

近八年学生发表论文 3 篇

1. 珠绣在婚纱礼服设计中的应用

ISSN 1007-3867
CN 33-1343/TS

国际纺织导报

上 海 — 法 兰 克 福

melliand China

2021 年 11 月 第 11 期
第 49 卷

东华大学 主办

“清洁技术。智能工厂。”

从熔体到长丝、纤维和非织造布

欧瑞康聚合物加工解决方案事业部拥有欧瑞康巴马格、欧瑞康纽马格和欧瑞康非织造布三大产品品牌，是化学纤维长丝纺丝系统、加弹机和BCF地毯丝、短纤维纺丝及非织造布解决方案全球领先的供应商之一。

更多信息请访问我们的网站 www.oerlikon.com/polymer-processing/zh/



oerlikon
barmag

oerlikon
neumag

oerlikon
nonwoven

目 次

学术顾问委员会:

胡学超 俞建勇
Peter Offermann

主编: 陈南梁 陈 革

副主编: 陈旭伟 张福元

编辑委员会:

丁 辛 王华平 王依民 王 桦
王 锐 王朝晖 毛志平 宁 新
刘玉军 刘延波 孙以泽 孙海军
朱 虹 朱美芳 李 俊 李毓霞
汪泽幸 沈新元 陈 廷 陈娟芬
张一风 张佩华 张福良 张德良
胡祖明 赵 谦 钱晓明 贾永堂
夏前军 徐 静 顾伯洪 黄 庆
曹海建 谢孔良 蒋高明 程隆律
靳向煜 蔡再生 熊 杰
Claudia van Bonn

责任编辑: 汪 燕 张 维

主管: 中华人民共和国教育部

主办: 东华大学

协办: 德国专业出版社

出版: 《国际纺织导报》编辑部

地址: 上海市延安西路1882号

邮政编码: 200051

电话: 021-62373227 62378228

网址: web.dhu.edu.cn/infor

电子邮箱: me@dhu.edu.cn

印刷: 深圳市彩之欣印刷有限公司

发行: 中国邮政集团有限公司上海市分公司

中国标准连续出版物号: ISSN 1007-6867
CN 31-1743/TS

出版日期: 2021年11月25日

定价: 12.00元

本刊文章除中文署名以外均由
德国专业出版社授权翻译出版

纤维原料 Fiber Raw Materials

1 欧瑞康:有前景的生物基塑料——可降解材料不一定是生物材料

Oerlikon: A promising patchwork family — Bio is not necessarily bio

3 Fashion for Good: 纺织品闭环生产新项目

Fashion for Good: New project aims for closed loop production

纤维与纱线 Fiber/Yarn

4 阻燃Lyocell纤维的表面化学组成分析与性能

Surface chemical composition analysis and properties of flame-retardant Lyocell fiber

陈胜杰 蒋秋丹 卢长江 王 妮

8 纤维素在纺织技术中的应用——生物经济的机遇?

Cellulose in textile technology — an opportunity for the bio-economy?

S. Kammler, S. Schriever

11 4M/Dralon:大直径工业级碳纤维

4M/Dralon: Large diameter industrial grade carbon fiber

纤维生产 Fiber Production

12 疝修补片用再生丝素蛋白纳米纤维膜的制备与性能探讨

Preparation and properties of regenerated silk fibroin nanofiber membrane for hernia patch

陈小菊 沈嘉丽 张佩华

16 络筒张力对喷气变形纱性能的影响

Effect of yarn winding tension on characteristics of air-jet textured yarns

M. Y. Guðýawar, D. Rathod



印染与整理 Textile Dyeing, Printing and Finishing

- 18 羊毛针织物的控温调湿整理工艺 梁梦辉 俞金林 张佩华
Temperature and humidity control finishing process of wool knitted fabric
- 23 基于吡咯聚合物的导电棉织物 J. A. Alase, S. M. Landage
Conductive cotton fabric using polypyrrole polymer

测试与标准 Test and Standard

- 26 纺织品中荧光增白剂的限制要求分析
Analysis on the restrictions of fluorescent whitening agents in textiles
刘 芳 洪诗欣 姚孟媛 黄 钰 冯含笑

服装与面料 Garment and Fabric

- 31 珠绣在婚纱礼服设计中的应用 刘思琴
Application of pearl embroidery in the design of wedding dresses
- 37 Teijin Frontier: 用于运动和户外服的新型耐磨面料
Teijin Frontier: New resilient fabric for sports and outdoor wear

营销与管理 Marketing and Management

- 38 基于扎根理论的服装品牌拟人化探究 杨子明 郑钰伊 方雅琪
Research on anthropomorphism of clothing brand based on grounded theory
- 44 老年人服装消费行为、心理及营销策略分析
Analysis on the clothing consumption behavior, psychology and marketing strategy of the elderly 许晨曦 李涵宇 何 洁 杨晓艺 高清华 张子钰

48 理事单位 Members of Executive Council

10 广告索引 Index of Advertisers

Academic advisory committee:

Hu Xuechao Yu Jiangong
Peter Offermann

Editor in chief: Chen Nianliang Chen Ge

Assistant Editor in chief: Chen Xuewei Zhang Fuyuan

Editorial Committee:

Dang Xia Wang Huijiang Wang Yimin
Wang Hua Wang Rui Wang Zhaohai
Mao Zhiqing Ning Xu Liu Yeyan
Liu Yanbo Sun Yuzi Sun Ruijun
Zhu Hong Zhu Meifang Li Jun
Li Yaling Wang Zexing Shen Xinyuan
Chen Ting Chen Jianfen Zhang Yifeng
Zhang Peihua Zhang Faling Zhang Dehuang
Hu Zeming Zhao Qian Qian Xiaoming
Jia Yongtang Xia Qianjun Xu Jing
Gu Bohong Huang Qing Cao Huijian
Xie Kongliang Jiang Guoming Cheng Longdi
Jia Xiangyu Cai Zuoheng Xiong Ju
Claudia van Boven

Executive Editors: Wang Yan Zhang Wei

Authority in Charge: Ministry of Education of the
People's Republic of China

Sponsor: Donghua University

Joint Sponsor: Deutsche Fachverlag GmbH

Publisher: Editorial Office of Melliand China

Add: 1882 Yan'an Road (West), Shanghai, China

Tel: 0086-21-62373227 62378226

Website: web.dhu.edu.cn/info

Email: m@dhv.edu.cn

Printed: Shenzhen Cuzin Printing Co., Ltd.

Distributor: China Post Group Co., Ltd., Shanghai Branch

CSSN: ISSN 1667-6847

CN 11-1713/TS

Advertising Contact: Deutscher Fachverlag Group
Company

Ms. Dagmar Henning

Mainzer Landstraße 253

D-60326 Frankfurt am Main

Tel: 0049-69-75951722

Fax: 0049-69-75951720

珠绣在婚纱礼服设计中的应用

刘思琴

梧州学院 宝石与艺术设计学院(中国)

摘要: 阐述了珠绣的艺术体现方式及其特色,分析了珠绣在现代服装设计中的表现。结合当代珠绣的材质、工艺、图案等因素,分析了珠绣在婚纱礼服中的艺术表达形式,并将其运用在婚纱礼服设计中,制作系列婚纱礼服作品,探讨珠绣在婚纱礼服设计中的实践应用。

关键词: 珠绣; 婚纱礼服; 设计; 传承

Application of pearl embroidery in the design of wedding dress

Liu Siqin

School of Jewelry and Art Design, Wuzhou University, Wuzhou/China

Abstract: The artistic embodiment mode and characteristics of pearl embroidery were expounded, the performance of pearl embroidery in modern clothing design were analyzed. Combining with the material, process, pattern and other factors, the artistic expression form of pearl embroidery in wedding dress were analyzed and applied in the wedding dress design. A series of wedding dress works were made, and the practice application of pearl embroidery in wedding dress design was discussed.

Key words: pearl embroidery; wedding dress; design; inheritance

珠绣的发展和运用基于对中国著名刺绣的传承,其蕴含着独特的研究价值。目前,珠绣已被广泛应用于大众日常生活用品与艺术欣赏作品中,如背包、各类服装、戏服及鞋履等产品的设计中。珠绣能够通过材质、工艺手法、色彩变化、图案设计等方面的变化,反映人们思想感情上的艺术创造,满足人们在心理上和视觉上追求美感的需求。在各类服装品牌秀场上,也时常能看到珠绣的应用。本文以使用珠绣元素的婚纱礼服为研究载体,从珠绣的艺术体现方式、工艺手法、材质、色调、图案设计等方面进行剖析与总结,探讨珠绣在婚纱礼服设计中的实践运用,并通过作品展现珠绣的精美华贵,体现具有深厚底蕴的东方文化和民族魅力。

1 珠绣

1.1 珠绣的概念

珠绣是美化服装的一种艺术形式,具体指使用各

种色调和样式的珠子、宝石、亮片、人造钻石等,按照不同的图案设计将其绣缀于面料上,使面料呈现出别样艺术效果的一种表达方式。珠绣可以弥补服装在构造、面料和工艺上的缺陷,好的珠绣作品应能充分诠释设计师的用意,提升设计师的设计理念,使作品更加出彩。因此,设计师常将珠绣应用于织物面料上进行二次重构,以原始面料作为珠绣的载体,利用珠绣的特点丰富原始面料的质感,从而使重构后的面料更复杂、丰富,增强面料的纹理效果,提高服装面料带给人们的视觉冲击。应用珠绣进行二次重构后的面料,可在一定程度上满足大众对服装个性化定制的需求。

1.2 珠绣的历史发展背景

1.2.1 珠绣的起源与繁荣

珠绣属于中国四大名绣“粤绣”中“潮绣”的一种。它兴起于唐朝,并于明清时期达到鼎盛。唐代著名诗人李白在其诗中写道:“堂上三千珠履客,翁仲白斛金

鼓春。”表明在古代用珠子串编缀的鞋履就有很多,这些珠子镶嵌的鞋袜,也象征了其主人身份的高贵^[2]。从明清时期出土的服饰中,也可以看到珠绣的运用。故宫博物院珍藏的孔雀羽串珠彩绣云龙纹吉服袍(图1),是目前发现的唯一一件通身将珠绣工艺与刺绣工艺融合绣制的吉服^[2]。



图1 孔雀羽串珠彩绣云龙纹吉服袍

1.2.2 珠绣的衰败

纵观历史,珠绣的存在已有近千年的时间。在古代,受生产力的影响,珠绣装饰材料的选择仅限于天然的宝石、珊瑚珠、珍珠、贝壳等材料,因此其装饰较单一、枯燥。传统的珠绣因引入具有闪光纹理的珠子、亮片、珍珠等自然材料,所绣制的图案虽呈现出较强的视觉效果,但工艺技法作为珠绣的重要组成部分,仍停留在平面绣制的范畴。中华人民共和国成立后,在日常服饰方面,人们更崇尚简朴实用,男子的主体服装为中山装、人民装;女装则受苏联的影响,流行列宁装等;在中国农村地区,上衣下裤的着装方式一直是大多数农民的传统装束。基于上述原因,珠绣工艺几近失传。

1.2.3 珠绣的再兴起

随着潮州婚纱礼服的出现,珠绣又逐渐回归到公众的视野。20世纪90年代,潮州婚纱已在美国等地举办婚纱礼服博览会。当时国外应用珠绣工艺制作的婚纱礼服比较紧缺,但也正因如此,珠绣与婚纱礼服的相互融合,逐步迎合了市场的需求。在中国国内服装行业快速发展的当今,珠绣因其艺术魅力所在,赢得国际上大量设计师的青睐,吸引他们对珠绣进行创新的设计与改良。在各大服饰品牌秀场上,不乏利用珠绣重构图案设计的面料。许多著名的婚纱礼服

品牌,如:玫瑰坊、LANYU 高级定制、华伦天奴、Dior 等,其设计师在设计服饰时,对“珠绣”见解独特,分别通过不同形式为服装添彩。中国国内知名婚纱礼服品牌设计师郭培及知名婚纱礼服品牌兰玉,也大胆地将珠绣、苏绣和潮绣等结合起来应用于婚纱礼服上(图2和图3),展示出高度的创新,满足人们追求婚纱礼服奢华、高端的审美需要。



图2 设计师郭培设计的融入珠绣工艺的婚服



图3 婚纱礼服品牌兰玉推出的融入珠绣工艺的婚纱(局部细节图)

1.3 珠绣的特色

在婚纱礼服设计中,设计师通常旨在通过珠绣的运用,使婚纱礼服愈加精美华贵,呈现出明亮的光泽感。概括起来,珠绣产品主要具有下述几方面特色。

——在形态上呈现出点、线、面的变化。珠绣使

用材质不同、大小各异的珠子,采用不同的方式进行疏密组合排列,以点连成线、线形成面,塑造出层次丰富、虚实相间的装饰效果^[3]。

——在造型上具有风格各异的表现力。无论是抽象纹样还是具象纹样,都可通过珠绣中不同的材质、形态与手法表现。

——从平面到三维的变化。传统的珠绣仅限于平面浅浮雕的效果,未能实现立体绣制。随着科技的进步,珠绣在材质、工艺上取得较大的创新,可绣制出立体的珠绣成品,达到强烈的立体效果,塑造丰富的服装面料肌理^[4]。

珠绣的应用不仅可使婚纱礼服更加华美,同时也增加了婚纱礼服的局部细节美感。在婚纱礼服的袖口、领口、肩部和腰部按照人体线条增加珠绣设计,既能修饰婚纱礼服外部的造型轮廓,弱化其不足,又能让婚纱礼服更贴合人体,凸显女性婀娜的身段,提升婚纱礼服的艺术美感。

2 服装设计中珠绣的表现

2.1 珠绣材质在服装设计中的表现

不同的材质可带给人们不同的视觉效应,不同的图案设计则会给人带来不同的视觉冲击和精神表达。因此,在服饰设计过程中,设计师会根据穿着者、设计风格与面料材质的不同,采用适合服装的珠绣材料与

工艺进行搭配与重新组合,以达到更好的服装效果。如:哥特式风格的服装通常会添加一些金属制品;巴洛克风格较多的是采用亚克力、珍珠和碎钻等营造出具有层次的立体效果;洛可可风格的服装则常采用珠管、珠宝和钻石进行搭配组合。

2.2 珠绣图案在服装设计中的应用

图案设计使服装产品具有容易辨认的优点。有时,一件服装的流行正是因为其上缀以某种样式的图案。图案设计的优点在于其既对服装具有装饰的作用,又能够弥补服装上瑕疵部位的缺陷,对服装进行补充体现^[5]。珠绣在图案基础上的运用,形成了服装上的一大亮点,可增添服饰局部细节,提升服饰的质感。在高级定制的婚纱礼服设计中,设计师常根据服装的样式进行珠绣图案的设计,以最大程度地展现婚纱礼服的华贵之美。

2.3 珠绣颜色在服装设计中的变化

服装中珠绣的运用需考虑珠绣材料的颜色与服装面料的颜色是否协调。对于单款服装,只需服装上的配色呈现出一定的规律,在视觉上感觉协调即可。对于系列服装,还需考虑珠绣的色彩、光泽是否与同系列服装的设计风格一致。如:2016年 Reem Acm 品牌推出的高级礼服系列中,设计师 Reem Acm 根据服装的色调选取与其协调的珠绣材料,使设计的礼服细腻华丽,展现出女性的尊贵气质(图4)。



图4 设计师 Reem Acm 推出的2016年秋冬高级成衣作品

3 设计灵感分析

3.1 灵感来源

本文尝试将珠绣应用于婚纱礼服的设计中,设计并制作以“绽放”为主题的系列作品。作品灵感来源于中国“乘龙配凤”的典故,以龙凤纹样作为元素进行提取并拓展应用于中式婚服上。作品主要色调采用中国红,以象征热情、喜庆,并采用绚丽的亮钻和珍珠装饰点缀,以展现出新婚夫妇独特的自信与神采,与婚礼热情的氛围相衬托,寄托新婚夫妇对美好生活的向往与浪漫爱情的憧憬。

3.2 设计理念

“绽放”主题系列服装提取出中国传统的红色为主色,以金色、银色和蓝色为搭配色进行点缀。在图案的设计中融入了龙纹、凤纹、海水江崖纹和祥云纹等中国传统吉祥纹样,并分别选择“S”形、“A”形、“H”形作为服装的整体廓形,将珠绣与中国传统吉祥纹样的经典元素结合,运用在婚纱礼服设计中,以凸显女性的典雅柔美与男性的成熟稳重,体现中国婚服的特色。

3.3 元素提取

“绽放”主题系列服装提取中国传统吉祥纹样——龙纹、凤纹、海水江崖纹和祥云纹等,将其应用

于服装的肩部、胸部、袖口、裙摆等部位,在展现中国传统文化特色的同时,使婚纱礼服不失时尚感。

4 设计思路分析

4.1 造型

“绽放”主题系列服装着力凸显珠绣在中国传统婚纱礼服设计中的应用,因此在款式设计上,女装采用中式婚纱为基础型,男装采用中山装为基础型并加以改良。女装在服装造型上以“S”形和“A”形为基础廓形,男装在服装造型上以“H”形为基础廓形。结合中国传统吉祥纹样:龙纹、凤纹、海水江崖纹和祥云纹等的应用,在机绣的基础上,采用不同颜色的珠粒、爪钻等进行排列布局,以珠绣的方式呈现出一种浮雕的质感,增添整个系列婚服的奢华与高贵感,表现女性的美丽、端庄与男性的活力与稳重。

4.2 色彩提取

“中国红”一直是中国喜庆气氛的基调,婚礼服饰的色调也离不开中国红色婚服的映衬。随着时代的变迁,中式婚纱礼服设计也在不断发展,除西式婚纱,市场上还出现了具有中国传统特色和民族元素的中国式华服。在“绽放”主题系列服装设计中,颜色的提取以中国红为主色调(图5),局部采用经典的金色、银色和蓝色作为辅色调(图6),以体现穿着者高贵的气质和优雅感。



图5 主色调



图6 辅色调

4.3 面料选取

优秀的服装设计作品离不开对服装面料的选择。服装的设计需要依靠面料实现,不同质感的面料将呈现各具特色的视觉效果。面料决定服装的视觉效果,同时也影响服装的剪裁与设计表达。

“绽放”主题系列服装设计中,女装主体面料采用水光缎面料,这种面料表面光滑、挺括,悬垂性好,此外,采用闪亮网纱面料与钉珠网纱面料来增添婚服的光泽感与飘逸感。男装主体面料采用仿真丝面料,这种面料在制作过程中添加了金丝线,因而光泽感较强,视觉效果好(图7)。

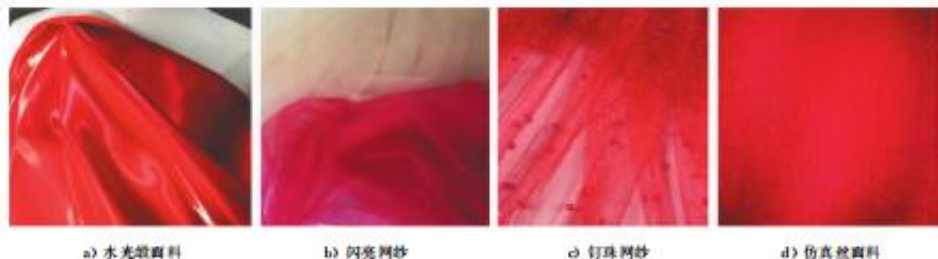


图7 “绽放”主题系列服装选用的面料

4.4 配饰选取

“绽放”主题系列服装设计中,头饰采用古代流行的金色凤冠(图8),凤冠上镶嵌珍珠,并搭配以步摇,

展现女性在走动时婀娜多姿的形态,同时与服装配合,体现女性雍容华贵之美。该系列作品中没有采用传统的红盖头,而是以挂耳遮脸面帘(图9)替代,为服饰增添一丝神秘感。



图8 金色凤冠



图9 挂耳遮脸面帘

5 设计成果

5.1 系列作品设计款式图

“绽放”主题系列服装分别制作了两款女装和两款男装。

第一款女装将闪亮网纱与水光缎面料进行拼接,肩部主要采用闪亮网纱,以四方莲花云肩作为装饰,胸部采用爪钻与珠帘点缀,裙摆造型为大拖摆,以水光缎面料作为基底面料,其上覆盖一层闪光网纱,提亮服装的整体色调,在5块活片上绣制金凤、花卉与海水江崖纹并添加细闪碎钻点缀。这款女装在整体视觉上给人一种高贵感,能很好地展现女性端庄温婉的气质(图10)。

第二款女装由披肩和鱼尾裙组合而成。鱼尾裙在造型上将彩色凤凰缠绕在腰部与裙摆部位,以更好地贴合穿着者的身型。此款女装在肩部增添了披肩的设计,以金丝盘扣固定,用红色流苏穗装饰。这款女装最大的特点在于其外层的纱质裙摆可以自由穿脱,取下纱质裙摆,可展现穿着者的身材曲线;穿上纱质裙摆,则可展现裙摆上彩凤的精美华贵。这款女装既能表现女性的性感,又能呈现服装的精致,同时增添了一丝趣味性。

“绽放”主题服装系列设计中,两款男装的领口均采用右衽,裤子采用的是西装版型,两款服装在袖口处均采用了海水江崖纹,并以不同的方式呈现不同的视觉效果。上衣的左右两片采用不对称设计,图案设计集中呈现在左衣片与后片上(图12)。这两款男装不仅可体现男性的成熟稳重,还展现了当下西装的时尚感。



图 10 “绽放”主题系列服装的女装款式一



图 11 “绽放”主题系列服装的女装款式二



图 12 “绽放”主题系列服装的两款男装款式

浙江锦峰纺织机械有限公司
ZHEJIANG JINFENG TEXTILE MACHINERY CO., LTD.
Tel: 0577-86189928
Fax: 0577-86189938

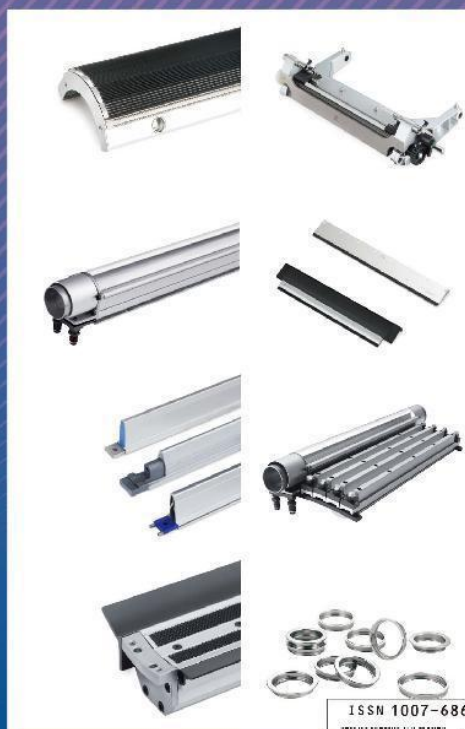
浙江省温州市瓯海区新新街道新桥创智路85号
No.85 Xinqiao Chuangzhi Road Jinciao Subu district
Ouhai district Wenzhou Zhejiang Province
www.jin-feng.com

广告
JINFENG
TEXTILE MACHINERY
锦峰纺机

想要 提高成纱质量 找锦峰

Product Category 产品类别

- ☐ 棉精梳机整体铝衬
- ☐ 棉精梳机整体顶梳
- ☐ 棉精梳机整体钳板组合件
- ☐ 梳棉机固定盖板装置
- ☐ 梳棉机固定盖板
- ☐ 梳棉机顶分梳板
- ☐ 梳棉机活动盖板骨架
- ☐ 轴系钢丝绳



国内统一连续出版物号 CN 31-1743/TS 邮发代号 4-245 定价每册12.00元

2. 鹤元素在现代服装设计中的应用实践

ISSN 1007-6867
CN 31-1743/TS

国际纺织导报

上 海 — 法 兰 克 福

melliand China

2021 年 9 月 第 9 期
第 49 卷

东华大学 主办



金轮针布（江苏）有限公司
GERON CARD CLOTHING JIANGSU CO., LTD.
地址：江苏南通经济技术开发区滨水路6号
Add: No. 6 Binshui Road, Nantong Economic & Technology Development Zone, China
Tel: (+86)513-8517 8888 Fax: (+86)513-8301 8555
<http://www.geron-card.com> E-mail: sales@geron-card.com



正气 用心 顾客导向 质量为本

目 次

学术顾问委员会:

胡学超 俞建勇
Peter Offermann

主编: 陈南梁 陈 革

副主编: 陈旭伟 张福元

编辑委员会:

丁 辛	王华平	王依民	王 修
王 悦	王朝晖	毛志平	宁 新
刘玉军	刘廷波	孙以泽	孙润军
朱 红	朱美芳	李 俊	李毓陵
汪泽幸	沈新元	陈 廷	陈朝芬
张一凤	张佩华	张福良	张德良
胡祖明	赵 谦	钱晓明	贾永堂
夏前军	徐 静	熊伯洪	黄 庆
曹海建	谢孔良	蒋高明	程隆捷
靳向煜	蔡再生	熊 杰	

Claudia van Bonn

主管: 中华人民共和国教育部

主办: 东华大学

协办: 德国专业出版社

出版: 《国际纺织导报》编辑部

地址: 上海市延安西路 1882 号

邮政编码: 200051

电话: 021-62373227 62378228

网址: web.dhu.edu.cn/infor

电子邮箱: mc@dhu.edu.cn

印刷: 深圳市彩之欣印刷有限公司

发行: 中国邮政集团有限公司上海市分公司

中国标准连续出版物号: ISSN 1007-6867
CN 31-1743/TS

出版日期: 2021年9月25日

定价: 12.00 元

本刊文章除中文署名以外均由
德国专业出版社授权翻译出版

纤维与纱线 Fiber/Yarn

1 芋头纤维的提取及其与黄麻纤维的特性比较

Taro fiber extraction and comparison of its specific properties to jute

P. A. Bobade • R. Shinde • S. Sawant

5 苎麻膜纤维素膜的制备及性能研究

杨 陈 林燕萍

Preparation and properties of ramie phloem cellulose membrane

9 Hot Button 报告: 肯定了可持续黏胶纤维进展

Hot Button Report: Certified progress towards sustainable viscose

10 有效抵御新型冠状病毒的 Amicor 纤维

Amicor fiber effective against SARS-CoVid-2

11 由织物废料和过剩库存制得的可持续纤维

Sustainable fiber made from fabric scrap and overstock

纤维生产 Fiber Production

12 黏胶短纤生产线牵伸轴抗疲劳性方法探究

张华群

Study on fatigue resistance method of the drawing machine shaft in viscose staple fiber production line

15 Loop 工业: 新型 PET 工厂实现可持续循环

Loop Industries; New PET plants to close the loop

16 再生纤维素纤维的可持续连续制备工艺

Sustainable continuous process for cellulosic regenerated fibers

M. Vehviläinen • M. Määttä • S. Grönqvist • A. Harlin • M. Steiner • R. Kunkel



纺纱 Spinning

- 19 基于案例推理的毛纺工艺推荐模型设计 叶 争 钱克芳 薛文良

Design of wool process recommendation model based on case-based reasoning

印染与整理 Dyeing, Printing and Finishing

- 23 德绒/粘胶混纺针织物的染色工艺探讨 李天剑 李 萍 张佩华

Discussion on dyeing process of Dralon/viscose blended weft knitted fabric

- 29 亚麻无氯前处理工艺开发 尤士华 白 冰 马建伟

Development of chlorine-free low temperature pretreatment process for flax

- 34 具有长期抗病毒效果的塑料母粒

Masterbatches with long-term antiviral effect

产业用纺织品 Technical Textiles

- 35 纺织材料的吸声机理与吸声研究进展 黄 伟

Sound absorption mechanism and research progress of textile materials

- 39 Zuse Community: 将碳纤维回收创新引入市场

Zuse Community: Bringing carbon fiber recycling innovations into the market

服装与面料 Garment and Fabric

- 40 鹤元素在现代服装设计中的应用实践 张 雄

Application and innovation of crane element in modern fashion design

- 44 纤维素纤维运动服面料

Active sportswear fabric with cellulose fiber

A. Chakrabarty, S. Bhattacharya, K. Patel, R. Nagpure, A. Bansode

- 47 理事单位 Members of Executive Council

Academic advisory committee:

Hu Xuechao Yu Jianrong

Peter Offermann

Editor-in-chief: Chen Nianjiang Chen Ge

Assistant Editor-in-chief: Chen Xuewei Zhang Fuyuan

Editorial Committee:

Dong Xun Wang Huihong Wang Yimin

Wang Hua Wang Rui Wang Zhaohui

Mao Zhiqing Ning Xin Liu Yujun

Liu Yanbo Sun Yue Sun Ruijun

Zhu Hong Zhu Mingfang Li Jun

Li Yaling Wang Zeming Shen Xinyuan

Chen Ting Chen Jiaofan Zhang Yidong

Zhang Peihua Zhang Fuliang Zhang Deliang

He Zeming Zhao Quan Qian Xiaoming

Jia Yongfang Xu Qianjun Xu Jing

Gu Bohong Huang Qiang Cao Huijian

Xie Kangshang Jiang Guoning Cheng Longdi

Jin Xiangyu Cai Zaisheng Xiong Jie

Claudia van Boven

Authority in Charge: Ministry of Education of the People's Republic of China

Sponsor: Donghua University

Joint Sponsor: Deutsche Fachverlag GmbH

Publisher: Editorial Office of Melliand China

Add: 1852 Yan'an Road (West), Shanghai, China

Tel: 0086-21-62371227 62378228

Website: web.dhu.edu.cn/infor

Email: mc@dhu.edu.cn

Printed: Shenzhen Caxson Printing Co., Ltd.

Distributor: China Post Group Co., Ltd., Shanghai Branch

ISSN 1667-6867

CN 11-1741/TS

Advertising Contact: Deutscher Fachverlag Group Company

Ms. Dagmar Henning

Mainzer Landstraße 151

D-69126 Frankfurt am Main

Tel: 0049-69-75951722

Fax: 0049-69-75951728

鹤元素在现代服装设计中的应用实践

张 雄

梧州学院宝石与艺术设计学院(中国)

摘要:从鹤在中国传统文化中的意义出发,介绍了鹤元素在服装服饰以及器皿中的应用。将鹤纹样与服装相结合并加以创新制作,阐述了设计灵感与设计过程。通过服装款式、色彩与面料分析阐述本设计实践的实过程。

关键词:鹤纹样;印花;中国风;服装设计

Application and innovation of crane element in modern fashion design

Zhang Xiong

School of Jewelry and Art Design, Wuzhou University, Wuzhou/China

Abstract: Starting from the significance of crane in Chinese traditional culture, the application of crane element in clothing, accessories and utensils was introduced. In this practice, the crane pattern was combined with clothing via innovative production. The design inspiration and design process were demonstrated in detail. The design practice was demonstrated through fashion style, color and fabric analysis.

Key words: crane pattern; printing; Chinese style; fashion design

鹤在中国文化中占据重要的地位,在中国古代文化中,鹤与人的精神品格有密切的关系。传说中的仙鹤被称为“一品鸟”,地位仅次于凤凰^[1]。除此之外,鹤雄雌相随,步行规矩,情笃而不淫,具有很高的德性,为中国古代文人所推崇。鹤元素从汉朝就开始通过诗词、服装、器皿和首饰等方式传承至今,已有两千多年的历史。早在春秋时期,鹤纹就多次使用于青铜器题材中,而服饰中运用鹤纹较早的是汉代的“五星出东方利中国锦”。

随着时代的发展进步,世界各国文化交流日益密切,中国文化越来越受到重视,中国传统吉祥纹样更是在国际服装舞台上倍受重视,成为新时代世界各国设计师的宠儿。在第64届戛纳电影节中,中国女星身着“仙鹤装”亮相国际。鹤元素在当代服饰中的运用越来越广泛,诸多设计师将灵动的鹤造型运用于服装设计中,采用线条或刺绣的方式将鹤与现代服装相结合,表达对自由的追求。近年

来,设计师将鹤元素的身体色彩及线条美以分解重组的方式体现在礼服上,以将其置身于景的方式来表现,具有回归自然的感觉。本文运用古今结合的手法,结合当下服装流行元素、造型将纹样以印花的形式与服装结合,使传统鹤纹与现代服装碰撞出新火花。

1 鹤元素的应用

鹤元素在中国传统文化中是高贵无暇的象征,在中国古代常应用于官服、器皿以及女性的装饰品中。在现代服装中的应用则常采用刺绣的形式与服装相结合,为穿着者增添几分高贵的气质。

1.1 鹤元素在中国古代官服中的应用

鹤是高贵的象征,鹤为长寿仙禽,具有仙风道骨的气质。鹤与龟一样被视为长寿之王,后世常以“鹤

中以刺绣的方式将鹤与花卉相互融合,采用从上到下由疏到密的图案和造型布局,用白色作为底色来表达内心的纯洁善良,全身以鹤与花卉为主来表达内心的乐观和绚丽。



图3 鹤元素在现代服装设计中应用

2 鹤元素在服装中的应用实践

将鹤元素与服装以新的方式融合呈现,将为服装设计提供新的思路。含有鹤元素的服装将不仅限于应用在古风服装中,其将会频繁出现在各类场合穿着的款式服装中。鹤元素与现代服装的结合,不仅能够为现代服装设计提供更好的灵感来源,也能够进一步丰富服装服饰美感,并更好地传承中华名族的鹤文化,进一步加深它的文化底蕴。

2.1 灵感来源与设计理念

群鹤直冲云霄(图4),翔于高山云端之上,在中国传统文化中有着重要的意义。鹤既是吉祥鸟,有着吉祥长寿的寓意,又是君子的象征。作为中华数千年文化传承的一条主线,鹤元素近年来又重新回归到人们的服装视野中。它代表着人性的纯洁、善良和拼搏向上的精神,将其应用于服装设计中,不仅可展现服装美的特点,而且可更加完美地传承中华文化,同时也激励当代青少年,拥有善良正直的内心和不甘堕落勇于追梦的精神。融入鹤元素的古装款式的现代服装可以更好地表达鹤的象征意义,采用向上翱翔的鹤作为主要元素,也表达出设计者对当代青年吉祥如意与步步高升的祝福。



图4 群鹤直冲云霄图

2.2 设计素材提取

实践系列服装以印花面料为主,将高清的鹤元素风景图印于面料上,并提取风景色彩主题应用于服装腰带上。服装款式上采用汉服款式,并加以创新,采用了局部和整体两种方式将鹤形图案重新布局并排版印花在服装中。鹤纹样如图5所示,设计方法上,以其象的手法保留了鹤的造型特征,体现服装的时尚和设计感。将具体的鹤形象与古装结合,强调了鹤的象征意义。



图5 鹤纹样

本实践系列的鹤元素服装设计效果图如图6所示。整体采用红黑白配色,借鉴了汉服款式,全身鹤元素整体上重新布局排版印花,体现出一定的创新设计感,鹤元素的布局位置特点也成为服装的点睛之笔。

3 款式面料选择及色彩搭配

3.1 服装款式

该系列服装共有3个款式,如图7所示。运用中国古典服装造型,整体以A字造型为主,上身下身搭配更好地延续古风风格,再次将复古风与令人憧憬的时尚前沿相结合,迎合现代年轻人对复古装的喜爱,

寿”“鹤龄”“鹤算”作为祝寿之词,因此它也象征长寿^[1]。鹤元素常常出现在中国古人的官服中,早在唐朝时期,官员朝服的前胸后背处就分别有一块方形的图案,称补子,它是用来区分官爵大小,象征着吉祥与高贵。文官官服中补子分别是一品仙鹤,二品锦鸡,三品孔雀,也是文人高雅不甘平凡和志向宏伟的精神寄托,因此可以看出,鹤在中国古代文人心目中有着崇高的位置。

1.2 鹤元素在器皿中的装饰设计

在器皿纹样中,南朝时期玉雕琢的鹤玲珑可爱、皎洁、光亮,具有极强的艺术魅力。由于只有贵族才可以拥有这种鹤元素玉器,更加增添了贵族享有的高贵气息和无上的地位。图1所示,春秋时期的青铜器莲鹤方壶,是当时一件非常重要的大型礼器,具有精美别致的外形,仙鹤抬头高望,体现了礼仪器皿和所在环境中神圣不可侵犯和严肃端庄的韵味。明清时期丹顶鹤多出现在青花瓷、黄釉绿彩瓷、五彩瓷等瓷器中,作为室内的装饰品中的纹样,象征着人们对吉祥与长寿的期望,同时也增添了几分书香门第的高贵典雅气息。



图1 莲鹤方壶(春秋)

1.3 鹤元素在饰品设计中的应用

鹤元素通常也会出现在女性首饰中。如图2所示的鹤形耳坠,其在形体上与女性柔美的身体线条相得益彰,仙鹤细长的脖颈体现了女性的气质与高贵之美,丰硕的翅膀加上雪白的羽毛点缀了一个带有仙气的天使女性的形象,高贵且灵动。娇小与流动的身姿

曲线体现了女性的柔美与性感。从鹤的整体色调搭配来看,简洁大方的黑白搭配体现了女性的纯洁、朴素、宁静、雅洁。鹤头顶上红色丹顶在耳坠中显得格外醒目,为整个鹤形首饰起到了点睛之笔的作用。鹤的整体形态与颜色上可与女性形象形成很好的呼应与融合,因此将鹤形元素应用在服装中可以得到多数女性的接纳与青睐。



图2 鹤形耳坠

1.4 鹤元素在现代服装设计中的应用

鹤元素在现代服装中的应用相对较少,多数服装品牌中的鹤元素都是以古风的形式而流行。尽管如此,无论是印花还是绣花,鹤元素都深受消费者的欢迎。在2001年的戛纳电影节开幕式上,影视明星范冰冰身穿仙鹤元素礼服出场走红毯,通过刺绣手法将鹤元素应用于丝绸面料,表现了引吭高歌的鹤舞九天图,受到全场瞩目。在款式和颜色设计方面,这款服装色彩鲜艳,以仙鹤元素为主要内容,以西式设计为框架,简约中不失东方女性的华美风采,礼服中黄色作为底色,不仅体现出中国风,而且彰显出一种高贵的感觉。

设计师贾雪澜曾在服装设计中将鹤的色彩拆分,同样将白色和黑色作为服装整体颜色的主色,同时引用鹤柔美的身姿线条,运用鹤灵动的造型与色彩组合,用线条的方式结合鹤灵动的身姿融入现代服装中。采用柔和优美的线条作为两色的分界线,虽然全身没有出现明显鹤部位,但是从服装的线条中同样可以感受到鹤的优美身姿。服装设计师张突然在2019年的服装秀场中也用到了很多鹤元素,如图3所示。他在浮生幻境的服装设计主题



图6 设计效果图

并更好地表现儒雅的气息。其中, A 款服装整体采用 A 字型造型, 上身采用开衫长宽袖款式, 内搭白色长衫, 下身采用 A 字型长裙, 并采用钻石点缀, 腰间配鹤纹黑色腰带。B 款服装上身采用长款 H 形款式, 用白色短衫打底, 红色长衫作为外套, 红色长衫全身用仙鹤印花分散排列, 下身采用黑色透明纱做长裤。C

款服装上身修身款开衫, 红黑作为主色, 有着严谨干练的气质, 下身采用 A 字型长裙, 布满鹤纹样, 并以钻石颗粒加以点缀, 使服装更显高贵。服装整体以古装汉服款式为主, 图案纹理简单, 突出鹤元素在服装上的表现, 使鹤元素成为服装的视觉中心, 表达了对穿着者或者当代年轻人的吉祥祝福。

3.2 色彩与面料分析

采用了红、黑、蓝、白 4 色作为服装主体颜色, 以一种颜色在服装中间作为底色, 沿边轮廓采用另一种颜色, 使服装看起来简洁大气。其中 A 款和 C 款服装采用红色和蓝色作为底色, 可产生强烈的对比, 增强了视觉冲击力, 结合白色的纹样使人印象深刻。B 款采用了红色和黑色两种颜色。红黑的搭配有着丰富的内涵, 形成对比的同时相互衬托, 使服装看起来更加明快, 抢眼, 显得更简约而有气质。白色作为一种百搭的颜色, 和蓝色相互搭配, 给人以清新靓丽、平静的感觉, 通过与鹤元素的古风服装相结合, 可进一步衬托出仙鹤优雅唯美的特点。



图7 款式设计图

服装面料采用斜纹棉布布料。斜纹组织循环内的交织点相对于平纹比较少, 浮线较长, 它有着松软的手感, 可以和服装应用的鹤元素相呼应, 充分表现出柔软细腻感。斜纹组织面密度相对于比较高, 织物厚实, 有较强的组织立体感, 使服装表现上不那么的浮夸, 增添了一丝严肃感。

4 结论

鹤纹是东方文化中的常见元素, 从古至今以象形、写实、夸张、变形等多种形式在服饰中被演绎, 塑造了灿烂的服饰形象。将古典服装款式和中国鹤元素采用现

代工艺印花的方式相结合, 制作适合日常穿着的汉服服装, 获得纹样视觉效果的创新。鹤元素在服装中的应用将会日渐融入人们的日常生活中, 为服装设计师提供更好的灵感来源, 进一步丰富服装美感, 同时中华鹤文化也将得到更好的传承, 进一步加深其文化底蕴。

参考文献

- [1] 黄冉冉. 鹤纹样的设计意蕴及其在服装中的创新设计研究[D]. 武汉: 武汉纺织大学, 2018.
- [2] 王宇倩. 鹤纹样在中日传统服饰中的应用[J]. 艺术科技, 2014, 27(5): 129.

浙江锦峰纺织机械有限公司
ZHEJIANG JINFON TEXTILE MACHINERY CO., LTD.
Tel: 0577-86189928
Fax: 0577-86189938

浙江省温州市瓯海区新桥街道新桥创新路85号
No.85 Xinqiao Chuangxin Road, Xinqiao Sub-district,
Ouhai District, Wenzhou, Zhejiang Province
www.jin-feng.com

广告
JINFON
TEXTILE MACHINERY
锦峰纺机

想要 提高成纱质量 找锦峰

**Product
Category**
产品类别

- ☐ 棉精梳机整体锡林
- ☐ 棉精梳机整体顶梳
- ☐ 棉精梳机整体钳板结合件
- ☐ 梳棉机固定盖板装置
- ☐ 梳棉机固定盖板
- ☐ 梳棉机预分梳板
- ☐ 梳棉机活动盖板骨架
- ☐ 轴承钢钢领



国内统一连续出版物号 CN 31-1743/TS 邮发代号 4-245 定价每册12.00元



3. 文旅援疆下插画艺术赋能品牌创新设计研究

大众文艺杂志社

刊用通知书

刘斐鸿 容一力 同志

您好，您的文章 文旅援疆下插画艺术赋能品牌创新设计研究
经本刊编辑部审核，符合我刊稿件要求，拟刊发在《大众文艺》2022 年
21 期（总第 543 期）。

《大众文艺》国内统一刊号：CN13-1129/I

国际标准刊号：ISSN1007-5828

邮发代号：18-45

特此通知。



通信地址：河北省石家庄市友谊南大街86号311室大众文艺杂志社发行部

注意事项：

1. 此稿必须是您的原创，不得抄袭或篡改他人作品，引用他人文章请注明。对于侵犯他人版权和其他权益的文字、图片等，本刊不承担任何连带责任，并保留法律追诉权利。
2. 依照著作权法有关规定，本刊有权对来稿进行修改、删节。

著作权使用声明：本刊已许可中国知网、万方数据、超星期刊、博看网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。投寄本刊稿件严禁抄袭，文责自负。

21 2022
总第543期

本刊荣获首届全国“文化杯”优秀期刊奖

国内统一刊号: CN13-1129/I

国际标准刊号: ISSN1007-5828

邮发代号: 18-45

大众文艺

ISSN 1007-5828



9 771007 582004

MULU

·非遗研究·

广西传统戏剧类非遗项目的数字化保护和传承研究·····	古须强	1
-----------------------------	-----	---

·群文论坛·

文旅融合背景下公共文化服务平台的规划建设与文化馆参与的研究·····	郑煜	4
群众文化活动的组织与开展策略·····	刘丁郡	7
疫情后“互联网+职工文化服务”发展策略研究 ——以“传统文化直通车”为例·····	李怡文	10
文旅融合背景下粤港澳大湾区海上丝绸之路文化旅游资源公众服务研究·····	范旨祺	13

·文艺评论·

从“虚实相生”看秦可卿形象的“不写之写”·····	刘军	18
文学史上的“遗珠”：高佩琅六幕话剧《屈原》·····	郭丰涛	21
岑家梧《中国艺术论集》艺术史撰写价值探究·····	魏晓	24
扩张·消解·建构：谈顾城中后期诗歌的“弧度”空间·····	丁瑶	27
人类/人性书写 ——评华裔加拿大作家李淑芳的小说·····	李良博	31

·民族民间文化研究·

新时代非遗文化佛山剪纸的传承与发展策略初探 ·····	梁毅贤	杨靖坪	张远恒	陈梦菲	陈嘉津	袁晓帆	郑泽浩	34
--------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----

·文博论坛·

北京“博物馆之城”建设视域下圆明园的保护与发展策略·····	李莹莹	常华	38
现代信息化技术在博物馆展陈设计中的应用·····	田瑾		41

·美术与设计·

基于Unity3D的中医药掌上博物馆设计与研究	伍惠安	44		
数字虚拟技术背景下环境设计的现状及发展	张丹丹	任浩然	47	
神性自然下的死亡沉思				
——北欧墓园景观设计分析	钟巍		50	
文旅援疆下插画艺术赋能品牌创新设计研究	刘斐鸿	容一力	53	
新时代包装设计发展探究		赵艳晨	56	
冀东红色皮影美术语言的当代转换研究	桂琛	王梦	59	
基于共享空间理念的老城区生活性街道有机更新研究	王欣悦	孙秀丽	张庆	62
人本主义下的感性回归				
——浅议埃利亚松的装置艺术理念		于晓涵	65	
“论画当以目见者为准”：董其昌建构南宗谱系的原则		董书瑞	68	
图形隐喻在动画角色设计中的分析与应用		涂佳璇	71	
浅谈水彩画多元化的形式语言和表现技法		田楠楠	74	

文旅援疆下插画艺术赋能品牌创新设计研究

刘雯 容一力

(扬州学院, 广西梧州 543000)

摘要:随着商业化时代的到来,新疆文化资源的可持续发展空间逐渐减少,将民俗文化的传承置于十分艰难的境地。文章基于文旅援疆视角下,以乌鲁木齐维吾尔族聚居区作为主要研究对象,对其文化内涵与视觉艺术特征展开研究,寻求地域文化可持续、品牌、商业插画艺术三者间结合的关联性与价值,进一步丰富新疆文化,以适当的插画艺术手段对文化的传承和发扬起到促进作用。

关键词:文旅援疆;品牌创新;商业插画;艺术赋能

中图分类号: J218.5; F273.2

文献标识码: A 文章编号: 1007-5828(2022)21-0001-03

基于大学生深入基层一线开展“三下乡”社会实践活动,文旅援疆是当代大学生援疆工作的一项重要内容。深入开展文化和旅游对口援疆工作,是落实国家战略、促进新疆社会稳定和长治久安的重要方面^[1]。近年来高等院校在构建特色品牌形象,推广品牌商业插画,艺术创作生产等方面更好助力当地传统谋求发展,促进了民族团结和交流。

一、新疆特色品牌与插画的发展现状

目前结合新疆本土市场发展与消费者选择,在对市场需求进行评估的基础上,应对目标市场新疆本土品牌设计越加重视对特色文化的宣传推广。特色品牌虽然越来越多,但是在推广宣传上依然不尽如人意。一方面,文旅发展的上升期中为了在同类竞争中脱颖而出,市场对新疆特色品牌建构的要求越来越高。在品牌形象这个领域,通过艺术赋能品牌,让品牌与广告插画艺术合力唤醒社会和消费者,才可能使品牌实现可持续发展^[2]。项目组成员对品牌与商业插画的创新化转型进行一个简单的模型分析(如图1)。

其次,从品牌的角度出发,在大部分新疆品牌的广告插画都停留在单一的民族元素应用上,没有深入挖掘、提炼地域民族文化元素及其文化内涵。本土品牌缺乏借助“外力”,即缺少与知名度更高的大众品牌合作,没有获得品牌产品和商业插画在营销内容、品牌主张和价值观上达到统一的机会,使商业插画不能补足品牌基因上的不足。从商业插画视角出发,商业插画创作者缺少了依托品牌背景构思当下可持续发展主题的理念,没

有围绕可持续、品牌、商业插画艺术三者间关系去探讨宏观与微观的自然、人文资源;探讨人与身边的“故事”,用商业插画讲好故事,用特色品牌传播生活的“声音”。为充分认识、应对这个问题,项目组成员对新疆特色品牌及其商业插画的发展现状进行系统、深入的研究(如图1),进一步探索本土文化的优势,寻求“传统特色”与“现代创新”的契合点,促进特色文化广告插画的发展。

现状	定位内容
1. 现阶段新疆特色品牌形象与定位	<p>(1) 特色品牌形象:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 产地形象,如“瓜果之乡”“歌舞之乡”等人物形象; ② 人物形象,如“艾丽亚”历史人物、“伊力特”民族人物等; ③ 标志形象,历史古城、丝绸之路等。
2. 现阶段新疆特色品牌广告插画中视觉元素的应用	<p>(2) 特色品牌定位:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 农产品品牌——产地品牌,如天、无土、天山等; ② 民俗文化品牌——民族、经典故事等; ③ 现代标志品牌。
3. 现阶段新疆特色品牌广告插画中视觉元素的应用	<p>新疆阿克苏地区国家、新疆传统艺术、新疆传统服饰、“新疆之味”、新疆维吾尔族视觉元素等单一的民族元素应用上,缺少了依托品牌背景构思当下可持续发展主题的理念,没有围绕可持续、品牌、商业插画艺术三者间关系去探讨。</p>

表1 现阶段新疆特色品牌形象及广告插画的基本特征

二、商业插画在品牌中设计理念与创作实践

(一) 设计定位与设计原则

本项目基于文旅援疆的背景下,切实走进新疆地域的特色民俗文化,考察当地的特色民俗文化,以新疆乌鲁木齐维吾尔族聚居区和民族民俗文化为主要对象,调研了解该地市场对品牌商业插画的最新要求和需求情况,进行

*基金项目: 2021广西高校中青年骨干教师科研基础能力提升项目(2021KY0663); 2021创新创业、大创(大学生项目)(202111354414); 广西高校重点实验室宝石设计与检测实验室成果。

精确的设计定位。“讲好乌鲁木齐故事，传播好乌鲁木齐的声音”，通过以品牌商业插画设计传播和继承民族民俗文化，以艺术性的物品展示在大众面前，将传统文化和现代潮流文化相融合，形成更有趣、更新颖的形式。文化产品的传播，需要使其实行双向交流，不仅仅是单向，传统文化要注入新时代的元素，才能适应现代市场需求。传统民俗文化通过对外开放，吸收外来先进文化的过程中来建设符合民族文化情况的现代新文化，将传统文化迈向更高的层次，才能长久的弘扬和继承文化。其次，利用品牌商业插画设计新疆民俗文化特色的插图去展示丰富的新疆文化，可以对大学生资源和社会资源进行合理有效的配置与整合，把已有专业知识运用到实践训练中，提高其的社会实践能力，提升综合能力，从而增强社会竞争力。

(二) 乌鲁木齐文化元素及延展设计

据记载，纪昀的《乌鲁木齐杂诗》^{[9][4]}中详尽反映乌鲁木齐风土，地域文化交融的丰富产物。“座落鳞鳞两面分，门前官柳绿如云。夜深灯火人归后，几处琵琶月下闻。”描绘出来了富商大贾聚居旧城，南北二关夜市既罢，往往吹竹弹丝，云息劳苦等当地的民俗景象^[5]。乌鲁木齐丰富的自然与人文旅游资源中蕴含着文化创意产品设计素材。从更为详细、与企业真实营销项目相结合的角度，从理论基础、专业实践、行业市场和商业推广视角等多层面，结合文化元素提出激发地域性特色插画在破题、立意、创作中展现出多元化的创意风格的设计方案，同时对特色地域文化进行“特殊”的宣传，让其能够真正的传承。通过将维吾尔族的民居与服饰、新疆红色文化资源等代表性元素进行抽象化处理，使之成为重要的视觉元素融合到设计中（如表2）。

模块	设计思路	地域文化资源三维度	思维切入点	育人元素
新疆地域文化资源	以新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等为设计主题，结合品牌商业插画设计，进行视觉传达设计。	新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。	新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。	天山山脉、新疆的发展及影响，提升品牌知名度，和受众对新疆民俗文化的认识，坚定文化自信。
		新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。	新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。	新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。
		新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。	新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。	新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。
		新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。	新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。	新疆乌鲁木齐的维吾尔族民居、服饰、饮食、音乐、舞蹈、手工艺等。

表2 地域文化资源中的视觉与思政育人元素

利用品牌商业插画形式对特色地域文化进行“特殊”的宣传，让其能够真正的传承，让其与新时代的受众的审美、价值观念接轨，服务于当地的人们和游客、当地的特色“小众”品牌与大众品牌。多重的技术路线让单一的应用创新转化为地域文化百花齐放、得以真正的延续和重生。品牌商业插画在表达新疆民俗文化方面具有吸引注意的力量，传播迅速，符合新世纪信息时代传播，形成一种视觉媒介。（如文末表3）

总结

品牌商业插画的应用范围极广，品牌商业插画的设计方法不是单纯的设计形式，而是引导一种生活文化^[6]。通过提出激发地域性特色插画在破题、立意、创作中展现出多元化的创意风格的设计方案，让其与文化风格、心理诉求、文化习俗以及受众接轨，是地域文化得以真正的延续和重生。因此在品牌商业插画创新设计中，该课题研究保障新疆地域的特色民俗文化与品牌商业插画设计相互促进融合，相互促进发展，以独特的视觉语言——品牌商业插画设计^[7]，向广大的青少年及广大市民加以推广、传播新疆特色民俗文化，以此推动新疆文化、经济、旅游业的发展，提高民族文化认识水平、加强民族凝聚力使其民族更加团结，并且展示出品牌商业插画设计独有的艺术形式的美和对民俗文化的兼收并蓄，给消费者输出品牌商业插画独到的视觉体验。而以地域文化为品牌商业插画设计创新的创造方向^[8]，使品牌商业插画设计更赋有历史厚重感，且确保以文润德，精准的推广国家文旅援疆的国家政策。

注释：

①援疆省市文旅援疆再升级：“心灵四季，美丽中国”新疆宣传推介活动在乌鲁木齐举办。（来源：中国日报网2019-12-24 <http://sj.chinadaily.com.cn/>）

②赋能，就是给谁赋予某种能量，通俗来讲就是，你觉得你不能，但我使你能。它最早是心理学中的词汇，旨在通过言行、态度、环境的改变给予他人正能量，以最大限度地发挥个人才智和潜能。

③纪昀(1724年8月3日-1805年3月14日)，字晓岚，别号春帆，清代文学家、官员。主要编纂《四库全书》。著有《阅微草堂笔记》和《纪文达公遗集》。

④纪晓岚因“晓谕妻情”泄密获罪而被调戍新疆，经历时近半年的艰苦跋涉，于乾隆五十四年（1769）二月到达乌鲁木齐。在赴途中，他整理出《乌鲁木齐杂诗》160首，并详加注解。《乌鲁木齐杂诗》不仅记述风土，兼叙旧游，而且要以诗来显示清朝“一统之极盛”，以诗向后人展示一幅清朝前期乌鲁木齐地区社会状况和风土人情的历史画卷。

⑤清代纪昀所著的《乌鲁木齐杂诗之风土类五》古诗原文及翻译赏析。

⑥解正薇、韩宇、唐飞、边江：中国传统文化在商业插画设计中的应用研究[J].辽宁经济管理干部学院(辽宁经济职业技术学院学报),2013(04):56-57.

参考文献:

- [1] 魏德省市文旅援疆再升级!“心灵四季,美丽中国”新疆宣传推广活动在乌鲁木齐举办(中国日报网http://xj.chinadaily.com.cn/)
- [2] 纪昀《乌鲁木齐杂诗之风俗类》古诗原文及翻译赏析。
- [3] 宋彩凤.地域文化交融视野中的《乌鲁木齐杂诗》[J].山花,2014(02):143-144.
- [4] 解芷薇,韩宇,唐飞,边江.中国传统文化在商业插画设计中的应用研究[J].辽宁经济管理干部学院(辽宁经济职业技术学院学报),2013(04):56-57.
- [5] 陈继.论民俗艺术图形符号在现代广告设计中的应用[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2007(3):160-162.
- [6] 蒲维维.艺术的商业化发展空间——企业品牌形象的商业插画塑造思路研究[J].中国商论,2017(22):124-125.

作者简介:

刘雯琦(2001.10-),女,本科扬州学院,研究方向:产品设计;

通讯作者:容一力(1991.11-),女,硕士,扬州学院讲师,研究方向:美术学、设计学、历史民俗文化遗产保护与利用研究。

附图:

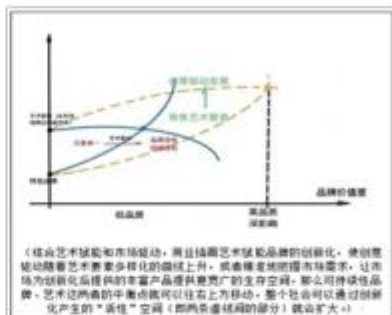


图1 品牌与商业艺术的创新化模型分析

附表:

作品及设计说明		作品及设计说明	
	该设计是一叶于品牌商业品牌的设计，设计使用少女作为主体，以新疆乌鲁木齐维吾尔族纹样为装饰，背景花色作为装饰。画面整体采用了红色调，画面左侧配以蓝色使得画面不显单调，从维吾尔族中伸出的手也体现了维吾尔族的热情好客。		该设计是一叶于品牌商业品牌的设计，设计使用少女作为主体，以新疆乌鲁木齐维吾尔族纹样为装饰，背景花色作为装饰。画面整体采用了红色调，画面左侧配以蓝色使得画面不显单调，从维吾尔族中伸出的手也体现了维吾尔族的热情好客。
	该设计是以云南白药品牌牙膏为主题的插画设计，它是以牙膏与牙刷为主题，梳子和牙刷的维吾尔族纹样为装饰。整个画面采用清新淡雅的色调，以粉蓝色为大的基调，更凸显青春活力的气息，使得广告海报更有吸引力。		本设计运用了新疆元素与乌鲁木齐特色文化相结合。本设计运用了新疆元素与乌鲁木齐特色文化相结合。本设计运用了新疆元素与乌鲁木齐特色文化相结合。本设计运用了新疆元素与乌鲁木齐特色文化相结合。
	该设计是以云南白药品牌牙膏为主题的插画设计，它是以牙膏与牙刷为主题，梳子和牙刷的维吾尔族纹样为装饰。整个画面采用清新淡雅的色调，以粉蓝色为大的基调，更凸显青春活力的气息，使得广告海报更有吸引力。		作品运用的纹样——乌鲁木齐三角花，这个纹样是从乌鲁木齐三角花中提取出来，黄色的手帕和黄色的手帕，为其增添了一点寓意，更增添自然的气息，手帕和身体相互环绕，背景也是运用了新疆三角花，使整体更丰富。
	该作品将乌鲁木齐自然人文风光作为一个切入点，突出乌鲁木齐风貌多元，山高水长，人们的日常生活场景的特点来设计。融合地域文化元素在商业设计中，提取乌鲁木齐纹样的红色、蓝色的绿色、雪山的白色，典型性建筑的色彩进行搭配使用，使得插画设计更贴近自然与人文的色彩特征。		

表3 融合地域文化元素在商业及其延展设计

李思杰作品《展旗楼》



作者简介：

李思杰（1994-），男，汉族，籍贯：湖南衡阳，工作单位：广东东软学院，研究方向：数字影视理论与创作。

