高都具有重要作用。

参考文献：

- [1]肖柳庆.基于地方民族服饰文化的现代服饰设计教学——柳州职业技术学院服饰设计类课程教改纪实[J].装饰,2012,(12):92-93.
- [2]孙云.浅析中国民族服饰文化与现代服装设计相结合的意义途径[J].太原城市职业技术学院学报,2007,(6):144-145.
- [3]聂绍丽.试论少数民族服饰文化元素在现代服装设计中的应用[J].文化教育研究,2012,(4):108-110.

(25) 基于 OBE 理念下书籍装帧设计课程思政教学改革与实施



<p>“微课”教学模式下的中国古典舞教学模式探究 邓捷 丰馨 王丹 (258)</p> <p>“导学案”在初中英语阅读教学中的运用 洪彬 蔡晓颖 (260)</p> <p>《学记》对新时代思想政治理论课教师的意义面向及现代传承 张文怡 (262)</p> <p>融合 TBL 的《UI 界面设计》课程混合式教学改革探究 刘德晶 (264)</p> <p>在高中思想政治活动课教学中开展辨析式学习的基本路径探析 杨月 (265)</p> <p>后疫情时代增强高中生制度自信的挑战与对策 张登龙 (266)</p> <p>浅谈故事教学法在小学英语词汇教学中的应用 刘阳红 (267)</p> <p>传统印染工艺课程培育民族文化自信的思政探索 李荣坤 陈文成 (268)</p> <p>基于“OBE”理念下书籍设计课程思政教学改革与实施 郭一力 (269)</p> <p>“互联网+”影响下的初中信息技术教育的教学策略 奚建 (270)</p> <p>《三字经》对当代语文教育的启示 张瑞 (271)</p> <p>初中地理教学中学生地理思维的培养 孙岩 (272)</p> <p>初中历史教学中提高学生人文素养的策略分析 张丽芳 (273)</p> <p>初中物理实验课堂生活化教学模式探析 李娟 (274)</p> <p>创设初中物理高效课堂策略探讨 贾峰 (275)</p> <p>电子商务专业产教深度融合分析研究 庞春雷 (276)</p> <p>读写结合教学法在小学语文阅读教学中的应用 夏嘎卓玛 (277)</p> <p>翻转课堂教学模式在对外汉语教学中的应用探讨 田诗园 (278)</p> <p>初中生物课的生活化教学策略探析 高艳 (279)</p> <p>风景观林建筑设计课程智慧混合课堂教学模式实践 董亮 陈永青 (280)</p> <p>关于教学评价设计的探讨 宋晓颖 杨杏本 盛晨 (281)</p> <p>关于小学数学教学中问题设置的思考 牛满霞 (282)</p> <p>合作学习在初中物理实验教学中的实践研究 杨玲 (283)</p> <p>核心素养视域下小学课堂数学活动的思考与实践 段如意 (284)</p> <p>互联网新闻编辑工作如何体现“工匠精神” 万晓 (285)</p> <p>基于跨校修读学分模式建设混合式金课 张帆 王艺霏 (286)</p> <p>基于微课的初中数学智慧课堂构建策略探讨 杨海容 (287)</p> <p>课程思政目标下英语教学中教育心理学应用研究 刘茜 (288)</p> <p>立德树人，德才兼备</p> <p>——高中班主任德育工作探究总结 孙文娟 (289)</p> <p>民歌在小学音乐课堂中的教学实践 包红梅 (290)</p> <p>培养小学生问题意识，深化数学核心素养 范萍 (291)</p> <p>浅谈初中物理实验教学的改进与创新策略 周恒超 (292)</p> <p>浅谈分层教学在小学信息技术教学中的应用 洛松次成 (293)</p> <p>浅谈高中数学教学与信息技术整合探究 郑超 (294)</p> <p>浅谈基于项目化教学的请文本课程设计 卓琳 (295)</p> <p>浅谈西藏地区统编高中历史教材的使用 王俊哲 (296)</p> <p>浅析初中语文阅读与写作的融合教学策略 邓琳娴 (297)</p> <p>浅析小学藏语文低年级小组合作能力的培养 扎西罗布 (298)</p>	<p>浅析小学数学教学中学生数感的培养策略 唐成伟 (299)</p> <p>巧用教材培养高中生数学阅读理解能力 赵东霞 (300)</p> <p>数形结合在小学数学教学中的应用分析 黄春雨 (301)</p> <p>思政视域下的《运筹学》教学探索 宾茂君 曾生达 (302)</p> <p>探究高考语文作文的命题规律及创新性 史秀英 (303)</p> <p>探索初中化学教学培养学生核心素养的途径 欧珠桑姆 (304)</p> <p>探讨合作学习在初中英语教育中的应用 高云飞 (305)</p> <p>提高高中班主任德育工作实效性的对策 马永亮 (306)</p> <p>小学低年级数学课堂教学中小组合作学习的策略 古丽苏姆罕·玉努斯 (307)</p> <p>小学高年级语文阅读教学的开展策略 邬美宝 (308)</p> <p>小学美术教学中开展合作学习的问题及对策研究 张婷 (309)</p> <p>小学美术课堂教学效率提升策略 李银行 (310)</p> <p>小学生有效计算培养策略研究 霍玉刚 (311)</p> <p>小学数学教学中微课的有效应用 傅琳 (312)</p> <p>小学数学课堂中“合作学习”教学法的应用探究 贺红波 (313)</p> <p>小学英语绘本教学的现状分析及对策研究 樊明泉 (314)</p> <p>小学英语口语教学策略优化研究 胡小玲 (315)</p> <p>小学语文低段课外阅读卡的开发与运用 次旦卓玛 (316)</p> <p>小组合作在初中英语教学中的应用 陈颖 (317)</p> <p>小组教学在初中地理教学中的应用探讨 扎西普拉 (318)</p> <p>新课程理念下如何提升小学数学课堂教学评价的有效性分析 刘文婷 (319)</p> <p>新课改背景下小学语文高效课堂的构建 章丽萍 (320)</p> <p>新时代中国特色外语教育</p> <p>——关于商务英语专业的建设改革 李琳琦 (321)</p> <p>信息化背景下活用化学史微课学透氯气 朱圣 (322)</p> <p>学前教育专业《幼儿游戏与指导》课程教学策略探讨 张英杰 (323)</p> <p>优化小学语文课堂提问的有效策略 王素芳 (324)</p> <p>语码转换在高中英语课堂中的功能 孙玉雷 (325)</p> <p>语文教学中学生自主阅读习惯的培养 余会仙 (326)</p> <p>中学地理课堂多媒体技术辅助教学 李春 (327)</p> <p>· 职业教育 ·</p> <p>大数据共享背景下中职酒店专业信息技术与课程教学整合的探索 马雪英 (328)</p> <p>高职院校“课程思政”建设工作调研报告 李丹 刘卿 陆邦义 (329)</p> <p>“非遗”融入职业院校环境艺术专业教学实践研究 徐中文 (331)</p> <p>中等职业中学学生心理异常与应对策略分析 刘莹 (332)</p> <p>新时代高职院校理想信念教育路径探索 鲍妍 (333)</p> <p>“工匠精神”融入职业院校艺术设计专业教学实践研究 陈蕊 (334)</p> <p>课程思政背景下校园足球对高职学生核心素养发展研究 尹家庆 顾伟 刁志勇 (335)</p>
---	---

基于“OBE”理念下书籍设计课程思政教学改革与实施

文/容一

摘要：当应用型本科教育的书籍设计课程教学进入到推动产教融合从概念改革进入转型升级的行动实施阶段，教育的发展模式也正在发生着转变。本文首先提出“OBE”教育理念为指导，将理论教学、实际应用操作相结合，多种教学方式和手段并用的混合式教学思路。论述分析在书籍设计课程教学中，运用“OBE”教育理念进行创新型人才培养模式实践探索的适用性。确定实践课程体系的重构，最终获得高效教学成果。

教育理念概述

1981年由美国学者斯派蒂(Spady)提出了成果导向教育(Out come based Education, 简称OBE)。“OBE”教育理念以学生最终要达到的成果和重心、从学生学习最终要达到的成果或产出倒推课程体系和培养模式、课程设置、教学活动和教学评价的开展。

应用型高校教育专业人才培养标准的研制过程走的是一条学院式的研究实践路线,人才培养方案的设计是以支撑应用型专业的学科为逻辑起点,十分侧重学生理论与实践交叉融合知识的获得和专业技能的掌握。项目对沈阳师范大学美术与设计学院、尹宝莹绥化学院艺术设计学院运用“OBE”教育理念进行工程教育模式和创新人才培养模式的实践探索,对课程设计与培养标准的匹配、教学策略和学习成果评估成功实践的思考。基于成果导向理念的教学设计、课程实施和教学评价设计模式,对专业实践教学体系的构建具有较强的借鉴价值。

应用型高校设计课程教育改革

“OBE”教育理念下产教融合教学
“OBE”教育理念下产教融合教学开发书籍设计课程多种可能性，能
够重视传达设计专业的专业性、实践性和开放性，体现出以专业能力
为重点，实现专业性、实践性和开放性的要求，课程改革的设计将建
立基于实习实训工作过程的教学内容、教学模式等方面改革上。梧州
市吉百利企业营销策划有限公司校内外实践基地主要建设针对学生实践教学计
划要求的高质量的校外实习基地，与校内课堂、校内实验室等共同组成完
善的实训教学体系，达到提高人才培养质量的重要目的。

利用优质的课程资源，教师优先明确教学学习预期成果，并有针对性的进行课程设计与随后的课程教学。通过将校企合作提供的经典、新颖的案例资料融入到平时的课程讲授中，建立实践教学的案例库，使学生能够将理论知识与实践操作相结合，培养学生的创造性思维和多维度的个性化学习。学生在专业实验室与梧州市智源企业实训策划有限公司校外实践教学基地实践教学学习形式中，能够完成观摩学习、课程实践、师生科研与课程紧密衔接，从而较好地实现了自我价值；师生取得一定学习（教学）成果。教师依据该次教学成果的反馈去提出问题和改进现有的课程设计与课程教学，并反哺到下一次的教学授课中，倒推、完善课程体系和培养模式，课程设置、教学活动和教学评价的开展，达到“课程”教育理念与产教融合教学改革。

2. 项目实施阶段

书籍设计课程实践实训遵循实际项目的实际过程,知识和能力循序渐进的原则,将书籍设计与制作这一典型学习任务目标转化为概念书籍等典型项目,封面设计等10项基础支持。这些案例来自于校企合作等一系列真实学习实践任务。将学生的作品转化成产品,产品转化为教学,教学中体现“教、学、做”一体,构建基于工作过程导向的一体化实训,实现课程的实践性。以学生为主体传统课堂教学主要是老师讲解示例,布置设计任务,学生自由创作,提交作业。为调动学生的积极性,将设计项目任务为载体设计学习情境,以学生为主体。指导老师起主导作用,开放性教学课程师资团队将建设课程网站,对学生案例、指导的作用。开放性教学课程师资团队将建设课程网站,对学生开放,学生可以通过课程网站进行有效的学习,线上线下融为一休,课程相关的丰富学习案例、学习视频,课内课外自由转换,由此来体现课程的开放性。

课程思政教学设计与实施

书籍设计课程思政元素

书籍设计课程汇集中外文化和思想，有着独到的育人价值，教材中的话题十分丰富，蕴含丰富的思政元素。依据课程的特点，梳理出以下三个方面的思政元素。

年个方面的思政元素：

（1）全球意识。持续阅读全球范围的文化、科技等信息，并进行文化的对比学习，客观理解不同文化的内涵，使学生有开阔的视野和跨文化思维。

(2) 文化自信。增加中国文化元素,使学生一方面加深对中国文化的理解,另一方面学会用表达中国文化,对绵延至今的中国文化,拥有文化自信和人文情怀。

(3) 专业素质。教学过程中,融入专业素质培养,如工作兴趣、责任、诚信、团队合作、时间管理、信息获取和学习创新等,使学生养成专业

质,自然生成对专业意义的

3.2 “思政教育”教学设计

融入“思政教育”的教学设计

3.3.4 教学目标设计

3.2.1 教学目标设计

① 培养视觉传达设计专业兴趣
② 理解士学培养目标要求

- ②理解大学培养目标要求
- ③认识大学教育树立信心

(1) 以案例教学的方式,引导学生从国内外经典优秀、新颖的书籍设计等方面,对书籍解读尺度与艺术表现尺度在创中地表现有深度地理解。从而令学生在实训实践中以丰富的表现手法和表现内容使视觉思维的直观认识(视觉生理)与视觉思维的推理论识(视觉心理)获得高度统一。从中国传统书卷设计文化中的文学经典,引出“漫卷诗书喜欲狂”、“博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃行之”的观念;新颖的概念书籍设计也可以折射出“凡一之道,皆与时行”的发展潮流,是新时代前行动者洞悉潮流,批判热切的理论观,可以引导学生对把握大势及正确的价值观进行思考。

研判趋势的顺势求进，可以引导学生对把握好从认识到实践的训练进行思考。② 实地考察纳入课堂任务，学习目标明确。教师给学生安排实务训练：各组同学将到书籍设计市场调研、材料搜集。实践课调研结果（常见经典名作）精心准备 PPT，整理所调查书籍的主题特点、文化特征、整体造型特征和整个封面中的设计要素特性，以备汇报。

(3) 学生展示设计成果, 完成汇报, 拓展和加深课程内容认知
本次课程由多组同学利用多种展示方式汇报本组的调查与作品成果, 内容重点包括每组同学所调查的数本经典书籍的主题特点、整体造型特征和整个封中的设计要素特性以及其意境美感。小本组所设计呈现的作品成果。学生汇报既是对实际到图书馆、书店的调查进行汇总与整理, 是对学习内容、成果的进一步深化; 同时, 这也是对同学们公众演讲能力和表达能力的训练。

4 “OBE”课程思政教学建议与措施
本课题研究创新性地提出了“理论教学、项目应用、成果反哺课程”并重。首先,在“OBE”教育理念倡导下,要细化过程考核。在学习过程中,教师将基于实用性提出若干个实训任务,由各小组合作完成。并紧密结合FAB法在全班同学面前展示合作成果。小组需对搜集的素材进行介绍,教师可结合各个评价主体的评分及自身的评判,给出一个合(下转 282 页)

关于小学数学教学中问题设置的思考

文/牛满园

摘要：在小学数学的教学过程当中，为了让学生能够尽快的适应社会的发展。如何在教学中学会设置问题提升教学效果，这是需要教师关注的重点。教育的最终目的是为了帮助学生能够在步入社会的时候，把知识学以致用。但是现在的学生学习压力特别的大。在小学的数学教学中，由于一些抽象的概念，许多的小学生学起来特别的吃力，如何帮助小学生在学习中获得兴趣，这需要教师在教学中能够创新教学，利用新颖的教学特点，帮助学生顺利的吸收知识，在学习中快乐的成长。这是教育教学研究的关键。

关键词：小学数学；问题设置；教学研究

在现代教育中，小学数学是学习的关键，在引导中教师需要以学生作为主体来进行教材的普及，在教育教学中，创新理念的注入是数学教学的关键。如何引进创新性思维，以学生作为主体，学生才能够在学习中快乐的成长。这样才能学有所悟，学有所乐。教师在教学的过程当中也要不断的提升自己的教学能力。在教学的过程当中，尽量的学会问题设置，打造一个更高效的课堂，帮助学生全面发展。

1 从兴趣出发，让枯燥的数学问题趣味性

小学生正处于身体和心灵成长的初级阶段，并不能意识到学习的重要性。因此很少有小学生能够主动去学习，更别说本就枯燥无味的小学数学了。而教师此时需要认识到的是，一味的照本宣科和填鸭式的小学数学教学。并不能让小学生真正爱上小学数学。所以对于教学中问题的设置，要以激发小学生兴趣为主要内容。在小学生天生爱玩的性格中，兴趣才是最好的老师。只有让他们对小学数学产生兴趣，才会主动去学习小学数学。

当小学生以一个积极放松的心态去对待小学数学，不仅能够很好的解决教师所给出的教学问题，还能够在解决问题之后获得成就感，从而对小学数学产生进一步学习的想法。比如当数学人教版小学五年级有关方程的知识点时，就可以引入鸡兔同笼的故事，通过可爱的动物让小学生产生兴趣。

2 问题设置既要简单易懂，又可以达到教学效果

小学生的学习能力有限，也没有足够的数学知识储备，学习新知识时很容易陷入混乱。所以教师设置的教学问题要简单易懂，帮助小学生顺利将新知识纳入到自己现有的知识结构中去进行理解。这样小学生才能更好的去学习新知识，并通过新知识构建更完善的知识结构。所以问题本身要简洁明了，不能晦涩难懂，也要尽可能使用少量的数据，另外还要采用小学生熟悉的问题背景。

3 理论结合实际，问题的设置要生活化

课堂教学一直囿于固定的环境之中，教师的教学离不开课堂，小学生的学习也离不开课堂，但这很容易让小学生将课本内容与实际生活分割开来。小学生只会注意课堂上学习的内容，并不会将其联系到实际生活。这在面对理论知识较多的小学数学时，很容易进入到死胡同。一旦没有办法及时解决，不仅无法学习到新知识，还会让其对小学数学产生厌恶心理。

对于这一情况，教师可以从自身设置的教学问题出发，因为课堂上

小学生最关注的就是教师提出的问题。所以在设计问题时要更加贴近生活实际，将数学知识融入到实际生活中去，让小学生通过自己熟悉的生活常识来理解数学知识。同时还可以引导小学生多从自己平时的生活中去发现数学，学习数学，并从此爱上数学。

4 问题的难度设置要层层递进，尽量照顾到所有学生

由于家庭环境，自身学习兴趣等等原因，每个小学生的学习能力各不相同，在数学水平上也会呈现差异。而教师在进行小学数学教学时，所需要做的是针对整个班级进行教学，目的是提升全班的数学水平。如果难度的设置没有任何起伏，学习能力较强的小学生无法提高，学习能力较差的小学生又难以跟上进度。所以在问题的设置上要具有层次性，既让前者能够有兴趣去研究更困难的小学知识，又要让后者以最快的速度理解基本知识，建立起学习小学数学的信心。

5 问题的数据要具有开放性

数学是一门开拓学生思维的课程，尤其是在思维尚不成熟的小学阶段，教师更要注意重注小学生思维的开拓。所以在设置问题的时候，可以增加一些开放性的研究选项。这样才能更好调动小学生的学习主观能动性，不仅可以开拓他们的思维，还可以增强小学生学习知识和解决问题的能力。而在这一过程中，教师要时刻注意小学生的学习情况，适时的给予一些帮助。或者可以直接参与到问题的探究中去，试探性的提出一些可探究方向，再让小学生去分析和解决问题，这样就可以充分调动小学生学习数学时的积极性和主动性。

6 结语

在教学的过程当中，教师的教学方法要进行不断的创新，同时要根据学生的情况来定，因为每一个学生都是一个独立的个体，学生的表现差别有所不同，采用的方法也需要教师进行不断的创新和改善。想让数学效果变得更好，教师在这个过程当中就要不断的提升自我，与新学期的教学要求相符合，能够推进教学改革工作的顺利进行，而目前小学数学涉及到的知识会比较少，这需要教师去进行有效的改善，如果教师能合理的设置问题教学，则能够让整节课的教学质量得到提升，推进数学教学的发展。

参考文献：

[1] 商钦平.借助数学问题培养小学生数学思维的路径分析[J].考试周刊,2021(28).

(作者单位：昌都市边坝县都瓦乡中心小学)

[2] 罗伯特·斯莱文.教育心理学：理论与实践[M].人民邮电出版社,2004.

[3] Spady W G . Outcome-Based Education: Critical Issues and Answers.[J]. American Association of School Administrators, 1801 North Moore Street, Arlington, VA 22209 (Stock No. 21-00488; \$18.95 plus postage),1994.

[4] 张莹莹.OBE教育理念下艺术设计专业教学改革探究[J].艺术科技,2018(04).

作者简介：容一力（1991—），女，广西藤县人，助教，研究方向：设计学（艺术设计理论与实践）。

(作者单位：梧州学院)

(上接 269 页)理的分项目成绩，最后将所有的项目得分综合计算，得出该门课程的综合项目得分。

另一方面，《书籍设计》课程教学设计不能起到充分培养学生综合素质能力的作用的现实，本文提出以“OBE”教育理念为指导，注重考查学生最终是否掌握了有用的学习成果的策略。本研究提出多管齐下，将理论教学、实际应用、软件操作相结合，全面学习各种有用技能，为了达到这一成果，采用多种教学方式和手段并用的混合式教学法。最终实现为学校、为社会培养优秀的应用型人才。

参考文献：

[1] 徐书业.教育学：原理与应用[M].华东师范大学出版社,2010.



ISSN 1002-6215

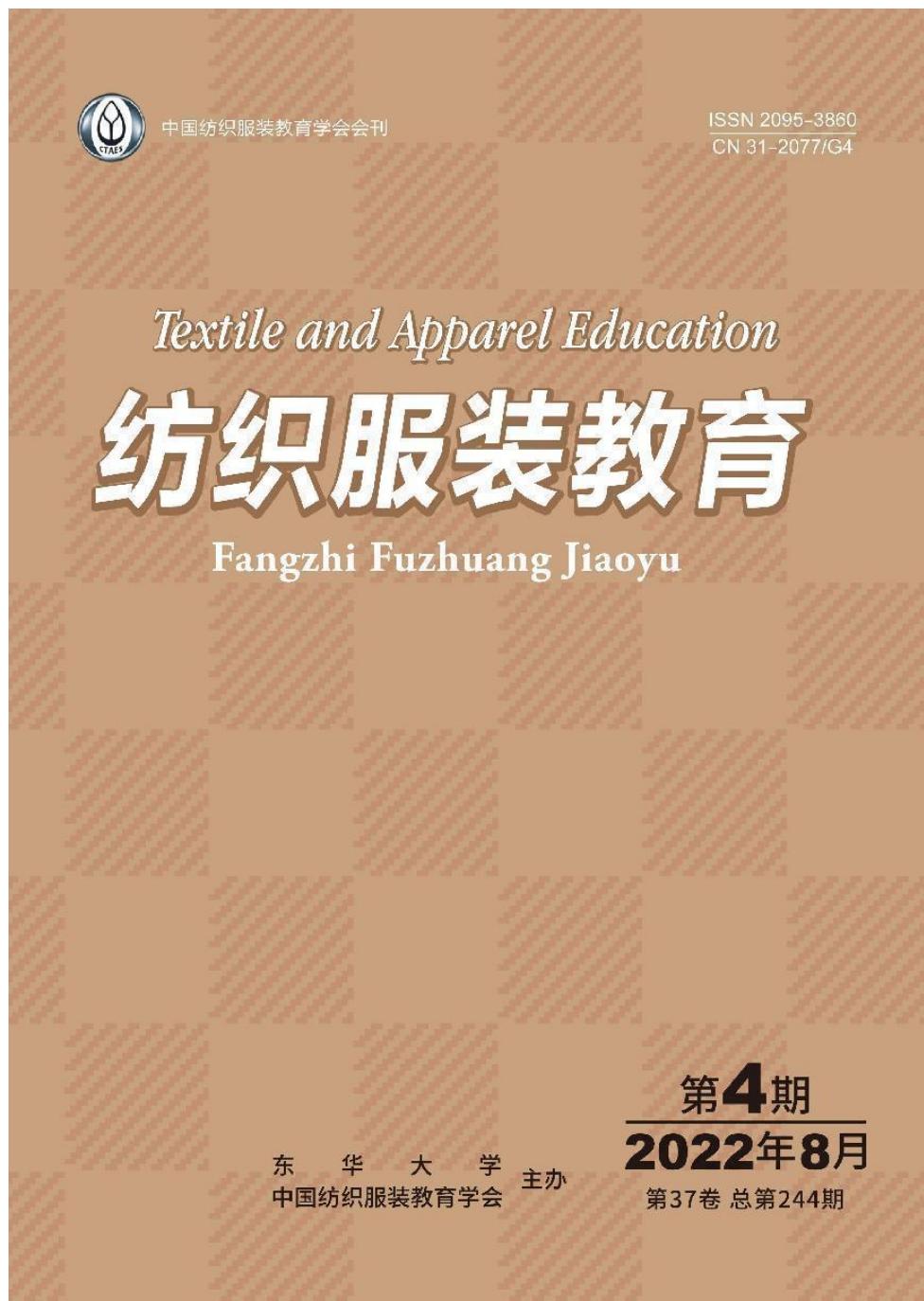
24 >



9 771002 621135

刊号: ISSN1002-6215
CN33-1032/I 邮发代码: 32-98 定价: 20.00元

(26) 基于产业学院的“民族服饰设计”课程思政教学探索



纺织服装教育

Textile and Apparel Education

(双月刊)

中国纺织服装教育学会会刊

2022

第 期

第 37 卷 总第 244 期
2022 年 8 月 30 日出版

主管单位: 中华人民共和国教育部
主办单位: 东华大学
中国纺织服装教育学会
理事单位: (排名不分先后)
天津工业大学
浙江理工大学
西安工程大学
北京服装学院
武汉纺织大学
中原工学院
青岛大学
南通大学
温州大学
江西服装学院
闽南理工学院
苏州大学纺织与服装工程学院
安徽农业大学轻纺工程与艺术学院
安徽工程大学纺织服装学院
河北科技大学纺织服装学院
河南工程学院服装学院
大连工业大学服装学院
常熟理工学院纺织服装与设计学院
闽江学院服装与艺术工程学院
黎明职业大学新材料与鞋服工程学院
广东职业技术学院
山东轻工职业学院
山东科技职业学院
武汉软件工程职业学院
杭州职业技术学院达利女装学院
武汉职业技术学院纺织服装工程学院
常州纺织服装职业技术学院
青岛职业技术学院
重庆工贸职业技术学院
邢台职业技术学院
广州市纺织服装职业学校
平湖市职业中等专业学校
北京凯德凯姆科技有限公司
上海信玺信息科技有限公司
青岛希柏润工贸有限公司

目次

教育教学论坛

- 295 积极心理学视角下高校教师心理健康服务体系研究 陈钱钱

专业建设与人才培养

- 299 人工智能技术与纺织品设计相融合的跨学科人才培养实践 马颜雪, 薛文良, 丁亦, 董爱华, 黄荣, 邹婷
- 303 高质量发展视域下纺织品检验检测行业人才供需问题探究 赵为陶, 张珂伟
- 308 以专业群构建产业学院:零距离对接纺织产业链 周彬, 赵菊梅, 徐帅, 王前文, 瞿才新

课程思政

- 313 思政教育融入“针织学”课程教学的探索 张佩华, 蒋金华, 陈南梁, 李炜, 沈为, 付少举, 李欣欣
- 317 “服装导论”课程思政融合教学探索与实践 刘鹏林

- 321 中国传统文化融入“织物设计 CAD”课程的路径 ——以“小提花织物设计”为例 吴红艳, 张长欢, 李秋宇, 黄易

- 325 基于产业学院的“民族服饰设计”课程思政教学探索 黄玉立

- 329 “纺织材料学”教学过程中课程思政的探索与实践 贾琳, 王西贤, 张海霞, 孔繁荣, 边立然

- 333 工程教育专业认证背景下纺织类高校“自动控制原理”课程思政教学探讨 李召, 闫李, 柴旭朝, 欧阳玲, 袁鹏伟, 张利民

学位与研究生教育

- 338 “一带一路”倡议下纺织工程领域专业学位研究生

- 342 “新文科”建设背景下艺术设计专业型研究生教育
改革探索 吴 琦
347 研究生公共外语教学中的多元文化输入
——以非英语专业研究生英语听说课程为例
程 娜

课程与教材建设

- 350 “新工科”背景下非织造产品设计课程群建设探索
邹汉诗,张 明,张如全,韦 炜,黄 娜,
黄普普,胡 敏

教学研究与改革

- 355 “机织产品设计”课程的线上线下混合教学模式
探索 孙 洁,徐 阳
359 基于成果导向的“产业用纺织品”课程全英文教学
改革与探索 李庭晓,辛斌杰,郑元生
364 “中西服装史”课程教学改革探索 范文娟
369 “家用纺织品图案设计与应用”课程的教学改革
探索 李 莉,彭月婷,陈 琴,陈正升
372 中华优秀传统文化融入高校英语教学的策略探究
李 芹

实验与实践教学

- 376 条混仿真实验平台在“纺纱学”课程教学中的应用
曹巧丽,李 豪,李佳蔚,李志民,张玉泽,郁崇文

职业教育与培训

- 382 高职扩招背景下“染整工艺”课程分层混合教学
模式探索 王华清
386 “三化一融合”理念下课程教学改革的探索
——以“药物合成工艺实施与管理”课程为例
张 民,冯成亮
390 ICIP 模式下“完美”课堂的探索与实施
李 鹏,邱佩娜

《纺织服装教育》期刊 编委会成员

主任: 倪阳生

副主任: 舒慧生

编 委: (排名不分先后)

丁 伟 丁文利 万 明 马文娟
王 成 王 健 王允斌 王宏志
白 静 乔 瑶 任小波 向卫兵
孙 超 朱江晖 纪晓峰 邢明杰
何 畏 何 琦 初东廷 吴文英
张 瑞 张 颖 张 瑞 张巧玲
张龙麟 李 俊 李 津 李永贵
杨丽波 邹奉元 陆 盛 陈天荣
陈东生 郑高杰 侯 霞 姚卫新
郁红花 赵洪珊 倪阳生 徐高峰
袁惠芬 高雪源 果菊红 韩晓雅
童迎保 舒慧生 潘 力 潘志娟
穆云超 戴冬秀 魏志国

主 编: 舒慧生

副主编: 纪晓峰 王允斌 吴文英

编辑部主任: 吴文英

编 辑: 王允斌 马文娟 吴文英

本期执行编辑: 吴文英

声 明

为扩大知识信息交流渠道,本刊所载文章将被国家哲学社会科学学术期刊数据库、CNKI 中国期刊全文数据库、中国高等教育期刊文献总库、中文科技期刊数据库、万方数据-数字化期刊群和超星期刊域出版平台收录。如作者不同意文章被上述数据库收录,请在来稿中说明,本刊可作适当处理。

基于产业学院的“民族服饰设计” 课程思政教学探索

黄玉立

(梧州学院 宝石与艺术设计学院,广西 梧州 543000)

摘要:“民族服饰设计”是服装与服饰设计专业的一门专业必修课程。基于校企深度合作共建的协同育人基地以及宝石现代产业学院,从教学目标、教学内容、教学设计等方面入手,有意识、有计划、有目的地融入思政内容,将设计师素养、工匠精神、爱国情怀、民族自信等自然结合到教学活动中,为该课程思政教学改革提供参考。

关键词:“民族服饰设计”;课程思政;产业学院;协同育人;教学改革

中图分类号:G642.0 **文献标志码:**A **文章编号:**2095-3860(2022)04-0325-04

DOI:10.13915/j.cnki.fzjzjy.2022.04.008

自习近平总书记2016年在全国高校思想政治工作会议上发表重要讲话以来,各高校都开展了课程思政建设工作。以上海市高校为试点,从点到面,高校的课程思政教学改革发展迅猛,成果丰硕,从理论分析到实践探索,从教学方法到路径策略,研究论文不断发表,学术研讨交流、继续教育课程、培训合作活动也蓬勃开展。我校(梧州学院)作为一所应用型大学,以宝石现代产业学院为平台,深度融合产教研,开展校企合作,辐射多个艺术设计专业,关联多门实践课程,强化学生的创新创业和创业就业能力。“民族服饰设计”为我校服装与服饰设计专业的一门必修课。将中华民族传统美德、优秀文化、工匠精神和政治观念融入课程教学,在理论和实践教学过程中以直抒胸臆或间接内隐的方式,向学生传递爱国情怀、民族文化,增强民族自豪和文化自信。

一、“民族服饰设计”课程教学现状

1.课程概况

“民族服饰设计”是服装与服饰设计专业的专业必修课。课程简单介绍世界各民族服饰特色,重点讲解我国各民族服装服饰、制作工

艺、装饰手法、民俗文化等。通过该课程的学习,学生掌握调研民族服饰、分析服装市场、提炼民族元素、创新设计和制作等能力。

2.课程教学的基础环境与平台

2015年,我校宝石与艺术设计学院与广东河源天生体育用品有限公司共建协同育人基地,即“校中厂”。此基地成为校企双方开展多层次、多形式、多领域合作,实现校企资源有机结合和优化配置,共同培养经济社会发展需要的应用型人才的良好平台。服装与服饰设计专业以学校应用技术型人才培养的转型发展为契机,抢抓机遇,加大对专业实训条件的投入力度;同时注重校企深度融合,构建了校企“产学研”合作教育的应用型人才培养模式,促进专业发展。“校中厂”开设有课程实习,校企双方共同指导授课,主要采用项目导向、任务驱动、情景教学等方法,加强学生的职业素养和工作能力培养。结合“校中厂”的建设目标,校企共同设计课程模块,分别为专业基础模块、工学模块、综合实训模块、职业规划模块。改变了过去“满堂灌”的教学模式,采用以项目为导向的模块化教学,有效地实现了企业岗位需求与学校人才培养的无缝对接。

基金项目:梧州学院教育教学改革工程项目(Wjg2019005)

作者简介:黄玉立(1986—),女,湖北武汉人,讲师,硕士,研究方向为服装与服饰设计。E-mail:420134046@qq.com

2021年,我校宝石现代产业学院被确定为广西普通本科高校示范性现代产业学院。该学院结合应用型人才培养目标,以服务产业发展需求和强化学校办学优势特色为出发点,加强顶层设计,整合各方资源,推进体制机制创新,完善配套政策和保障措施,激发各方办学活力,构建产业链、产业链、创新链的有效衔接机制,探索应用型人才培养模式。将产业学院打造成果产、学、研、转、创、用于一体的示范性人才培养实体,为区域经济社会与产业发展提供高质量人才和智力支撑。人造宝石产业是广西梧州的一个特色产业,将人造宝石与民族服饰相结合,可应用于本地旅游文化产品、地方特色服饰、少数民族庆典盛装和服饰品等。因此,宝石现代产业学院为我校“民族服饰设计”课程教学改革提供了基础环境及实践平台。

3.课程思政建设存在的问题

目前我校“民族服饰设计”课程教学团队有7人,其中副教授5人,讲师1人,助教1人。自开展课程思政建设以来,教师对思政教学有了一定的认识,但还存在不足。在课程思政建设方面不够深入,往往流于表面,大多是在讲授理论知识时,较为生硬地讲述思政相关内容,导致学生感觉突兀,甚至产生反感。因此,在“民族服饰设计”课程教学中如何润物细无声地开展思政教育是亟待解决的问题。教师应在教学方法、教学内容、教学设计等方面不断探索,在专业新技术、新思潮、新工艺等融入思政元素,潜移默化地培养学生的职业品质。

4.学生情况

“民族服饰设计”是我校服装与服饰设计专业的一门专业主干课程,开设在大三上学期。这一阶段学生刚刚结束专业基础课程的学习,也学习了一部分设计、打版、工艺制作类课程,对服装设计有了一定的了解,基本掌握了服装设计理论、构图方法、基础缝制工艺,以及PS、CorelDraw绘图软件的使用,学生对服装设计与制作有着浓厚的兴趣和好奇,具备继续深入学习服饰设计与制作的基础和能力,对服饰时尚、服饰搭配、服饰风格等形成了自己的喜好和审美。因此,在“民族服饰设计”课程教学中融入思政教育是十分必要的,也是可行的。

二、“民族服饰设计”课程思政教学改革内容

1.教学内容

通过“民族服饰设计”课程的学习,使学生掌握民族服饰设计的特点与服饰要素、民族服饰风格背景与形成、民族服饰创意设计的方法与过程以及民族服饰的创意来源等基本概念和知识,学会运用民族服饰的基本方法和技巧进行服饰设计,提高学生分析问题和解决问题的能力,使学生初步建立正确的服饰设计基本思想,形成良好的艺术风格,具备一定的分析设计思路和工艺制作能力。该课程将在民族服饰设计、策划、制作以及推广如何更加突出国家特色、更加时尚上进行思考、探索和实践。针对“民族服饰设计”课程内容融入思政案例,突出爱国主义教育,并将学生设计制作的民族服饰进行展示,从而在全校宣传中华民族特色。课程内容除了服装设计之外,还包括制版、工艺、加工、陈列、走秀等,让学生参与设计→打版→裁样→缝制→包装→销售→陈列→展示等整个工作过程。

2.教学目标

以往的“民族服饰设计”是一门设计绘画类课程,教学方法是教师在课堂上讲解课程知识,然后学生在图纸上进行设计。这种教学方式的结果是学生仅在图纸上进行服装设计,不能真正体会到服装设计和制作的乐趣。本次改革把民族自豪、民族认同融合到课程教学中,将学生分小组进行合作设计,并制作出所设计的民族服装。通过调研、思考、设计、制作、展示等一系列体验式教学活动,培养学生热爱专业、服务社会、团队合作、坚守职业道德以及爱国、爱岗、敬业的精神。

(1)理论教学目标:深刻理解民族服饰设计的艺术特点、服饰要素、风格背景以及民族服饰创意设计方法和制作工艺;掌握民族服饰设计技巧,培养学生应用民族元素进行服饰设计的能力;掌握民族服饰创意风格设计应用技巧和制作方法,培养学生服装与服饰的设计与制作能力。

(2)实践教学目标:熟练掌握民族服饰创意设计与制作方法,培养学生服装设计与制

作能力;引导学生自主设计,形成自己的设计风格,学会独立思考,并完成设计作品;学会正确分析民族服饰设计特点,进行合理的民族服饰创意设计;引导学生抓住民族文化的要点和精髓,培养学生的创意设计与实践应用综合能力。

3. 教学方法

(1) 项目导向式教学。以项目任务激发学生学习积极性。例如,设计一个“热爱祖国,热爱民族”的主题,先让学生调研世界各国民族服饰以及本国的民族服饰,了解现在市场上民族服饰设计的特点。如在服饰市场上西方国家有东风西渐,而中国有西风东渐现象;再如中国的李宁和波司登品牌在高级时装发布会上发布了具有民族元素的服饰后而引发的国潮现象。调研后,团队合作制订设计方案,设计自己理解

的时尚的民族服装,再制作出来,在学校进行展示,在展示专业教学成果的同时宣传爱国、爱民族思想。

(2) 体验式教学。组织学生体验服装设计师、样衣工、试衣模特、服装陈列师、展示设计师等角色,综合运用民族元素,传承民族品牌,推广民族文化。合理运用教学空间,理论课在普通教室讲授,以多媒体课件教学为主,并融入思政内容;实践课在专业实验室和产业学院授课,以项目、情景、过程式教学为主,同时融入思政教育内容,将隐性教育和显性教育相结合。

三、“民族服饰设计”课程思政教学设计

理论部分的思政教学设计如表1所示,实践部分的思政教学设计如表2所示。

表1 理论部分的思政教学设计

章节	教学内容	思政要素切入点	育人目标
第一章 民族服饰文化解读	民族服饰的 社会性	在讲解各民族服饰特点之前,先让学生了解具有中华民族特色的服饰——中山装,介绍中山装的文化含义	通过详细解读中山装各部分的意义,如:后背不破缝,表示国家和平统一之大义;左右袖口的三个纽扣分别表示三民主义(民族、民权、民生)和共和的理念(平等、自由、博爱)。培养学生爱国情怀
	民族服饰与 民俗	在讲解我国民族服饰特点时,介绍“新唐装”,特指2001年上海APEC会议20位中外领导人服装,是一种现代中式服装,由马褂结合西式裁剪改良而来	通过讲解“新唐装”,分析当时我国的国际社会地位,“新唐装”可作为中华民族传统特色代表服装之一。使学生关心祖国的前途命运与荣辱兴衰
	民族服饰的 艺术性	在讲解苗族服饰时,导入新民族音乐人阿朵的事例,她在最新的音乐作品中的灵感来源于苗族服饰,让民族音乐成为流行音乐,民族元素成为流行元素,融入服饰设计	在分析阿朵苗族服饰时,讲解民族服饰的创新点,培养学生热爱民族,激发学生的民族自豪感、自信心和自豪感
第二章 民族 服饰构造方 法的借鉴与 运用	民族服饰的 款式特点	在讲解民族服饰轮廓、内部结构线和细节时,强调如何抓住民族服饰的特点并将其融入到新的设计中,运用什么手法进行设计	引导学生抓住民族文化的要点和精髓,提高学生分析问题和解决问题的能力
第三章 民族 服饰色彩、材 料、图案等的 启发与运用	民族服饰的 色彩、面料、 图案特色	在介绍民族服饰的色彩、材料、图案特点时,着重讲解绿色染织方面的知识	引导学生形成绿色环保思想,加强学生的环保理念,希望学生在平时的生活中能形成绿色环保的消费观
第四章 设计 过程	民族服饰设 计作品与案 例分析	分析学生的设计作品,让学生充分了解民族服饰设计的过程,从调研到得出结论、设计草图、设计效果图等	引导学生自主设计,形成自己的设计风格,培养独立思考、独立完成设计等能力

表2 实践部分思政教学设计

实践项目	思政要素切入点	育人目标
民族系列庆典礼服设计方案	设计师素养,工匠精神,团队合作精神,尊重各民族特色,民族文化的深入研究	熟练掌握民族服饰设计及制作的过程与方法;运用民族服饰创意设计方法,以效果图表现设计方案并制作样衣,提升综合设计能力
民族系列创意休闲服装设计及制作	设计师素养,工匠精神,团队合作精神,环保理念,创新思维	正确理解不同民族服饰创意的逻辑特性和表现形式,以制作样衣的应用实现;针对主题的特点选择合适的创新手法,设计作品选择实用高效的表达形式,注重环保,提高民族服饰创意设计的能力和动手制作技能,提升综合设计能力

四、结语

“民族服饰设计”是一门理论性、实践性均较强的课程,在教学过程中要突出理论联系实际,注重面料创新实践、款式创新设计、色彩优化搭配。通过“民族服饰设计”课程教学,培养学生关心祖国前途命运与荣辱兴衰的爱国情怀,激发学生的民族自尊心、自信心和自豪感;使学生树立正确的人生观、价值观,以及立足自身岗位、创造人生价值的思想;帮助学生牢固树立诚实守信、遵纪守法、承担社会责任的意识,以及可持续发展理念;引导学生把共性的思想价值理念

与个人的专业技能学习相结合,提升职业素质和综合素质;培养学生成为热爱专业、服务社会以及爱岗敬业精神。

参考文献:

- [1] 习近平.在北京大学师生座谈会上的讲话[N].人民日报,2018-05-03(01).
- [2] 蒋小兰,张侃,陈雪峰.心理健康蓝皮书:中国国民心理健康发展报告(2019-2020)[M].北京:社会科学文献出版社,2021.
- [3] 国家卫健委,中央政法委,中宣部,等.关于印发全国社会心理服务体系试点工作方案的通知:国卫疾控发〔2018〕44号[A/OL].(2018-11-16)[2021-11-10].http://www.gov.cn/ximwen/2017-01/24/content_5162861.htm#1.
- [4] 中华人民共和国中央人民政府.关于加强心理健康服务的指导意见[A/OL].(2016-12-30)[2021-11-10].http://www.gov.cn/ximwen/2017-01/24/content_5162861.htm#1.
- [5] 刘润香,涂威.高校教职工心理健康服务需求现状调查研究[J].教育现代化,2016(30):277-279.
- [6] 简才永,王慧,钟媛媛,等.贵州省青年教师心理健康服务需求现状与对策[J].保健医学研究与实践,2021,18(4):38-44.
- [7] 严小丽,刘蓝.高校工会教职工心理健康服务工作体系研究:以上海市高校为例[J].北京市工会干部学院学报,2020,35(2):19-24.
- [8] 李景菊.高职院校教师心理健康教育与服务工作现状研究:基于湖北工业职业技术学院教师心理健康教育与服务工作实践[J].湖北工业职业技术学院学报,2019,32(5):21-26.
- [9] 刘宏达.以体系思维推进高校思想政治工作体系的创新发展[J].思想理论教育,2020(8):17-23.
- [10] 赵倩.高校教师心理健康服务模式研究:基于工会员工帮助项目[J].河南牧业经济学院学报,2016,29(4):84-86.
- [11] 刘华山,周宗奎.关于中国心理健康服务体系目标的研究[J].教育研究与实验,2011(5):73-80.
- [12] 方丽真.档案管理视域下心理健康服务需求研究:以长省公办中职学校教师为例[J].福建教育学院学报,2021,22(6):64-66.

本刊被以下检索系统收录：

- 国家哲学社会科学学术期刊数据库
- 中国期刊全文数据库
- 中国高等教育期刊文献总库
- 中文科技期刊数据库
- 万方数据 – 数字化期刊群
- 超星期刊域出版平台

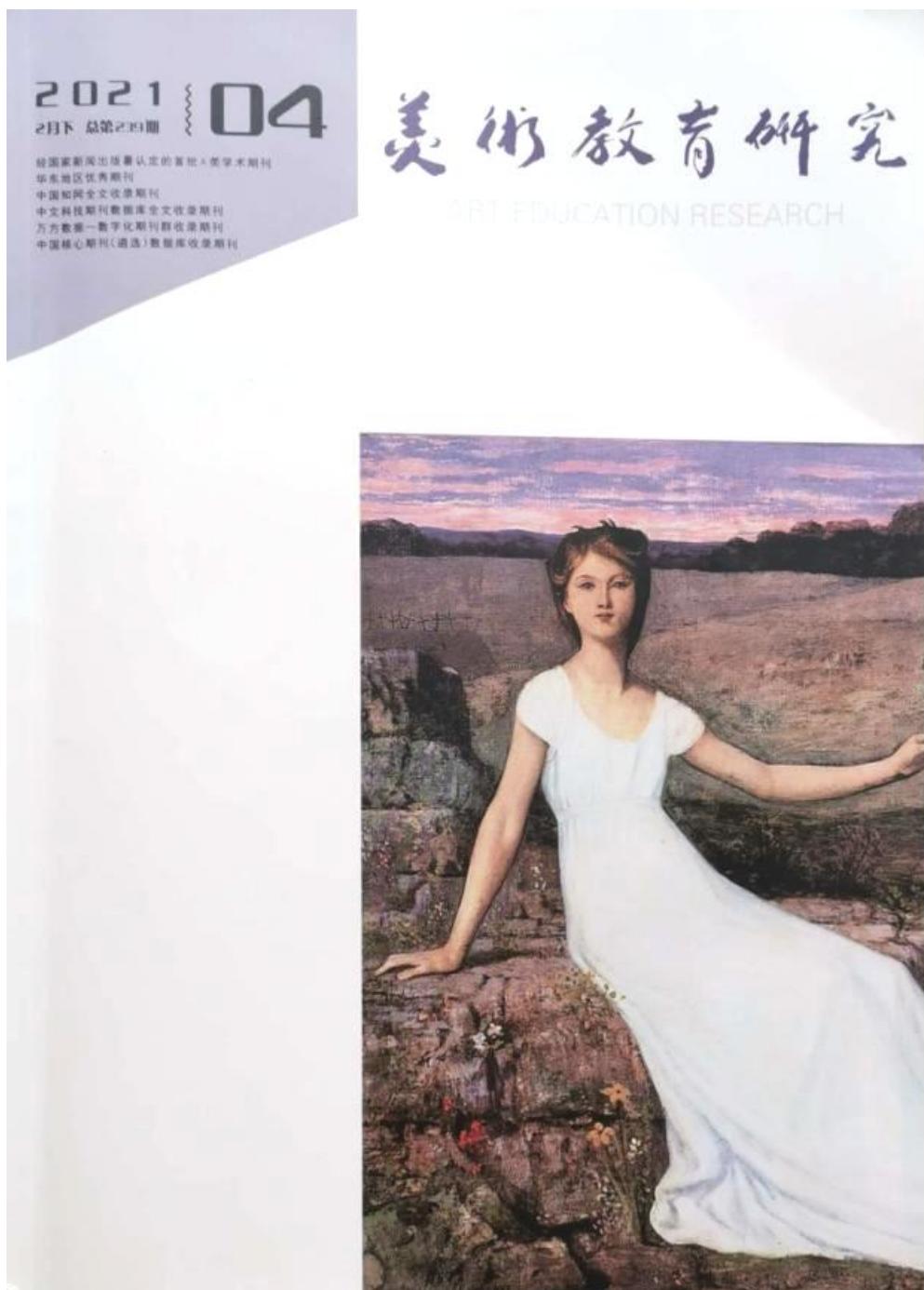
纺织服装教育 (双月刊, 1986年创刊)

第37卷 第4期 2022年8月

主 管 单 位 中华人民共和国教育部
主 办 单 位 东华大学、中国纺织服装教育学会
主 编 舒益生
编 镜 出 版 《纺织服装教育》编辑部
地 址 上海市延安西路1882号
邮 政 编 码 200051
电 话 021-62379916
电 子 信 箱 fzjy@dhu.edu.cn
网 址 <http://qkzx.dhu.edu.cn/>
印 刷 单 位 常熟大宏印刷有限公司
发 行 单 位 《纺织服装教育》编辑部
发 行 范 围 国内外公开发行
中国标准连续出版物号 ISSN 2095-3860
定 价 20.00元



(27) 校企协同视域下培养应用型本科人才新模式的探索与实践



总第239期
2021年2月25日出版
刊期:半月刊
刊名题写:王佑敏(2010年期)

主 管: 安徽出版集团有限责任公司
主 办: 时代出版传媒股份有限公司
安徽省科学教育研究会
协 办: 安徽大学
上海大学美术学院
湖北美术学院
广西师范大学美术学院
哈尔滨师范大学美术学院
编 辑: 《美术教育研究》编辑部
出版单位: 安徽科教文汇期刊中心有限公司

社 址: 安徽省合肥市花园街4号
科技大厦5楼E座
编 辑 部: 安徽省合肥市花园街4号
科技大厦11楼A座
邮 编: 230001
投稿邮箱: msjyyj@163.com
网 址: www.msjyyj.com
编辑部电话: 0551-62631597
办公室电话: 0551-62817410
国际标准连续出版物号: ISSN 1674-9286
国内统一连续出版物号: CN 34-13130
发行范围: 公开发行
国内发行: 中国邮政集团有限公司安徽省报刊发行局
本刊发行部
邮发代号: 26-227(上半月), 26-231(下半月)
国外发行: 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号: 588960

本刊常年法律顾问: 唐春飞
(安徽省律师协会) 手机: 13305691260
广告发布登记编号: 肇广登字第[2019]009号
定价: (国内)35.00元 (国外)10.00美元
制版印刷: 合肥精英印刷有限公司

顾问(以姓氏笔画为序):

石 锋 卢家平 吴清时 任 诚
任力舟 吴山明 汪观清 沈 薄
吴 俊 任立新 任春生 任发生
邵大箴 胡平生 赵培根 奉德文
黄熙冕 程木利 新尚谊

主任编委(以姓氏笔画为序):

尹力男 叶长海 卢禹舜 任海明
田黎明 范 远 朱秀坤 刘 芸
江巨华 赵 江 陈大钧 李少田
李淮声 杨柳青 汪大伟 沈 干
张京鸿 陈 强 陈振濂 陈琪林
周建强 赵山林 徐勇民 徐亮虎
康国亮 梁承峰 钱宇森 程宝华
董明康 闻水鹤 潘公凯

编委(以姓氏笔画为序):

王 平 王 垒 王 喆 王大川
王小兰 王山岭 王佛生 王建根
孔 成 五 捷 刘佳生 任华峰
李 喻 李江海 杨 常 杨玉华
杨四平 朱 斌 张 集 张玉春
张建平 董和敬 任一平 陈 梦
陈树良 林海钟 陈益民 宗建政
胡育生 胡海燕 钱建平 赖文胜
胡 锋 陈 敏 贺宣宇 陈 华
麻益群 袁 悅 蒋正鸿 陈 芙

社长: 任 先

名誉总编辑: 陈 林

总编辑: 许文彬

执行社长: 李小波

副社长: 朱若东 王祖川 李丽华

副总编辑: 任 威

特约副总编辑: 孔 成 许伟忠

社长助理: 任 先

策划兼总编助理: 陈 华

通联部主任兼办公室主任: 王 申

通联部副主任: 常文远

编辑部主任: 王 恒

编辑部副主任: 任 坤

艺术总监: 陈英琪

特约编辑: 陈晓雯 胡 婷

本期责任编辑: 陈 坤

美术编辑: 陈英琪 黄 婷

文字编辑: 朱 幸 陈 坤 朱志武

王丽娟 李思琪 任 坤

130 艺术设计史教学模式的创新策略研究	王志强	166 浅谈黄陵泥塑融入中学美术课堂的意义	王雅琪 罗雅慧
132 环境艺术设计专业学生实践能力培养机制探索	陈东	168 巧妙运用小组合作法提升初中美术教学成效的	王安娜
134 餐饮空间设计课程教学模式的思考	孔艳荣	路径探索	
136 高校艺术设计类课程SPOC模式的教学改革		170 基于工作室制的中小学美术卓越教师培养	
探讨	谢 欧 涂元生	改革探索	周 莉
138 大学生的美术教育素养探究	朱 蕉	172 小学美术教学中水墨画创意表现兴趣的	
140 校企协同视域下培养应用型本科人才新模式的		激发与教学策略	杨 芸
探索与实践	胡玉丽	174 浅谈情境教育学理论在小学书法教育中的应用	程思凡
142 师范类大学素描静物基础教学改革探索	欧阳石乾	176 层层深入,化难为易	黄斌群
144 主题式少年宫线上美术教学探索	蔡丽娟	178 纬纬之美 手艺之巧	李翔南
146 信息技术与美术学科教学整合的探究		180 高中美术教学中融入情感教育的策略探微	程德敏
	高玉燕 李朝晖	182 小学美术课堂中传统文化的渗透策略	陆茜茜
148 市场需求下环境艺术设计教学改革策略	李素琴	184 浅谈综合材料绘画在小学美术教学中的实践	荆吴峥
150 高校艺术类专业教育与创业教育融合探析	韩佳琳		
152 浅谈中小学美术教学中版画教学的			
方法与策略	廖向阳	艺术菁英	
154 走向多元文化的生态式艺术教育	孙文舒	186 范才秀作品	
156 核心素养背景下的高中美术鉴赏有效教学		187 朱子佳 尹一 陈林 聂虹作品	
策略研究	田 欢	188 周乐生作品	
158 儿童插画表现手法的创新方法探析	王茂霞		
160 高中美术学科的教学资源创造性开发与应用		封面:希望/莫凡纳	
	潘雅文 黄 芳	封二:公益广告	
162 赏评巧用“四法教学”,发展美术学科核心素养	张 敏	封三:低碳日志	
164 融入传统文化的儿童画教学与创作实践研究	徐田荣	封底:乐/龙虎	

本刊声明

一、本刊严禁抄袭,一稿多投之作。在本刊发表的所有作品,署名作者,文责自负,由此引发的一切纠纷均由作者承担,本刊不负连带责任。

二、凡本刊投稿,即被视为同意将文章的信息网络传播权授权予本刊。如作者不同意,请在来稿时向本刊申明。

三、本刊如有印制、预订等质量问题,请与印本社联系。

四、本刊未在其他各报、刊、网站设立稿源处、办事处、记者站、代售点等,找到唯一社址:安徽省合肥市花园街科技大厦1楼6座;唯一编辑部地址为:安徽省合肥市花园街4号科技大厦11楼3座;投稿邮箱:zjzr@163.com;联系电话:0551-62631897(编辑部)。

校企协同视域下培养应用型本科人才新模式的探索与实践

——以服装设计专业为例

□胡玉丽

摘要:服装设计领域对人才素质的要求正在不断提高,高校的人才培养模式也在不断更新。为了培养出更能适应岗位需求,被行业认可的应用型人才,校企协同的人才培养模式越来越受欢迎,以此为基准的新型人才培养模式也就此创立。论文从校企协同视域出发,立足于服装设计专业教育,论述如何建立应用型本科人才的新型培养模式。

关键词:校企协同 应用型本科人才培养 服装设计专业

长期以来,部分高校的教育工作过多地停留于理论层面,实践性不足。由于在校内学习中较少接触专业领域的实践活动,部分学生毕业后难以快速适应岗位工作,知识基础和技能都与实际的职业发展需求相脱节。为了改变这一现状,校企协同培养人才的模式被提出,并在近几年获得了广泛的应用。伴随着应用型人才发展需求的提升,高校不仅需要不断完善校企协同机制,而且需要不断探索出其新的模式。

一、服装设计专业应用型本科人才培养模式的创新背景

1. 行业发展,对人才要求提高

我国是目前世界上最大的服装生产国和出口国,服装纺织是我国的支柱型产业之一。近年来,服装行业发展速度加快,产业结构升级,并从过去的大批量加工逐渐向高质量制造发展,该行业需要的人才也从机械劳动力转变为具备创新能力,拥有较高素质和较为扎实的知识基础的高学历人才。分析近几年服装行业人才招聘的需求数据可以发现,人才需求量较大的岗位为设计开发、技术工艺、市场营销和工业工厂^[1]。行业的发展、产业的改革使高校不得不分析当前人才培养模式的不足。要想提高学生的就业率,真正培养出符合岗位需求的应用型人才,高校必须创新人才培养模式。

2. 教学标准提高

我国相关部门对本科教育的质量不断提出更高的要求。在教学质量标准中,有关部门重点强调了设计类专业的人才培养目标是培养出能够参与社会建设,满足社会发展需要的高层次、复合型人才,并且要求高校适时调整设计类专业的课

程体系,摒弃单一化的人才教育模式,培养出具备创新创业能力的人才。从这一点看,目前部分高校的教育工作仍存在一些问题,且尚未达到国家的教育质量标准,必须改革人才培养模式。

3. 新型产业的建立和教育政策的出台

如今,为了进一步推动服装产业的发展,越来越多的地区推出了产业与教育相结合的政策和规划,要求利用产业园、加工中心,为教育提供实践平台;鼓励高校与企业合作,为学生提供实践场地,并向企业输送素质高、能力强的应用型人才。如,武汉有关部门要求在2015年至2020年内,将服装产业园区作为平台,建立集教育、设计、营销、物流等于一体的产业链^[2]。在有关部门的号召下,高校需要积极配合,与企业一同开辟新的教育模式。

4. 高校转型与发展的需求迫切

如今,高校的教育水平需要以学生的就业率为主要的评价指标,以往借助校内授课提高学生的知识水平,培养理论素质高的人才已经不再是高校教育的主要目标。只有采用特色教育模式,与企业有紧密联系并且能够提高学生的就业竞争力的高校才能获得更长远的发展。在此背景下,高校需要转变教育目标,完成教育工作转型,主动从校企协同的角度探索新的人才培养模式。

二、服装设计专业在校企协同视域下培养应用型本科人才的可行性分析

1. 教育政策已经作出明确的指引

教育部相关文件明确提出,要重视学生校内学习内容和未来工作要求的一致性,对学生的成绩考核要采取校内理论考

核和企业实践考核相结合的方式,促进课堂教学环境与实习场地的一体化,通过顶岗实习、工学交替等方式,结合岗位等为企业培养学生的就业素质^[3]。这为校企协同提供了有效的指引。高校积极与企业合作,采用新的人才培养模式,是落实教育政策的具体体现。

2. 大量的课题研究为校企协同积累了宝贵经验

近年来,国内外有关项目教学法、工学结合法等课题研究不断开展,高校将企业布置的项目任务作为教学内容,让学生在完成项目任务的同时掌握理论知识和基本技能,取得了较大的突破,也使许多在项目中表现优秀的学生在实习、毕业后可以直接进入企业工作。国外也针对这一课题进行了大量实践,为校企协同的新型人才培养模式建立提供了理论和实践的真实依据。因此,如今摆在高校师生面前的问题正在不断减少,实践的可行性较强。

3. 企业将为校企协同贡献重要力量

打造校企协同新型人才培养模式的重任不只是落在高校教师的身上,企业也能分担一部分的工作。如,在“订单培养”模式下,企业会派遣专门的人员作为此次订单的负责人,到校指导学生、为学生讲课;任课教师也可以到企业学习,双方共同制订并不断优化人才培养方案,追求同一个目标。从这一点看,高校和企业应打消顾虑,主动推进校企协同。

三、校企协同视域下培养服装设计专业应用型本科人才的模式构建

1. 寻找服装产业企业,建立合作关系

高校应该主动与我国各地区的服装

企业取得联系,建立合作关系,或寻求有关部门的帮助,与更多企业建立联系。与高校合作的企业应该具备较高的资质、良好的行业口碑和发展潜力,拥有雄厚的实力和高素质的工作团队,并在服装设计领域取得过一定的成就,对本科服装设计人才有一定需求。这样的企业才能真正为高校提供有价值的帮助,也能为人才提供更大的学习与就业空间。因此,高校必须坚持宁缺毋滥的原则,制定相关合作标准。

2. 校企共享资源,促进教育成果最大化

为了让学生接受更优质的教育,高校应与企业联合,分享资源,为学生建造优质的学习环境。为了提前了解和熟悉未来工作的内容,学生在学校内除了要学习课本中的理论,还应尽早参与实训。对于打造校内的实训基地,企业可以给予一定的帮助,包括捐赠一些设施设备、提供一些文件资料、给予资金方面的支持等,以让学生在校内就能接触到真实、实用的学习资料,操作一些工作中使用到的设备,甚至能够在学校打造的实训基地中模拟企业工作流程。当然,这样企业也能够不断获得新型高素质人才的加入。如此一来,学生在进入企业实习时就能够拥有更多的实践技能,而不是只掌握教材中的理论;同时,这种成本共担的模式也能够相对减轻学校与企业在人才培养中的经济投入。

3. 听取企业建议,改革课程体系

要想培养应用型人才,高校必须保证学生所学知识与职业需求相一致。但是,部分长期从事服装设计工作经验的教师往往难以了解当今企业需要哪些类型的人才,企业的改革与发展究竟催生了哪些新的教育科目。学生当前所学内容是否与他们未来的职业发展需求相一致。如果不能及时获取这些信息并调整课程,是难以培养出应用型人才的。因此,在与企业建立合作关系后,高校首先需要通过到企业中考察、与企业工作人员交谈等形式获取这些信息,听取权威企业的建议,加强课程体系建设。如,在了解如今服装企业对服装设计、市场营销岗位的人才需求量较大后,教师可以在服装设计专业课程中加入服饰产业链、服饰陈列设计等营销类的课程,并坚持做好已

有的服装设计、服装结构原理与工艺基础等课程的教学工作,引导学生从服装营销的角度出发,设计出更符合市场销售需求的服装。教师借助企业提供的服装销售数据,分析出目前带有民族特色的服装在市场中广受欢迎,销售量较大,因此立即在服装设计课程中加入编织、刺绣等新课程,使学生能够设计出具有民族风情、别具一格的服装^[10]。如此一来,学生掌握的知识和技能更能满足市场的实际需求。

4. 企业派遣人才,承担教育任务

与企业工作人员相比,高校教育工作者在理论研究的能力上往往更胜一筹,但他们由于并未参与服装企业工作,教学的内容往往拘于课本,或者仅能从网络上搜集一些服装产业的最新信息,这显然难以满足学生的需求。为更好地培养应用型本科人才,高校应该邀请与学校建立合作关系的企业派遣人员到校内参与教学,或者观摩和指导教学工作,以此打破“闭门造车”式的教育局面。除了在课堂上为学生分享一些工作上的经验与方法,高校还可以在校内组织讲座活动,让更多的学生有获取经验的机会。

5. 采用“3+1”模式,学习与实践相结合

“3+1”模式是让学生在四年的本科学习中,前三年在校内学习理论知识,最后一年进入企业实习。这一年是对学生掌握的理论知识的检验,也是在毕业前对学生能力的最后考核。企业负责记录学生的表现,学校负责评价学生的综合素质,能使教学评价更加科学和全面。最终,表现优异的学生可以直接留在企业。这样既能满足企业发展壮大的需求,又能缓解学生就业的压力。

6. 订单式培养模式,促进学做一体

订单式培养就是针对企业的用人需求定向培养人才,其优势是提高学生的就业率,减少人才流动带来的损失,减少企业在人才培养中投入的时间、精力和财力^[11]。在订单式培养模式下,企业可以针对服装设计专业学生提出知识、素质、技能等方面的要求,教师可以根据这些要求调整教学方式和教学内容。企业还可以布置订单任务,学生以职业人的身份完成任务,最终递交成果。企业根据结果评定学生的素质,指出其不足,提出学习建议。教师和学生对学习重点进行针对性的再

调整,尽可能地满足企业的需求,直至达到企业的用人标准^[12]。

结语

为培养应用型本科服装设计人才,高校应该主动与企业合作,从企业中获取行业内的第一手信息,获得教育资源和教育力量上的支持,并合理调整课程。如今,校企协同已经有了大量成功的案例可供参考,也有相关政策作为支持,高校和企业都应把握这一契机,培养人才、留住人才,为服装产业的发展注入力量,也解决学生的就业问题找到突破点。

注:专业群视线下地方本科院校服装与服饰设计专业建设的研究——以梧州学院为例,项目编号:WYJG2019A003;地方应用型本科院校教学质量保障体系建设研究与实践,项目编号:WYJG2019A004。

参考文献:

- [1]严建云.基于应用型本科人才培养的服装专业校企协同创新实践教学模式探索[J].轻纺工业与技术,2016,45(3):66~67,70.
- [2]高雅玲.地方院校本科应用型人才校企协同培养模式的实践探索——以额头学院旅游管理专业为例[J].教育观察(上半月),2016,5(10):42~43,63.
- [3]王彬.校企协同创新视阈下应用型本科院校课程体系建设研究——以重庆文理学院服装设计与工程专业为例[J].艺术百家,2018,14(4):275~276.
- [4]罗军,余教平.应用型本科服装专业人才培养模式改革的探索与实践——以武汉商学院为例[J].人力资源,2019(12):6~8.
- [5]赵丽娟.基于校企协同育人的“3+1”应用型人才培养模式的探索与实践[J].人文之友,2018(13):135.
- [6]邹革,李英吉.区域协同创新视域下地方应用型本科院校行业学院建设路径探索与实践——以重庆工程学院客户满意度研究所建设与运营为例[J].智库时代,2019(30):124,131.
- [7]陈风.吉林省应用型本科院校服装专业人才培养模式转型分析——以服装设计与工程专业人才培养为例[J].吉林工程技术师范学院学报,2018,34(12):46~49.

(作者单位:梧州学院)

编辑 王雨晴



乐 龙 虎(广州美术学院)

国际标准连续出版物号: ISSN 1674-9286
国内统一连续出版物号: CN 34-1313/J
邮发代号: 26-227(上半月), 26-231(下半月)
国外发行代号: SM8960
邮箱: mafyy@163.com
网址: www.mafyy.com

定价: (国内)35.00 元 (国外)10.00 美元



官方微信



官方网站

ISSN 1674-9286



9 771674 928211

本刊为“中国核心期刊(遴选)数据库”收录期刊
本刊为《国家科技学术期刊开放平台》收录期刊

本刊为中国知网全文收录期刊
本刊为维普网全文收录期刊

鞋类工艺与设计

SHOES TECHNOLOGY AND DESIGN

总第381期

2021 No.10

钧达皮革



BLC / LWG认证金牌企业
中国大型工作鞋用皮生产基地
专注牛二层皮革32年



JUN DA  87390699/87392278
传真: 0531-87392197 87391008 地址: 山东省济南市长清区双泉镇
邮箱: junda@jundapige.com 网址: www.jundapige.com

济南鲁日钧达皮革有限公司

- 经营理念: 信誉第一、客户至上、以质取胜
- 产品达到欧洲环保标准, 出口世界各地
- 通过国家环保部环保核查验收

鞋类工艺与设计

版权

本刊为“中国核心期刊（遴选）数据库”收录期刊
本刊为《国家科技学术期刊开放平台》收录期刊
本刊为中国知网全文收录期刊
本刊为维普网全文收录期刊

第10期 总第381期 2021年3月28日出版



国际标准刊号: ISSN 2096-9163
国内统一刊号: CN 10-1726/TS
邮发代号: 82-951
广告发布登记: 京朝市监广登字
20210006号
邮发代号: 82-951
定价: 15.00元

版权声明

*本刊作者授权本刊, 未经本刊允许不得任意转载或摘编。
*本刊收录的稿件包含了本刊及与关联山
版物、网站、“读出版”平台及其他合作
出版物与网站的使用与转载, 凡向本刊投稿
者, 即视为同意以上声明, 如有异议, 请在
投稿时声明。

如有印刷质量问题, 请与本刊发行部联系
联系电话: 010-64337738

Administrator 主管 中国轻工业联合会
China National Light Industry Council

Sponsor 主办 中国皮革制鞋研究院有限公司
China Leather & Footwear Research
Institute Co.,Ltd.

Publication 出版 《中国皮革》杂志社有限公司
China Leather Publisher Co.,Ltd.

Editor-in-Chief 主编 刘秉杰 Liu Pengjie

编 辑 部

Executive Editor-in-Chief 执行主编 刘 红 Liu Hong

Editor 编辑 宋 影 Song Ying
曹 慧 Cao Hui
钟 曜 Zhong Yue
王 楚 Wang Chu
王长坤 Wang Changkun
冯 森 Feng Sen
黄玉娇 Huang Yujiao
安 伟 An Wei

Editor in charge 责任编辑 任 劲 Ren Qiao

Art Editor 美编 李 倩 Li Qian

Editorial Board 编委名单 于百计
李运河
陈念慧
李雪海
张 哲
汤汉启
弓太生
孙家让
斤 程
陈启贤
罗向东
卢建平
徐 波
王立新
姚 钊
陈国学
万治勤
彭振林

Tel 查稿电话 010-64351739
E-mail 电子邮件 shoes@leather365.com
Web 网址 www.leather365.com

发行&制作

Distribution 发行 《鞋类工艺与设计》发行部
Address 地址 北京市朝阳区将台西路18号 100016
Domestic 国内总发行 中国邮集集公司(北京市报刊发行局)
Abroad 国外总发行 中国国贸公司(北京399信箱)
Design 制作 《中国皮革》杂志社有限公司
Printing & plating 印刷制版 廊坊市安次区码头镇谊辰印刷

广告业务

Agent in Fujian 福建地区负责人 张永金
Tel 电话 0595-22192058
Address 地址 泉州市十区东沟泰元广场9号写字楼1715
Postcode 邮编 362000

CONTENTS 目录

鞋用专利	
5 名称：一种具有清理功能的智能鞋柜	57 “立德树人”视域下大学生理想人格教育研究
7 名称：一种用于脚趾手术后防扭曲护理鞋	60 应用型大学环境设计专业基础课的教改探索
鞋类资讯	
09 TOP 100 2021 年 2 月男鞋大数据分析	64 本科院校艺术设计专业校企合作模式与管理体系构建探讨
11 TOP 100 2021 年 2 月女鞋大数据分析	68 基于企业岗位职业能力的《室内陈设设计》课程教学模式改革
13 TOP100 2021 年 2 月童鞋大数据分析	71 以地方产业需求为导向的项目化教改研究 ——以服装设计专业为例
鞋服设计	
15 虚拟试衣技术下服装面料设计与开发探讨	75 应用型工科院校的艺术公共课程教学改革策略
17 基于物联网的智能鞋柜系统设计	78 浅谈现代多媒体在中学美术教育中的重要性
20 基于符号学的高跟鞋美学风格研究	81 新媒体时代下多媒体在美术教育中应用的有效性
23 浅谈太康虎头鞋的文化内涵及其艺术特征	
26 信息技术与服装设计课程的整合策略探讨	艺术设计
产品设计	84 动画场景创作中绘画元素的应用与创新
29 儿童读物书籍装帧设计中字体设计的运用	87 关于舞蹈编导中的编舞技法研究
32 趣味包装设计的表现形式与创新	90 造型艺术影响下的影视动画美术设计
35 鱼籽手工饰品 DIY 设计	93 电商时代商业摄影的发展问题研究
37 传统元素在农产品包装设计中的应用	96 数字化艺术的衍生产业研究
40 LOFT 风格在现代网红店中的应用研究	98 旅游摄影中的故事化特征研究
43 新媒体背景下动态海报中的图形设计	101 畅神之线与意像之美是人物画的至高境界 ——中国画基础教学探究
45 轻工机械产品可靠性管理标准化发展探讨	104 视觉传达设计中的多感官表达探讨
艺术教育	
48 基于“集合式”工作坊的艺术设计现代学徒制培养模式探索与实践	规划与设计
51 板鞋竞速在视障学生体育课堂中的应用	107 基于 UCD 调研的幼儿园区角家具设计构建方法
54 基于互联网的舞蹈教育线上线下合作研究	110 人性化设计在室内环境艺术设计中的应用分析

- 113 基于设计方法下的空间环境设计分析
116 室内装饰装修工程中的色彩设计与应用探讨
119 城市景观环境中植物的尺度与人体工程学设计的运用
122 “先有后优”——环境艺术设计工作室概念架构与执行方法初探
125 包豪斯设计的人本主义观点
——以勒·柯布西耶的萨伏耶别墅为例
- 文化与设计**
127 传统笔墨文化元素在国画创作中的应用
130 浅谈新媒体传播背景下的校园文创设计
134 探究黄河流域先秦时期人形雕像的分析与教学应用
- 创意坊**
137 重构
南湖红船
齐鲁风光对联设计
地下车站建设
138 丑时牛
过大年
武器：无弃
中国航天梦
139 黄昏
醺
移步亭阁
婵娟
140 光
迷糊眩晕
Hershey's 小怪兽视觉形象设计
相和墨色

本期广告索引

段镇基皮革和制鞋科学技术奖基金会

长期办理订阅

开户行：
中国工商银行股份有限公司北京望京支行
帐号：0200003509000098353
支付宝账号：ad@leather365.com
收款单位：《中国皮革》杂志社有限公司

关注中国皮革杂志社官方微信
获取《鞋类工艺与设计》
全部内容





ISSN 2096-9163



国际刊号 ISSN 2096-9163 国内统一刊号: CN10-1726/TS 邮发代号: 82-951 定价: **15.00** 元

以地方产业需求为导向的项目化教改研究 ——以服装设计专业为例

胡玉丽

(梧州学院, 广西 梧州 543002)

摘要: 随着国家越来越重视职业教育, 各类校企合作、职业教育和其他不同的教学模式都发生了变化, 推进产教相结合更是未来学校和企业的共同追求。只有借助合适的人才改革模式才能够让教学和生产相互对接, 并让学历证和职业资格相互结合。本文以地方产业需求为导向来谈一谈服装设计专业为基础的项目化教改。

关键词: 地方产业; 产业需求; 项目化教改; 服装设计

中图分类号 J50-4 文献标识码 A DOI:10.3969/j.issn.2096-3793.2021-10-020

Research on Project Teaching Reform Oriented by Local Industry Demand —— Taking Fashion Design Major as an Example

HU Yuli

(Wuzhou university,Wuzhou 543002,China)

Abstract : With the country paying more and more attention to vocational education, various school-enterprise cooperation, vocational teaching and other different teaching modes have changed. Promoting the combination of production and education is the common pursuit of schools and enterprises in the future. Only with the help of a suitable talent reform model can teaching and production be connected with each other, and academic certificates and professional qualifications be combined with each other. Based on the needs of local industries, this paper talks about the project-based teaching reform of fashion design specialty.

Key words: local industry; Industrial demand; Project teaching reform; clothes design

引言

我国在培养与服装设计专业相关人才的过程中一直都存在着“重理论, 轻实践”等不同方面的问题。而类似这样忽视地方产业需求的教学方式让高校的培养和社会需求相互脱节, 最终无法适应我国经济转型和服装设计专业调整的需要。因此, 此时引入项目化教改将会变得越来越重要。

作者简介: 胡玉丽 (1982. 08-), 女, 讲师, 主要研究方向为服装与服饰设计专业, liyuguyue@163. com
基金项目: 1. 专业群视角下地方本科院校服装与服饰设计专业建设的研究——以梧州学院为例, 项目编号: wy.jg2019A003 ;
2. 应用型高校艺术设计类专业课程建设开发与实践, 项目编号: Wy.jg2019A070;3. 服装设计专业课程项目导向教学法研究——以《礼服设计与制作》课程为例, 项目编号: wy.jg2019A095
(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>



1 研究背景

目前，诸多高职学生在教学的过程中存在着如下几大特点：第一，多数高职学生的心理素质普遍较低。多数高中学生会因为高考成绩不理想而使得个人自信心不足，多数学生甚至存在自卑的现象。如果一旦遭遇挫折更容易自暴自弃和走极端。第二，有很多高职学生因为缺乏最基本的自律性，也没有将精力放在学习上，所以也就缺乏远大的志向和克服困难的毅力，对自我要求更不严格，实际也不会为自己规划人生^[1]。第三，很多高职学生自身的文化基础是很差的，除了少数学生的情况较为特殊之外，一般都是不会学习和不爱学习的学生。又因为其在小学和中学没有养成良好的习惯，自然也就缺乏学习的主动性和积极性。第四，确实有一部分高职学生会因为对学习没有浓厚的兴趣而把其他精力放在新生事物上。即便有时接受的能力较强，但是钻研的深度却远远不够。

如果采用传统的教学方法来进行教学达不到预期的效果，为此，只有采用“以点破面”的手段才能够有效地提升教学效果。因此，广大教师需要选择其中一点教学知识来提升教学效果。

在这样的背景下，以地方产业的需求为导向其实就是一个非常好的突破口。一方面，高职院校的教学多数都是为地方产业的发展服务的，这确实可以契合我国现阶段的教育政策和方针。另外一方面，如果能够以地方产业为基础来更好地培养学生，自然可以结合实际情况更好地进行教学，最终多数的学生在进入企业之后就可以在短时间内适应现下工作的环境。

从相关企业岗位人员反应的情况来看，多数服装设计专业的学生在进入岗位之后并不能够适应岗位对其的要求，很多学生甚至要花费半年的时间才能够合适的教学技能。因此，在这样的背景下，将项目化教改融入服装设计专业内部显得尤为重要。

2 相关概念介绍

2.1 地方产业需求的概念

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

表 1 服装设计专业岗位对知识技能的需求

工作任务	知识技能需求
色彩搭配	与色彩相关的视觉艺术
选料	对不同服装材料的敏感度
布料加工	布料的裁剪技术
不同样式服装设计	搭配和设计知识
服装搭配	整体造型设计

从表 1 可以看出，包括“色彩搭配”、“选料”、“布料加工”、“不同样式服装设计”和“服装搭配”都会对学生提出不一样的要求。因此，只有提升学生的综合素质才能够让学生获得更好的成长。

2.2 项目化教学改革

项目化教学模式值得是以项目为主线建立起来的一种教学模式。实践中，通过让老师和学生高效地进行配合再完成一个完整的项目。

服装设计的授课时间安排在白天阶段，课本里有关于服装授课的多个命题。在比赛时可以通过结合服装设计的方向来选择合适的项目，以便更好地引入课堂内部。学生在融入项目内部之后有效地激发了对服装学习的兴趣。当学生学完与服装设计有关的只是之后还可以接受其他类似的社会指导^[2]。多数的教师更需要思考如何将服装设计融入项目化教改的过程中，并让其取得良好的教学效果。只有在一次又一次地进行实践之后才能够探索出一条适合自己教学的新模式。

2.3 服装设计专业

服装设计专业是很多轻纺类高职院校的一种专科专业。其要求学生在自学理论知识的基础上有效地学习服装设计方法、服装结构、服装生产工艺和服装营销等多个方面的知识，最终的目的是为了能够成为一个完整的人，能够成为一个高级人才。

服装设计专业学生所需要具备的核心能力包括：第一，要具有良好的政治素养和职业道德，并在有良好的工作作风的基础上有强烈的事业心。第二，掌握服装设计专业所需要的基础理论，并注意了解该专业内部的新材料、新设备和其他不同的管理方法；第三，注意熟练掌握与农业生产管理以及品质管理相关的技术资料；第四，具有一定的外语能力，并能够熟练地阅读相关的外文资料，为的是让计算机技术有效地运用在企业生产过程中。

该专业内部的课程主要包括服装结构设计与制作、服装设计、服装 CAD、服装营销、服装立体裁剪、服装类英语和其他不同类型的专业。学生只有学习好各门功课内部的知识才能够更好地理解服装设计专业的内涵。

学生在毕业之后可以到各类服装企业从事服装产品开发、服装生产技术管理、服装产品质量检测、服装销售、服装贸易和其他不同的工作。如果喜欢服装设计的人，更可以今后进行自主创业。

目前，中国缺少专业的服装设计师，整个服装行业还处于全球服装产业链中下游内部的一个阶段，未来对服装设计师有更大的需求，其发展前景会很好。

3 课程开发

根据本次具体教学的方法开发了专业的服装设计课程，重点是对色彩、布料、衣服搭配和造型设计等多方面着手来设计一门课程。重点是以相关技术为载体来组织课程，并借助项目化教改这种教学方法来培养学生自身的能力，为的是更好地适应工作岗位的发展^[3]。

在设计该课程内容的基础上可以配置多种样式的多媒体课件和微课视频。重点需要采用线上线下以及问题情境化的教学手段来更好地提升教学效果。

4 将项目化教改融入服装设计专业教学的策略

将项目化教改融入服装设计专业内部的主要策略包括如下几点：

第一，先讲解与服装设计相关的基本理论，这是上课前非常重要的一步，最根本的目的是能够让学生对服装设计专业有一个清醒的认识。

第二，学生可以和学生组合成立专业的设计团队。每个团队实际由 2-4 人组成，先确立一个设计总监，由他带领大家完成整个设计任务。

第三，服装设计专业实际和市场发展的情况相互适应。因此，市场调查的重要目的就是能够让学生尽快地了解相关服装设计的知识，并在经过一番调查之后拍相关的图片，等到撰写好报告之后再派遣专业的人员发表相关观点。教师和其他学生主要对该服装设计方案的可行性进行评估。教师可以根据自身的经验来展示给学

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

生一些合适的服装设计案例。

第四，在经过充分地调查之后，所有的设计团队都需要先确立设计的主题，之后再给不同团队内部的成员来提出指导性意见，并注意全面地填写合适的设计项目和任务清单。例如，很多学生都选择为自己的妈妈设计一套她们中意的衣服。

第五，所有设计小组内部的员工更可以借助公司来分配合适的设计任务，必要时请配合多种方式更好地进行设计。当小组之间的成员以及小组之间进行比稿之后才能够确定合适的设计方案，之后再将最满意的服装设计提案交给老师。

第六，在分析不同设计时限后，各个不同的设计团队都应该按时地向指导老师汇报设计稿。注意将初步设计的稿件先制作成多媒体稿件，并配合文字说明，如有必要请指派一名学生或者指导老师讲出不同方案的特点，之后再给出修改的意见。如果能够将每一次修改的意见都记录在表格内部，指导老师满意之后就可以定稿。

第七，根据满意的定稿内容来设计服装样品^[4]。在制作服装的过程中如果遇到任何问题则应该第一时间咨询老师本人，最终请顺利地制作出服装样品。

第八，所有制衣教师都必须整体展示设计的衣服，并让学生自己评价自己所设计的衣服。如果能够让学生展开相互评价自然就可以开拓学生自身的创意。

第九，在确定好设计的衣服之后，每一个知道教师都需要根据学生设计的衣服和学生在设计过程中的表现来综合考量，最终才能够确定成绩。

以上就是将项目改革融入教学中的重点策略，往往可以让学生在锻炼自身设计能力的基础上更好地锻炼自身的思维。

5 课程总结

通过融入项目化教学，服装设计专业的教学效果已经更好地被强化。更多的学生在学习了课程之后也能够更好地掌握服装设计知识。当摆脱了从前单纯的理论授课形象之后，教师其实也就变成了设计总监，上课时自然变成了引导者。此外，项目化教学的模式对教师提出了更全面的要求，往往也就能够有效地提升学生的综合



艺术教育

扫描二维码 看更多好文

能力。目前，我们的服装设计课程已经从传统的理论课程转化为了全方位、整体和立体的课程。正因为有了实际的服装设计项目才能让教学的内容和社会更好地进行接轨。广大该课程的教师除了要能够不断地增强自身服装设计能力之外，更需要在平时和企业多进行合作，以便更好地了解行业内部的实际信息。

6 以地方产业为向导的项目化教改的优势

6.1 深化学生的实践能力

项目化教改在服装设计课程中必不可少。这种教学方式能够让学生在学习理论知识的基础上更好地进行实践，让学生在学校里面就能够将实践和理论相互结合。工作室为结构的教学方法不仅能够让教学内容更好地和学生本人的需求相互结合，更能够让学生在执行项目时灵活运用各类知识。

多数学生在定制、设计和制作的过程中往往可以让自己沉浸在一个真实的氛围中。不仅可以培养学生的认知能力，更能够提升学生自身的动手能力，将来到了工作岗位上也能够解决实际存在的问题。

6.2 让学生更快地适应社会

服装设计课程是一门非常典型的职业技术课程，其中涵盖了色彩、布料和造型设计等多个方面的内容。如果采用项目化教改的教学模式其实就是让学生更快地体验到工作之后所要接触的内容。大多数教师更可以在布置项目之后让学生合作完成。学生的学习主动性不仅得到了很大程度的提升，更能够在进入社会之后快速适应岗位要求。此外，在这种模式下学生的抗压能力、逻辑推理能力和沟通能力都会有所提升，

6.3 提升学生的思维能力

在传统教学模式下，虽然也非常重视实践的环节，但是与同行业的应用仍然存在较大的差距。但是，在项目化教学模式的指引下，学生懂得如何将所学的知识融入项目内部，最终自然能够让学生自身的思维能力有所提升。有时，学生甚至能够在教学的过程中提出质疑。在这样的模式下，学生如果有任何不同的问题可以在第一时间咨询老师。如果对老师教学的内容有所怀疑，也

可以当堂提出自己的看法，项目化教学改革更是一种民主的教学方式。

6.4 提升教师的专业水平

传统的灌输式教学方式让老师总是按照一个固定的教学模式进行教学。在教学的过程中不仅追求严谨性，更强调在处理问题时的唯一性。但是，项目化教学方法却能够在短时间内提升教师的专业水平。教师在让项目发挥具体作用的过程中也会对自身的教学水平提出更高的要求，这也是教师一个难得成长的机会。

6.5 实现综合高效的学习

在传统教学模式中，学校所教授的理论知识是不能够和社会相互对接的。很多时候，学校因为水平的限制是不能够邀请校外企业内部的资深人员来跟学生讲课的^[5]。但是，在项目式的教学背景下，教师甚至可以邀请服装公司的专业设计师来给学生上课，甚至可以分析一下工作中的实际案例。这样就可以让学校内部的内容和社会更好地实现对接。从实践中可以得知，通过运用这样的方式，学生甚至能够在课堂上就提前进入工作状态，自然也就能够全面提升个人的综合素养。

7 实际运用项目化教改的注意事项

经过以上的分析，在实际运用项目化教改策略时需要注意如下几点问题：第一，在此种教改模式下，一定要从“以教师为中心”转化成“以学生为中心”，并将“以课堂为中心”转化为“以实践为中心”。第二，在设计项目教学过程中也需要有效地分析学生实际的需求，并明确完成每个项目需要确定哪几个步骤，之后再有效地分解任务，注意确定每个任务需要涵盖的具体知识点。第三，注意在运用项目教学法时注意总结，不然很容易造成知识点的疏漏。重点是帮助每个学生更快地从项目中了解到相关的知识。第四，在运用此种教学方法时，注意将整个教学过程分解成若干个小任务，并注意让每个小任务都能够涵盖合适的知识点。第五，在实际教学时更需要给学生营造一个积极的教学氛围，只有让每个学生都沉浸在此种氛围中才能够让他们更好地进行团结合作，最终增强每个人的团队意识。第六，积极

(下转第95页)

商业摄影的公司都开始建立自己公司的平台，如微信号、APP等，利用这些平台拓宽自己的客户，改变自己的营销的模式，促进公司的快速、稳步的发展。

4 商业摄影在电商时代的发展的前景

商业摄影是摄影行业的重要部分，在当前的电商时代，商业摄影的发展的前景与网络的相关技术的发展密不可分。如果仅仅只有摄影的技术而没有相关的网络的平台进行支持是不行的，反之，有了平台但是摄影的技术不高也会导致商业摄影的发展的停滞不前。故而商业摄影在未来的发展之中，要加强对摄影师的技术的提高，也要充分利用好网络的平台来对商品进行更好地推销，利用平台拓宽客户面。对传统的经营的理念要进行改变，利用完善的人才的队伍、网络营销的模式等相关的手段，拓展本身的业务的承接的能力，为行业带来更大的更好的发展的空间。商业摄影在电商时代还要有很长的路要走，商业摄影在未来有着很好地发展的空间与前景^[3]。

(上接第74页)

地运用项目教学方式正好和习近平所强调的社会主义核心价值观相互适应^[6]。

8 结语

综上所述，如果能够结合地方产业结构发展的实际要求将项目化教学融入服装设计专业的过程中，不仅能够改变传统沉闷的设计方式，更能够让项目更好地带动课程的发展，以便最终更好地实现教学目标。这样不仅教师更好地提升了自身的教学能力，学生的积极性和主观能动性也能够更好地被激发出来。广大采用项目化教学进行教学的教师不仅需要有丰富的理论知识，最好更需要有丰富的社会经验，这样才能够组织学生更好地完成整个项目。希望每个学生都能够通过项目得到锻炼，而每个教师也能够通过学生在项目中的表现来更好地评价学生。最终不仅教师的教学能力有所增强，学生也能

5 结语

综上所述，在现如今的电商时代，商业摄影随着经济的发展，其价值正在逐渐的体现出来，由于传统电子商务营销模式太过单一化，主要是以消费群体的购物记录进行个性化推荐。^[4]电子商务与商业摄影的相辅相成，给商品摄影带来机遇的同时也带来了相应的挑战，故而商品摄影不论是管理方式还是相关的技术都需要进行相关的改革与调整来适应时代的发展，以便于商品摄影的相关行业的更好地发展。 

参考文献

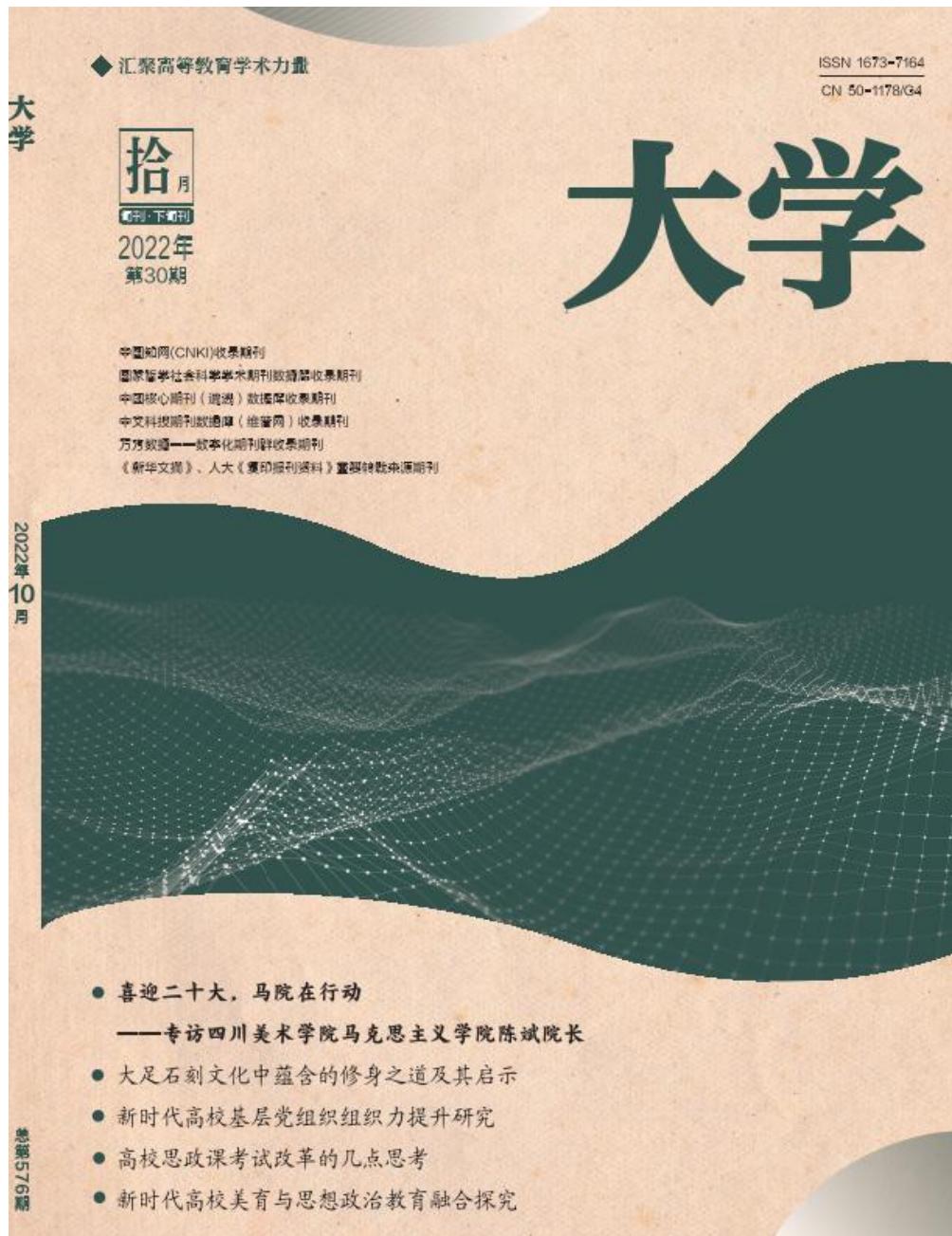
- [1] 王津晶.对消费主义时代商业摄影的审美反思 [J].戏剧之家,2020,(4)(03):198-199.
- [2] 任晓佳.浅谈商业摄影在视觉传达设计中的应用 [J].明日风尚,2020,(4)(24):144-145.
- [3] 金政.浅谈商业摄影的领域 [J].东方藏品,2018,(4)(07):215.
- [4] 闫亚飞.皮革企业产品的电子商务创新模式研究 [J].中国皮革, (50) (05) : 15-16

够实现全面发展。 

参考文献

- [1] 万剑.高校《包装设计》课程教学改革研究 [J].湖南城市学院学报(自然科学版),2016,25(06):258-259.
- [2] 黄江鸣,徐晓丽.工作室制项目化教学模式的教学实践探讨 [J].艺术百家,2012,28(S1):414-415.
- [3] 蓝华坤.艺术设计专业工作室制教学模式的实践与思考 [J].现代装饰(理论),2013,(4)(02):113.
- [4] 陈曦,陆晓俊,马永伟.高职设计类核心课程的项目化实施路径研究 [J].无锡职业技术学院学报,2014,13(03):36-39.
- [5] 唐玉,杨铭.新形势下高职包装设计课程教学改革探析 [J].包装世界,2015,(4)(06):78-79+81.
- [6] 刘文永.服装表演专业毕业设计教学改革研究——以“尾羽”系列女装毕业设计为例 [J].时尚设计与工程,2018,(4)(05):45-48.

(29) 新文科视域下 BOPPPS 模式的课程思政教学改革设计



大学

2022年10月旬刊·下旬刊 第30期
(总第576期)

总顾问 周光召 龚智浩

编委会主任 刘德中
编委会副主任 南 平
编 委 刘德中 南 平 王林红
唐 瑛 罗 颀 陈学耕
张 莉 张天来 张 茂
戴泽明

总 编 辑 南 平
副 总 编 辑 唐 瑛
编辑部主任 王 枫
主 编 王 枫
执行副主任 汪旦旦 夏琳然
责 任 编 辑 潘 洁 常宇铭 胡甜甜
陈华康 向志莉 罗 颎
美 术 编 辑 韩云姿 吴伟丽

主 管 重庆市科学技术协会
主 办 重庆课堂内外杂志社出版有限公司
出 版 重庆课堂内外杂志社出版有限公司
编辑部地址 重庆市渝北区财富大道19号财富国际三号B栋13楼
(401121)

电 话 (023)63651970
(023)63043311
发 布 网 站 www.daxue.org.cn
邮 局 订 阅 全国各地邮局(所)
邮局订阅代号 71-119

国内统一连续出版物号 CN 50-1171/G4
国际标准连续出版物号 ISSN 1673-7164
广告经营登记证 (渝工商广登) 广准字(2019)第012号

印 制 重庆立合印务有限公司
发 行 重庆课堂内外杂志社
发 行 范 围 公开发行
出 版 日 期 2022年10月25日
定 价 30.00元

学术委员会 (按姓氏笔画排序)

王运来(南京大学)
王怀民(武汉大学)
从春侠(国家教育行政学院)
孔祥彬(西南交通大学)
卢正涛(贵州大学)
冯铁山(宁波大学)
江学勤(哈佛大学)
李祚山(重庆师范大学)
李 勇(中国美术学院)
杨 军(中国科学院)
杨茂庆(广西师范大学)
杨维东(重庆工商大学)
张宏辉(四川大学)
张 杰(四川美术学院)
张诗亚(西南大学)
张相乐(长江大学)
易险峰(中南大学)
郑春兰(四川大学)
洪成文(北京师范大学)
谢 翁(清华大学)
蔡 蕊(西南政法大学)
樊 星(武汉大学)

高校思政立体教育模式的价值意蕴与优化路径	王明晰	85
中国共产党话语体系建设的人民性思考	王玲玲,袁罗牙	89
新时代高校美育与思想政治教育融合探究	马克,王琳	93
大学生思想政治教育接受的心理机制和提升路径探析	张铭钟,杨兴	97

► 思政理论课教学

红色文化融入高校思政课的时代价值及育人功能研究	李超,邓程卉	101
思政教育融入“土壤退化修复与重建”课程教学的探索与实践考	郭学涛,王兴雷,黄汉忠	105
山西红色文化资源融入高校思想政治理论课路径研究	李琴,孟剑琴	109
新时代高校思政课互动教学的优化策略研究	秦莉萍	113
医药类案例教学法在医学院校“思想道德与法治”课中的改革与实践研究	杨春,谢春	117
基于核心素养培养的高校思想政治课议题式教学策略研究	张冬杨,虎海云	121
思政理论课实践教学“项目化”管理的改革探索	刘红军	125

► 课程思政

“金融学”课程思政建设路径分析	唐雨虹,仇之歌	129
文化自信背景下高校朝鲜语专业课程思政教学改革的实践研究	赵萍,孙波	133
课程思政视域下计算机辅助设计类课程的教学改革研究	李敏	137
商务英语专业课混合教学的课程思政研究	杨阳	141
公安院校刑事犯罪侦查类课程思政元素之挖掘	朱巧红	145
自动测试系统与虚拟仪器课程思政教学实践与探索	刘琳,胡能龙	149
“双创”背景下专业教育与思政教育的深度融合	王周红	153
民法学课程思政建设路径研究	冯亚雯	157
医学课程思政的建构方法探析	何茹,王华生,刘洪帅	161
应用型本科院校课程思政教学评价研究	王张晶	165
“四史”教育融入“课程思政”教学研究	张恒,强蓓	169
多模态视角下大学英语课程思政教学模式研究	郝会杰	173
应用型本科数学课堂现状及融入思政教育的价值与路径	汪燕	177
课程思政视域下设计类课程教学模式探索与实践研究		
——以“家具设计”课程为例	陈萍,高萍,卢琳	181
新文科视域下 BOPPPS 模式融合课程思政教学改革设计		
——以“珠宝-版式”为例	郭一力,钟安琪	185
课程思政背景下的计算机类研究生工程实践的探索和尝试		
彭玉青,石陆魁,郭永芳	189	
新媒体背景下开展课程思政的实践研究	徐畅	193

新文科视域下 BOPPPS 模式融合课程思政 教学改革设计

——以“珠宝·版式”为例

容一力¹,钟安琪²

(梧州学院,广西 梧州 543000)

摘要:为了提高新文科背景下高等课程的思政教育效果,实现“以学生为主体,教师为主导”的教学理念,以“珠宝·版式”课堂教学为例,采用新型的“BOPPPS 模式+课程思政元素”有效教学改革设计。通过实践探索,以学生参与式、小组体验式为核心,深入研究融合优秀金银饰文化思政元素的教学设计运用过程,注重学生全方位参与性和思政教育切入及引导,更好地促进课堂上的教学互动与反思,进一步改善艺术设计学的教学效果,提升人才培养质量。

关键词:BOPPPS;课程思政;珠宝版式;教学改革

中图分类号:G642 文献标识码:A 文章编号:1673-7164(2022)30-0185-04

一、结合课程教学对“新文科”内涵理解

2018 年教育部高教司提出全面推进“新工科、新医科、新农科、新文科”建设,高等教育创新发展势在必行^[1]。新文科建设需积极借助新兴科技手段,但也要强化学科自身问题意识,新文科应该担当起意识形态话语创新的培育功能^[2]。当前“新文科”更加强调学科的创新性、交叉性和综合性。“珠宝·版式”课程利用艺术设计对商业珠宝进行平面研究,即要求设计师在制图过程中了解各种珠宝商品的材质和色彩搭配,以及主题首饰设计理念。通过创意版式设计、版式设计师把珠宝信息、款式,以最好的视觉效果清晰传达给消费者,让消费者对购买珠宝首饰多一份信赖。“珠宝·版式”课程着重培养符合时代需求的艺术设计与创新型人才,该课程用文科理论融合工科,形成文工科的交叉结合。本文以“珠宝·版式”课程为例,探

索在 BOPPPS 教学模式中融入首饰文化课程思政的教学设计。

二、珠宝版式中课程思政与 BOPPPS 教学

(一)设计教学中存在的问题

1. 版式设计教学目标不明确

版式设计是通过文字、色彩、图片等构成元素,结合平面构成、视觉流程等艺术传达形式,在一定的构图方式、版式编排下创作具有美感的平面设计形式^[3]。

目前“版式设计”课程与教材被广泛开设和使用,各专业的学生得以建立和掌握版式设计的概念和方法,并自如运用于艺术设计活动的各个领域。但是据调查发现,大部分高校的“版式设计”课程教学大纲依然没有明确的专业针对性,仅少数高校开设了专业的针对性课程,譬如开封大学艺术设计学院服饰专业的

基金项目:广西高等教育本科教学改革工程项目“新文科”视域下应用型高校视觉传达设计专业人才培养模式的探索与实践”(项目编号:2021GA326);2022 年梧州学院教育教学改革工程项目“现代产业学院背景下‘SPoC+BOPPPS’的课程思政教学模式研究与实践”(项目编号:Wyyjg2022B021);广西高校重点实验室宝石设计与检测实验室成果。

作者简介:容一力(1991—),女,硕士,梧州学院讲师,研究方向为教育改革与发展研究、设计学、美术学;钟安琪(1988—),女,硕士,梧州学院讲师,环境设计教研室主任,研究方向为教学论、公共艺术设计。

“服装版式设计”课程主要教授二维平面设计与服装版式设计的融合与应用；信阳农林学院数字媒体应用技术专业的“In Design 版式设计”课程主要教学“In Design”应用软件在版式设计中的应用与技法；喀什大学、宁波大红鹰学院艺术设计类专业的“字体与版式设计”课程培养学生对字体版式编排应用等创新能力等。而就近年来的调查结果表明，梧州学院宝石与艺术设计学院产品设计专业开设的“版式设计”课程在教学目的上是不明确的，没有针对性特色专业的版式教学设计，导致课程目标不清，课程教学的意义缺失。

2. 课程教学与现实实际情景脱离

近年来，产品设计专业的版式设计教学中没有根据该区一流的产品设计专业（珠宝首饰设计方面）有重点、特点地设计课程教学，使得“珠宝·版式”脱离了核心的培育新时代复合型与应用型人才教学本质目的，即没有将“珠宝·版式”教学设计与商业艺术版式设计理念、商业需求等方面紧密结合，使学生学习脱离了现实情景，脱离了产教融合的需求。因此学生难以将符合时尚珠宝的主题内容通过整理转换为版面形式的图形化、艺术化表达，进而符合教学情景中甲方的要求。其次，在学生实训项目练习中还出现了主次颠倒、素材堆积、杂乱无章等问题。

（二）BOPPPS 模式与思政元素的结合意义

高校艺术设计类课程内容抽象性、理论性与实践性并重。把 BOPPPS 模式有机融入“珠宝·版式”课程教学，采用参与式、小组体验式学习方法去增强学生学习珠宝版式知识的趣味性，可以帮助学生更好地理解珠宝版式设计理论，进而有效提升学生学习质量和综合素养。思政元素是教师开展课程思政的物质基础，更是设计类理论与实践教学部分的特色和重要内容。目前，国内珠宝行业正处于第一阶段（被少数品牌和地方企业垄断，产品和服务比较单调的柜台式传统消费阶段）向第二阶段（品类繁多、线上线下互动、竞争激烈、价格战；拉顾客、抢市场、做品牌的阶段）¹⁴的过渡时期。在“珠宝饰品化”的流行趋势下，珠宝行业对“珠宝·版式”复合型人才需求量越来越大。因此，把马克思主义哲学、传统金银饰文化、国家建设与社会时政等主流思政元素融入“珠宝·版式”课程设计

中具有重要意义。由此可见，在传统讲授法基础上引入新型教学方法“BOPPPS 模式 + 课程思政元素”教学能够在一定程度上提高高校特色专业的教学质量，取得良好的效果。

三、BOPPPS 模式课程思政教学设计实例

课题组在“珠宝·版式”课程上开展了 BOPPPS 模式的思政教学。该模式将传统教学内容的每一章节的大模块灌注式课堂教学分割成了小模块的课堂教学。在这种模式下，每一小模块的“珠宝·版式”课堂教学能够使学生在课堂上明确认识到的教学内容、实训目标、进阶式的项目练习，从而使得自身学习兴趣更为高涨。任课教师讲授“珠宝·版式”中每单元版式设计的课程设置主要以时尚珠宝的商业艺术版式设计理念、设计技巧，和“珠宝饰品化”宣传应用为主要学习内容，平均每十个学时需要学生掌握和实训 1—2 项版式项目，教学任务量较大。BOPPPS 模式课程思政教学主要从课前阶段、课堂教学和课后阶段三个部分进行系统的设计，本文以“珠宝·版式”中“珠宝招贴的版式项目”为例进行具体介绍。

（一）珠宝招贴的版式项目课前阶段

课前，教师主要通过班级学委、班长等干部构建线上辅助课程的交互式沟通平台，例如钉钉群、腾讯会议等，便于教师按照每章节的上课时间，提前向学生推送珠宝招贴的版式项目章节的学习要点、教学目标和学习资源。

1. B 导言（Bridge-in）

以珠宝首饰为主题设计要素的版式设计，意义在于通过摄影的表现力赋予普通的古董首饰或现代首饰图像以特殊意义。课堂教学一周内，向学生推送两种类型的珠宝招贴的版式案例。第一类型案例主要以潮宏基非遗花丝镶嵌（国内）、芭莎珠宝品牌（国内外）等为例，引导学生思考在首饰商插海报中通常以主题珠宝绘画要素为主进行版式设计。第二个案例主要以焕彩古典珠宝首饰工作室（国内）、卡地亚品牌（国外）等为例，展示该类珠宝版式设计是以珠宝摄影与版式设计结合为主，引导学生思考摄影技术对珠宝海报设计的应用意义。

2. O 目标(Objective)

教师在课堂教学前,以Ppt、word形式对学生明确本节的教学目标。本节学习目标:第一,通过有机结合传统金银饰文化这一课程思政元素,对珠宝版式设计进行由浅入深的介绍,为进一步学好版式设计做好铺垫。第二,通过对大量时尚珠宝版式设计典型案例的赏析。重点分析时尚珠宝版式设计中的思政设计元素、视觉流程、版式排列,能够熟练地将版式设计原理运用到实际珠宝版式设计中。

3. P 前测(Pre-assessment)

教师通过问卷调查学生对珠宝版式的了解情况,从而灵活调整课堂教学内容、课堂思考等方面。问卷内容包括“你是否在日常生活中经常看到珠宝招贴?”“描述所看到的珠宝招贴展示为哪一品牌?”“珠宝招贴的主题设计是什么?”“还通过什么途径观赏到哪些珠宝品牌的招贴?”等相关问题,教师以此总结学生课前已有的知识储备,完成开课前的准备。

(二)珠宝招贴思政元素与课堂教学

在本节教学中,学生在完成课前阶段的学习后主要以参与式学习方式进行珠宝招贴项目实训,课后进入后测复习阶段。在下一节课堂教学中对本节实训内容进行点评和总结,帮助学生进一步查缺补漏。

1. P 参与式学习(Participatory learning)

本节课程教学上,学生参与式学习过程主要采取两种形式进行,即全班整体形式和小组团队形式。课程教学设计具体如下:

(1)课前评析。在课堂教学开始前,根据收集的前期问题及问卷调查结果,对学生的课前学习效果进行评析。

(2)思政元素与课堂教学的有机结合。

①“珠宝·版式”课程教学融入思政教育元素的实践探索。挖掘“珠宝·版式”课程蕴含的思政育人元素。为了在教学中更好地开展思政教育,教师可将“珠宝·版式”课程分为时尚珠宝版式设计基本理论和方法、典型案例赏析、项目实训3个模块,通过实际课程授课内容挖掘每个模块开展思政教育的切入点和育人元素。以珠宝·版式的项目实训模块为例,如表1所示。

②科学设计“珠宝·版式”思政育人教学内容。课堂上重点分析珠宝版式设计、版式排列过程,通过简练的中西首饰版式案例的对比赏析,提高学生对非遗花丝镶嵌工艺在新时代背景下的传承与创新发展现状,从而增强文化自信。引入思政教育,清楚珠宝版式设计保护非遗金银饰文化的作用和意义。优秀的设计

表1 “珠宝·版式”课程蕴含的思政育人元素

模块	课程内容	思政关键词	思政切入点	育人元素
珠宝·版式的项目实训 (1)——以花丝首饰主题版式设计为例	传统金银首饰主题版式设计为例	传统金银首饰,人文情怀,工匠精神(个人层面)	花丝首饰的含义与历史概述	花丝首饰的发展及其影响,提升学生对本土首饰文化的认知度,坚定文化自信
			花丝主题首饰的设计制作理念与内涵	举例阐述花丝主题首饰的设计制作理念,分析构图的设计规律,培养学生感受地域文化厚重的传统色彩
			工艺设计的基本素质	简要分析花丝工艺制作过程,鼓励学生发挥工匠精神,追求“执着专注、精益求精,一丝不苟,追求卓越”的匠人品质
		立足本土文化	特色花丝首饰纹样及其特征	探讨工匠精神对当下学习和生活的意义与价值;深入探讨花丝首饰纹样的造型与色彩,明确设计目标
		坚定文化自信	花丝首饰中视觉元素与构成元素的提炼与创新主题版式设计	探讨本土化珠宝品牌“双创”战略和国内外创新潮流趋势,用宏观思维看待问题
		传承与可持续设计发展		国内创设的有利主题版式设计应用环境

师要以民族文化为中心,坚守推广和传播优秀民族文化,树立文化自信、匠心精神。

(3)分设小组完成课堂讨论。在完成了主要的课堂教学讲解、阐释和讨论了本节课的重点难点部分后,教师可将班级学生按照每组五人的方式,分为六组。学生在老师指导下进行分组讨论。在讨论过程中,各小组先将课前阶段与课堂理论教学中遇到的问题进行组内交流分享,思维碰撞,互相学习。教师针对思政元素与课堂教学学习中存在的问题及时解答。

(4)小组完成项目实训实践。在接下来的环节,教师根据课前整理好的项目实训计划和题目,向学生说明实训内容、要求、注意事项等,从而有计划地带领各小组到宝石博物馆实训学习。再由学生有组织、有纪律地进行教室内外项目实训实践,从而有效地完成本次项目的主要实训环节,提交珠宝招贴项目成果。

(5)教师提供指导与帮助。由于珠宝招贴项目实训要求各小组学生在教室内外不同环境中完成,因此教师要有效把握课堂的教学实践时间,以及能够对各小组在实训实践中提出的问题有效解决。在各小组的项目实训接近尾声时,教师对存在的共性问题详细讲解,并与各小组展开讨论,使各小组可以根据存在的共性、个性问题加以完善项目内容,最后完成优质作品以此激发学生的探索实践精神,让学生积极参与课堂总结归纳,充分调动学生在学习中的积极性和参与度。

2. S 总结(Summary)

在学生参与式学习完成后,教师在下一节课课堂内容前围绕学生在项目中提出的问题和所提交的项目成果中存在的不足之处,进行全班讨论、总结,让学生对于章节知识点形成更扎实的理论与实践基础。

(三)珠宝招贴的版式项目课后阶段

1. P 后测(Post-assessment)

后测是对学生本次珠宝招贴的版式项目学习效果的检验。教师通过线上平台针对教学目标多角度设置首饰版式设计原理、设计类型等教学问答题目,或向学生推送问卷调查表,以完成本节课的最后知识巩固。总结发现,与传统的课堂教学设计相比,学生对本节知识理解的广度和深度都有所提升。

四、结语

BOPPS 模式教学设计体现了“以学生为主体,教师为主导”优良教育理念,是一种注重教学互动与反思的闭环反馈教学模式²¹。在师生互动的良性教育模式下,教师利用课前阶段、课堂教学、课后阶段三个环环相扣的阶段,注重学生全方位参与和思政教育的切入,培养学生感受地域文化厚重的传统色彩,鼓励学生发挥工匠精神,坚定文化自信。因此,在艺术设计教育中有效推行 BOPPS 模式的课程思政教学法,是提高文科教育下培养复合型与应用型人才质量的有益尝试,值得进行深入研究。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部.教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知教高厅函〔2019〕18号[EB/OL].(2019-04-02).http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/tz/201904/t20190409_377216.html
- [2] 王永.新文科建设的三个理论前提[J].现代传播(中国传媒大学学报),2020,42(05):159-163.
- [3] 杨倩,孙学琪,齐泽.版式设计原理[M].北京:北京理工大学出版社,2013.
- [4] 侯文捷.珠宝行业现状简析及十大趋势[EB/OL].(2017-12-14).<http://www.360doc.com/>
- [5] 杨莹,王美辰.互联网+BOPPS 模式在留学生药理学教学中的探索与实践[J].药学研究,2021,40(07):481-483.
- [6] 史文兵,王勇,梁风,等.基于BOPPS 模式的“边坡工程”课程教学设计[J].中国地质教育,2017,26(03):62-65.

(荐稿人:黎焜烽,梧州学院副教授)

(责任编辑:莫唯然)

(30) 广西瑶族服饰元素在现代首饰中的融合应用

论文录用证明

梧州学院：

贵校陈丹枫、胡玉平、张贤富合作撰写的论文《广西瑶族服饰元素在现代首饰中的融合应用》已通过专家审阅，拟安排刊登于2022年8月（第16期）《西部皮革》杂志，样刊待文章刊发后寄奉。

特此证明

《西部皮革》杂志

国内统一连续出版物号 (CN) : 51-1624/TS

国际标准连续出版物号 (ISSN) : 1671-1602

邮发代号: 62-216

注：稿件一经被录用，请勿他投。

查稿电话：028-86734969



广西瑶族服饰元素在现代首饰中的融合应用

Application of Guangxi Yao Clothing elements in Modern Jewelry

陈丹枫¹, 胡玉平², 张贤富^{1, 2}

(1. 梧州学院 广西梧州 543002, 2. 邵阳学院 湖南邵阳 422000)

Chen Danfeng 1, Hu Yuping 2, Zhang Xianfu 1,2 (1. Wuzhou University, Guangxi Wuzhou 543002,2. Shaoyang University, Shaoyang, Hunan 422000)

摘要:瑶族服饰文化是瑶族人民的物质生产活动和意识形态变化在其服饰发展演变中的综合反映。提取瑶族服饰文化的要素和精髓,将其融入现代首饰设计中,有利于瑶族传统文化的继承和发展,亦可丰富现代首饰设计的内容与形式,为现代首饰设计提供更多的可能性。本文在深入分析广西瑶族服饰文化特点及首饰设计可能性的基础上,提炼瑶族服饰的文化内涵及艺术特征,结合瑶族服饰的造型、纹样、色彩、文化特色的元素,探索其在现代珠宝首饰中的融合创新途径。

关键词:瑶族服饰; 首饰设计; 文化

Abstract: Yao costume culture is a comprehensive reflection of Yao people's material production activities and ideological changes in the development and evolution of their costumes. Extracting the elements and essence of Yao costume culture and integrating it into modern jewelry design, which is good for the inheritance and development of Yao traditional culture, and enriching the content and form of modern jewelry design and providing more possibilities for modern jewelry design. Based on the in-depth analysis of the cultural characteristics of the Yao costumes in Guangxi and the possibility of jewelry design, this paper refines the cultural connotation and artistic characteristics of the Yao costumes, and combines the elements of the shape, pattern, color and cultural characteristics of the Yao costumes to explore new ways of integrated innovation in modern jewelry design.

Key words: Yao clothing; jewelry design; culture

广西瑶族拥有悠久的历史,据《广西瑶族社会历史调查》记载,广西瑶族先民在宋代从湖南区域发展而来。居住在广西的瑶族人口众多,主要聚居于广西西

北、东北、桂南高山区等区域。由于聚居的地域不同形成不同的分支，例如有百色的蓝靛瑶，龙胜的红瑶、全州东山瑶及南丹白裤瑶等，在多年的民族发展过程中，形成各具特色的瑶族服装服饰文化。广西瑶族服饰形制丰富，造型各异，注重装饰，具有强烈的地域文化特征。

1 瑶族服饰文化概述

1.1 瑶族服饰文化内涵丰富

瑶族是我国古代“九黎”中的一支，拥有悠久的历史和灿烂的民族文化，瑶族服饰更是于2006年被收录于《国家级非物质文化遗产代表性项目名录》。瑶族传统服饰一般可分为常服和盛服，除头饰、背被、胸饰、腰饰、绑腿外，还有精美的银饰配饰，服饰造型在强调功能性的同时，也特别注重装饰性和民族文化的表达。如手工刺绣的鸡仔花和米字形图案，体现了瑶族人民对鸡的崇敬之情，独特的树汁扎染动物纹和植物纹，反映了瑶族从渔猎经济向农耕经济的转变，大量的人字纹则体现了瑶族的原始图腾崇拜及宗教信仰。此外，形制不一的服饰造型亦能直观反应出着装者的年龄、婚姻状态及社会地位等。瑶族服饰业已成为这一民族文化符号呈现的重要载体，瑶族人民也可借此表达他们独特的生活意趣及特定的文化内涵，作为中国少数民族服饰文化瑰宝之一，瑶族服饰鲜明的民族文化及历史特征具有重要的学术研究价值。

1.2 瑶族服饰中的图腾崇拜

相传瑶族乃炎帝神龙的后裔，始祖为盘瓠，在瑶族的风俗习惯、宗教信仰、文艺生活、衣着打扮、建筑艺术等无不流露着盘王的印迹和符号。日常生活和节日庆典中也随处可见盘瓠的身影。对盘王图腾的创新应用一直是瑶族文化开发的一个热点，如瑶族五彩衣的创意便是源于盘瓠的五色毛，瑶族多角形态发型也是源于狗耳的拟态等。以盘王图腾崇拜为出点，从形、色、纹等方面可挖掘更多的创意灵感。本文将瑶族信仰文化与首饰设计进行深层次的融合，利于饰品的内涵发展，利于民族文化的继承与创新。

1.3 瑶族服饰与首饰设计碰撞之美

在当今的珠宝首饰行业中，市面上大多数首饰都趋于同质化，具有创新性与民族性的作品开发较少。瑶族服饰的文化要素，如造型、颜色、纹样等可成为珠宝首饰设计中的重要创意灵感来源。在首饰设计中融入这些具有浓郁民族气息的文化要素，既能体现瑶族人民独特的审美情结，提升首饰的认可度，从而提升蕴含瑶族文化属性的首饰价值，同时促进瑶族地方文化和经济繁荣。

2 瑶族服饰特征分析

2.1 夸张的服饰造型特征

因广西瑶族地域分布、年齡性别、服饰用途等差异，瑶族服饰多达百余种款式，服饰总体呈现出对称、夸张的造型特征，瑶族服饰中的头饰明显体现这一特征，瑶族头饰从三维的角度进行延展，有从纵向角度进行延伸、还有从横向角度进行拓展，以及从服饰本身的厚度进行叠加。除此之外，还融合了不同的材料于一体，如竹筒、银饰、流苏、布料等，具有强烈的视觉冲击感。不同头饰造型代表了瑶族不同族系之间的差别与关联，根据地区不同，未婚的女性头戴的头饰有宝塔型、A字型、圆筒型等等，而已婚的女性头饰多为三角船型高帽，在表演服饰中的女性瑶族服饰头饰多为船型帽。

2.2 富有几何特征的纹样图案

瑶族纹样中的几何特征最能体现其民族特色。纹样单个造型有着简单概括、线条流畅的特点，常采用直线与折线形态，根据点、线、面结合方式形成平面构成感较强的多种形式。几何纹样种类非常丰富，如回形纹、万字纹、云纹、雷纹、文字纹、十字纹、菱形纹和方形纹、锯齿纹等。其中最为常见的是点阵方形，将方形或折线形通过大小、长短、图底等方式交叠形成具有丰富寓意的图形；其次是盘王印图形，也称盘王纹样，是瑶族人民对原始先祖王的崇拜与纪念。常见的盘王印图形是以大小的方形或折线以中心对称或中心发散的方式构成，是瑶族的标志性图形。纹样以手工刺绣的方式制作，常以带状或面状装饰于衣服摆动的部分，例如袖口、衣领、衣服下摆处以及背带正中等部位，使其更为美观耐用。

2.3 有节律感的服饰配色

瑶族服饰的色彩丰富多彩，其颜色呈现色彩艳丽、且层次分明的特点。主要以高纯度的颜色对比为主，通常使用红、绿、黄、蓝、橙、黑、等颜色。通过色彩之间的对比，以及有规律的排列设计变化，使得图案画面极具冲击力却又不失秩序性。虽然几何纹样大多造型简单，但是配上这特别的色彩使用方式，为原本的图案增加了别样的艺术色彩和节奏韵律感，进一步提升了服饰的艺术审美价值。瑶族因不同支系间的差异，在服装的色彩上也有所差别，如广西金秀一带瑶族的服饰以黑色为底色，并用红色几何线条加以装饰点缀（这被认为是盘王受伤所流鲜血的象征），而红瑶的服饰则以红色的色彩居多，还有如白裤瑶（裤子为白色，上衣蓝色与黑色相间）等。

3 瑶族服饰元素在珠宝首饰设计中的实践运用

关于瑶族服饰元素与珠宝首饰融合创新的实践运用,国内学者进行了一些探索与尝试,如雷雅彦将湖南瑶族的服饰图案运用在陶瓷首饰设计中,卢念念将瑶族服饰上的刺绣图案用珐琅工艺融入首饰等研究等,均取得一定的艺术成果。国内外珠宝品牌也加大了民族元素首饰的开发力度,如老凤祥的绣风华系列利用珐琅工艺与黄金相结合,精致还原了民族服饰中刺绣的魅力;周生生也曾将传统文化中的意象与现代时尚首饰融合,推出文化祝福系列首饰等。

在这个快节奏的时代,随着珠宝首饰的材料扩展和技术革新,人们不满足于内涵缺乏的常规款商业首饰,开始追求首饰背后承载的丰富民族文化内涵和情感表达,如瑶族服饰中所体现瑶族民族文化思想,以及瑶族服饰文化中所流露出的淳朴、自然以及人们心底最纯挚的情感。从文化传承和创新层面来看,瑶族服饰中所蕴含的历史人文价值和审美情感更加值得当代人们去了解和探索。基于此,瑶族服饰文化元素在现代首饰的开发可以从如下几个层面入手:

3.1 瑶族服饰造型应用

瑶族服饰造型元素与现代珠宝设计的融合,不单纯是从立体到立体的简单转换,设计师可从服饰造型的形体进行抽象,摈除掉一些无关的造型,提炼其符合艺术美的形态,再加以二次艺术创作,形成时尚的首饰造型。例如瑶族服饰的造型特点突出表现在于头饰方面,不同支系的头饰造型有显著的差异,如“A”字型、飞檐型、盘龙型等,这些头饰造型展现出少数民族的粗犷、奔放的民族性格,可以给我们耳环与胸针方面的创意提供参考。在《瑶之·映》作品(王博慧)中,胸针、吊坠、耳环等首饰设计中都运用到了瑶族头饰造型,配以铜胎掐丝珐琅工艺和色彩鲜艳的人工宝石,演绎出颇具小众感的另类简约风格。瑶族服饰造型和珠宝首饰的结合帮助首饰艺术作品在文化传承中得以创新与发展,也让设计师及首饰受众在自己的文化中找到归属感与民族自豪感。

3.2 瑶族服饰纹样应用

在瑶族几何纹样整体的结构形式中,几何纹样通常以重复构成、反复穿插的形式有规律的形成画面。首饰设计师可利用单个纹样或图案根据一定的规律进行设计排列,呈现复杂但灵动的视觉效果。

对服饰纹样寓意的借用和重新表达也是现代首饰开发的一条思路,设计师可通过纹样的简单变换来满足设计对象的各类心理需求,如盘瓠纹样首饰所代表的吉祥永恒的期望,瑶族“禾苗纹”首饰所代表的自然、丰收,“太阳纹”首饰代表的隽永而积极的寓意等。设计师利用这些纹样作为设计元素的同时,需要更多

的关注饰品的现代感与设计感，使之符合人们日新月异的审美变换。如图 1 设计师刘佳的作品中，将平面的传统纹样转化为立体化设计，对立体饰品的局部进行装饰，通过金属与刺绣的相互映衬既增加了饰品的精致感还具备了独特的设计感。

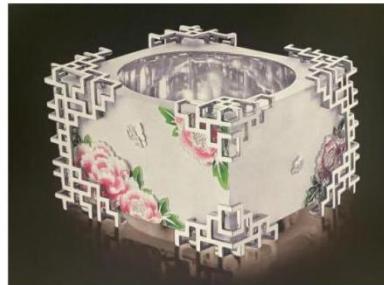


图 1 《窗外·花开》刘佳

图片来源于《第四届中国（深圳）国际珠宝首饰设计大赛获奖作品集》

3.3 瑶族服饰色彩应用

瑶族服饰的色彩为高饱和度的纯色色彩。瑶族喜爱以盘瓠的五色毛发为基础的五色服，分别是红色、黑色、蓝色、黄色、白色。白裤瑶的服装多数以白色、黑色、蓝色为主，蓝白的配色如天空般明朗，而加之黑色为辅为服装增加了庄重感。过山瑶的服装以红色、黑色、橘色为主要色彩。在现代首饰设计中，设计师也可通过多样的色彩工艺以及设计比例来进行色彩融入，虽然对比色的整体使用面积不会太大，但可起到画龙点睛的效果。与首饰整体金属色相互调和，通过协调的色彩关系来体现首饰的律动感。因此，首饰设计师可借鉴瑶族高纯度的色彩对比方式，将其融入在首饰设计实践中，使作品展现对比明显的视觉感受和活泼的节奏感。

如图 1 中的小面积的桃红与嫩绿的搭配，也是瑶族服饰常用的色彩搭配，设计师可巧妙运用现代色彩搭配方式，利用大面积的留白，化解红绿配色的俗气感，将其色彩与作品意境达到协调、雅致，从而提升设计作品的艺术感。

3.4 材料工艺创意融合运用

传统瑶族服饰集多种传统工艺于一身，首饰设计师可融合新、旧工艺或不同材料，碰撞出更多的火花。如将瑶族服饰刺绣运用到珠宝首饰中，著名品牌 She's 曾与大英博物馆联名推出蝶梦苏里南主题手链发绳，该手链的蝶身为手工刺绣，鲜艳的色彩加上仿水晶，高雅、沉稳、又不失活泼，尤其是手工编织的

艺术性使其备受消费者的喜爱。



图2《瑶族印象》首饰设计作品

图2《瑶族印象》首饰作品，灵感源于瑶族头饰的形态，采用了瑶族的重复折线纹样，提炼其单元形，并使用渐变、重复、发散等形式进行重新组合，色彩上利用钛金属着色的效果，将对比度较大的色彩进行渐变，形成一种模拟霓虹炫光的色调，作品综合运用了钛金属、人工宝石等材料与传统的镶嵌工艺。

4 结语

瑶族服饰外在造型具有夸张概括、形态饱满的特点，饰品繁复多变具有强烈的层次感，其服装与首饰真正融合一体，相辅相成，服饰的纹饰几何造型具有辨识度，色彩鲜艳丰富；瑶族服饰内涵博大精深，既保留了我国传统文化根源，又展现出少数民族丰富多彩的发展历史，将瑶族服饰元素与珠宝首饰结合具有一定文化价值与商业价值，设计师可通过对瑶族服饰艺术和文化的深入挖掘，并对其进行制、色彩、纹样、工艺等艺术要素深度理解的基础上，将其融合到现代首饰中，设计出具有文化内涵和审美意象的现代首饰。

参考文献：

- [1]容婷.广西瑶族服饰研究[D].东华大学, 2017.
- [2]玉时阶.瑶族服饰图案纹样的文化内涵[J].广西民族学院学报(哲学社会科学版), 1994(01):38-41.
- [3]张议丹,李阳.广西瑶族服饰的民族元素在衍生产品设计中的应用[J].轻纺工业与技术, 2022, 51 (03)
- [4]刘毅飞.广西瑶族服饰图案的审美精神转换[J].美术文献. 2021, (09)

基金项目：2019 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目资助（19YJC760158）；2021 年度湖南省哲学社会科学基金一般项目（21YBA181）；2020 年度梧州学院校级科研项目（2020C020）；

陈丹枫，女，1985 年生，广西梧州人。梧州学院宝石与艺术设计学院教师。研究方向：珠宝首饰设计；

胡玉平，女，1983 年生，湖南醴陵人。邵阳学院艺术设计学院教师，研究方向：珠宝首饰设计；

张贤富，男，1982 年生，四川平昌人。梧州学院宝石与艺术设计学院教师。研究方向：传统首饰文化；

(31) 以自我评估为核心的的应用型高校教学质量保障体系探析



2022 年 4 月
第 32 卷第 2 期

ISSN 1673-8535
CN 45-1352/Z

梧州学院学报

(双月刊)
全国地方高校优秀学报
万方数据——数字化期刊群入网期刊
中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊
中文科技期刊数据库(全文版)收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库全文收录期刊
全国期刊出版形式规范总体测评合格期刊暨规范 A 级

编 委 会

主任 杨 奔
副主任 宾月景 李长虹
委员(以姓氏笔画为序)
王建军 方 勇 尹杰钦 邓小林 田春林 刘卫东
杨 诚 杨甲山 杨西春 张 仕 郭 慧 谢龙华
戴继明

主 编 杨 奔 执行主编 李长虹



· 经济与管理 ·

- 乡村振兴背景下广西特色小镇发展研究
——基于广西 22 个特色小镇的调查 刘 飞, 黄 河, 肖艳玲 (1)
- “双循环”新格局下的乡村振兴: 机遇、挑战与
实现路径 林杭锋 (8)

· 政治与法律 ·

- 马克思主义哲学研究范式的得失及其出路 卓俊锋 (15)
- 国家公园中集体所有权的限制及其处置方式 傅哲明 (24)
- 帮助行为正犯化立法进路及其反思 王 萌, 王志强 (30)

· 文化与艺术 ·

- 论《狂人日记》叙事策略中的衔接艺术 谭为宜 (37)
- 论爱伦·坡的效果聚合 岳俊辉 (43)
- 论《篡改的命》写作中的“实”与“虚” 甘林全 (48)

期刊基本参数: CN 45-1352/Z*1991*b*A4*108*zh*P* ¥17.00*1000*17*2022-04

教育教学与其他

- 新文科背景下地方高校卓越新闻传播人才培养路径的探索与实践 莫 敏, 曹 迎 (56)
- 基于积极社会心态培育的大学生心理健康教育课程改革的实践探索 李桂茹 (61)
- 以自我评估为核心的应用型高校教学质量保障体系的构建 贲 禄, 杨红梅, 胡玉丽 (66)
- 高校开设中国多民族文学课程的必要性 王 丹, 高 魏, 李城宗 (73)
- 党史教育在大学生奉献精神培育中的地位及其路径研究 金剑琳 (79)
- 基于智慧教学模式的大学英语教学改革策略 姜丽艳 (85)
- 新媒体视角下提升大学生爱国主义教育实效性探析 欧琳宗 (91)
- 高校优良学风培育的方法和路径
—— 以厦门理工学院为例 胡鹭宏 (97)
- 高校辅导员与专业课教师协同育人研究 雷 飞, 梁溶方, 洗春妮 (104)

主办单位
梧州学院
梧州学院
编辑出版
《梧州学院学报》编辑部
《梧州学院学报》编辑部
联系电话: 0774-5839976
联系电话: 0774-5839976

JOURNAL OF WUZHOU UNIVERSITY

Vol. 32 No. 2 (General Serial No. 149) Apr. 2022

Contents

R esearch on D evelopment ofCharacteristic Towns in G uangxi under the Background of Rural R evitalization Strategy:	
Based on the investigation of22 characteristic towns in G uangxi.....	L iu Fei, H uang H e, Xiao Y anling (1)
R ural R evitalization under the N ew Pattern of “D ouble C irculation” : O pportunities, Challenges and R ealization Paths	L i H angfeng (8)
The G ains and Losses of the R esearch Paradigm ofM arxist Philosophy and Its W ay O ut	Zhuo Junfeng (15)
The R estiction and the D isposal M ethods ofCollective Ownership in N ational Parks	Fu Zhem ing (24)
The Legislative A pproach and R eflection on the A lteration ofA ssisting Behavior to P rincipal O ffenders	W ang M eng, W ang Zhiqiang (30)
On the A rt ofCohesion in the N arrative Strategy of <i>Lunatic's Diary</i>	Tan W eiyi (37)
On A lan Poe's Polym erization ofE ffect	Y ue Junhui (43)
“R eality” and “V irtuality” in the N ovel <i>Tampering Life</i>	G an Linquan (48)
Training Path ofOutstanding Journalism and C ommunication Talents in Local Colleges and Universities under the Background ofN ew L iberal A rts I nitiative	M o M in, Cao Y ing (56)
A Practical E xploration of the C urriculum R eform ofM entalH ealth E ducation for College S tudents Based on the C ultivation ofPositive S ocialM entality	Li Guiyu (61)
The C onstruction ofTeaching Q uality A ssurance System in A pplication-oriented Universities w ith Self- assessment as the C ore	Y un Lu, Y ang Hongmei, H u Y ulti (66)
On the N ecessity ofSetting Up the C ourse ofC hinese M ulti-ethnic L iterature in Colleges and U niversities	W ang Dan, Gao W ei, Li Chengzong (73)
R esearch on the Position and U tilization Path ofParty H istory E ducation in the C ultivation ofC ollege S tudents’ S pirit ofD ducation	Jin Jianlin (79)
College English Teaching R eform S trategy Based on S mart Teaching M ode	Jiang Liyan (85)
A nalysis on I mproving the E ffectiveness ofC ollege S tudents’ P atriotism E ducation from the P erspective ofN ew M edia	O u Linzong (91)
On H ow to Cultivate E xcellent S tyle in U niversities:	
a Case Study ofX iam U niversity ofT echnology	H u Luhong (97)
R esearch on C ollaborative E ducation ofC ollege C ounselors and P rofessional C ourse T eachers	LeiFei, Liang R ongfang, X ian Chunni (104)

封面设计：胡芳

梧州学院学报
WUZHOU XUEYUAN XUEBAO
1991 年创刊 双月刊
第 32 卷第 2 期 (总第 149 期)
2022 年 4 月出版

JOURNAL OF WUZHOU UNIVERSITY
Started in 1991 Bimonthly
Vol.32 No.2(General Serial No.149)
Published in Apr.2022

主管、主办单位：梧州学院
出版单位：《梧州学院学报》编辑部
编委会主任：杨 奔
主编：杨 奔
地址：广西梧州市富民三路 82 号
邮编：543002
电话：0774-5839976
传真：0774-5835860
网址：<http://wzfx.cbpt.cnki.net>
印刷单位：广西民族印刷包装集团有限公司
发行单位：《梧州学院学报》编辑部
发行范围：国内外公开发行

DIRECTED AND SPONSORED BY: Wuzhou University
PUBLISHED BY: Editorial Department of
Journal of Wuzhou University
DIRECTOR OF THE EDITING COMMITTEE: Yang Ben
EDITOR-IN-CHIEF: Yang Ben
ADDRESS: 82, Fumin 3th Road, Wuzhou, Guangxi, China
POST CODE: 543002
Tel: +86-774-5839976
Fax: +86-774-5835860
<http://wzfx.cbpt.cnki.net>
PRINTED BY: Guangxi Minzu Printing & Package Group Co., Ltd.
DISTRIBUTOR: Editorial Department of Journal of Wuzhou University
DISTRIBUTION SCOPE: Published both at Home and Abroad

中国标准连续出版物号：ISSN 1673-8535
CN 45-1352/Z 国内定价：17.00 元 / 册



以自我评估为核心的的应用型高校 教学质量保障体系的构建

负禄¹，杨红梅²，胡玉丽¹

(1.梧州学院 珠宝与艺术设计学院,广西 梧州 543002;

2.梧州学院 化学工程与资源再利用学院,广西 梧州 543002)

【摘要】 加强应用型高校教学质量保障体系建设,是国家高等教育改革的必然要求,是普通高校转型发展的内生性需要。目前应用型高校教学质量保障体系还存在质量标准体系不健全、监控执行不到位、评价体系不合理、改进效果不理想等问题。基于此,该文提出了以自我评估为核心的的应用型高校教学质量保障体系的构建途径。

【关键词】 自我评估;应用型高校;质量保障体系

【中图分类号】 G647

【文献标识码】 A

【文章编号】 1673-8535(2022)02-0066-07

The Construction of Teaching Quality Assurance System in Application-oriented Universities with Self-assessment as the Core

Yun Lu¹, Yang Hongmei², Hu Yuli¹

(1. School of Jewelry and Art Design, Wuzhou University, Wuzhou 543002, Guangxi, China; 2. School
of Chemical Engineering and Resources Recycling, Wuzhou University, Wuzhou 543002, Guangxi, China)

【Abstract】 Strengthening the construction of teaching quality assurance system in application-oriented colleges and universities is an inevitable requirement of national higher education reform and an intrinsic requirement of the transformation and development of ordinary colleges and universities. At present, there are some problems in the teaching quality assurance system of application-oriented universities, such as imperfect standard system of teaching quality, inadequate monitoring and implementation, unreasonable evaluation system and unsatisfactory improvement effect. Based on the problems mentioned above, this paper puts forward the way to construct the teaching quality assurance system of application-oriented universities with self-assessment as the core.

【Key words】 Self-assessment; Application-oriented University; Quality Assurance System

习近平总书记指出“办好我国高校,必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点”。人才培养是高校的根本任务,教学质量是高校发展的生命线^[1],如果说应用型高校是人才培养质量的

【收稿日期】 2021-12-22

【基金项目】 2020年广西高等教育本科教学改革工程项目(2020JGA317);2019年梧州学院教育教学改革工程委托类
重点资助项目(Wyjg2019A004)

责任主体，那么“自我评估”就是应用型高校履行主体责任的切实体现。

一、构建以自我评估为核心的应用型高校教学质量保障体系的必要性

(一) 自我评估是提升应用型高校教学质量的前提

为了提高本科人才培养质量，切实推进高等教育质量保障体系建设，教育部先后出台了《关于普通高等学校本科教学评估工作的意见》《关于全面提高高等教育质量的若干意见》等文件，明确指出，建立以高校自我评估为基础，以教学基本状态数据常态监测、院校评估、专业认证及评估、国际评估为主要内容的“五位一体”教学评估制度，突出高校在教学质量保障中的主体意识，促进高校建立与完善本科培养质量保障体系。2018 年教育部部长陈宝生在新时代全国高等学校本科教育工作会议上强调，要推进“四个回归”，把人才培养的质量和效果作为检验一切工作的根本标准^[2]，全面开展教学诊断与改进工作。关注应用型高校教学内涵的提升和质量的持续提高，建立以本科教学质量报告、学院本科教学评价、专业评价、课程评价、教师和学生评价为主体的多维度高校教学质量保障体系，成为极其重要而迫切的任务。

(二) 应用转型是普通高校发展的内生需要

应用转型是我国地方普通本科院校在类型定位方面的重要发展战略^[3]。为了推动高校转型发展，国务院和教育部先后出台了《关于加快发展现代职业教育的决定》《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》等文件，明确指出，引导和支持一批本科高等学校转型发展为应用技术类型高等学校，建立适应应用型高校的人才培养、科学研究质量标准、内控体系和评估制度，充分发挥评估评价制度的导向作用，以评促建、以评促转，使转型高校的教育目标和质量标准更加对接社会需求、更加符合应用型高校的

办学定位，应用型高校成为高等教育界研究的一个热点^[4]。

二、应用型高校教学质量保障体系亟待解决的几个问题

(一) 质量标准体系不健全

从质量标准制定上看，缺乏顶层设计，不能与时俱进，部分结合自身实际的教学质量标准尚未出台，如部分应用型高校还缺少专业建设标准、课程建设标准、教材建设标准等；从管理上看，过分强调自上而下的监控管理，忽视自下而上的自我约束管理，缺乏工作创新，管理意识淡薄；从执行上看，可操作性不强，在主要教学环节如课堂教学、实验实训教学、毕业设计等质量标准不够细化；从改进上看，宏观的改进规范多，微观的量化标准少，质量标准只是简单的文件堆积，不具系统性。

(二) 质量监控执行不到位

第一，尚未做到全程监控。误认为教学质量监控就是听课，只关注课堂教学的监控，忽视实践教学的监控，缺乏对于实训教学条件以及实验的准备、过程、效果的监控。究其根源，实践教学由于具有形式多样、环节繁复、场地多变等特点，难于监控，所以不控。第二，尚未做到全方位监控。“管评”尚未分离，目前我国应用型高校的教学质量保障机构多设在教务部门，因而其兼“运动员”与“裁判员”角色于一身的现状在某种程度上制约了质量监控的全面发挥^[5]。第三，尚未做到全员监控。监控主体和监控对象未互换角色、未做到彼此监督，监控主体管理意识缺乏，监控人员数量不达标且未兼顾学科专业结构，监督机构尚未开展实质性工作，教学质量监控和保障制度执行的协同性不够。

(三) 质量评价体系不合理

第一，评价指标的设置缺少指向性。由于学科、专业、课程的不同，教学目标、方法、要求亦不同，若是全校采用同一套评价指标进行评价，

将会降低教师按照不同讲课对象实行多样化教学的积极性, 不能确保评价结果的科学性。第二, 评价过程的执行存有局限性。质量评价主体虽然多元化但实施过程出现诸多问题, 如, 学生对评价指标理解不透、态度不端正, 甚至出现个别学生对严厉教师的“报复式”评价; 同行由于时间、精力有限也未更多走进课堂听课, 评课走过场、打分碍于面子等现象时有发生, 不能反映客观现实情况; 督导是为了完成工作量, 无法做到多人共同听课、评课, 单独听课必然会有打分尺度不统一而存在分数偏差, 甚至有人情分现象, 无法保证评价结果的公平性。第三, 评价结果的计算缺少科学性。过分强调定量评价方式, 忽视定性评价作用, 没有将二者有机结合, 不太客观的定量数据极易导致评价结果识别度下降, 评价作用反倒被减弱。

(四) 质量改进效果不理想

第一, 注重过程的监督、轻视信息的反馈。对日常的教学质量管理, 未形成发现问题及时协调反馈机制, 导致问题积累越来越多, 得不到有效解决, 达不到开展教学质量监督的目的。第二, 看重结果的呈现、忽视问题的改进。评价结果以教师得分形式公布, 以评优、晋升、加薪等形式体现, 未对监控结果进行分析与总结, 教师无法知晓哪些教学环节存在问题, 无法有针对性改进, 部分教师出现对教学质量评价敷衍、抵触、畏惧、躲避等消极情绪, 教学质量评价的初衷无法得以体现。第三, 改进质量意识淡薄、忽视质量文化建设。评估期间教学运行有条不紊, 评估结束对于评估监控中发现和反馈的质量问题未建立行之有效的监督机制, 教学质量监督“最后一公里乏力”^[6], 此外, 质量文化理念尚未形成, 质量文化推动教学质量的环境尚未营造, 学生主动参与和教师自我提高的积极性尚未充分调动。

三、以自我评估为核心的应用型高校教学质量保障体系的总体设计

自我评估的目标是促进应用型高校建立与完善本科培养质量保障体系, 教学质量保障体系的建立健全和有效运行, 首先看“有没有”, 其次看“动没动”, 关键看“起没起作用”。通过教学质量标准的不断完善, 运行机制的不断健全, 构建以自我评估为核心的长效机制, 激发师生更加浓厚的教学质量意识, 树立“教学质量第一”的观念, 以提高教育教学水平。总体设计路线见图1。

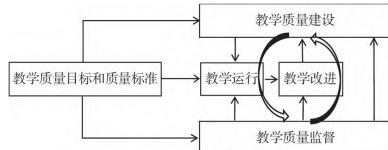


图1 教学质量保障体系的总体设计路线

(一) 质量保障机构健全, 质量标准建设到位

自我评估强调高校要结合自身实际自主设定质量标准“用自己的尺寸量自己”^[7]。学校的教务处、评建办、教学支持中心和学院的办公室、教研室、实验室分别是校院两级的执行主体, 涵盖“决策与管理”、“执行与诊断”、“评价与反馈”、“支持与保障”4个相互关联的子系统, 从而实现全员、全方位、全过程、常态化的教学质量监控。

1. 健全完善组织体系, 质量保障机制畅通

教学质量保障组织体系的结构设计必须考虑机构的职能效果。第一, 设立决策与管理系统, 做好教学质量顶层设计; 第二, 设立执行与诊断系统, 做好教学质量评估监管; 第三, 设立评价与反馈系统, 发挥教学信息预警功能; 第四, 设立支持与保障系统, 确保质量管理责权明确, 见表1^[8]。

表 1 教学质量保障组织体系结构设计

质量保障系统	组织机构	职责
决策与管理系统	决策系统之一：学校党委常委会和校长办公会	行政决策：确定学校的定位与目标、办学模式、学科专业发展规划等教学工作中的重大事项
	决策系统之二：教学工作指导委员会和学术指导委员会	专家表决：对教学工作中的重大事项指导咨询、提出建议、进行表决
	管理系统：教务处	贯彻落实各项教学管理决策，代表学校处理日常教学工作中的问题，抓好学校教学管理和教学基本建设
执行与诊断系统	校级层面独立设置的专职部门：评建办	与教务处密切合作，执行学校教学质量标准，共同承担学校教学质量保障任务，负责组织开展本科教学工作自我评估、专业评估、课程评估、实践教学评估、课堂教学评价、社会评价、教育教学研究、教学团队建设等工作
	学院层面执行系统：各教学单位	执行学校的教学任务，具体负责二级学院层面的教学管理和人才培养，考核教师的教学工作、检查学生的毕业论文与试卷、测评学生的综合素质等工作，抓好各教学环节质量的落实
评价与反馈系统	督导处	对教学事故严厉处理的同时，大力表扬先进，重视问题整改，主要通过学校领导、评建专家、督导和学生 4 种渠道收集信息，对教学质量进行评价。比如，副处级以上领导干部每月随机听课不少于 2 次，反馈一线课堂的教学状况；评建中心聘请校外行业专家深入到课堂或实验室，反馈师生的专业教学信息；督导对全校的教学运行进行监督、指导、反馈和评价，构建完善的教学过程质量反馈系统
支持与保障系统	校级层面独立设置的专职部门：教学支持中心	采用“共轭机制”即按照“严格管理和以人为本”并重的思路，在规范制度的同时，给予教师一定的指点协助，从而形成规范束缚、监督审查、引导帮助、表扬鼓励、教师自身能力提升等多重机制的功能耦合
	学校的各职能部门：人事处、账务处、国资处、科研处、图书馆、宣传部等	负责人才引进、教学经费投入、场地设备配置、科研反哺教学、协同育人、宣传与报道等，通过激励措施和政策指引，教师管理由强制模式转向帮助教师养成自我提升的需求

2. 依据人才培养目标，构建教学质量标准

人才培养是大学的根本使命，抓教学质量就是要抓标准、抓责任、抓激励、抓评估。以质量标准为引导，明确人才培养规格，并以此为依据配置课程体系、开展教学活动、进行考核评价。第一，完善专业建设标准：制定应用型高校专业管理办法，对专业的设置与调整、建设与管理、监督与评估等方面提出明确要求，进行规范化管理，出台《应用型高校专业建设标准》《应用型高校课程建设标准》《应用型高校专业实践教学质量

标准》《应用型高校专业教材建设标准》《应用型高校实习实训基地建设标准》等。第二，制定教学运行标准：制定教师教学工作规范、教学文件管理及归档办法等，对教师在师德修养、任课资格、指导培养青年教师、教学准备、课堂教学、实践教学、课外指导、考试形式、课程建设与教学研究等方面进行明确规定；出台《课堂教学质量标准》《应用型高校教学质量标准纲要》《应用型高校学生毕业设计（论文）质量标准》《实践教师教学规范》《考务管理工作规范》等标准和规

范。第三, 健全考核评价标准: 制定高校教学质量保障规程, 内容覆盖理论教学、实验教学、见习实习、毕业论文、学业考核等教学全过程, 确保各主要教学环节的质量; 出台《应用型高校教学自我评估指标体系》《二级学院办学质量评价指标体系》《应用型高校专业评价指标体系》《应用型高校课程建设评估指标体系》《课堂教学质量评价指标体系》等评价规范与标准。

(二) 以评促建自我诊断, 教学评估长效运行

学校是人才培养的实践主体, 基于实践主体的自我评估、自我检验、自我改进, 最接地气, 最见实效, 评估成为推动应用型高校教学质量保障体系建设的有效途径。

1. 定期开展“专业评估与课程评估”

第一, 对于专业评估, 要明确建设目标, 使其规范化、信息化、透明化。内容涵盖办学指导思想、师资队伍、教学条件与利用、专业建设与教学改革、教学管理、学风、教学成果、特色项目等 8 个项目 19 个要素 45 个要点, 设有国家(省)一流专业评估、新专业合格评估、专业设置评估 3 个类别。专业评估的开展, 首先是二级学院自查, 然后是学校整体评审, 从而明确专业定位, 强化内涵建设, 突出专业特色。第二, 对于课程评估, 要确定指标体系, 使其制度化、定量化、分类化。内容涵盖教师队伍、教学内容、教学条件、教学方法与手段、教学效果、特色与政策支持和辐射共享等, 设有国家级一流课程、省(自治区、直辖市)级一流课程、校级一流课程 3 个类别, 根据应用型人才培养方案, 重构课程体系, 创新模块化课程, 优化课程教学内容。

2. 统筹兼顾“实时性监控与周期性监控”

教学质量的持续提升要求质量监控常态化, 质量保障体系在运行中不断优化, 从关注督查问题转向重视预警与改进。第一, 实时性监控, 重点是监控学生的学习效果。质量内涵指向学生学习成果, 由关注“教育投入”到关注“教育产

生”, 从重视办学资源条件转向更加关注学生学习成果、毕业生能力和使用效果的追踪评估, 通过形成性评价对学生进行监控。第二, 周期性监控, 重点是监控教师的教学效果。切实向课堂要质量的同时, 重视实践教学的监控, 形成期初、期中、期末、学期、学年 5 个常态化教学质量监控报告制度^[9]。期初, 主要对教学准备、教学保障、教师备课和师生上课情况进行检查; 期中, 选取教学重要和关键环节, 如试卷、毕业论文(设计)等开展专项检查, 重在规范日常管理; 期末, 包括考试巡查和各种教学材料归档检查; 学期, 重在教学质量保障体系在运行中存在的问题和解决方式; 学年, 重在横向纵向对比并不断优化完善教学质量保障体系建设。

(三) 质量保障内外结合, 持续改进形成闭环

外部质量保障和内部质量保障相结合, 以外促内、外推内驱, 培育质量文化、升华大学文化, 形成社会合理性评价和校内达成性评价并举的评价机制, 实施“评估—反馈—改进—评估”闭环评建措施。校内评建包括“课堂环节质量动态监控评建”“形成性评建”“达成性评建”; 社会(即校外)评建包括“培养目标合理性评建”“教学资源保障度评建”和“培养质量评建”。自我评估重点考察办学评价的 5 个度, 即人才培养效果与培养目标的达成度、办学定位和培养目标与社会需求适应度、教师和教学资源对学校人才培养保障度、教学质量保障体系运行的有效度、学生和社会的满意度。

1. 校内教学质量保障, 内驱办学评价“5 个度”

增强应用型高校教学质量主体责任意识, 建设有质量标准、专门机构、专业人员、监测评估、及时反馈、持续改进的应用型高校内部质量保障体系。第一, 课堂环节质量动态监控评建。在日常动态教学评价活动中, 通过学生网评、督导听课评价、领导听课评价、同行教师评价来开展课

堂环节质量动态监控评价，施行即时反馈和改进。第二，形成性评建。关注学生成长过程，对学生发展状况进行评价和改进，组织班主任反馈、辅导员反馈、学业导师（包括授课导师、毕业设计导师、学年论文导师、课程设计导师、双创项目导师等）反馈。评建对象从招生到过程培养，一直到毕业追踪与反馈等。主要针对招生措施、生源状况、学业指导、心理指导、职业规划、学风状况、学生学业成绩及综合素质（如创新创业）表现、学生就业情况（如毕业生就业率及职业发展情况）、毕业生调查、用人单位调查、学生职业发展、毕业生反馈、用人单位反馈等，在反馈基础上采取措施加以改进，每年定期面向不同阶段的学生开展评价和改进。第三，达成性评建。组织教师、督导、同行开展毕业要求达成度评价和改进，评建对象包括每个教学环节，尤其检查实习、实验、考核、毕业设计（论文）的质量分析报告，评价这些环节是否达到培养目标和要求，并实施改进，每年定期组织评价和改进。

2. 外部教学质量保障，外推办学评价“5 个度”

落实“管办评分离”，提高评估专门机构专业化水平，建立宏观问责监督机制。第一，培养目标合理性评建。关注社会对学校和专业培养目标的定期评价和改进措施，邀请同行学者、企业专家、用人单位、教师、学生及家长代表、毕业生代表等开展培养目标合理性评价并进行改进。综合考虑国家、区域发展的需求，考虑行业、企业发展的需求，考虑全球化发展的需求、考虑学校定位和专业定位的需求、考虑在校生或家长期许评价，考虑专家、教师的合理性评价，考虑用人单位合理性评价，考虑毕业生的感受与期望等以上因素评价培养目标的合理性并进行改进，通常每 4 年定期组织评价和改进。第二，教学资源保障度评建。聚焦社会评价教学资源在人才培养的保障度并进行改进的措施。邀请企业专家、同行专

家、专业教师、毕业生开展评价和改进，每年定期组织评价和改进。第三，培养质量评建。对毕业生培养质量进行评价，通过用人单位反馈、校友追踪访问和第三方调查对毕业生培养质量进行评价。对用人单位反馈、校友追踪访问一般采用满意度调查表形式实施，每年开展追踪调查，调查内容包括就业去向分析、对母校满意度分析等方面，调查结果为人才培养方案修订、相关课程设置、实习见习安排等提供重要依据，为更有效掌握应用型高校毕业生发展质量状态数据，不断完善高校学生发展质量的监测与诊断。第三方调查是面向学校全体毕业生采样调查，结果用来对比或佐证学校调查结论，每 2 年定期组织第三方调查。

（四）搭建监控数据平台，改进收发信息质量改进

质量监督是手段，质量改进才是提高教学质量的关键，从关注评估结果转向注重过程改进。每个教学环节均实现持续改进的闭环，每个教育参与部门都明确在持续改进闭环中的责任。建设应用型本科教育的质量监测网络平台，构建国家、地方、学校三级相互衔接、相互促进的应用型本科教育质量常态监测。

1. 依托国家本科教学基本状态数据库，实现对教学质量的常态监测

采集每年的高校教学基本状态数据，上报教育部评估中心，尤其对于学科竞赛、论文发表、毕业率、就业率等教学质量核心的变化态势进行重点监测。通过基本状态数据库，不仅使高校实时掌握教学工作的基本动态，而且这些数据库可以成为总结、反思、评价、修正学校教学工作的重要依据。

2. 依托校内本科教学质量信息网，进行质量信息统计、分析、反馈

教学质量信息主要来源于督导、学生教学信息员、调查问卷、学生网上质量评价、院长信箱、

书记信箱、座谈会以及其他形式的检查和评估等。重视各方教学质量信息的收集和整理，采取多种不同措施加强质量信息的统计分析，从而形成专业自评报告、毕业生质量调查分析等统计分析材料，并在学校公布，同时反馈至学校领导、教学管理人员、学生管理人员，要求大家认真分析问题原因。教学质量评价结果通过网络、分析报告、座谈会、单独谈话等形式，向学院领导、教学管理人员、学生工作管理人员、教研室、教师本人进行反馈。每学期期初、期中、期末，分别召开教学工作会议，确保教学质量信息反馈渠道畅通。此外，通过院长信箱、书记信箱反映的问题都能够及时得到回复。此外，教学督导当堂听课后即时反馈，学院每学期以座谈会等形式，不定期召集相关督导、专业负责人与学生面对面进行交流与反馈。

3. 依托国家质量监测数据平台，发布系列教学质量报告

国家数据平台与系列质量报告一起形成了“以数据和事实说话”的应用型本科教育质量常态监测体系框架。高校每年定期编制学校教学质量报告，定期编制学生就业质量报告，质量报告在学校专题网站公开展示。

四、结语

通过自我评估，强化高校办学合理定位、强化人才培养中心地位、强化教学质量保障体系，特别是对于当前在办学理念、教师队伍、教学资源、培养过程、学生发展尚存有很大差距的应用型高校而言，构建一个适合目前和未来发展的教

学质量保障体系显得尤为重要。

〔参考文献〕

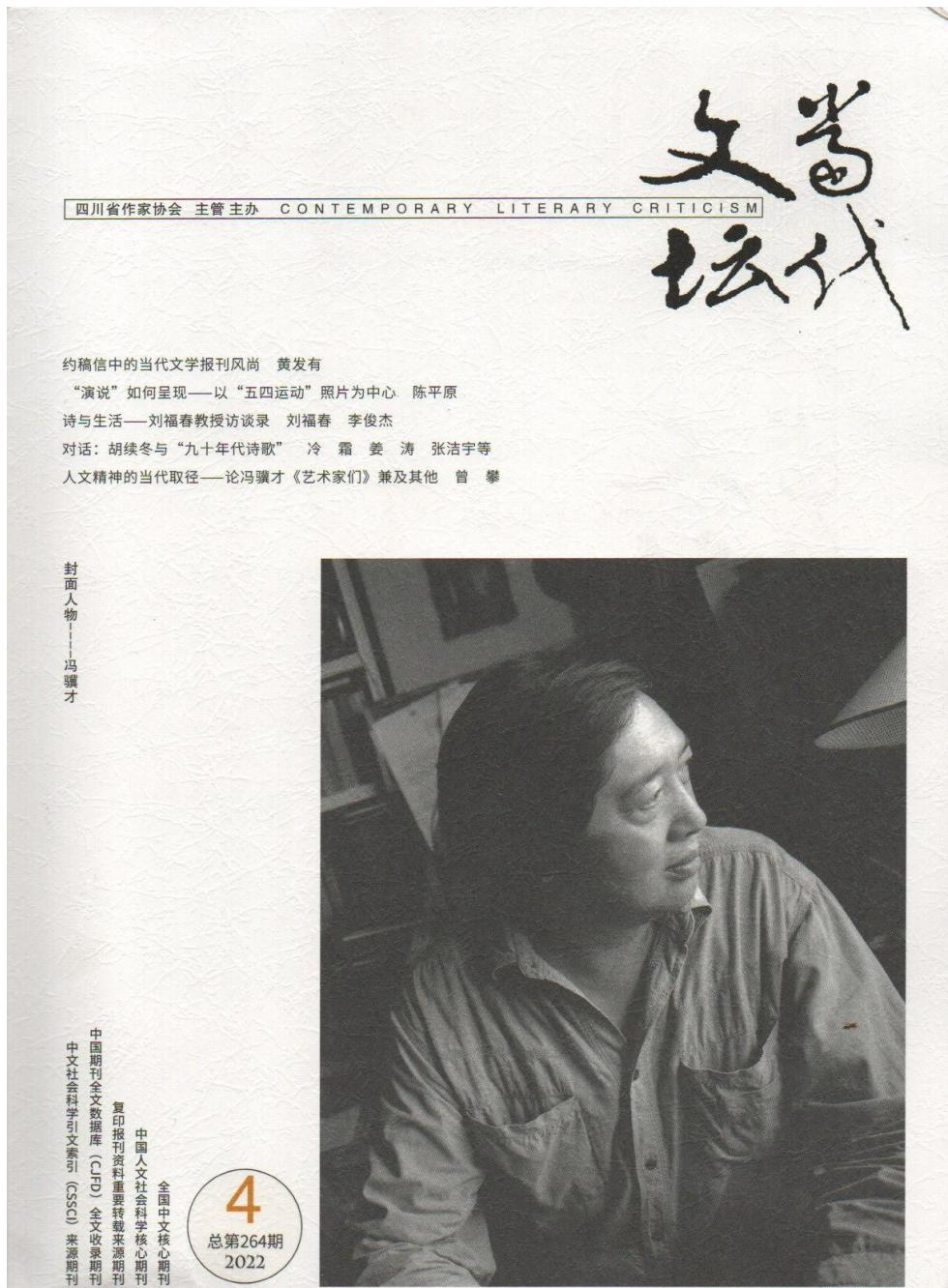
- 〔1〕张国琛,彭绪梅,刘俊鹏.构建以自我评估为核心的高校内部教学质量监控与保障体系的实践探索:以大连海事大学为例〔J〕.中国高等教育评估,2016(3):43-47.
- 〔2〕周波.教学认同:高校教师回归本分的内生力〔J〕.高教探索,2020(11):113-120.
- 〔3〕丁建洋.应用型大学类型化的逻辑意蕴、建构机理与价值旨趣〔J〕.高等教育管理,2019(4):99.
- 〔4〕王小兵,胡青青.地方应用型学院应用特色学科建设成效研究:以湖南省7个高水平地方应用学院为例〔J〕.中国高校科技,2020(3):71-75.
- 〔5〕于志刚,宋文红,李巍然,等.教学质量保障的新模式探索〔J〕.中国大学教学,2009(3):59-61.
- 〔6〕刘华东,李贞刚,陈强.审核评估视域下高校教学质量保障体系的完善与重构〔J〕.中国大学教学,2017(11):63-67.
- 〔7〕方潜生,黄显怀,程家福,等.从审核评估看高校内部教学质量保障体系的完善〔J〕.现代教育管理,2019(11):59-60.
- 〔8〕卢家锋,唐静.地方应用型本科人才培养模式完善策略〔J〕.梧州学院学报,2021,31(3):91-95.
- 〔9〕孙家明,赵三银.论高校本科教学质量监控体系〔J〕.教育理论与实践,2014(6):6-8.

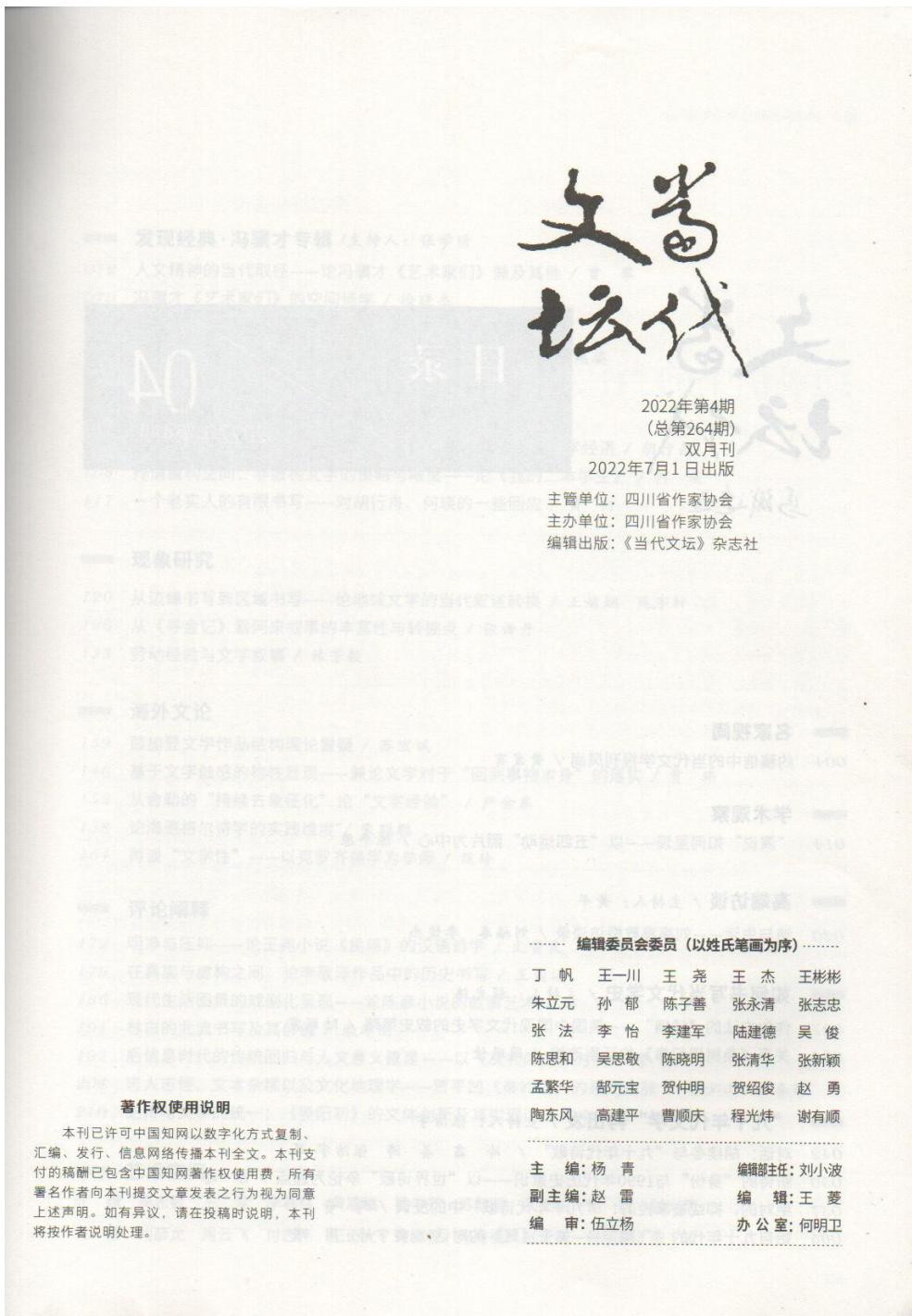
〔作者简介〕 负禄（1973-），男，内蒙古赤峰人，梧州学院宝石与艺术设计学院教授，硕士，研究方向：园林景观规划与设计。

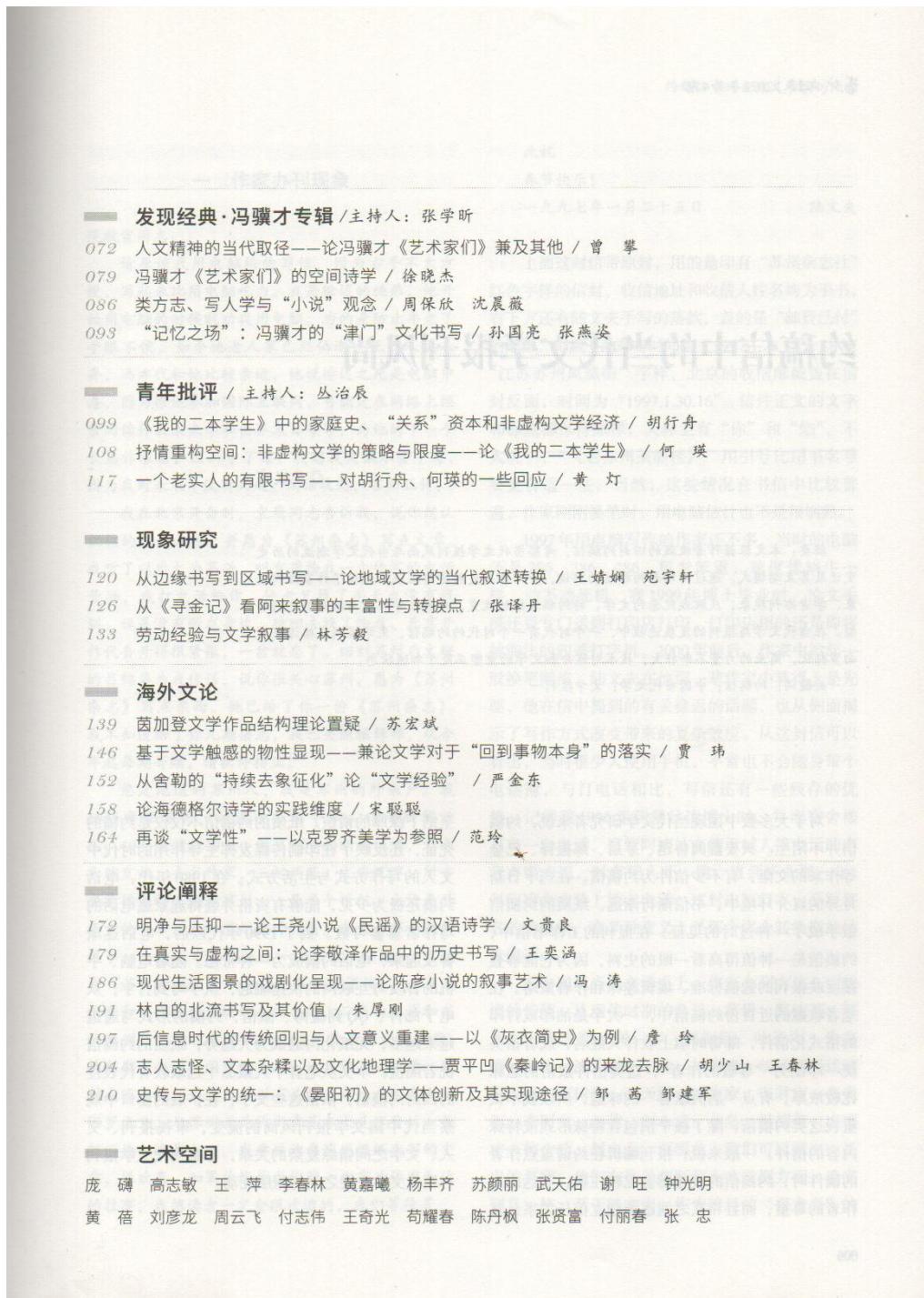
通讯作者：杨红梅（1971-），女，黑龙江庆安人，梧州学院食品与制药工程学院副主任医师，硕士，研究方向：药学。

（责任编辑：卢家锋）

(32) 建筑元素在首饰设计中的应用—以〈侗乡情〉系列作品为例







建筑元素在首饰设计中的应用

—以《侗乡情》系列作品为例

桂北三江地区的传统建筑具有典型的地域文化特征，体现了桂北人民的生活习惯、精神信仰、审美倾向。将传统建筑元素融入首饰设计，不仅为首饰设计提供丰富的造型素材，还能提升作品的文化内涵，利用建筑元素与观者产生情感共鸣，从而为首饰设计提供更多的创意思路。

一、设计中的应用价值

传统建筑元素可以丰富首饰的设计内涵，提高其文化性。建筑，与人们的生活息息相关，不同地区建筑风格迥异，大至建筑群，小至建筑中某个部件的形态。这些传统建筑携带着浓郁的地域文化基因，在设计上充分考虑了力学和美学要求，经过漫长的历史的筛选、进化，最终形成具有典型民族特色的建筑文化。首饰作为一种装饰品，观者在欣赏过程中，会根据首饰造型产生一些联想和想象，可以勾起人们的一些回忆成为寄托某种情感的载体，因此，将传统建筑元素应用在首饰设计中，不仅赋予首饰设计趣味性，还提升了首饰产品的文化内涵。

桂北三江地区建筑形态在首饰设计中具有一定应用价值。以广西三江、龙胜地区为主，依山傍水的建筑颇具特色，其中以结构严密、形式丰富、具有浓厚民族意蕴的鼓楼、风雨桥等建筑尤为突出。三江地区的鼓楼，多层木质结构建筑，楼高十到二十米不等，上小下大，呈多面体金字塔型。作为桂北村寨的标志性建筑，鼓楼是当地居民节日庆典、观光游览等的主要场所。风雨桥主要包括凉亭和长廊

两部分，行人雨天不受雨淋，晴天不受日晒，这便是风雨桥名字的由来。除交通外，风雨桥还是侗族人生活、交易的场所。风雨桥常用杉木制作，全桥利用榫卯结构建造，其建筑外形、内部空间以及雕刻、绘画等表面装饰，既保留唐代建筑风貌，又融合了侗族风俗、民间传说、信仰等文化元素，实现了功能性与艺术性的高度统一。将三江地区鼓楼、风雨桥形态融入首饰设计中，不但丰富现代首饰文化，而且对广西优秀传统文化的传承、发扬起到很好的促进作用。

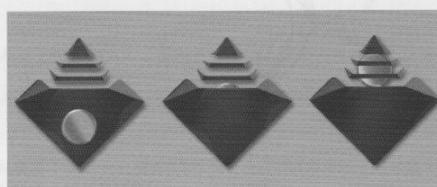
二、设计中的应用探索

中外设计师对建筑元素首饰从设计理念、作品题材、创作形式等方面进行了不同程度的探索。将建筑元素应用在首饰设计中，每个环节都值得设计师深入推敲：第一，设计师需要从整体到局部，从建筑外形到内部结构进行系统分析，实现对建筑的整体认知；第二，分析具体参照物的形态、色彩、质地等性质；第三，结合首饰产品设计主题，运用合适的造型语言、确定艺术风格、综合运用首饰材质色彩与肌理、结合现代或传统的首饰制作工艺、图案纹样表面装饰等，最终形成设计方案。《侗乡情》系列作品围绕广西三江地区传统建筑元素与同一个主题，使用多种造型方法，利用简单的形体组合，赋予作品更多思考的空间。

建筑元素首饰的“拟形”创意手法：三江地区传统建筑既有汉唐遗风又融合了民族特色，有飞檐斗拱、石墩长桥、宝



《和合》系列胸针设计



《侗日而语》系列胸针设计

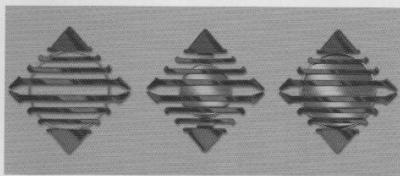
塔楼阁，顶上多用灰瓦铺盖，榫卯结构，建筑外形以左右对称式结构为主。运用拟形的创意手法，通过具象的方式进行设计，既体现较为明显传统建筑元素特征，又具备首饰的艺术美感。作品《和合》系列胸针设计灵感源于风雨桥上楼阁的侧面及鼓楼的正面造型。胸针设计综合运用了点、线、面的造型语言，三角形中心对称构图，化繁为简，将鼓楼外形进行概括简化，同时保留鼓楼基本的建筑元素特征，如建筑顶部弯弯翘起的飞檐、多层次重叠的瓦片等，通过完善作品的线条比例并适当艺术化变形，使较为沉重的建筑转化为轻盈的铃兰花造型，增加作品的美感；在材质色彩上，使用了南红玛瑙与青金石、钻石、925银，局部采用传统花丝工艺，浓郁的色彩和对比色运用借鉴了民族服饰常用色，体现“服”“饰”一体，方便穿戴搭配。

建筑元素首饰的抽象化表现手法：传统建筑元素在首饰设计中的抽象表达，需要高度提炼其造型特征，经过造型的演化、调整、取舍，结合分解、重构、变形、组合等手法，形成新的视觉语言，融入情感化的要素，营造引起观者共鸣的意境。三江风雨桥是人们日常生活、交易、休闲、观景的上佳处所，凝聚了桂北人民深厚情感，作品《侗日而语》创作灵感正源于此，作品由三个单款组合而成，表现了日升日落的风雨桥美景，造型手法运用了“面”构成语言，对八角楼元素从立体（本体）——平面化（提取平面特征）——立体化（增加作品立体感）的角度切换，折面半立体的形态象征八角楼式样的建筑，金色的圆形象征照耀传统建筑的太阳，周而复始，表现三江人民日出而作，日落而息的朴素生活之美。作品使用几何造型，进行不同程度的位置交错，制造层次感同时兼顾作品所传达的意境；色彩上，作品使用黑金和黄金的中明度色彩对比，低调而不沉闷，彰显含蓄之

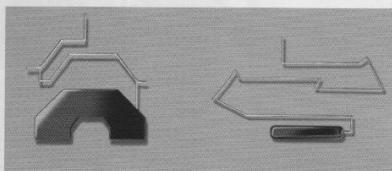
美。

结合现代审美，使传统建筑元素时尚化：随着人们审美能力的提升，极简的设计风格受到现代人的追捧，因此，极简首饰也受到一部分人的钟爱，摆脱繁复的工艺与材料堆砌，让设计回归到设计本身。作品《侗鼓声声》系列胸针设计，使用极简的创作手法，采用不对称式构图，每款作品只用“一线一石”的“少即多”设计理念，利用线条的突变艺术效果，注重比例和造型的精确，干净利索，长短折线勾勒出山谷里的村寨轮廓，绵延重叠而微微翘起的房檐，似乎能看到一缕炊烟在傍晚时分幽幽

升起，又似乎听到鼓音若有似无地盘绕在寨子上空。作品采用黄金与黑曜石制作，使用材质的本身色彩，体现少而精的理念，为建筑元素在首饰设计的转化中寻找更多的可能性。



《侗日而语》系列胸针设计



《侗鼓声声》系列胸针设计

三、小结

本系列作品以广西三江传统建筑——风雨桥和鼓楼的建筑元素为设计来源，分别运用三种创意手法进行探索：一则运用拟形的表达手法，提炼特征，完善比例及适当变形；二则运用抽象的创意手法，将元素分割、变形、重组，融入情感化元素增加作品的可读性；三则运用极简风格使三江地区传统建筑元素在首饰设计中的应用具有现代感。

将传统建筑元素应用在首饰设计中，不仅仅是简单的“微缩景观”式——将建筑缩小而获得一种视觉趣味，设计师更应挖掘传统建筑背后的文化艺术内涵，以首饰为新载体，通过造型的转换、创意的融入、新工艺新材料的参与等方式，赋予首饰设计作品更多的品味余地和思考价值。

陈丹枫，女，1985年生，广西梧州人。梧州学院宝石与艺术设计学院讲师。研究方向：珠宝首饰设计。
张贤雷，男，1982年生，四川平昌人。梧州学院宝石与艺术设计学院副教授。研究方向：传统首饰文化。

基金项目：

2019年度教育部人文社会科学研究青年基金项目资助（19YJC760158）；
2020年度梧州学院校级科研项目（2020C020）；
2019年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目（2019KY0699）；
2018—2019年梧州学院教育教学改革工程项目（WYJG2019A097）。

文當代

CONTEMPORARY

LITERARY

CRITICISM



扫一扫
本刊公众号

ISSN 1006-0820



07>

9 771006 082222

定价：20.00元